



سازمان پرورش و تربیت  
وزارت آموزش و پرورش  
جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت آموزش و پرورش

شماره: ۵۰۰/۱۲۵  
تاریخ: ۹۹/۹/۱۴  
پست: دلدرد

معاون وزیر

باسمه تعالی



کمیته مستند سازی  
بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری  
واحدهای مجری:  
استان مدیرکل/معاون پرورشی/رئیس اداره  
فرهنگی/مدیر دانش آموزی استان  
شهرستان، منطقه، ناحیه مدیر/معاون پرورشی  
واحدهای آموزشی: ----  
هماهنگ کننده در استان کمیته مستندسازی  
کد: ۷/۵۰۰/۹۹/۱/۴/ص

## اداره کل آموزش و پرورش استان ...

باسلام و تحیات؛

باسلوات بر محمد و آل محمد (ص) ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات، در اجرای راهکار ۴/۱۷ با موضوع گسترش

بهره‌برداری از ظرفیت آموزش‌های غیرحضور و مجازی در برنامه‌های آموزشی و تربیتی و راهکار شماره ۸/۸ سند تحول بنیادین با موضوع مشارکت فعال آموزش و پرورش در مواجهه با نیازهای فوری جامعه و اجرای کلیه فعالیت‌های برنامه شماره ۳۶ با عنوان «بازطراحی فعالیت‌های فرهنگی و هنری برای پاسخگویی به نیاز دانش‌آموزان» و فعالیت‌های ۱-۸ و ۲-۸ و ۴-۸ برنامه شماره ۳۸ با عنوان «تولید بسته‌های یادگیری برای فعالیت‌های اختیاری مبتنی بر حوزه‌های تربیت و یادگیری» در زیرنظام برنامه درسی ذیل بخشنامه ابلاغی ۱۴۰/۱۱۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۳ و برنامه‌های مقام عالی وزارت و راه‌اندازی شبکه آموزشی دانش‌آموزان (شاد)، به پیوست شیوه‌نامه تهیه و تدوین محتوای الکترونیکی مورد نیاز معاونت پرورشی و فرهنگی به حضور ارسال می‌گردد.

این شیوه‌نامه با هدف تولید محتوای الکترونیکی برای فعالیت‌های دانش‌آموزی در حوزه فعالیت‌های پرورشی و فرهنگی و پیگیری برنامه‌ها و فعالیت‌های پرورشی و فرهنگی و فضاهای پرورشی در زمان تعطیلی برنامه‌های رسمی مدارس و همچنین ایجاد زمینه برای استفاده از بستر فضای مجازی در جهت تربیت تمام‌ساحتی و غنی‌سازی اوقات فراغت دانش‌آموزان در بستر مذکور تدوین گردیده است. لذا لازم است معاونین محترم پرورشی و فرهنگی استان‌ها از محل اعتبارات ردیف معاونت پرورشی و فرهنگی با استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود استان، نسبت به اجرای کامل موارد شیوه‌نامه پیوست، نهایت اهتمام را به کار بندند.

انتظار می‌رود در تولیدات ارائه شده، ضمن در نظر گرفتن تقویت هویت ملی و انقلابی و تأمین نیازهای عاطفی، روانی، تربیتی و آموزشی دانش‌آموزان در فضای مجازی با تولید محتوای نشاط‌آفرین و امیدبخش؛ ارائه خلاقانه، کوتاه، هنرمندانه و زیبا و نیز مظاهر بومی و منطقه‌ای در نظر گرفته شود و تولیدات ارائه شده در سطح ملی قابل انتشار باشد.

علیرضا کاظمی

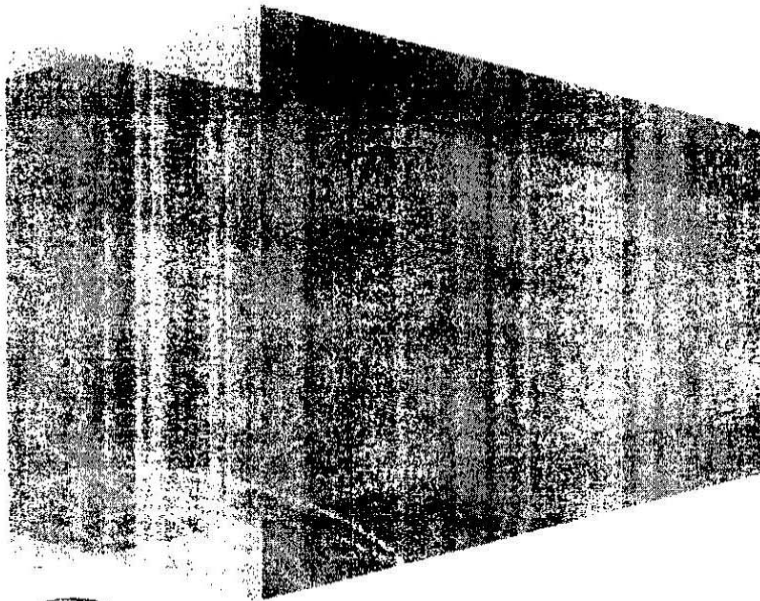
نشانی: تهران میدان فردوسی خیابان شهید بهشتی، رده بومی ساختمان مرکزی وزارت آموزش و پرورش؛ ساختمان مرحوم مهدی خلاقمدان، طبقه سوم

تلفن: ۸۸۸۳۰۰۲۸۰ / دزدین: ۸۸۸۳۹۶۱۳۱ / کپرتی: ۱۵۸۱۶۶۳۳۱۵ / نایز: pt@medu.ir / آگهی: www.pt.medu.ir



به نام خداوند جان و خرد

# شیوه‌نامه تهیه و تدوین محتوای الکترونیکی حوزه معاونت پرورشی و فرهنگی



ویژه شبکه شاد



با عنایت به شرایط کنونی جهان که فرآیند آموزش در اکثر کشورها متوقف شده است و متولیان امر آموزش را به سوی به استفاده از ظرفیت فضای مجازی هدایت نموده است و با توجه به اینکه این موضوع را می توان به عنوان فرصتی بی نظیر برای آموزش و پرورش به حساب آورد تا توانمندی های خود در عرصه فضای مجازی محک بزند و با عنایت به راه اندازی شبکه آموزشی دانش آموزان (شاد) در کشور و نیاز به تولید محتوا در زمینه های مختلف مرتبط با حوزه های پرورشی و فرهنگی به پیوست شیوه نامه تولید محتوای الکترونیک ویژه شبکه شاد جهت بهره برداری و تولید محتوای مورد نیاز مدارس و ادارات آموزش و پرورش به حضور ارسال می گردد.

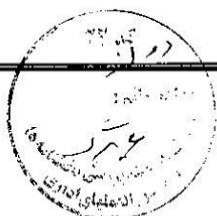
بدیهی است پس از بازگشت شرایط طبیعی به کشور و از سرگیری روند عادی فعالیت های مدارس ظرفیت و پتانسیل عظیم این شبکه در اختیار فعالیت های پرورشی و فرهنگی قرار خواهد گرفت و می تواند بستر مناسبی برای تبادل اطلاعات و اجرای برنامه های گوناگون در این حوزه باشد.

#### اهداف:

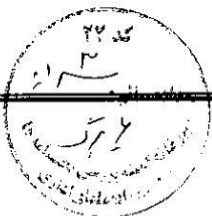
- تولید محتوای الکترونیکی برای فعالیت های دانش آموزی در حوزه فعالیت های معاونت پرورشی و فرهنگی در بستر فضای مجازی
- پیگیری برنامه ها و فعالیت های پرورشی و فرهنگی و فضاهای پرورشی در زمان تعطیلی فعالیت های رسمی مدارس
- ایجاد زمینه برای استفاده از بستر فضای مجازی در جهت تربیت تمام ساحتی دانش آموزان
- بهره مندی از تولید محتوا برای فعالیت های تابستانی با هدف غنی سازی اوقات فراغت، سلامت روان و پیشگیری از آسیب های اجتماعی دانش آموزان

#### فرآیند اجرایی:

- ۱- استان های علاقه مند می توانند بر اساس رهنمودها و موضوعات و سرفصل های ارائه شده از سوی ادارات کل ستادی حوزه معاونت پرورشی و فرهنگی و با هماهنگی کامل با هر اداره کل نسبت به تولید محتوا و اجرای برنامه ها اقدام نمایند.
- ۲- استان می بایست با انتخاب بهترین و کارآمدترین مربیان و معلمان هنرمند و نیروهای متخصص و عوامل فنی خود و با استفاده از ظرفیت مناطق و شهرستان ها، نسبت به تولید محتوا برابر استانداردهای تعیین شده اقدام



- نموده و محتوای تولید شده را در اولین فرصت برابر موارد و سرفصل‌های ابلاغی از اداره کل مربوطه به حوزه مرتبط در معاونت پرورشی و فرهنگی ارسال نماید.
- ۳- ادارات کل حوزه معاونت پرورشی و فرهنگی پس از بررسی محتوای تولید شده و کیفیت‌سنجی محتواها، پیگیری لازم برای انتشار تولیدات در شبکه شاد را به عمل می‌آورند.
- ۴- محور تولید محتوا می‌بایست **دانش آموزان** باشند و در صورت امکان از تمام ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دانش‌آموزی (به‌ویژه برگزیدگان جشنواره‌ها، مسابقات و فعالیت‌های ملی و کشوری و اعضای برتر مجلس و شوراهای دانش‌آموزی، برگزیدگان تشکل‌های دانش‌آموزی، دارندگان رتبه‌های برتر استانی و...) در سطح مدارس و مناطق استفاده شود.
- تبصره:** تولید محتوا برای توانمندسازی و آموزش و تجربه‌افزایی مربیان و اولیا با رویکرد بهره‌مندی دانش‌آموزان از تخصص‌های آنان نیز بلامانع است و استان‌ها می‌توانند ضمن هماهنگی با ادارات کل ستادی در این زمینه نیز تولیداتی داشته باشند.
- ۵- تولیداتی که کیفیت لازم را نداشته باشند در شبکه شاد منتشر نخواهد شد لذا توصیه می‌شود استان‌ها بیشترین تلاش خود را برای تولید باکیفیت محصولات برابر استانداردهای پیوست به عمل آورند.
- ۶- نظارت بر محتوای تولیدات هر استان بر عهده معاونت و پرورشی و فرهنگی همان استان است و کلیه محتواهای ارائه شده از سوی استان‌ها پس از دریافت نیز توسط کارشناسان هر اداره کل به لحاظ تربیتی و فنی بررسی خواهد شد و پس از تأیید محتوا در شبکه شاد بارگذاری می‌شوند.
- بدیهی است بررسی محتوا توسط کارشناسان ستادی وزارت، نافی مسئولیت استان در تأیید محتوا و نظارت بر تولید محتواها نخواهد بود و مسئولیت اصلی بر عهده استان می‌باشد.
- ۷- به بهترین آثار تولید شده در هر حوزه در **جشنواره تولید محتوای امور تربیتی** جوایز و هدایایی به عنوان بخش ویژه تولیدات الکترونیکی پرورشی و فرهنگی تعلق خواهد گرفت.
- ۸- ترتیبی اتخاذ شود تا براساس سرفصل‌ها و استانداردهای اعلام شده و فعالیت‌های هر حوزه تولیدات استان پس از بررسی نهایی هر هفته حداقل ۳ تا ۵ عنوان انتخاب شده و به نشانی **FTP: ۱۹۲.۱۶۸.۱.۷۳** معاونت پرورشی ارسال شود.
- ۹- نتایج ارزیابی عملکرد استان‌ها در این زمینه به صورت ماهانه اعلام خواهد شد.



۱۰- شایان ذکر است این اقدام خارج از وظایف محوله به دبیرخانه‌های استانی توسط ادارات کل در خصوص تولید محتوای مجازی می‌باشد.

### استانداردهای تولید محتوا:

تولیدات می‌بایست دارای **شناسنامه مشخص** و مخاطب خاص باشند و در هر شناسنامه دقیقاً مشخص شود که محتوای تولید شده مربوط به کدام یک از بخش‌های زیر است:

#### الف) مخاطب:

- ۱- دانش آموزان (به تفکیک دوره تحصیلی) و در صورت نیاز تفکیک پایه و حتی ارتباط موضوع با اهداف برنامه درس ملی و اهداف دوره‌های تحصیلی
- ۲- معلمان و مربیان
- ۳- اولیاء

#### ب) موضوع کلی اثر (عنوان مرتبط با فعالیت‌های حوزه پرورشی و فرهنگی)

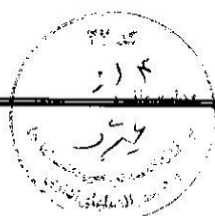
ج) **موضوع جزئی اثر:** محتوای تولید شده درخصوص چه موضوعی است (حداقل ۲ کلیدواژه اصلی محتوا درج شود)

د) **قالب ارائه:** فیلم کوتاه، کلیپ، نماهنگ، موشن گرافی، پادکست، سخن نگاشت، اینفوگرافی

ه) **مشخصات عوامل تولید محتوا:** (تهیه کننده، مدرس، مربی، مشاور، کارگردان، تصویربردار، تدوینگر، استان تولیدکننده و...) این مشخصات می‌بایست همراه با آرم معاونت پرورشی استان صرفاً در پایان اثر و به صورت نوشتاری و با سرعت مناسب (در نظر گرفتن محدودیت زمان اثر) درج شود.

تذکر مهم: در صورتی که محتوای تولید شده مربوط به اداره کل آموزش و پرورش نیست و یا با مشارکت سازمان یا نهاد یا شخص دیگری تهیه شده است لازم است رضایت کتبی پدیدآورنده/ مشارکت کننده اثر برای انتشار در شبکه شاد، توسط اداره کل استان اخذ گردد و تصویر آن به همراه اثر برای اداره کل مربوطه ارسال شود و اصل رضایت پدیدآورنده در معاونت پرورشی و فرهنگی استان به صورت دائم نگهداری شود.

و) حداکثر زمان فیلم‌های تولیدی برای محصولات با محتوای تربیتی (معرفی مناسبت‌ها و چهره‌ها، پیام‌های اخلاقی و ...) ۲ دقیقه و حداکثر زمان برای محتواهای آموزشی مهارتی **حداکثر ۵ دقیقه** می‌باشد. (کمتر از ۳۰ مگابایت)



توضیح اینکه در تولیدات محتوای مهارت‌های آموزشی (فرهنگی هنری، تربیتی و ...) می‌توان برای آموزش مهارت مذکور قسمت‌های مختلف را پیش‌بینی نمود و مهارت مذکور را طی چند قسمت ۵ دقیقه‌ای آموزش داد. مثال آموزش خوشنویسی نستعلیق مقدماتی (۲۵ قسمت ۵ دقیقه‌ای)

ز) محتوای تولید شده می‌تواند در قالب مستند آموزشی، انیمیشن، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، فیلم کوتاه، نماهنگ و یا سایر قالب‌های تصویری باشد.

ح) ارائه محتوای تولید شده در قالب پادکست (محتوای صوتی) نیز بلامانع است. (و) استفاده از آرم و لوگوی اداره کل استان در انتهای کلیپ و فرمت ارسال شده هر اداره کل در ابتدای هر محتوا الزامی است و کلیه آثار تولید شده با این یونیفرم قابل پخش خواهد بود.

ط) استفاده از ملودی‌های بومی و محلی برای موسیقی متن محتوای تولیدی منعی ندارد. بدیهی است در استفاده از موسیقی‌های مختلف در تولیدات حوزه فعالیت‌های قرآن، عترت و نماز، رعایتشان و جایگاه این سه منشور نورانی مورد تأکید است.

ی) هدف این برنامه تولید محتوای تربیتی و آموزشی در قالبی جذاب و مخاطب‌پسند بوده و می‌بایست از ارسال گزارش عملکرد و گزارش همایش‌ها و برنامه‌ها و فعالیت‌های پرورشی و فرهنگی استان از زبان مسئولین به شکل‌های تبلیغاتی جلوگیری شود.

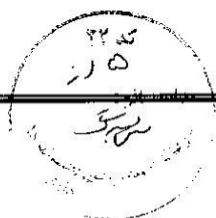
ک) مدرسین و مربیان تشکلهای دانش‌آموزی می‌توانند از لباس تشکیلاتی خود بهره‌برند و همچنین مربیان هنرهای نمایشی مانند نقالی نیز می‌توانند با لباس نقالی در صحنه حاضر شوند.

ل) رعایت کلیه مقررات و قوانین نظام جمهوری اسلامی در خصوص پوشیدگی و حفظ حجاب الزامی است. (پرهیز از هرگونه تبلیغ مدرسه، موسسه و یا انعکاس مواضع خاص و محتوای سیاسی مورد تأکید است) م) فیلم‌ها و محتوای تولیدشده تصویری می‌بایست با فرمت mp4 و حداکثر حجم ۳۰ مگابایت باشند. (توصیه می‌شود برای تبدیل و کاهش حجم فایل از نرم‌افزار Adobe Encoder و یا xilisoft video converter استفاده شود)

ن) استفاده از گوشی موبایل برای تصویربرداری در صورتی که دارای دوربین بالاتر از ۱۰ مگاپیکسل باشد، و با حفظ کیفیت صدای مناسب و با قاب‌بندی به صورت افقی بلامانع است.

س) در صورت عدم وجود تجهیزات صدابرداری مناسب، حتماً تصویربرداری در فضای بسته انجام شود.

ع) فیلم‌های چندقسمتی که با موضوع واحد تهیه شده‌اند در یک فایل زیپ قرار داده شده و ارسال شوند.



ف) محتواهای صوتی نیز می‌بایست با فرمت mp3 و حداکثر حجم ۲۰ مگابایت باشند.  
 ص) در انتخاب مدرسان و موضوعات در تهیه فیلم‌ها از ظرفیت مشورت با اعضای کارگروه هنرهای نمایشی،  
 داوران متخصص جشنواره‌ها، مربیان فنی و دانش‌آموزان و معلمان هنرمند حتماً استفاده گردد.  
 ق) فیلم‌های آموزشی می‌تواند به شکل‌های ارائه مستقیم، گفتگو محور، مستند آموزشی و ... باشد.

همچنین انتظار می‌رود در تولیدات ارائه شده ضمن در نظر گرفتن تقویت هویت ملی و انقلابی و تأمین نیازهای عاطفی، روانی، تربیتی و آموزشی دانش‌آموزان در فضای مجازی با تولید محتوای نشاط‌آفرین و امیدبخش و توجه به ارائه خلاقانه، کوتاه، هنرمندانه و زیبا، مظاهر بومی و منطقه‌ای نیز در نظر گرفته شود و تولیدات ارائه‌شده در سطح ملی قابل انتشار باشد.

#### جدول شناسنامه اثر

نام اثر: .....	
۱	مخاطب
۲	موضوع کلی اثر
۳	موضوع جزئی (کلیدواژه‌ها)
۴	قالب ارائه اثر
۵	مشخصات پدیدآورندگان
۴	سایر توضیحات

