



## زر ماکارون

# امیدنامه پذیرش و درج شرکت صنعتی زر ماکارون در بورس اوراق بهادار تهران

نیت نزد اداره ثبت ساجبلاغ به شماره ۳۰۰ در تاریخ ۱۳۸۰/۰۸/۰۲  
موضوع فعالیت: تهیه، تولید، بسته‌بندی و خرید و فروش انواع ماکارونی‌های مختلف و ... (به شرح بند ۲ اساسنامه)  
سهامدار عمده: آقای مرتضی سلطانی  
مشاور پذیرش: شرکت تأمین سرمایه تمدن (سهامی خاص)  
تاریخ تهیه امیدنامه: اردیبهشت ماه ۱۳۹۹  
تعداد سهام در عرضه اولیه: ۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰ سهم معادل ۱۲ درصد از کل سهام شرکت  
ارزش اسمی سهام: ۱,۰۰۰ ریال  
تاریخ درج: ۱۳۹۹/۰۲/۲۴  
کارگزار عرضه‌کننده: کارگزاری بانک پاسارگاد

برای مشاهده اطلاعات عوامل ریسک که می‌تواند مورد توجه سرمایه‌گذاران بالقوه قرار گیرد،

لطفاً سرفصل عوامل ریسک را ملاحظه نمایید.

تأمین سرمایه تمدن  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۳۴۰۵۸



## بیانیه‌ها

### بیانیه‌های مسئولیت

- این امیدنامه توسط هیئت‌مدیره و مشاور پذیرش شرکت، تهیه و تصویب شده است و آن‌ها منفرداً و جمعاً مسئولیت درستی اطلاعات مندرج در آن را به لحاظ نبود هرگونه خطا یا انحراف با اهمیت تأیید می‌کنند. هیئت‌مدیره شرکت بدین‌وسیله مسئولیت کامل ارقام پیش‌بینی‌شده در این امیدنامه را می‌پذیرد و تأیید می‌کند که سود، جریان‌های نقدی و بودجه‌های پیش‌بینی‌شده مبتنی بر مفروضات واقع‌بینانه است.
- مشاور پذیرش تأیید می‌نماید که امیدنامه حاضر افشای درست و کاملی از کلیه واقعیات مربوط به عرضه عمومی را به دست می‌دهد و هر نوع سود، جریان نقدی و بودجه پیش‌بینی‌شده که مسئولیت آن‌ها به عهده هیئت‌مدیره است برای درج در امیدنامه توسط حسابداران رسمی بررسی اجمالی شده است.

### بیانیه سلب دعوی

- هیئت پذیرش اوراق بهادار، پذیرش سهام این شرکت در فهرست نرخ‌های بورس اوراق بهادار تهران را تصویب نموده است و این تصویب به معنی توصیه مشارکت سرمایه‌گذاران بالقوه در عرضه عمومی نیست.
  - بورس اوراق بهادار تهران هیچ‌گونه مسئولیتی در برابر صحت و کفایت اطلاعات افشاشده توسط شرکت و محتوای امیدنامه ندارد و هرگونه مسئولیتی را در مورد درستی و کامل بودن آن از خود سلب می‌نماید و به‌طور صریح و روشن هر نوع مسئولیتی را در برابر هر نوع ضرر ناشی از اتکا به تمام یا بخشی از این امیدنامه را از خود سلب می‌نماید.
- سرمایه‌گذاران باید به ارزیابی خودشان از شناخت مزیت‌ها و ریسک‌های سرمایه‌گذاری شرکت اتکا نمایند و در زمان سرمایه‌گذاری باید به هنگام بروز هرگونه شک و تردید، بلافاصله با کارگزار، مشاور پذیرش، حسابرس و دیگر مشاوران حرفه‌ای مشاوره نمایند.



## فهرست مطالب

۱۳	چکیده
۱۵	مقدمه
۱۶	۱. معرفی شرکت
۱۶	۱.۱. تاریخچه شرکت
۱۸	۱.۲. اطلاعات کلی شرکت
۱۸	۱.۳. موضوع فعالیت اصلی شرکت
۲۶	۱.۴. سرمایه و سهامداران
۲۶	۱.۴.۱. تغییرات سرمایه
۳۰	۱.۴.۲. جاری سهامداران
۳۱	۱.۴.۳. ترکیب سهامداران
۳۱	۱.۵. ساختارهای شرکت
۳۱	۱.۵.۱. ساختار سازمانی
۳۲	۱.۵.۲. مدیران شرکت
۳۵	۱.۵.۱. ساختار هلدینگ گروه صنعتی زر
۳۷	۱.۵.۲. ساختار نیروی انسانی
۳۸	۱.۵.۳. کمیته های اجرایی فعال
۳۸	۱.۶. ارتباط با شرکت
۳۹	۲. فعالیت و عملیات
۳۹	۲.۱. صنعت مواد غذایی
۳۹	۲.۱.۱. مقدمه
۳۹	۲.۱.۲. گروه های اصلی مواد غذایی
۳۹	۲.۱.۳. طبقه بندی محصولات غذایی
۴۱	۲.۱.۴. روندهای ساختاری صنعت غذایی در ایران
۴۳	۲.۲. صنعت ماکارونی
۴۳	۲.۲.۱. صنعت ماکارونی در ایران
۴۴	۲.۲.۲. بازار پاستا
۵۱	۲.۳. ریسک های صنعت
۵۲	۲.۴. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای صنعت
۵۲	۲.۴.۱. فرصت های صنعت

- ۵۳..... ۲,۴,۲. تهدیدهای صنعت
- ۵۳..... ۲,۴,۳. نقاط قوت صنعت
- ۵۴..... ۲,۴,۴. نقاط ضعف صنعت
- ۵۴..... ۲,۵. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای شرکت
- ۵۸..... ۲,۶. مزیت‌های رقابتی
- ۵۸..... ۲,۶,۱. ویژگی‌های ماکارونی
- ۵۹..... ۲,۶,۲. سمولینا و ویژگی‌های آن
- ۶۰..... ۲,۶,۳. محصولات پروبیوتیک و پریبیوتیک
- ۶۲..... ۲,۶,۴. غذاهای فراسودمند
- ۶۳..... ۲,۶,۵. کنترل کیفی محصولات در زر ماکارون
- ۶۴..... ۲,۶,۶. بسته‌بندی محصولات زر ماکارون
- ۶۵..... ۲,۷. موانع ورود به صنعت
- ۶۵..... ۲,۷,۱. نقدینگی
- ۶۵..... ۲,۷,۲. تجهیزات
- ۶۶..... ۲,۷,۳. مدیریت
- ۶۶..... ۲,۷,۴. نیروی انسانی
- ۶۶..... ۲,۷,۵. بسته‌بندی
- ۶۷..... ۲,۸. ویژگی‌های برجسته شرکت
- ۶۸..... ۲,۹. تحلیل راهبردی شرکت
- ۶۸..... ۲,۹,۱. بیانیه مأموریت شرکت
- ۶۸..... ۲,۹,۲. سند چشم‌انداز
- ۶۹..... ۲,۹,۳. خط‌مشی
- ۷۰..... ۲,۹,۴. ارزش‌های سازمانی
- ۷۰..... ۲,۱۰. جوایز و افتخارات شرکت
- ۷۲..... ۲,۱۱. ارتباط با مراکز تحقیقاتی
- ۷۲..... ۲,۱۱,۱. مرکز پژوهش‌های دانش‌بنیان فرهیختگان زرنام
- ۷۴..... ۲,۱۱,۲. مرکز آموزش علمی کاربردی گروه صنعتی زر ماکارون
- ۷۶..... ۲,۱۲. برند زر ماکارون
- ۷۶..... ۲,۱۲,۱. برندسازی
- ۷۸..... ۲,۱۲,۲. برندها و محصولات اصلی و فرعی شرکت





- ۸۲..... ۲،۱۳ ظرفیت تولید و فروش محصولات
- ۸۲..... ۲،۱۳،۱ ظرفیت تولید
- ۸۲..... ۲،۱۳،۲ فروش
- ۸۷..... ۲،۱۳،۳ مدل‌های شناسایی درآمد
- ۸۷..... ۲،۱۳،۱ مدل‌های شناسایی پیش‌پرداخت‌ها
- ۸۸..... ۲،۱۳،۲ تولیدات کارمزدی
- ۸۸..... ۲،۱۴ فعالیت شرکت در حوزه روغن
- ۹۰..... ۲،۱۵ رشد فروش شرکت در سال جاری
- ۹۰..... ۲،۱۵،۱ تقویت و توجه به شرکت‌های پخش و پخش مویرگی
- ۹۲..... ۲،۱۵،۲ فاز اجرایی تحقیقات چندساله واحد R&D
- ۹۲..... ۲،۱۵،۳ وجود زنجیره تأمین (زنجیره ارزش)
- ۹۲..... ۲،۱۵،۴ سرعت پاسخگویی به حداکثر نیاز هیجانی جامعه
- ۹۳..... ۲،۱۵،۵ کاهش هزینه‌های سربار کارخانه
- ۹۳..... ۲،۱۵،۶ قیمت یک وعده غذایی
- ۹۳..... ۲،۱۵،۷ اصلاح قیمت ماکارونی
- ۹۳..... ۲،۱۵،۸ تبلیغات و آشنایی بازار بالقوه با ارزش غذایی ماکارونی
- ۹۴..... ۲،۱۵،۹ بهبود و افزایش راندمان خطوط تولیدی
- ۹۴..... ۲،۱۶ بازاریابی و فروش
- ۹۴..... ۲،۱۶،۱ ارکان برجسته بازاریابی
- ۹۷..... ۲،۱۶،۲ مکانیزم بازاریابی و فروش
- ۱۰۰..... ۲،۱۷ طرح‌های توسعه‌ای
- ۱۰۰..... ۲،۱۸ خط‌مشی قیمت‌گذاری و استراتژی آن و مدل
- ۱۰۱..... ۲،۱۹ وضعیت رقبا و جایگاه شرکت
- ۱۰۲..... ۲،۲۰ مواد اولیه و روش‌های تأمین
- ۱۰۲..... ۲،۲۰،۱ تأمین‌کنندگان اصلی
- ۱۰۲..... ۲،۲۱ تأمین‌گندم
- ۱۰۲..... ۲،۲۱،۱ فرآیند خرید و فروش گندم
- ۱۰۶..... ۲،۲۱،۲ فروش گندم
- ۱۰۷..... ۲،۲۱،۳ خرید گندم
- ۱۰۸..... ۲،۲۱،۴ نرخ گندم



۱۰۹	..... ۲,۲۲ کنترل‌های داخلی ورود و خروج مواد اولیه و محصول
۱۰۹	..... ۲,۲۲,۱ الگوریتم ورود کامیون مواد اولیه به شرکت
۱۱۵	..... ۲,۲۲,۲ الگوریتم خروج کامیون از شرکت
۱۲۰	..... ۲,۲۳ قراردادهای مهم شرکت
۱۲۰	..... ۲,۲۴ ترکیب بهای تمام‌شده
۱۲۱	..... ۲,۲۵ ریسک‌های شرکت
۱۲۲	..... ۳ اطلاعات مالی
۱۲۲	..... ۳,۱ اهم رویه‌های حسابداری شرکت
۱۲۲	..... ۳,۱,۱ مبانی اندازه‌گیری استفاده‌شده در صورت‌های مالی
۱۲۲	..... ۳,۱,۲ درآمد عملیاتی
۱۲۲	..... ۳,۱,۳ تسعیر ارز
۱۲۳	..... ۳,۱,۴ مخارج تأمین مالی
۱۲۳	..... ۳,۱,۵ دارایی‌های ثابت مشهود
۱۲۴	..... ۳,۱,۶ دارایی‌های نامشهود
۱۲۴	..... ۳,۱,۷ زیان کاهش ارزش دارایی‌ها
۱۲۵	..... ۳,۱,۸ موجودی مواد و کالا
۱۲۵	..... ۳,۱,۹ ذخایر
۱۲۶	..... ۳,۱,۱۰ سرمایه‌گذاری‌ها
۱۲۶	..... ۳,۱,۱۱ قضاوت‌های مدیریت در فرآیند به‌کارگیری رویه‌های حسابداری و برآوردها
۱۲۷	..... ۳,۲ صورت‌های مالی
۱۳۱	..... ۳,۳ نسبت‌های مالی
۱۳۲	..... ۳,۴ دارایی‌های ثابت
۱۳۳	..... ۳,۵ سود و زیان سال‌های آتی
۱۳۴	..... ۳,۵,۱ مفروضات صورت سود و زیان پیش‌بینی‌شده
۱۳۹	..... ۳,۶ وضعیت مالیاتی شرکت در ۵ سال گذشته
۱۳۹	..... ۳,۷ معاملات با اشخاص وابسته و شرکت‌های هم‌گروه
۱۴۳	..... ۳,۸ سیاست تقسیم سود
۱۴۵	..... ۳,۹ دارندگان اطلاعات نهانی
۱۴۶	..... ۴ پذیرش در بورس و عرضه سهام
۱۴۶	..... ۴,۱ فرآیند پذیرش





- ۱۴۶ ..... اقدامات انجام شده ..... ۴,۱,۱
- ۱۴۷ ..... شرایط پذیرش و نحوه احراز آن ها ..... ۴,۱,۲
- ۱۴۷ ..... نکات قابل توجه در زمان درج ..... ۴,۲
- ۱۴۸ ..... سیستم مالی و گزارشگری شرکت ..... ۴,۲,۱
- ۱۴۹ ..... بدهی های احتمالی و تعهدات سرمایه ای ..... ۴,۲,۲
- ۱۵۰ ..... دعاوی حقوقی با اهمیت شرکت ..... ۴,۲,۳
- ۱۵۲ ..... رویدادهای مهم بعد از تاریخ ترازنامه تا تاریخ تهیه امیدنامه ..... ۴,۲,۴
- ۱۵۲ ..... حسابرس و بازرس قانونی ..... ۴,۲,۵
- ۱۵۲ ..... نکات مهم گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت ..... ۴,۲,۶
- ۱۵۳ ..... مشاور پذیرش ..... ۴,۲,۷
- ۱۵۴ ..... تعهدات سهامداران عمده ..... ۴,۲,۸
- ۱۵۶ ..... تأییدیه متقاضی و مشاور پذیرش ..... ۴,۳



## فهرست جدول

۱۶	جدول ۱-۱. آدرس دفتر و کارخانه ها .....
۱۷	جدول ۲-۱. ظرفیت تولید محصولات کارخانه (تن) .....
۱۸	جدول ۳-۱. اطلاعات شناسنامه‌ای شرکت .....
۲۶	جدول ۴-۱. تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس (مبالغ به میلیون ریال) .....
۲۷	جدول ۵-۱. تغییرات جاری سهامداران پس از افزایش سرمایه مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۰۲ (میلیون ریال) .....
۲۷	جدول ۶-۱. تغییرات جاری سهامداران پس از افزایش سرمایه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۴ (میلیون ریال) .....
۳۱	جدول ۷-۱. آخرین ترکیب سهامداران (مبالغ به میلیون ریال) .....
۳۲	جدول ۸-۱. مدیران شرکت .....
۳۶	جدول ۹-۱. ارتباط ساختاری شرکت‌های گروه با شرکت زر ماکارون .....
۳۷	جدول ۱۰-۱. ساختار نیروی انسانی شرکت زر ماکارون .....
۳۷	جدول ۱۱-۱. تجزیه سنی نیروی انسانی شرکت .....
۳۸	جدول ۱۲-۱. ارتباط با شرکت .....
۴۲	جدول ۱-۲. پیش‌بینی فروش مواد غذایی در ایران از ۲۰۱۹ الی ۲۰۲۲ (مبالغ به میلیون ریال) .....
۴۵	جدول ۲-۲. متوسط هزینه‌های خانوار در پنج سال گذشته (میلیون ریال) .....
۴۷	جدول ۳-۲. طبقات اجتماعی .....
۴۷	جدول ۴-۲. آمار محصول برنج .....
۴۸	جدول ۵-۲. آمار محصول گندم .....
۴۸	جدول ۶-۲. آمار محصول سیب‌زمینی .....
۴۹	جدول ۷-۲. آمار محصول حبوبات .....
۴۹	جدول ۸-۲. روند تغییرات قیمت ماکارونی نسبت به کالاهای اساسی .....
۵۶	جدول ۹-۲. ماتریس SWOT شرکت صنعتی زر ماکارون .....
۶۷	جدول ۱۰-۲. سهم از بازار شرکت و رقبا در سال ۱۳۹۸ (تن) .....
۸۲	جدول ۱۱-۲. ظرفیت محصولات شرکت (تن) .....
۸۲	جدول ۱۲-۲. فروش محصولات .....
۸۶	جدول ۱۳-۲. جزئیات حساب مشتریان اصلی در سال ۱۳۹۸ .....
۸۸	جدول ۱۴-۲. تولیدات کارمزدی - شرکت آمای جهان گستر یکتا .....
۸۸	جدول ۱۵-۲. گزارش خرید روغن در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ .....
۸۹	جدول ۱۶-۲. گزارش فروش روغن در سال ۱۳۹۸ .....



۹۷	جدول ۱۷-۲. مکانیزم های بازاریابی و فروش شرکت
۹۸	جدول ۱۸-۲. نحوه اجرای رویکردهای راهبردی، در برنامه های تلویزیونی و رادیویی
۹۹	جدول ۱۹-۲. مکانیزم های بازاریابی و فروش شرکت
۱۰۰	جدول ۲۰-۲. کلیات برنامه زمانی اجرای برنامه های بازاریابی
۱۰۲	جدول ۲۱-۲. تأمین کنندگان اصلی (مبالغ به میلیون ریال) - سال ۱۳۹۸
۱۰۶	جدول ۲۲-۲. استحصالات گندم
۱۰۶	جدول ۲۳-۲. فروش گندم به تفکیک مشتری در سال های ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۸
۱۰۷	جدول ۲۴-۲. گزارش گندم خریداری شده در سال های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸
۱۰۸	جدول ۲۵-۲. جزئیات گندم خریداری شده در سال های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸
۱۰۸	جدول ۲۶-۲. نرخ گندم دوروم
۱۰۹	جدول ۲۷-۲. نرخ گندم معمولی دولتی
۱۰۹	جدول ۲۸-۲. نرخ گندم معمولی
۱۰۹	جدول ۲۹-۲. الگوریتم ورود کامیون مواد اولیه به شرکت
۱۱۵	جدول ۳۰-۲. الگوریتم خروج کامیون از شرکت
۱۲۰	جدول ۳۱-۲. قراردادهای مهم شرکت
۱۲۰	جدول ۳۲-۲. ترکیب بهای تمام شده (مبالغ به میلیون ریال)
۱۲۷	جدول ۱-۳. ترازنامه (مبالغ به میلیون ریال)
۱۲۹	جدول ۲-۳. صورت سود و زیان و گردش حساب سود و زیان انباشته (مبالغ به میلیون ریال)
۱۳۰	جدول ۳-۳. صورت جریان وجوه نقد (مبالغ به میلیون ریال)
۱۳۱	جدول ۴-۳. نسبت های مالی
۱۳۲	جدول ۵-۳. دارایی های ثابت (مبالغ به میلیون ریال)
۱۳۲	جدول ۶-۳. وضعیت ساختمان قدیمی و جدید شرکت
۱۳۳	جدول ۷-۳. صورت سود و زیان و گردش حساب سود و زیان پیش بینی شده (مبالغ به میلیون ریال)
۱۳۴	جدول ۸-۳. مفروضات اساسی پیش بینی صورت های مالی شرکت
۱۳۵	جدول ۹-۳. پیش بینی مقدار و مبلغ تولید و فروش در سال های آینده
۱۳۶	جدول ۱۰-۳. بهای تمام شده کالای فروش رفته پیش بینی شده در سال های آتی (مبالغ به میلیون ریال)
۱۳۷	جدول ۱۱-۳. برآورد مواد مستقیم مصرفی شرکت
۱۳۸	جدول ۱۲-۳. برآورد هزینه های سربار تولید
۱۳۸	جدول ۱۳-۳. برآورد هزینه های عمومی، اداری و فروش
۱۳۹	جدول ۱۴-۳. وضعیت مالیاتی شرکت در سال های گذشته (مبالغ به میلیون ریال)

- جدول ۱۵-۳. معاملات انجام شده با اشخاص وابسته ..... ۱۳۹
- جدول ۱۶-۳. مانده حساب‌های نهایی اشخاص وابسته ..... ۱۴۱
- جدول ۱۷-۳. مراودات با شرکت خورشید تجارت ..... ۱۴۳
- جدول ۱۸-۳. سیاست تقسیم سود ..... ۱۴۳
- جدول ۱۹-۳. دارندگان اطلاعات نهانی ..... ۱۴۵
- جدول ۱-۴. احراز شروط هیئت پذیرش ..... ۱۴۷
- جدول ۲-۴. تعهدات احتمالی موضوع ماده ۲۳۵ (مبالغ به میلیون ریال) ..... ۱۴۹





### فهرست نمایه‌ها

- نمایه ۱-۱. پروانه بهره‌برداری ..... ۱۹
- نمایه ۲-۱. پروانه بهداشتی تأسیس و بهره‌برداری شرکت زر ماکارون ..... ۲۰
- نمایه ۳-۱. پروانه بهداشتی ساخت ..... ۲۱
- نمایه ۴-۱. تاییدیه حسابرس در خصوص افزایش سرمایه ..... ۲۸
- نمایه ۵-۱. تسویه مانده حساب جاری سهامداران ..... ۳۰
- نمایه ۶-۱. نمودار سازمانی شرکت ..... ۳۲
- نمایه ۱-۷. ساختار هلدینگ گروه صنعتی زر ..... ۳۵
- نمایه ۱-۸. ارتباط شرکت‌های گروه صنعتی زر با شرکت زر ماکارون ..... ۳۵
- نمایه ۱-۲. طبقه‌بندی محصولات غذایی بر اساس روش فرآوری ..... ۴۰
- نمایه ۲-۲. طبقه‌بندی محصولات غذایی بر اساس شاخص سلامت ..... ۴۰
- نمایه ۳-۲. طبقه‌بندی محصولات غذایی بر اساس وعده‌های غذایی ..... ۴۱
- نمایه ۴-۲. مدل مفهومی تحلیلی بازار پاستا ..... ۴۴
- نمایه ۵-۲. مدل مفهومی تحلیلی بازار پاستا - تغییرات میزان هزینه خانوار ..... ۴۵
- نمایه ۶-۲. جمع‌بندی مدل مفهومی تحلیلی بازار پاستا ..... ۵۰
- نمایه ۷-۲. جوایز و تقدیرنامه‌ها ..... ۷۱
- نمایه ۸-۲. گواهی ثبت علامت زر ماکارون ..... ۷۷
- نمایه ۹-۲. گواهی‌نامه ثبت علامت زر ماکارون ..... ۷۸
- نمایه ۱۰-۲. گواهی‌نامه تمدید ثبت علامت ..... ۷۹
- نمایه ۱۱-۲. محصولات زر ماکارون ..... ۸۱
- نمایه ۱۲-۲. سامانه سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ..... ۸۴
- نمایه ۱۳-۲. رفع تعهدات ارز حاصل از صادرات با بانک مرکزی ..... ۸۵
- نمایه ۱۴-۲. مقایسه فروش شش‌ماهه سه سال اخیر شرکت‌های پخش (تن) ..... ۹۱
- نمایه ۱۵-۲. مقایسه شش‌ماهه سال ۹۸ با ۱۲ ماهه ۹۷ و ۹۶ در شرکت‌های پخش (تن) ..... ۹۱
- نمایه ۱۶-۲. نمودار جریان فروش شرکت‌های زربخش و زرنگارپخش ..... ۹۵
- نمایه ۱۷-۲. جریان فروش زنجیره‌ای ..... ۹۶
- نمایه ۱۸-۲. سهم بازار تولیدکنندگان ماکارونی ..... ۱۰۱
- نمایه ۱۹-۲. فرآیند تأمین گندم به روش خرید مستقیم از کشاورز ..... ۱۰۴
- نمایه ۲۰-۲. فرآیند تأمین گندم صنف و صنعت از اداره بازرگانی دولتی ..... ۱۱۱
- نمایه ۲۱-۲. فرآیند کلی ورود کامیون به شرکت ..... ۱۱۱

تأسیس، سرمایه‌گذاری

اسهامی خاص ۱۱۱  
شماره ثبت: ۳۴۴۵۵۸



- ۱۱۶..... نمایه ۲-۲۲. فرآیند کلی خروج کامیون از شرکت
- ۱۴۴..... نمایه ۳-۱. سیاست تقسیم سود
- ۱۵۰..... نمایه ۴-۱. دعاوی حقوقی له و یا علیه شرکت
- ۱۵۳..... نمایه ۴-۲. رفع تعهدات ارز صادرات با بانک مرکزی - سال ۹۸
- ۱۵۴..... نمایه ۴-۳. تعهدنامه بدهی‌های احتمالی افشا نشده شرکت توسط سهامدار عمده
- ۱۵۵..... نمایه ۴-۴. تعهدنامه عرضه سهام توسط سهامدار عمده

تأمین سرمایه تضمین  
سهامی خاص  
شماره ثبت: ۴۷۷۵۸





## چکیده

چکیده امیدنامه تنها خلاصه‌ای از اطلاعات مهم شرکت یا گروه است. سرمایه‌گذاران پیش از اتخاذ هرگونه تصمیمی در خصوص سرمایه‌گذاری، تمام گزارش امیدنامه را مطالعه کنند و در نظر بگیرند.

شرکت صنعتی زر ماکارون (سهامی عام)، در سال ۱۳۸۰ تأسیس و تحت شماره ۳۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۴۷۷۷۳ در اداره ثبت شرکت‌های ساوجبلاغ به ثبت رسید. شخصیت حقوقی شرکت بر اساس صورت‌جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۹ و روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۹۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت و اساسنامه جدید مشتمل بر ۵۶ ماده و ۱۱ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. همچنین شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ و به شماره ۱۱۷۱۴ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شده است. مرکز اصلی شرکت در شهر کرج و نشانی: کردان کرج-خیابان مرغک-جنب کارخانه آرد زر کرج می‌باشد. سهامدار عمده، جناب آقای مرتضی سلطانی با تعداد ۸۲۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم (معادل ۵۱ درصد) می‌باشند.

آخرین سرمایه ثبت شده شرکت معادل ۱,۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال بوده و بر اساس آخرین روزنامه رسمی تغییرات اعضای هیئت‌مدیره به شماره ۲۱۸۹۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۲، ترکیب مدیران شرکت مطابق با جدول زیر می‌باشد.

### ترکیب اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل

نام	سمت	نماینده اشخاص حقوقی	به شماره ملی
مرتضی سلطانی	رئیس هیئت‌مدیره	-	۰۳۷۰۵۸۶۶۶۲
مهدی امینی	نائب رئیس هیئت‌مدیره	-	۰۳۸۴۶۳۸۷۹۱
محسن امینی	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	-	۰۳۸۴۲۲۴۶۳۶
آرش سلطانی	عضو هیئت‌مدیره	-	۰۰۱۵۴۸۹۸۲۵
شرکت توسعه صنعتی غذایی زر (سهامی عام)	عضو هیئت‌مدیره	رضا مشهدی‌زاده	۱۴۰۰۵۷۰۵۴۷۰

موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

تهیه و تولید و بسته‌بندی و خرید و فروش انواع ماکارونی‌های مختلف اعم از ساده و فانتزی و محصولات همانند از قبیل انواع رشته و لازانیا و غیره، اشتغال به امور بازرگانی اعم از پخش واردات و صادرات، اخذ نمایندگی جهت امور فوق و احداث کارخانه و کارگاه و وارد کردن ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه، اخذ لیسانس و دانش فنی، مشارکت در هرگونه سرمایه‌گذاری مربوط به موضوعات مذکور، به‌طور کلی شرکت می‌تواند علاوه بر موضوعات فوق نسبت به تهیه و تولید و خرید و فروش هرگونه فعالیت

تأمین سرمایه تصدین

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸



مجاز تولیدی و بازرگانی و کشاورزی در زمینه مواد اولیه و واسطه و کالا و ماشین آلات و تجهیزات مبادرت نماید و افتتاح حساب در مؤسسات و بانک‌های داخل و خارج از کشور و بانک‌ها و مؤسسات ایرانی و غیر ایرانی و شرکت می‌تواند نسبت به انتقال و واگذاری املاک یا ترهین املاک خود به نفع شرکت‌های گروه که سهامداران آن‌ها با شرکت یکی است و همچنین کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در سیستم بانکی مبادرت نماید و انجام آزمایشات آرد و ماکارونی و محصولات غذایی و واردات کلیه کالاهای مرتبط با دام زنده و فرآورده‌های خام دامی، نهاده‌های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط (ذرت، جو، کنزا، سویا، کنجاله سویا، گندم، کنجاله تخم پنبه، دانه‌های روغنی) و انواع روغن خوراکی و تضمین دیون اشخاص ثالث.

بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سالانه منتهی به پایان اسفند ۱۳۹۸، اقلام مهم مالی شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد:

اقلام مهم مالی (مبالغ به میلیون ریال)

عنوان	توضیح
سال مالی	اسفندماه
سرمایه	۱,۶۰۰,۰۰۰
کل دارایی‌ها	۷,۵۶۲,۴۵۳
کل بدهی‌ها	۳,۶۴۴,۶۷۸
حقوق مالکانه	۳,۹۱۷,۷۷۵
سود انباشته	۲,۱۷۰,۱۵۴
سود خالص	۲,۳۰۰,۰۵۵
تعداد سهام	۳۲۰
سود پایه هر سهم (ریال)	۸,۰۹۹

طبق صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۸ و آگهی ثبتی مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۱، شرکت اقدام به افزایش سرمایه از مبلغ ۱,۳۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به ۱,۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات حال شده نموده و تعداد سهام شرکت از ۲۶۰ به ۳۲۰ سهم افزایش یافته است.

بر اساس نامه شماره ۱۶۴۶۴۱-۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۷ سیاست تقسیم سود پیشنهادی شرکت برای سال مالی ۹۸ و سال‌های پس از آن، تقسیم حداکثر ۹۰٪ سود بین سهامداران می‌باشد.

تأیید سرمایه‌تسدید  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۳۴۵۵۸





## مقدمه

بنا به مصوبه مورخ ۱۸۱/۷۴۰۲۵ هیئت پذیرش اوراق بهادار، شرکت صنعتی زر ماکارون (سهامی عام)، در بازار بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. با توجه به اقدامات صورت گرفته و ارائه تعهدات لازم در خصوص موارد ذکر شده در مصوبه مذکور، نام این شرکت از تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ به عنوان شرکت پذیرفته شده در بخش "ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی‌ها"، گروه "ساخت سایر محصولات غذایی" و طبقه "ساخت ماکارونی، رشته فرنگی و محصولات آردی مشابه" با کد ۱۵۴۴ و نماد "زر - ZAR" در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج شده است.

گروه زر با اعتماد به توان سرزمین خود و به پشتوانه ۳۰ سال حضور مؤثر بنیان‌گذارش در عرصه‌های تولیدی و صنعتی، زیرساخت خود را در سال ۱۳۷۲ پایه‌ریزی و در سال ۱۳۷۷ محکم و استوار کار خود را در صنعت آغاز نمود. سپس در سال ۱۳۸۷ برای اولین بار در ایران خطوط تولید آرد سمولینا را راه‌اندازی کرد.

در عین حال هم‌زمان با توسعه کارخانه آرد، واحد تولیدی پاستا، در سال ۱۳۸۴ راه‌اندازی شد و توانست با تولید محصولاتی با کیفیت، سهم مؤثری را در بازارهای داخلی کسب کند به نحوی که طی ۵ سال ظرفیت تولید خود را همراه با افزایش تعداد خطوط، به میزان قابل توجهی ارتقاء داده است.

درواقع این گروه صنعتی که در حال حاضر بزرگ‌ترین صادرکننده ایرانی انواع ماکارونی می‌باشد، در سکوی نخست صنعت ماکارونی ایران قرار گرفته و توانسته است با ایجاد فضای رقابتی در صنعت، به عنوان اولین تولیدکننده انواع ماکارونی و پاستا با آرد سمولینا در ایران، نقش مهمی را در ارتقاء کیفیت تولیدات داخلی به عهده بگیرد. به نحوی که هم‌اکنون محصولات ماکارونی ایران قادرند هم‌تراز با برندهای معتبر جهانی در رقابت‌های بین‌المللی موفق و سر بلند وارد شوند. از سوی دیگر این گروه توانسته است با افزایش تعداد سیلوهای غلات خود، بالاترین توان ذخیره‌سازی یکجا در کشور را کسب کرده و با راه اندازی ۵ خط تولیدی آرد نیز در مقام نخست بیشترین ظرفیت تولید یکجا انواع آرد ایران قرار گیرد.

مدیران و کارکنان جوان این گروه صنعتی در راستای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای خود و دستیابی ایران به جایگاهی شایسته‌تر در صنعت و تجارت غذا، پروژه احداث و راه‌اندازی بزرگ‌ترین مجتمع کارخانجات فرآوری عمیق غلات کشور با ظرفیت ۴ میلیون تن در سال و قابلیت دسترسی به شبکه حمل‌ونقل ریلی را آغاز نموده‌اند که شامل مجموعه‌های تولیدی انواع نشاسته، آرد، گلوتن، نان صنعتی، قند مایع، ماکارونی، کیک، کلوچه، بیسکوئیت، شیرینی، شکلات، غذای کودک، غلات پرک شده، کورن فلکس و خوراک دام همراه با سیلوهای بزرگ ذخیره‌سازی خواهد بود.

مجموعه‌های تولیدی انواع نشاسته، آرد، گلوتن، نان صنعتی، قند مایع، ماکارونی، کیک، کلوچه، بیسکوئیت، شیرینی، شکلات، غذای کودک، غلات پرک شده، کورن فلکس و خوراک دام همراه با سیلوهای بزرگ ذخیره‌سازی خواهد بود.

(سهامی عام)

شماره ثبت: ۱۳۳۵۵۸



## ۱. معرفی شرکت

### ۱.۱. تاریخچه شرکت

شرکت صنعتی زر ماکارون در تاریخ ۱۳۸۰/۰۸/۰۲ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۰۰ مورخ ۱۳۸۰/۰۸/۰۵ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی شهرستان ساوجبلاغ به ثبت رسیده است. شرکت صنعتی زر ماکارون به موجب پروانه بهره‌برداری اخذ شده از وزارت صنایع و معادن به شماره ۲۴۷۲۵ با ظرفیت تولید ۴۵,۰۰۰ تن، فعالیت خود را در تاریخ ۱۳۸۴/۰۷/۰۱ آغاز نموده و بر اساس صورتجلسه ۹۲۹۴۷۱۰ مورخ ۱۳۹۲/۰۶/۲۸ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام نام شرکت از گروه صنعتی زر ماکارون به شرکت صنعتی زر ماکارون تغییر یافته است. اقامتگاه قانونی و محل فعالیت شرکت واقع در استان البرز - شهرستان ساوجبلاغ می‌باشد.

شخصیت حقوقی شرکت بر اساس صورتجلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۹ و روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۹۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت و اساسنامه جدید مشتمل بر ۵۶ ماده و ۱۱ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. همچنین شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ و به شماره ۱۱۷۱۴ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شده است.

مرکز اصلی شرکت در شهر کرج و نشانی: کردان کرج-خیابان مرغک-جنب کارخانه آرد زر کرج می‌باشد. نشانی دفاتر و کارخانه در جدول زیر قابل مشاهده است.

#### جدول ۱-۱. آدرس دفاتر و کارخانه‌ها

محل	آدرس
آدرس دفتر تهران	ملاصدرا - خ شیخ بهایی شمالی - پلاک ۱۳۸ - ساختمان گروه صنعتی زر
آدرس کارخانه و دفتر فروش	جاده قدیم کرج - قزوین - شهر چهارباغ ۲ کیلومتر بعد از پمپ‌بنزین طاووسیه، خ صنعت ۵
مرکز اصلی شرکت	کردان کرج - خیابان مرغک - جنب کارخانه آرد زر کرج

سهامدار عمده، جناب آقای مرتضی سلطانی، با مالکیت ۵۱ درصدی می‌باشد.





به موجب پروانه بهره‌برداری شماره ۱۰۰/۱/۵۲۰۰۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۰ شرکت مجموعاً مجاز به تولید ۴۴۸,۰۰۰ تن محصول می‌باشد. ظرفیت هر محصول در جدول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۲-۱. ظرفیت تولید محصولات کلرخانه (تن)

ظرفیت سالانه (تن)	محصول
۳۵۱,۰۰۰	ماکارونی ساده (بدون تخم‌مرغ، به صورت نیخته) (فرمی-رشته‌ای)
۵۴,۰۰۰	ماکارونی سبزیجات (بدون تخم‌مرغ، به صورت نیخته)
۲۷,۰۰۰	رشته غذایی (صرفاً رشته آشی و پلویی)
۷,۰۰۰	لازانيا (بدون تخم‌مرغ، به صورت نیخته)
۵,۰۰۰	بسته‌بندی انواع آرد غلات
۴,۰۰۰	انواع پودر کیک (آماده و نیمه آماده)
۴۴۸,۰۰۰	جمع

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارت‌اند از:

- مقررات مندرج در اصلاحیه قانون تجارت در خصوص شرکت‌های سهامی عام،
- مقررات مندرج در اساسنامه،
- قانون مالیات‌ها،
- استانداردها و مقررات حسابداری،
- قانون کار و تأمین اجتماعی،
- اصل ۴۴ قانون اساسی.



## ۱,۲. اطلاعات کلی شرکت

اطلاعات کلی شرکت در جدول زیر درج گردیده است:

جدول ۱-۳. اطلاعات شناسنامه‌ای شرکت

عنوان	شرح
نام	شرکت صنعتی زر ماکارون
نوع	سهامی عام
تاریخ ثبت	۱۳۸۰/۰۸/۰۲
شماره ثبت	۳۰۰
محل ثبت	اداره ثبت شرکت‌های ساوجبلاغ
شناسه ملی	۱۰۱۰۰۰۴۷۷۷۳
سال مالی	پایان اسفند
آخرین سرمایه ثبت شده	۱۶۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
مشاور پذیرش	شرکت تأمین سرمایه تمدن
حسابرس و بازرس قانونی شرکت	موسسه حسابرسی شاخص اندیشان
روزنامه منتخب درج آگهی	اطلاعات
سهامدار عمده	جناب آقای مرتضی سلطانی

## ۱,۳. موضوع فعالیت اصلی شرکت

موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

تهیه و تولید و بسته‌بندی و خرید و فروش انواع ماکارونی‌های مختلف اعم از ساده و فانتزی و محصولات همانند از قبیل انواع رشته و لازانیا و غیره، اشتغال به امور بازرگانی اعم از پخش واردات و صادرات، اخذ نمایندگی جهت امور فوق و احداث کارخانه و کارگاه و وارد کردن ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه، اخذ لیسانس و دانش فنی، مشارکت در هرگونه سرمایه‌گذاری مربوط به موضوعات مذکور، به‌طور کلی شرکت می‌تواند علاوه بر موضوعات فوق نسبت به تهیه و تولید و خرید و فروش هرگونه فعالیت مجاز تولیدی و بازرگانی و کشاورزی در زمینه مواد اولیه و واسطه و کالا و ماشین‌آلات و تجهیزات مبادرت نماید. و افتتاح حساب در مؤسسات و بانک‌های داخل و خارج از کشور و بانک‌ها و مؤسسات ایرانی و غیر ایرانی و شرکت می‌تواند نسبت به انتقال و واگذاری املاک یا ترهین املاک خود به نفع شرکت‌های گروه که سهامداران آن‌ها با شرکت یکی است و همچنین



کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در سیستم بانکی مبادرت نماید و انجام آزمایشات آرد و ماکارونی و محصولات غذایی و واردات کلیه کالاهای مرتبط با دام زنده و فرآورده‌های خام دامی، نهاده‌های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط (ذرت، جو، کلزا، سویا، کنجاله سویا، گندم، کنجاله تخم پنبه، دانه‌های روغنی) و انواع روغن خوراکی و تضمین دیون اشخاص ثالث.

## ۱.۴. مجوزهای شرکت

### نماینه ۱-۱. پروانه بهره‌برداری



تأمین سرمایه تضمین  
(سهایی خاص)  
شماره ثبت: ۵۷۷۵۵۸



نماینده ۱-۲. پروانه بهداشتی تأسیس و بهره‌برداری شرکت زر ماکارون

  
جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران

نظریه پروانه بهداشتی تأسیس و بهره‌برداری  
۶۱۱۲

تاریخ: ۱۳۹۱/۰۸/۰۳  
شماره: ۳۳۳-۵۷۲

**پروانه بهداشتی تأسیس و بهره‌برداری صنعتی زر ماکارون**

به استناد ماده ۷ قانون مواد غذایی، آشپزی، آرایشی و بهداشتی مصوب تیر ماه یکهزار و سیصد و چهل و شش و ماده ۳ دستورالعمل اجرایی مصوب یکهزار و سیصد و هشتاد و هفت و با توجه به نظریه مورخ ۹۸/۰۷/۱۷ کمیسیون فنی اجراء داده می‌شود:

شرکت صنعتی زر ماکارون  
در زمینه فعالیت: مواد غذایی  
به آدرس: ساوجبلاغ، جاده قدیم کرج- قزوین، طاروسیه، خیابان مرگک، جنب کارخانه آرد زر  
که دارای خطوط تولید زیر می‌باشد، با رعایت کامل ضوابط و مقررات مربوطه بهره‌برداری گردد.

- انواع ماکارونی
- فرآوری و بسته بندی محصولات پودری
- بسته بندی انواع آرد
- رشته آبی و باوی

ضمناً کارخانه فوق زمانی مجاز به تولید و عرضه محصولات نامبرده خواهد بود که دارای پروانه بهداشتی ساخت معتبر از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (سازمان غذا و دارو، معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی البرز) باشد. این پروانه به جای پروانه شماره ۶۱۱۲-۲۷۷۴۶۲۷ مورخ ۹۹/۱۲/۱۸ جهت تغییر نام به موجب این شماره ۰۰۵۰۷۶ مورخ ۹۶/۰۶/۲۳ مبلغ ۹۴۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۱۷۳۳۱۹۰۱۴۰۰۶ بانک ملی شعبه قهر رازی به نام معاونت غذا و دارو وزارت بهداشت صادر گردیده و پروانه قبلی از درجه اعتبار ساقط می‌گردد. هرگونه نقل انتقال و تغییر نام، محل و خطوط تولید مندرج در این پروانه بپسین با موافقت قبلی این دانشگاه باشد.

دکتر جمال طاروسیه  
معاون غذا و دارو

تأسیس و بهره‌برداری  
ایجابی حائز  
شماره ثبت: ۴۳۴۵۵۸



نمایه ۳-۱. پروانه بهداشتی ساخت



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

تاریخ: ۲۱/۰۸/۱۴۰۱  
شماره: ۲۳۳۷۳۳۲



شماره پروانه بهداشتی ساخت  
۵۶/۱۰۶۶۶

پروانه بهداشتی ساخت

نام فرآورده: انواع ماکارونی پری بیوتیک	نام نهادی: زر ماکارون - سان ماکارون
مشخصات بسته بندی: پلی اتیلن ۵۰ لایه در اوزان: ۲۵، ۳۰، ۴۰، ۴۵، ۵۰، ۶۰، ۶۵، ۷۰، ۷۵، ۸۰، ۹۰ گرم	
نام کارخانه صنعتی: زر ماکارون	شماره پروانه نامتعمیر و بهره برداری: ۶۱۱۲ - ۵۷۲ - ۳۳۳ مورخ: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶
نشانی کارخانه: ساوجبلاغ، جاده قدیم کرج قزوین، هلاکویه - خیرباد مرغک، جنب کارخانه صنعتی آرد زر	
درج اول ترکیبی	درصد
آرد سمولینا	۸۳٪
قند اینولین	۱
کنترل ونگاریسی	۰.۵
آب آشامیدنی	تا حد
توضیحات:	
♦ ویژگی های فرآورده نباید با شواهد و مقررات ملی بین المللی بهداشتی (مورد تهیه سازمان غذا و دارو) مطابقت داشته باشد.	
♦ کلیه مواد اولیه مصرفی باید از مراکز و موسساتی که دارای پروانه ساخت معتبر یا پروانه بهداشتی ورود از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می باشند تهیه گردد.	
♦ این پروانه به منزله پروانه بهداشتی بسته بندی می باشد. (در مواردی که موضوع صرفاً بسته بندی است).	
♦ درج هرگونه ادعا خارج از شواهد، فواید و مقررات وزارت بهداشت ممنوع می باشد.	
♦ سازمان غذا و دارو، واحد تبلیغ در مورد کیفیت گذاری هیچگونه مسئولیتی ندارد.	
<input type="checkbox"/> صدور گواهی <input checked="" type="checkbox"/> اصلاح / تعدیل گواهی که استناد پروانه ساخت شماره ۵۶/۱۰۶۶۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۹ صادر گردیده و پروانه قبلی از درجه اعتبار ساقط می گردد.	

به استناد مواد ۷ و ۸ و ۹ و ۱۲ قانون مواد خوردنی و آشامیدنی و آرایشی و بهداشتی مصوب مهر ماه ۱۳۴۶ و آیین نامه های اجرایی مربوطه و به موجب این پروانه موافقت می گردد که فرآورده فوق با مشخصات مذکور در بالا و با رعایت مقررات و آیین نامه های مربوطه در کارخانه یاد شده تولید و عرضه گردد. اعتبار این پروانه از تاریخ صدور به مدت پنج سال می باشد. ضمناً مبلغ ۵۶۰۰۰۰ ریال طی فیش شماره ۳۰۳۳۸۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۸ به حساب ۲۱۷۳۳۱۹۰۱۱۰۰۸ بانک ملی پرداخت شده است.

دکتر جلال غلامزاده  
معاون فنی و دارو

تأیید سرپایه تسهیل  
انجمن حساب  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸



نمایه ۱-۴. گواهی نامه غذا حلال

**شهادة حلال**

گواهی نامه غذا حلال

That all of what AKAF has provided for you permits (is) halal and good.

## HALAL CERTIFICATE

**Islamic Chamber Research & Information Center  
(ICRIC)**  
Halal World Institute

Company Name: **Zarmacaron Industrial Co.**

Head Office Address: **Sanat 5 St., Chaharbaq, Karaj-Qazvin Old Road,  
Alborz, Iran.**

has been assessed and authenticated to apply Halal emblem for  
the following products:

Any Kinds of Pasta- Wheat Flour- Any Kinds of Cake Powder-  
Porridge Macaroni- Pasta Sauce.

For a variety of products with different brand names that are manufactured and pack-  
aged in ZAR MACARON brand names included Zarmaca-  
ron, Sunmacaron, Aria, Ariyan, Zar Semolina+, Zar Macaron Semolina  
Plus, Santamaris, Mo.Savin, Santamo, Naseras and roshd in Persian and English  
language.

According to the report and its supplementary documents of the  
"ICRIC Supreme Monitoring Committee"  
Reference Standard: OIC/SMIC 1: 2011

Registration No.: 1007  
Issuance Date: Jan. 24, 2019  
Expiry Date: Jan. 24, 2020



*Eng. Hussein Salim*  
Board Member

*Dr. Mohammadreza Karbasi*  
Director General

No. 175, Taleghani Ave., 158364599 Tehran - IRAN. Tel: +9821 8819527 - 88346803,4 Fax: +9821 88308332  
www.icricinternational.org www.halalworldinstitute.org mail: info@halalworldinstitute.org

تأمین سرمایه تخصصی

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۱۳۳۵۵۸





نمایه ۱-۵. گواهی ایزو ۲۲۰۰۰



## Certificate of Registration

This certificate has been awarded to

**Zar Macaron Industrial Co.**

Sanat 5, Chahar Bagh, Karaj - Qazvin Old Road, Karaj, Iran

In recognition of the organization's Food Safety Management System which complies with

**ISO 22000:2005**

The scope of activities covered by this certificate is defined below

**Production of Different Kind of Pasta, Wheat Flour, Cake Powder, Macaroni, Pottage Macaroni and Pasta Souse (Food Category CIV)**

Certificate Number:	Date of Issue: (Original)	Date of Issue:
104786/D/0001/UKEN	07 February 2019	07 February 2019
Issue No:	Expiry Date:	
1	18 June 2021	

Issued by:  On behalf of the Schemes Manager



نمایه سرمایه تصدین  
(سهایی حادس)  
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸



زر ماکارون

نمایه ۶-۱ مجوز فعالیت سیلوهلی بنادر

**مجوز فعالیت**

به استناد ماده ۱ قانون چگونگی تشکیل و اداره مناطق آزاد تجاری - صنعتی (ماده ۲۲ قانون اصلاح وظایف و اختیارات هیئت مدیره و اعضای هیئت مدیره شرکت‌های سهامی) و ماده ۱۰۰ قانون اساسی، هیئت مدیره شرکت سهامی «زر ماکارون» به منظور فعالیت در حوزه‌های اقتصادی و بازرگانی، مجوز فعالیت در مناطق آزاد تجاری - صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی و مناطق ویژه اقتصادی بندر امیرآباد، سیلوهلی بنادر، صادر گردید.

نام شرکت: شرکت سهامی «زر ماکارون» - شرکت صنعتی زر ماکارون  
 کد ملی: ۱۰۰۰۴۷۷۴۴  
 شماره ثبت: ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰  
 تاریخ صدور: ۱۳۸۰-۰۸-۰۲  
 نام شخص حقیقی صادر عامل: محسن احمدی  
 نوسختاب: (حجر به فعالیت)

موضوع فعالیت:  
 تسهیلات محل فعالیت: بندر شهیر منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد  
 طرف قرارداد: منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد  
 شماره و تاریخ قرارداد صورت گرفته: ۵۳۳۹-۳ مورخ ۱۳۹۲/۰۷/۰۵  
 ملاحظات:

باتوجه به دوره اعتبار مجوز شرکت جوی، ضمن آخرین تغییرات ارائه گردیده به منطقه تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۲ میسر شد.

توجهات:  
 ۱- تمدد اعتبار این مجوز از تاریخ صدور تا ۱۳۹۵/۱۰/۲۲ میسر شد.  
 ۲- این مجوز فقط جهت فعالیت در محدوده مناطق ویژه اقتصادی بندر امیرآباد صادر گردید. گواهی فعالیت  
 شرکت در سایر مناطق به غیر از منطقه  
 ۳- بدون توجه به هزینه صادر اعتبار است.

**علی خدیصراد**  
 مدیر بنادر و دریانوردی و  
 منطقه ویژه اقتصادی امیرآباد



تأمین سرمایه تسلسان  
 (سهامی خاص)  
 شماره ثبت: ۴۴۶۵۸



نمایه ۷-۱. پروانه نگهداری مواد غذایی سیلوهای بتاز

شماره ..... ۶/۲۵۳۶/ع ص  
تاریخ ..... ۱۳۹۷/۰۳/۰۲  
پست ..... ندارد

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
انگلیز: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



پروانه تأسیس و بهره برداری انبار نگهداری فرآورده های غذایی، آرایشی و بهداشتی

شماره پروانه بهداشتی تأسیس و بهره برداری  
۲۹/ن/۰۰۱۲

به استناد این نامه اجرایی ماده ۸ و ۹ قانون مواد خوردهای، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی مصوب تیر ماه یکهزار و سیصد و چهل و شش و مواد ۲، ۳، ۴ و ۵ دستورالعمل اجرایی ساخت و ورود مواد غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی و با توجه به نظریه مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۱ کمیته فنی اجازه داده می شود.  
انبار: شرکت صنعتی زر ماکارون

با زمینه فعالیت:  غذایی - آشامیدنی  
و با شماره مجوز فعالیت اقتصادی: کارت بازرگانی به شماره ۱۰۱۰۰۰۰۴۷۷۷۳ مرجع صادر کننده مجوز فعالیت: اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران  
به نشانی: شهرستان نوشهر - بندر نوشهر

شماره تلفن: ۰۱۱۵۲۳۵۴۱۱۷-۸  
شماره تمیز: ۰۲۶۴۴۳۸۵۵۶۵  
که نسبت به نگهداری  مواد اولیه  فرایندشده  مواد بسته بندی اقدام می نماید، با رعایت کامل مقررات و ضوابط مربوطه بهره برداری گردد.  
 این پروانه به استناد پروانه بهره برداری قبلی به شماره ۰۹۱/ن/۰۰۱۲-۴۹۱-۱۲۸۸/ع/ب/س مورخ ۱۳۹۶-۰۲/۱۹ جهت تمدید پروانه بهره برداری طی قبض شماره ۴۹۱۷۲۸ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ مبلغ ۹۴۰۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۷۳۳۱۹۰۱۲۰۰۶ بانک ملی صادر گردیده و پروانه قبلی از درجه اعتبار ساقط می باشد.  
اعتبار این پروانه از تاریخ صدور به مدت پنج سال تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۲ می باشد.  
هر گونه نقل و انتقال و یا تغییر نام محل سدرج در این پروانه باید با موافقت قبلی این اداره کل/ معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مربوطه باشد.

دکتر محمدرضا شیران  
معاون غذا و دارو  
معاونت غذا و دارو  
سازمان غذا و دارو

تأسیس سیمان آلماس  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸

## ۱,۴. سرمایه و سهامداران

### ۱,۴,۱. تغییرات سرمایه

سرمایه اولیه شرکت در بدو تأسیس ۱۰ میلیون ریال بوده که طی مراحل مشروح طبق جدول زیر به مبلغ ۱,۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال رسیده است.

جدول ۱-۴. تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس (مبلغ به میلیون ریال)

مرحله	تاریخ برگزاری مجمع فوق العاده	سرمایه اولیه	افزایش سرمایه از محل مطالبات حال شده	تجدید ارزیابی	مجموع افزایش سرمایه	سرمایه ثانویه
۱	سرمایه تأسیس	۱۰	۰	۰	۰	۱۰
۲	۱۳۸۳/۰۴/۲۰	۱۰	۱,۴۹۰	۰	۱,۴۹۰	۱,۵۰۰
۳	۱۳۸۷/۰۹/۲۵	۱,۵۰۰	۱,۸۵۰	۰	۱,۸۵۰	۲۰,۰۰۰
۴	۱۳۸۷/۱۰/۲۸	۲۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۰	۳۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰
۵	۱۳۹۰/۰۴/۰۱	۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۰	۱۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۶	۱۳۹۱/۰۸/۲۳	۲۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۰	۳۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
۷	۱۳۹۴/۰۹/۲۲	۵۰۰,۰۰۰	۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
۸	۱۳۹۷/۰۵/۰۲	۸۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۰	۵۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰
* ۹	۱۳۹۷/۱۲/۱۵	۱,۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۰	۳۰۰,۰۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰

\* افزایش سرمایه ردیف ۹ در تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۱ در مرجع ثبت شرکتها ثبت شده است.





تغییرات جاری سهامداران پس از افزایش سرمایه‌های صورت گرفته به صورت جداول زیر بوده است.

جدول ۵-۱. تغییرات جاری سهامداران پس از افزایش سرمایه مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۰۲ (میلیون ریال)

نام شریک	مانده جاری شرکا قبل از افزایش	افزایش سرمایه	مانده جاری شرکا بعد از افزایش
مرتضی سلطانی	۱,۳۳۳,۰۹۹	(۲۵۵,۰۰۰)	۹۷۷,۰۹۹
آرش سلطانی	۳۹۵,۶۰۸	(۹۵,۰۰۰)	۳۰۰,۶۰۸
محسن امینی	۲۱۰,۲۶۱	(۵۰,۰۰۰)	۱۶۰,۲۶۱
مهدی امینی	۲۱۰,۲۶۲	(۵۰,۰۰۰)	۱۶۰,۲۶۲
شرکت توسعه صنعت غذایی زر (سهامی عام)	۵۰,۰۰۰	(۵۰,۰۰۰)	۰
<b>جمع</b>	<b>۲,۰۹۸,۲۳۰</b>	<b>(۵۰۰,۰۰۰)</b>	<b>۱,۵۹۸,۲۳۰</b>

جدول ۶-۱. تغییرات جاری سهامداران پس از افزایش سرمایه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۴ (میلیون ریال)

نام شریک	مانده جاری شرکا قبل از افزایش	افزایش سرمایه	مانده جاری شرکا بعد از افزایش
مرتضی سلطانی	۱,۳۹۵,۹۱۴	(۱۵۵,۰۰۰)	۱,۱۴۰,۹۱۴
آرش سلطانی	۲۶۱,۳۱۸	(۵۵,۰۰۰)	۲۰۶,۳۱۸
محسن امینی	۲۰۷,۳۳۰	(۳۰,۰۰۰)	۱۷۷,۳۳۰
مهدی امینی	۲۰۱,۲۴۱	(۳۰,۰۰۰)	۱۷۱,۲۴۱
شرکت توسعه صنعت غذایی زر (سهامی عام)	۳۰,۰۰۰	(۳۰,۰۰۰)	۰
<b>جمع</b>	<b>۱,۹۹۵,۸۰۳</b>	<b>(۳۰۰,۰۰۰)</b>	<b>۱,۶۹۵,۸۰۳</b>

تأمین سرمایه تضمین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۳۴۵۵۸



نمایه ۱-۴. تاییدیه حسابرس در خصوص افزایش سرمایه

**Shakhes Andishan**

Certified Public Accountants  
Tehran Stock Exchange Approved Auditors  
WWW.SHAKHESAF.IR  
info@SHAKHESAF.IR

موسسه حسابرسی شاخص اندیشان

حسابداری رسمی

مفتش سازمان بورس و اوراق بهادار تهران



برستان

شماره نامه: ۱۱۴۶۶/۱۸۹۲۸  
تاریخ: ۱۳۹۸/۰۷/۲۲  
پیوست: ندارد

**شرکت زرماکارون (سهامی خاص)**

احتراماً، بازگشت به نامه شماره ۱۵۸۹۱۶-۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۲ آن شرکت، بدینوسیله در اجرای مفاد ماده ۱۸۷ اصلاحیه قانون تجارت مصوب سال ۱۳۴۷، مطالبات حال شده سهامداران، به موجب دفاتر شرکت به مبلغ ۱.۹۹۵.۸۰۳.۸۸۳.۶۷۷ ریال تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۴ به شرح جدول زیر تایید می گردد.

عنوان سطح چهارم	مانده مطالبات حال شده
شرکت توسعه صنعتی غذایی رز (سهامی عام)	۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
آقای مرتضی سلطانی	۱.۲۹۵.۹۱۴.۰۳۸.۷۵۱
آقای محسن امینی	۲۰۷.۲۳۰.۱۳۹.۴۰۷
آقای مهدی امینی	۲۰۱.۳۴۱.۳۲۹.۰۶۹
آقای ارش سلطانی	۲۶۱.۳۱۸.۳۷۶.۴۵۰
جمع کل	۱.۹۹۵.۸۰۳.۸۸۳.۶۷۷

موسسه حسابرسی شاخص اندیشان



تهران، خیابان مصدق (نقطه شمالی)، پتو خندان نهم، طبقه فوقانی بانک سپه، پلاک ۲۹، واحدهای ۲۲ و ۲۳ تلفن: ۸۶-۲۲۲۰-۳۳۴۴ و ۲۲۲۰-۳۳۴۴  
 Apt # 22 & 23, No. 39, Moaddegh (North Natl) Ave., Mirdamad Blvd., Tehran, Iran Tel: (+9821) 22902484-86 Fax: (+9821) 22272190  
 شماره ثبت: ۴۴۵۵۸  
 (سهامی خاص)



**Shakhes Andishan**  
 Certified Public Accountants  
 Tehran Stock Exchange Approved Auditors  
 WWW.SHAKHESAP.IR  
 info@SHAKHESAP.IR

موسسه حسابرسی شاخص اندیشان

حسابداران رسمی

معمده سازمان بورس اوراق بهادار تهران



برستان

شماره نامه: ۱۱۴۶۷/۱۸۹۲۹  
 تاریخ: ۱۳۹۸/۰۷/۲۲  
 پوست: ندارد

**شرکت زر ماکارون (سهامی خاص)**

احتراماً، بازگشت به نامه شماره ۱۵۸۹۱۶-۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۲ آن شرکت، بدینوسیله در اجرای مفاد ماده ۱۸۷ اصلاحیه قانون تجارت مصوب سال ۱۳۴۷، مطالبات حال شده سهامداران، به موجب دفاتر شرکت به مبلغ ۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۴ به شرح جدول زیر تایید می گردد.

عنوان سطح چهارم	ماتمه مطالبات حال شده
شرکت توسعه صنعتی غذایی رز (سهامی عام)	۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
آقای مرتضی سلطانی	۱۵۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
آقای محسن امینی	۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
آقای مهدی امینی	۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
آقای ارش سلطانی	۵۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
جمع کل	۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰



تهران - خیابان مصطفی (نفت شمالی)، دیش خیابان نهم، طبقه فوقانی بانک سپه - پلاک ۳۹، واحدهای ۲۲ و ۲۳، تلفن: ۸۶ - ۲۲۹۰۲۲۸۲ - فکس: ۲۲۷۲۲۱۹۰  
 Apt # 22 & 23, No. 39, Moasaddegh (North Naft) Ave., Mirjamad Blvd., Tehran, Iran Tel: (+9821) 22902454-86 Fax: (+9821) 22272190

تأیید سرعنايه تمدن  
 (سهامی خاص)  
 شماره ثبت: ۴۲۴۵۸



## ۱,۴,۲. جاری سهامداران

بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سالیانه منتهی به پایان اسفند ۱۳۹۸ حساب جاری سهامداران صفر شده است.

### نمایه ۵-۱. تسویه مانده حساب جاری سهامداران



**زر ماکارون**  
شرکت صنعتی زر ماکارون  
(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۹۸۰۹۰۳  
شماره ثبت: ۹۸۰۹۰۳ - ۹۸۰۹۰۳  
پست: -

**جناب آقای فرمانی**  
سرپرست محترم مدیریت پذیرش شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام

در پاسخ به نامه شماره ۱۸۱۶۹۵۷۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۷ به استحضار می‌رساند مدارک مربوط به بندهای مختلف به پیوست حضورتان ارسال می‌گردد و توضیحات مربوط به بندهای نامی به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- شرکت زر ماکارون از محل مطالبات حال شده سهامداران پیشه‌افاز افزایش سرمایه خواهد داشت و بدین نحو مانده حساب جاری سهامداران تسویه خواهد شد.
- ۲- افزایش هزینه‌های عمومی و جاری در سال ۹۸ مربوط به افزایش هزینه های حمل و بازرگانی و فروش می‌باشد که متناسب با افزایش فروش سال ۹۸ نسبت به ۹۷ افزایش داشته است.
- ۳- کاهش دارایی های ثابت مربوط به فروش ساختمان های دفتر مرکزی به شرکت مسئولیت زار می‌باشد. از آنجا که این دفتر متعلق به گروه می‌باشد و در راستای ایجاد ساختار مدیریت این انتقال انجام شده است.
- ۴- در رابطه با تامین گندم فراداری بین زر ماکارون و تامین کنندگان در سال ۹۷ و ۹۸ وجود ندارد و دلیل آن خرید از بورس ۷۷٪ و با شرکت خدمات بازرگانی نوبنی ایران به صورت لاکتوری بوده است که مستندات آن زوجه شده است.
- ۵- مرئوسان نظاری با شرکت های هم گروه معاف از فراداری می‌باشند و این فراداریها تقسیم سازمان بورس، حسابرسی مستقل و سایر ذی‌ربطان گردیده است.
- ۶- ماکارونی جزو کالاهایی است که زیر نظر سازمان حمایت از مصرف کنندگان قیمت گذاری می‌شود و ساز و کار این سازمаны بدین صورت است که افزایش قیمت را تأیید و اگر افزایش قیمت عرف قانونی باشد ورود کرده و مانع فروش می‌گردد. از این رو افزایش قیمت انسانی برندهای ماکارونی به یک اندازه و مورد تأیید آن سازمان می‌باشد.
- ۷- دلیل مطالبات از شرکت زر زار پیش پرداخت خرید آرد می‌باشد.
- ۸- دلیل مطالبات از شرکت خورشید تجارت البرز فروش گندم در سال ۹۷ می‌باشد که این مطالبات با اخذ اسناد دریافتی و در سررسید مقرر وصول گردیده است و تا پایان اسفند ماه سال ۹۸ نیز تسویه کامل خواهد شد.

**محسن امینی**  
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره



دفتر تهران: خیابان شهبان شمالی، پلاک ۱۲۸، ساختمان گروه زر که پستی: ۱۹۹۲۸۲۷۳۱، تلفن: ۸۸۰۳۵۶۷۰۹، فکس: ۸۸۰۳۹۹۰۰  
 کارخانه: جاده قدیم فرح، فرعون، چهارباغ، خیابان صنعت ۵، تلفن: ۰۲۶-۲۲۲۸۲۵۶۶  
 گره پستی: ۲۲۶۱۱۳۳۷، صندوق پستی: ۲۲۶۱۲۰۲۲  
 وبسایت: www.zar-macaron.com

### تأیید سرمایه تمدن

لازم به ذکر است که جاری سهامداران شرکت در صورت‌های مالی حسابرسی شده شش ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ مقدار ۱,۷۱۳,۱۳۲ میلیون ریال بوده است که این مبلغ در صورت‌های مالی حسابرسی شده سالیانه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ تصفیه



گردیده و علاوه بر آن نیز طلبی به مبلغ ۳۱۱,۹۲۱ میلیون ریال از سهامداران شرکت در حساب‌های دریافتی ایجاد شده است که بابت این موضوع ۳ فقره چک به سررسید فروردین، اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۹ دریافت شده است.

### ۱,۴,۳. ترکیب سهامداران

آخرین ترکیب سهامداران شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱-۷. آخرین ترکیب سهامداران در صورت‌های مالی سالانه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ (مبالغ به میلیون ریال)

سهامدار	تعداد سهام	درصد سهام	ارزش سهام
آقای مرتضی سلطانی *	۱۶۴	۵۱٪	۸۲۰,۰۰۰
آقای محسن امینی	۳۲	۱۰٪	۱۶۰,۰۰۰
آقای مهدی امینی	۳۲	۱۰٪	۱۶۰,۰۰۰
آقای آرش سلطانی	۶۰	۱۹٪	۳۰۰,۰۰۰
شرکت توسعه صنعتی غذایی زر (سهامی عام)	۳۲	۱۰٪	۱۶۰,۰۰۰
مجموع	۳۲۰	۱۰۰٪	۱,۶۰۰,۰۰۰

\* سهامدار عمده

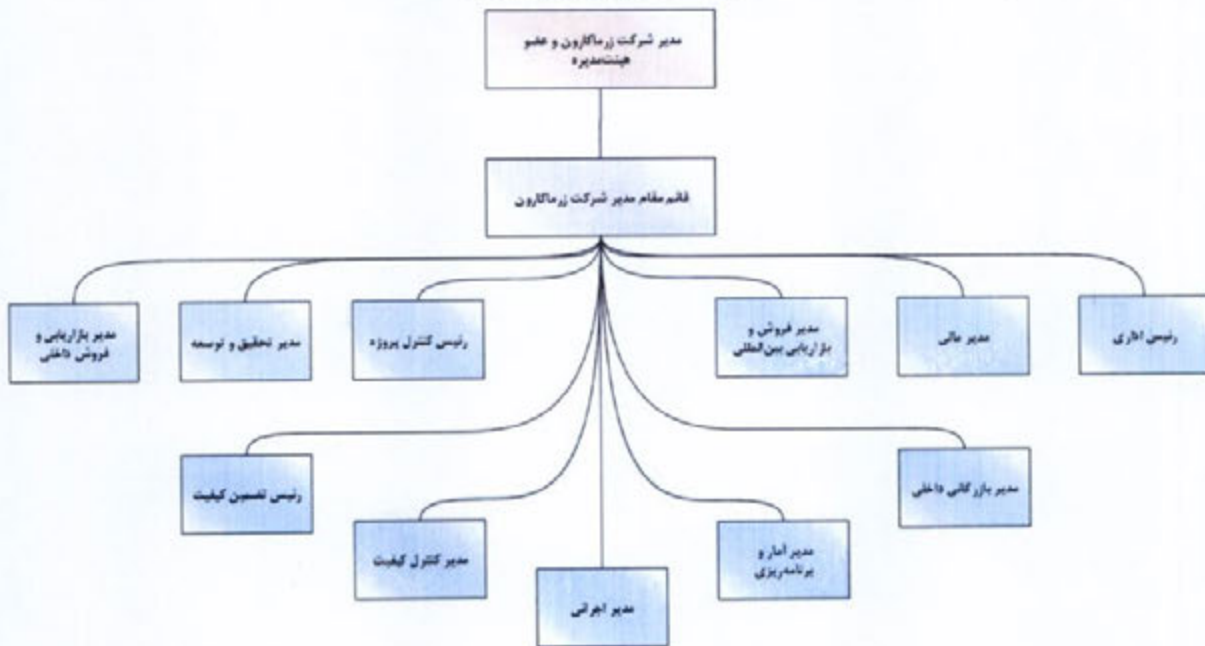
### ۱,۵. ساختارهای شرکت

#### ۱,۵,۱. ساختار سازمانی

برای دستیابی به اهداف و مقاصد از پیش تعیین شده، وجود یک ساختار سازمانی متناسب با موضوع فعالیت شرکت امری ضروری و لازم است. در واقع ساختار سازمانی مناسب مهم‌ترین ابزار برای موفقیت و تعالی سازمان است. آخرین نمودار سازمانی مصوب شرکت، در نمایه زیر ارائه شده است. طی صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۲ چارت سازمانی زیر مصوب گردید.



نمایه ۱-۶. نمودار سازمانی شرکت



۱,۵,۲. مدیران شرکت

اطلاعات مربوط به اعضای هیئت مدیره و مدیران شرکت به شرح جداول زیر می باشد.

جدول ۸-۱. مدیران شرکت

نام	سمت	دوره تصدی	تحصیلات	سوابق حرفه ای ۱۰ سال گذشته
مرتضی سلطانی	رئیس هیئت مدیره	۹۷/۰۴/۰۲	کارشناسی مدیریت	شرکت صنعتی ارد زر رئیس هیئت مدیره ۱۳۳۹ تا ۱۳۹۸ شرکت صنعتی زر ماکارون رئیس هیئت مدیره ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۸ شرکت سیلوهایی ذخیره سازی و فرآوری غلات زر رئیس هیئت مدیره ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۸ شرکت صنعتی سمولینای زر رئیس هیئت مدیره ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸ شرکت سیلوهایی ذخیره سازی و فرآوری یک میلیون تنی غلات زردار رئیس هیئت مدیره ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۸ شرکت گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام رئیس هیئت مدیره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸ شرکت حمل و نقل زر تراور ایرانیان رئیس هیئت مدیره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸ شرکت صنعتی و پژوهشی زرنوش رئیس هیئت مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ شرکت صنعتی و پژوهشی زردانه رئیس هیئت مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ شرکت صنعتی و پژوهشی زرکام رئیس هیئت مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ شرکت مرکز آموزش علمی و کاربردی زر رئیس هیئت امنا ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸ شرکت گروه توسعه صنعتی پژوهشی رئیس هیئت مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ شرکت صنعتی زرفروکتوز رئیس هیئت مدیره ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ شرکت توسعه صنعتی غلایی زر رئیس هیئت مدیره ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸

تأیید سرعنايه تصدیان  
(سهاسی خاص)  
شماره ثبت: ۴۱۳۵۵۸



نام	سمت	دوره تصدی	تخصصات	سوابق حرفه‌ای ۱۰ سال گذشته
مهدی امینی	نائب رئیس هیئت‌مدیره	۹۷/۰۴/۰۲	دانشجو دکتری کارآفرینی	شرکت توسعه صنعت گیما زر رئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸
				شرکت بیواتانول زر رئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸
				شرکت آرد ذرت رئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸
				عضو شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
				عضو هیئت‌مدیره انجمن هلدینگ های ایران - عضو هیئت مؤسس مرکز آموزش علمی و کاربردی زر
				رئیس هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران- نایبرئیس انجمن صنفی آردسازان
				رئیس انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان پالایشگاهی فراوری غلات کشور
				رئیس انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان و صادرکنندگان و خدمات فنی مهندسی مشتقات قندی فراوری شده از غلات استان البرزمشاور- دبیر شورای عالی امنیت ملی
				عضو هیئت‌مدیره انجمن مدیران صنایع ایران - عضو شورای سیاست‌گذاری جایزه کیفیت غذا و دارو
				عضو هیئت‌مدیره انجمن تولید، توسعه و ترویج محصولات حلال - عضو هیئت‌رئیس فدراسیون کوهنوردی ایران
				عضو هیئت‌مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد - عضو هیئت مؤسس مجمع کارآفرینان ایران
				عضو تشکل صادراتی تخصصی صنایع غذایی سازمان توسعه تجارت
				شرکت صنعتی آرد زر عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۸
				شرکت صنعتی زر ماکارون عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۸
				شرکت سیلوه‌های ذخیره‌سازی و فراوری غلات زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۸
				شرکت صنعتی سمولینای زر نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸
				شرکت سیلوه‌های ذخیره‌سازی و فراوری یک‌میلیون تنی غلات زردار نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۸
				شرکت گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸
				شرکت حمل‌ونقل زرترابر ایرانیان عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸
				شرکت صنعتی و پژوهشی زرنوش عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸
شرکت صنعتی و پژوهشی زردانه نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸				
شرکت صنعتی و پژوهشی زرکام نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸				
گروه توسعه صنعتی پژوهشی زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸				
شرکت صنعتی زرفروکتوز نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸				
شرکت توسعه صنعتی غذایی زر نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸				
شرکت توسعه صنعت گیما زر نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸				
شرکت بیواتانول زر نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸				
شرکت آرد ذرت نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸				
عضو اتاق‌های بازرگانی - ایران و فرانسه- ایران و آلمان- ایران و روسیه- ایران و قزاقستان				
شرکت صنعتی آرد زر نائب رئیس هیئت‌مدیره ۱۳۷۸ تا ۱۳۹۸				
شرکت صنعتی زر ماکارون مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۸				
شرکت سیلوه‌های ذخیره‌سازی و فراوری غلات زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۸				
شرکت صنعتی سمولینای زر نائب رئیس هیئت‌مدیره ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸				
شرکت سیلوه‌های ذخیره‌سازی و فراوری یک‌میلیون تنی غلات زردار نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۸				
گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸				
شرکت حمل‌ونقل زرترابر ایرانیان عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸				
شرکت صنعتی و پژوهشی زرنوش عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸				
شرکت صنعتی و پژوهشی زردانه نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸				
شرکت صنعتی و پژوهشی زرکام نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸				

**نامین سرمایه‌تصدین**  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۵۸



نام	سمت	دوره تصدی	تحصیلات	سوابق حرفه‌ای ۱۰ سال گذشته	آغاز
				شرکت توسعه صنعتی پژوهشی زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۶۰ تا ۱۳۹۸	
				شرکت صنعتی زرفروکتوز نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۶۴ تا ۱۳۹۸	
				شرکت توسعه صنعتی غذایی زر نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۶۵ تا ۱۳۹۸	
				شرکت توسعه صنعت کیمیا زر نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸	
				شرکت بیواتانول زر نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸	
				شرکت آرد ذرت نایبرئیس هیئت‌مدیره ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸	
				عضو انجمن صنفی کارفرمایان تولیدکنندگان پالایشگاهی فراوری غلات کشور- عضو هیئت‌مدیره انجمن صادرکنندگان و تولیدکنندگان ماکارونی ایران	
				عضو هیئت‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان ماکارونی ایران- عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران	
				عضو هیئت‌مدیره اتاق مشترک ایران و برزیل- عضو هیئت‌رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه	
				عضو هیئت‌رئیس اتاق مشترک ایران و قزاقستان- عضو هیئت نمایندگان اتاق البرز	
				عضو شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان البرز- رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز	
				عضو هیئت‌امنا کانون کارآفرینان استان البرز- نماینده کارآفرینان در کمیته تجدیدنظر تشخیص و تطبیق مشاغل سخت و زیان‌آور استان البرز	
				رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت ماکارونی استان البرز- عضو هیئت‌مدیره انجمن صنایع همگن ماکارونی استان البرز	
				رئیس هیئت‌مدیره شرکت توسعه صادرات و اقتصاد استان البرز- رئیس هیئت‌مدیره کانون انجمن صنفی کارفرمایان صنایع استان البرز	
				عضو هیئت‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان تولیدکنندگان، صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی مشتقات قندی فراوری شده از غلات استان البرز	
				عضو هیئت‌مدیره شرکت پایانه صادراتی استان البرز- مدرس دانشگاه علمی و کاربردی زر	
				شرکت صنعتی آرد زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۷۸ تا ۱۳۹۸	
				شرکت صنعتی زر ماکارون عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۸	
				شرکت سیلوه‌های ذخیره‌سازی و فراوری غلات زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۸	
				شرکت صنعتی سمولینای زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸	
				شرکت سیلوه‌های ذخیره‌سازی و فراوری یک‌میلیون تنی غلات زردار عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۸	
				شرکت گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸	
				شرکت حمل‌ونقل زرتراپو ایرانیان عضو هیئت‌مدیره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸	
				شرکت صنعتی و پژوهشی زرنوش عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸	
				شرکت صنعتی و پژوهشی زردانه عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸	
				شرکت صنعتی و پژوهشی زرکام عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸	
				گروه توسعه صنعتی پژوهشی زر عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸	
				شرکت صنعتی زرفروکتوز عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸	
				شرکت توسعه صنعتی غذایی زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸	
				شرکت توسعه صنعت کیمیا زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸	
				شرکت بیواتانول زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸	
				شرکت آرد ذرت زر عضو هیئت‌مدیره ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸	

آرش سلطانی  
عضو هیئت‌مدیره  
۹۷/۰۴/۰۲  
کارشناسی

تأیید سرمایه‌تسلسل  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۱۳۳۵۵۸



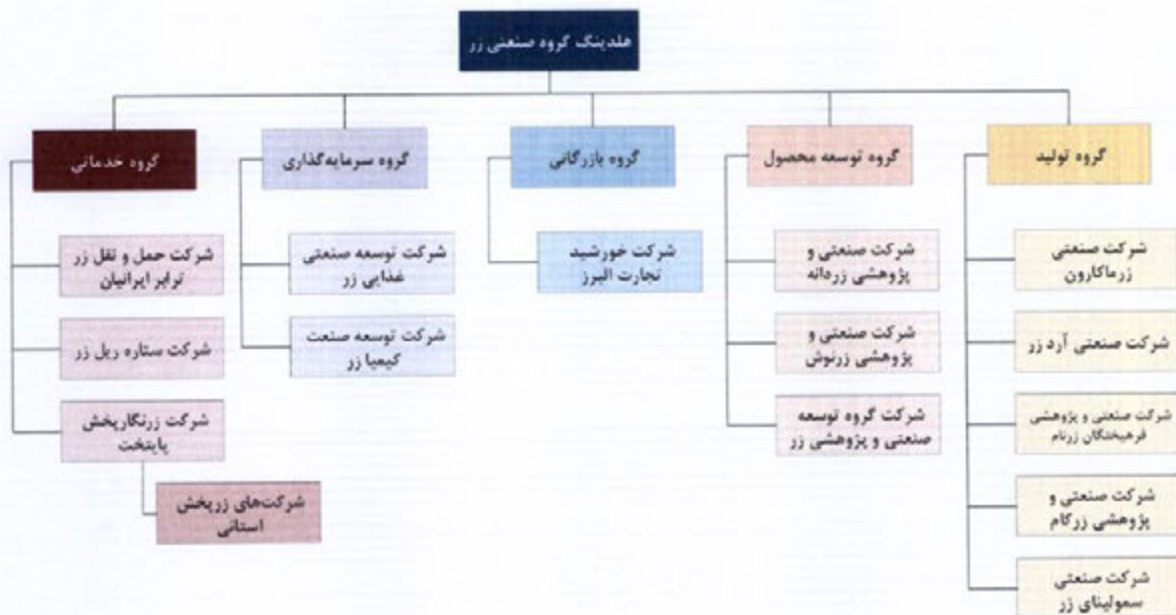
\* تاریخ برگزاری جلسه هیئت‌مدیره



## ۱,۵,۱. ساختار هلدینگ گروه صنعتی زر

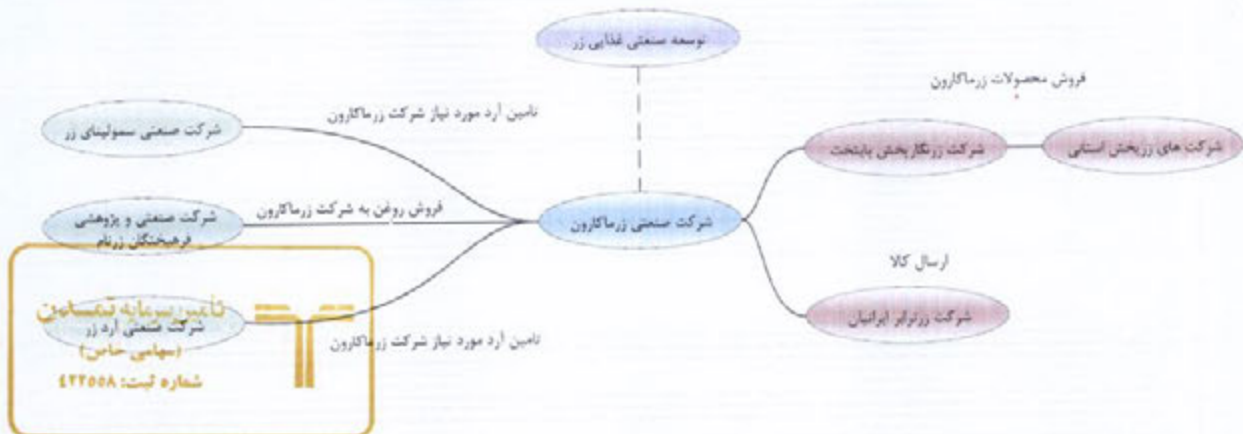
نمایه زیر شکل کلی هلدینگ گروه صنعتی زر را نشان می‌دهد.

### نمایه ۱-۷. ساختار هلدینگ گروه صنعتی زر



ارتباط ساختاری شرکت‌های هلدینگ گروه صنعتی زر با شرکت زرماکارون نیز در نمایه و جدول زیر نشان داده شده است.

### نمایه ۱-۸. ارتباط شرکت‌های گروه صنعتی زر با شرکت زرماکارون



جدول ۱-۹. ارتباط ساختاری شرکت‌های گروه با شرکت زرماکارون

ردیف	نام شرکت	ارتباطات ساختاری با شرکت زرماکارون	موضوع فعالیت شرکت	اعضای هیئت‌مدیره
۱	صنعتی زرماکارون	-	تولید انواع ماکارونی رشته‌های فرمی و انواع لازانیا، انواع رشته آش، پودر کیک (با طعم‌های مختلف، ماکارونی فرمی جامبو (برای اولین بار در ایران)، اسپاگتی سبزیجات (برای اولین بار در ایران)، سن پاستا	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ مرتضی سلطانی، رئیس هیئت‌مدیره، ۱۶۴ سهم معادل ۵۱,۱۵ درصد</li> <li>✓ مهدی امینی، نایب رئیس هیئت‌مدیره، ۳۲ سهم معادل ۱۰ درصد</li> <li>✓ محسن امینی، ۳۲ سهم، معادل ۱۰ درصد</li> <li>✓ آرش سلطانی، ۶۰ سهم معادل، ۱۰ درصد</li> <li>✓ شرکت توسعه صنعتی غذایی زر، ۳۲ سهم معادل ۱۰ درصد</li> </ul>
۲	صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام	فروش روشن به شرکت زرماکارون	تولید گلکوز، فروکتوز، گلوتن و جوانه ذرت و پروتئین مایع	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ مرتضی سلطانی، رئیس هیئت‌مدیره، ۵۲,۹۰۰ سهم معادل ۵۵ درصد</li> <li>✓ مهدی امینی، نایب رئیس هیئت‌مدیره، ۹۸,۰۰۰ سهم معادل ۱۰ درصد</li> <li>✓ محسن امینی، ۹۸,۰۰۰ سهم معادل ۱۰ درصد</li> <li>✓ آرش سلطانی، ۲۴۵,۰۰۰ سهم معادل ۲۵ درصد</li> </ul>
۳	صنعتی سمولینای زر	تامین آرد مورد نیاز شرکت زرماکارون	تولید آرد گندم از طریق فرآیند آسیابانی گندم دوروم	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ مرتضی سلطانی، رئیس هیئت‌مدیره، ۵,۰۰۲ سهم معادل ۶۱ درصد</li> <li>✓ محسن امینی، نایب رئیس هیئت‌مدیره، ۸۲۰ سهم معادل ۱۰ درصد</li> <li>✓ مهدی امینی، ۸۲۰ سهم معادل ۱۰ درصد</li> <li>✓ آرش سلطانی، ۱,۵۵۸ سهم معادل ۱۹ درصد</li> </ul>
۴	صنعتی آرد زر	تامین آرد مورد نیاز شرکت زرماکارون	تولید آرد صنعتی شامل: آرد سمولینا و آرد کامل می باشد که حدود ۷۵ درصد تولیدات این شرکت را تشکیل می‌دهد این محصولات به ترتیب بعنوان ماده اولیه در تولید انواع ماکارونی و ماکارونی سبوس‌دار مورد استفاده قرار می‌گیرد. تولید آرد خبازی محصولات جانبی این شرکت شامل جوانه گندم، سبوس و پروفید می‌باشد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ مرتضی سلطانی، رئیس هیئت‌مدیره، ۲۵۰ سهم معادل ۶۲,۵ درصد</li> <li>✓ محسن امینی، نایب رئیس هیئت‌مدیره، ۴۰ سهم معادل ۱۰ درصد</li> <li>✓ مهدی امینی، ۴۰ سهم معادل ۱۰ درصد</li> <li>✓ آرش سلطانی، ۷۰ سهم معادل ۱۷,۷۵ درصد</li> </ul>
۵	زرنگارپخش پایتخت	فروش محصولات زرماکارون	فروش و توزیع کالا	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ شرکت صنعتی سمولینای زر، ۳۴ سهم</li> <li>✓ شرکت صنعتی و پژوهشی زردانه، ۳۳ سهم</li> <li>✓ شرکت صنعتی و پژوهشی زرنوش، ۳۳ سهم</li> </ul>
۶	زرترابر ایرانیان	ارسال کالا	ارسال کالا	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ مرتضی سلطانی، رئیس هیئت‌مدیره، ۵۵ سهم</li> <li>✓ مهدی امینی، نایب رئیس هیئت‌مدیره، ۱۰ سهم</li> <li>✓ محسن امینی، ۱۰ سهم</li> <li>✓ آرش سلطانی، ۲۵ سهم</li> </ul>
۷	توسعه صنعت غذایی زر	سهامدار زرماکارون	سرمایه‌گذاری	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ مرتضی سلطانی، رئیس هیئت‌مدیره، ۵۷۵,۰۰۰,۰۰۰ سهم</li> <li>✓ محسن امینی، نایب رئیس هیئت‌مدیره، ۶,۲۵۰,۰۰۰ سهم</li> <li>✓ آرش سلطانی، ۲۴,۳۷۵,۰۰۰ سهم</li> <li>✓ امیرقلی پور پاشا بیک، ۱۲۵,۰۰۰ سهم</li> <li>✓ رضا روستائیان (عضو علی‌البدل)، ۱۲۵,۰۰۰ سهم</li> <li>✓ رضا مشهدی‌زاده، ۱۲۵,۰۰۰ سهم</li> <li>✓ میثم طباطبایی خارج از اعضای هیئت‌مدیره، ۱۲۵,۰۰۰ سهم</li> </ul>
۸	شرکت‌های زرپخش	فروش محصولات شرکت زرماکارون	فروش و توزیع کالا	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ شرکت زرنگارپخش پایتخت، ۴۹ درصد</li> <li>✓ شرکت صنعتی پژوهشی زردانه، ۱ درصد</li> <li>✓ شخص حقیقی (نماینده استانی)، ۵۰ درصد</li> </ul>



## ۱,۵,۲. ساختار نیروی انسانی

ساختار نیروی انسانی شرکت با توجه به میزان تحصیلات هر یک از کارکنان و تجزیه سنی آنها بر اساس صورت‌های مالی سال ۱۳۹۸ به شرح جداول زیر می‌باشد.

جدول ۱-۱. ساختار نیروی انسانی شرکت زر ماکارون

جمع	وضعیت استخدام		نوع فعالیت			تحصیلات
	قراردادی	رسمی	پشتیبانی	ستاد	صف	
۵۲۱	۵۲۱	۰	۵۵	۸۶	۳۸۰	زیر دیپلم و فوق دیپلم
۱۷۲	۱۷۲	۰	۹	۱۰۶	۵۷	کارشناسی
۴۵	۴۵	۰	۰	۳۸	۷	کارشناسی ارشد
۶	۶	۰	۰	۶	۰	دکتر
۷۴۴	۷۴۴	۰	۶۴	۲۳۶	۴۴۴	جمع

جدول ۱-۱. تجزیه سنی نیروی انسانی شرکت

درصد	تعداد نفرات	سن
٪۱۱	۸۰	۲۰ - ۲۵
٪۲۶	۲۷۰	۲۶ - ۳۰
٪۲۶	۱۹۶	۳۱ - ۳۵
٪۱۶	۱۲۱	۳۶ - ۴۰
٪۶	۴۲	۴۱ - ۴۵
٪۳	۲۴	۴۶ - ۵۰
٪۱	۱۱	۵۱ - ۵۵
٪۱۰۰	۷۴۴	جمع

### ۱,۵,۳. کمیته های اجرایی فعال

کمیته حسابرسی شرکت با شرح وظایف زیر در شرکت زر ماکارون فعالیت می نماید.

- ✓ کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن در جهت کسب اطمینان معقول از اثربخشی فرایندهای راهبری
- ✓ مدیریت ریسک و کنترل های داخلی،
- ✓ سلامت گزارشگری مالی،
- ✓ اثربخشی حسابرسی داخلی،
- ✓ استقلال حسابرسی مستقل،
- ✓ اثربخشی حسابرسی مستقل و رعایت قوانین، مقررات و الزامات.

### ۱,۶. ارتباط با شرکت

اطلاعات ارتباط با شرکت در جدول زیر قابل ملاحظه است.

جدول ۱-۱۲. ارتباط با شرکت

عنوان	شرح
آدرس دفتر مرکزی	تهران، ملاصدرا، خ شیخ بهایی شمالی، پلاک ۱۳۸، ساختمان گروه صنعتی زر
تلفن دفتر مرکزی	۰۲۱- ۸۸۰۵۵۴۵۷
وبسایت	www.Zarmacaron.com
پست الکترونیکی	info@Zarmacaron.ir

تأمین سرمایه تمسدن  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۳۲۵۵۸





## ۲. فعالیت و عملیات

### ۲.۱. صنعت مواد غذایی

#### ۲.۱.۱. مقدمه

صنایع غذایی همواره به‌عنوان یکی از کلیدی‌ترین صنایع در مسیر توسعه اقتصادی هر کشوری می‌باشد. اهمیت تغذیه در سلامت جسمی و روانی و حتی در حوزه امنیت ملی کشورها مطرح است. از این رو اکثر کشورهای جهان سعی دارند تا در مسیر توسعه‌یافتگی خود به سطح قابل اتکایی از تولید محصولات غذایی دست یابند.

#### ۲.۱.۲. گروه‌های اصلی مواد غذایی

چهار گروه اصلی غذایی عبارت‌اند از: گروه نان و غلات، گروه میوه‌ها و سبزی‌ها، گروه شیر و لبنیات، گروه گوشت، حیوانات، تخم‌مرغ و مغزها. مواد غذایی هر گروه، دارای ارزش غذایی تقریباً یکسان هستند و می‌توان از یکی به‌جای دیگری استفاده کرد. صنعت ماکارونی در گروه نان و غلات قرار دارد، در واقع این گروه شامل انواع نان، برنج، ماکارونی، گندم و جو است. مواد مغذی مهم موجود در این دسته شامل: انرژی، بعضی از انواع ویتامین‌های گروه ب، آهن و مقداری پروتئین می‌باشد.

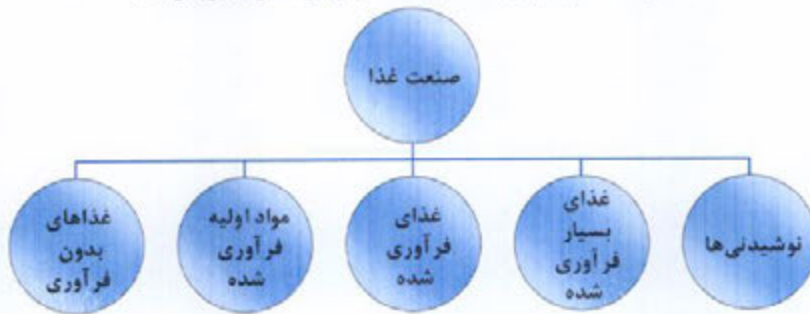
#### ۲.۱.۳. طبقه‌بندی محصولات غذایی

##### طبقه‌بندی محصولات غذایی بر اساس روش فرآوری

در یک طبقه‌بندی کلی و بر اساس روش فرآوری، صنعت غذا به طبقات زیر تقسیم می‌شود:



نمایه ۱-۲. طبقه‌بندی محصولات غذایی بر اساس روش فرآوری



طبقه‌بندی محصولات غذایی بر اساس شاخص سلامت

سلامت تغذیه به‌عنوان یکی از شاخص‌های سلامت جامعه در جوامع توسعه‌یافته مطرح می‌شود. به همین منظور پیشرفت تکنولوژی تولید در مسیر نیل به سمت محصولات سالم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از همین رو طبقه‌بندی زیر بر اساس شاخص سلامت تغذیه ارائه می‌گردد.

نمایه ۲-۲. طبقه‌بندی محصولات غذایی بر اساس شاخص سلامت

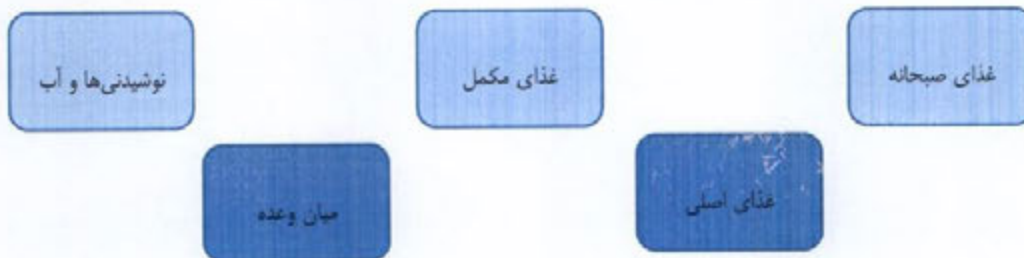




## طبقه‌بندی بر اساس وعده غذایی

صنعت غذایی بر اساس وعده‌های غذایی نیز به ۵ گروه تقسیم می‌شود.

### نماهه ۲-۳. طبقه‌بندی محصولات غذایی بر اساس وعده‌های غذایی



## ۲,۱,۴. روندهای ساختاری صنعت غذایی در ایران

بر اساس گزارش BizReport، بررسی گروه مواد غذایی نشان می‌دهد رژیم غذایی مردم ایران از دیرباز تاکنون عمدتاً از برنج و نان تشکیل شده است که اغلب همراه با گوشت (عمدتاً گوشت گوسفند و مرغ) و سبزیجات مصرف می‌شود. بر همین اساس، پیش‌بینی می‌شود گروه نان، برنج و غلات در سال‌های آتی از بالاترین سرعت رشد برخوردار گردد و تا سال ۲۰۲۲ این گروه از مواد غذایی سالانه به‌طور متوسط ۱۲/۳ درصد رشد نماید. زیربخش برنج در این گروه، بیشترین میزان مصرف را خواهد داشت و پس از آن نان پرمصرف‌ترین زیربخش خواهد بود. به‌طور کلی پیش‌بینی‌های مربوط به گروه نان، برنج و غلات نشان می‌دهد این گروه ۴۱/۹ درصد از کل فروش مواد غذایی را تا سال ۲۰۲۲ به خود اختصاص خواهد داد و پس از آن گوشت، طی همین مدت سهمی معادل ۲۳ درصد از کل فروش مواد غذایی خواهد داشت.

کاهش شدید مخارج در بخش میوه‌ها و سبزیجات نشان می‌دهد ترجیحات مصرف مواد غذایی ایرانی‌ها به میزان قابل توجهی تغییر کرده است. در سال ۲۰۰۶ مصرف میوه و سبزیجات تازه و کنسرو شده به ترتیب ۱۱/۴ درصد و ۱۱/۳ درصد از کل مخارج در بخش مواد غذایی را به خود اختصاص داد که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۲ این ارقام به ترتیب به ۱ درصد و ۷/۶ درصد کاهش یابند. باورها بر این است که با توجه به سرعت بالای تطبیق یافتن با فرهنگ مصرف غذاهای موسوم به فست‌فود در ایران، هشدارها درباره رعایت رژیم غذایی سالم به میزان قابل توجهی نادیده گرفته می‌شوند. نرخ چاقی ایران در سال ۲۰۱۴

به ۲۳/۴ درصد رسید که بسیار بالاتر از میانگین جهانی ۱۶ درصد می‌باشد.

تأمین سرمایه تسدین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۷۵۵۸



انتظار می‌رود افزایش آگاهی مردم در خصوص مسئله سلامت بر میزان فروش مواد غذایی نظیر شکر و محصولات شیرین تأثیر بگذارد. در طول بازه زمانی مورد پیش‌بینی، فروش این‌گونه مواد غذایی کمترین میزان رشد را تجربه خواهد کرد و برای چندین سال شاهد نقصان خواهد بود.

بر اساس مطالعات صورت گرفته در زمینه مصرف، برندهای داخلی بیش از ۹۵ درصد از کل فروش مواد غذایی در ایران را تشکیل می‌دهند. تحریم‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاری خارجی را محدود ساخته‌اند؛ از همین رو، تولیدکنندگان داخلی مواد غذایی به سرعت توسعه یافتند و بسیاری از آنان اکنون محصولات خود را به سایر کشورهای منطقه نیز صادر می‌کنند.

جدول زیر پیش‌بینی فروش مواد غذایی در سنوات آتی را نشان می‌دهد.

جدول ۱-۲. پیش‌بینی فروش مواد غذایی در ایران از ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲ (مبلغ به میلیون ریال)

شرح	پیش‌بینی ۲۰۱۹	پیش‌بینی ۲۰۲۰	پیش‌بینی ۲۰۲۱	پیش‌بینی ۲۰۲۲
فروش مواد غذایی	۲,۸۸۶,۲۷۴,۸۸۷	۳,۲۷۱,۰۳۲,۵۷۴	۳,۷۰۰,۰۲۰,۲۰۷	۴,۱۵۴,۹۸۲,۳۶۰
فروش مواد غذایی (درصد تغییر سالانه)	۱۲/۹	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۳
فروش نان، برنج و غلات	۱,۰۰۰,۸۳۳,۲۶۷	۱,۳۱۸,۱۶۳,۹۷۳	۱,۴۶۱,۲۳۰,۸۹۲	۱,۷۳۹,۰۱۵,۱۱۹
فروش نان، برنج و غلات (درصد تغییر سالانه)	۲۱/۶	۲۰/۸	۲۰	۱۹
فروش محصولات پاستا	۴۲,۸۲۲,۹۲۰	۴۶,۹۵۳,۳۷۴	۵۱,۳۲۱,۷۹۸	۵۵,۴۸۹,۵۲۵
فروش محصولات پاستا (درصد تغییر سالانه)	۹/۱	۹/۶	۹/۳	۸/۱
فروش محصولات تنوری (انواع نان، کیک و کلوچه)	۳۹,۷۵۴,۹۴۶	۳۲,۷۹۸,۴۷۱	۳۶,۰۳۱,۶۹۲	۳۹,۱۲۳,۵۹۸
فروش محصولات تنوری (انواع نان، کیک و کلوچه) (درصد تغییر سالانه)	۹/۸	۱۰/۲	۹/۹	۸/۶
فروش گوشت و مرغ	۷۳۱,۴۶۰,۰۹۶	۸۰۲,۹۳۲,۶۱۱	۸۷۸,۸۱۱,۶۸۷	۹۵۱,۳۹۱,۱۵۴
فروش گوشت و مرغ (درصد تغییر سالانه)	۹/۳	۹/۸	۹/۵	۸/۳
فروش ماهی و فرآورده‌های آن	۹۰,۷۴۸,۱۴۹	۹۹,۳۱۰,۵۷۵	۱۰۸,۲۰۵,۷۹۸	۱۱۶,۷۷۸,۴۴۸
فروش ماهی و فرآورده‌های آن (درصد تغییر سالانه)	۸/۸	۹/۳	۹/۱	۷/۹
فروش لبنیات	۲۴۰,۱۳۶,۹۰۹	۲۶۰,۶۹۷,۷۹۸	۲۸۲,۵۶۶,۳۲۸	۳۰۳,۳۳۵,۴۱۵
فروش لبنیات (درصد تغییر سالانه)	۸	۸/۶	۸/۳	۷/۴
فروش روغن‌ها و چربی‌ها	۲۸۸,۷۳۱	۲,۹۴۴,۷۲۸	۳,۰۱۱,۰۴۴	۳,۰۶۶,۰۶۴
فروش روغن‌ها و چربی‌ها (درصد تغییر سالانه)	۱/۶	۲/۱	۲/۳	۱/۸
فروش میوه تازه و کنسرو شده	۴۰,۳۸۲,۳۷۰	۴۰,۵۱۹,۰۴۵	۴۰,۶۹۰,۴۲۲	۴۰,۷۱۰,۹۹۶
فروش میوه تازه و کنسرو شده (درصد تغییر سالانه)	-۰/۱	-۰/۹	-۰/۴	-۰/۱
فروش سبزیجات تازه	۲۴۶,۴۰۹,۲۸۲	۲۶۸,۹۰۰,۰۱۰	۲۹۲,۸۱۰,۲۵۱	۳۱۵,۵۷۸,۰۴۸
فروش سبزیجات تازه (درصد تغییر سالانه)	۸/۶	۹/۱	۸/۹	۷/۸
فروش شکر و محصولات قندی	۱۹۷,۰۷۹,۷۷۳	۲۱۷,۳۵۳,۷۷۸	۲۳۸,۸۹۰,۶۶۱	۲۵۹,۴۹۰,۳۷۰
فروش شکر و محصولات قندی (درصد تغییر سالانه)	۹/۸	۱۰/۳	۹/۹	۸/۶
فروش سایر فرآورده‌های غذایی	۲۵۶,۴۶۳,۵۲۶	۲۸۰,۵۵۸,۳۱۰	۳۰۶,۳۷۹,۶۲۵	۳۳۱,۰۰۳,۶۵۳
فروش سایر فرآورده‌های غذایی (درصد تغییر سالانه)	۹	۹/۵	۹/۲	۸

منبع: بیزرپورت

شماره ثبت: ۴۳۲۵۵۸  
تأسیس سرمایه‌گذاری  
(سهامی خاص)  
۹/۲



## ۲.۲. صنعت ماکارونی

ماکارونی یکی از فرآورده‌های مهم گندم است که تولید آن را به چینی‌ها نسبت داده‌اند و مورخان عقیده دارند این محصول در قرن ۱۳ میلادی توسط مارکوپولو به اروپا و از آنجا به سایر کشورها آورده شده است. صنعت ساخت ماکارونی ابتدا از ایتالیا به فرانسه سپس به دیگر مناطق اروپا برده شد. دستگاه ساخت ماکارونی در سال ۱۸۶۰ میلادی ساخته شد که توسط نیروی حیوان کار می‌کرد. به تدریج در طول ۳۰ سال بعد دستگاه ساخت و ساز ماکارونی تغییر کرد و در سال ۱۹۳۴ دستگاه مکانیزه آن توسط یک شرکت فرانسوی ساخته و به بسیاری از کشورها صادر شد. در حال حاضر ماکارونی یکی از فرآورده‌های پرمصرف در بسیاری از کشورهای جهان است. ماکارونی از نظر تکنولوژی جزء فرآورده‌هایی به نام پاستا است که شامل: اسپاگتی، ورمیشل، لازانیا، نودل و راویولی می‌شود. اختلاف این فرآورده‌ها در شکل و حالت فیزیکی آنهاست. سالانه حدود ۱۳/۵ میلیون تن ماکارونی در سراسر جهان تولید می‌شود که ۵۰ درصد آن در کشورهای اروپایی، ۲۲/۳ درصد آن در آمریکای جنوبی و مرکزی، ۱۶/۱ درصد آن در آمریکای شمالی، ۴/۴ درصد آن در خاورمیانه، ۴/۳ درصد در کشورهای آفریقایی و ۱/۸ درصد آن در دیگر کشورهای آسیایی تولید می‌شود. ایتالیا با تولید سالانه بیش از ۳ میلیون تن بزرگ‌ترین تولیدکننده ماکارونی در جهان است.

### ۲.۲.۱. صنعت ماکارونی در ایران

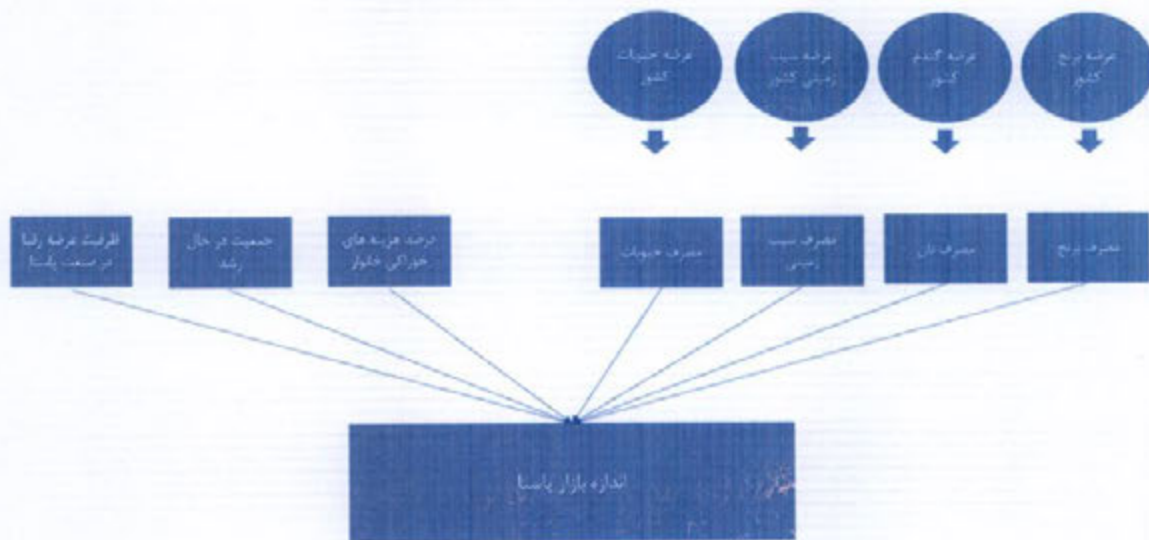
صنعت ماکارونی برای نخستین بار در کشور در دهه‌های ۳۰ و ۴۰ به‌طور غیر اتوماتیک و سنتی پایه‌گذاری و در سال ۱۳۷۴ با حمایت چند نفر از صنعتگران و برای نخستین بار به‌صورت صنعت تمام‌خودکار، به سبک کشورهای پیشرفته تأسیس شد. اولین کارگاه تولید ماکارونی‌سازی در ایران سال ۱۳۱۳ با نام «لوبل»، با دستگاهی ابتدایی و ساده شروع به فعالیت نمود، تولید روزانه این کارگاه که حدود ۲۰ تا ۳۰ کیلوگرم بود، منحصرأ مورد مصرف سفارتخانه‌ها و کنسول‌گری‌های خارجی و معدود افراد ایرانی که در ارتباط با این مراکز بودند، می‌گردید. شاید به همین خاطر به ماکارونی «رشته فرنگی» نیز گفته می‌شود. در حقیقت ماکارونی در آن زمان یک فراورده غذایی فانتزی به‌شمار می‌آمد. واحد تولیدی «ایتا ماکارون» و سپس «پارس ماکارون» اولین واحدهای تولید ماکارونی در ایران می‌باشد. مصرف ماکارونی در نقاط مختلف ایران با توجه به تأثیرات برخی مسائل متفاوت است. قبل از اتمام جنگ ایران و عراق، هنوز وابستگی واردات ماکارونی در کشور وجود داشت به‌طوری‌که عمده سهم بازار ماکارونی در دست شرکت‌های خارجی بود. تا اینکه اولین کارخانه تولید ماکارونی صنعتی در سال ۱۳۷۴ در ایران آغاز به کار کرد.

در سال‌های اخیر مصرف ماکارونی در ایران بسیار بالا رفته و به نظر می‌رسد در جیره غذایی مناطق شهری و حتی روستایی به‌طور دائم گنجانده شده و از آن استفاده می‌شود. در حال حاضر قریب به ۳۰۰ واحد تولیدی کوچک و بزرگ مشغول فعالیت در این زمینه هستند. ظرفیت تولید ماکارونی در ایران بیش از ۷۰۰ هزار تن در سال است. با وجود کیفیت خوب محصولات ایرانی، واردات نیز به‌طور محدود از کشورهای ترکیه و ایتالیا برای فروش در فروشگاه‌های خاص انجام می‌شود.

## ۲,۲,۲. بازار پاستا

جهت تحلیل اندازه بازار پاستا از مدلی استفاده کردیم که هم‌زمان هفت متغیر را بررسی می‌نماید که شامل کالاهای جانشین (برنج، نان، سیب‌زمینی و حبوبات)، افزایش جمعیت مصرف‌کننده پاستا و بررسی ظرفیت عرضه رقبا در صنعت پاستا است و درصد هزینه‌های خوراکی خانوار را مدنظر دارد. مدل مفهومی به شکل زیر می‌باشد:

### نمایه ۲-۴. مدل مفهومی تحلیلی بازار پاستا



### ➤ متغیر درصد هزینه‌های خانوار

بر اساس آخرین آمار اعلام شده مرکز آمار ایران متوسط هزینه‌های خانوار شهری در سال ۱۳۹۷ حدود ۴۰۰ میلیون ریال است که از این میزان ۲۴ درصد برای هزینه‌های خوراکی خانوار اختصاص می‌یابد. جدول زیر متوسط هزینه‌های یک خانوار شهری را در پنج سال گذشته نشان می‌دهد.

ناتین سرمایه‌سازان  
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸

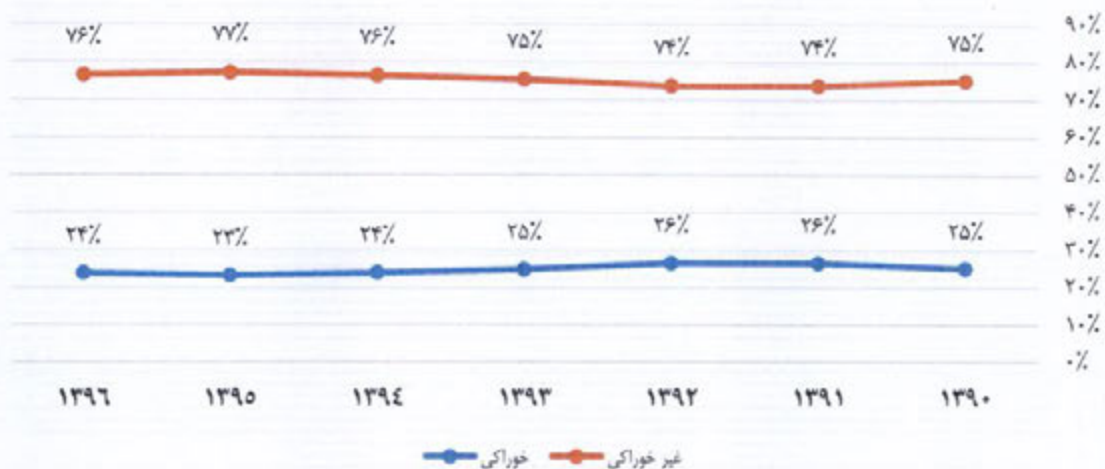


جدول ۲-۲. متوسط هزینه‌های خانوار در پنج سال گذشته (میلیون ریال)

سال	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷
هزینه کل	۲۳۵	۲۶۲	۲۸۵	۳۳۰	۳۹۳
هزینه خوراکی	۵۸	۶۲	۶۷	۷۷	۹۵
درصد هزینه خوراکی	۲۵%	۲۴%	۲۳%	۲۳%	۲۴%

داده‌های منتشرشده از طرف مراجع رسمی آماری نشان می‌دهد خانوارهای ساکن در مناطق شهری مقدار مصرف انواع خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات را طی یک دهه اخیر نزدیک به ۲۰ درصد کاهش داده‌اند. این در حالی است که طی این مدت سهم هزینه‌ای که خانوارها برای «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» صرف کرده‌اند تغییر چندانی نکرده است و روی ۲۵ درصد بوده است. به بیانی کاهش مصرف از یک‌سو و ثبات نسبی هزینه از سوی دیگر نشان می‌دهد که خانوارهای شهری ترجیح داده‌اند به‌جای صرف هزینه بیشتر برای ثابت نگه داشتن اندازه سبد مواد غذایی، مصرف آن را کاهش دهند.

نمایه ۲-۵. مدل مفهومی تحلیلی بازار پاستا - تغییرات میزان هزینه خانوار



همان‌گونه که در نمودار بالا دیده می‌شود به دلیل افزایش هزینه‌های خوراکی مردم طی این سال‌ها به کاهش هزینه‌های خوراکی روی آورده‌اند که از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۶ روند نزولی دیده می‌شود. به عبارتی روند کاهش هزینه کرد مواد خوراکی باعث روی آوردن مردم به سمت کالاهای اقتصادی است که بتوانند تأمین غذای خانواده را متناسب به کاهش ارزش بودجه حفظ نمایند که پاستا کالایی است که می‌تواند از فرصت پیش‌آمده استفاده نماید.

تأمین سرکایه کنسرواتین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۵۸



## ➤ مصرف کالاهای جانشین (برنج، نان، سیب زمینی و حبوبات)

برای دقیق تر شدن تحلیل سفره خانوارهای شهری سرانه مصرف کالاها، اثر جانشینی را نیز مدنظر خواهیم گرفت. اثر جانشینی به عنوان مهم ترین متغیر این تحلیل است. اثر جانشینی به ما می گوید، زمانی که قیمت یک کالا کاهش می یابد یا نسبت به سایر کالاهای همبرده افزایش قیمت کمتری داشته باشد، مصرف کننده، این کالا را جانشین سایر کالاهایی می کند که قیمتشان تغییرات کمتر یا ثبات داشته است می کند. پس اثر جانشینی موجب افزایش تقاضا برای کالایی می گردد که قیمتش کاهش یافته است.

### ✓ برنج

میزان مصرف برنج کشور ۴،۴ میلیون تن در سال می باشد که از این میزان حدود ۳،۳ میلیون تن تولید می شود و حدود یک میلیون تن نیز وارد کشور می شود. سرانه مصرف برنج طی دو سال گذشته از ۵۱ کیلو به ۵۵ کیلوگرم افزایش یافته است که رشد هشت درصدی را نشان می دهد. برای تحلیل دقیق تر مصرف برنج بایستی ترکیب برنج ایرانی و خارجی و قیمت را داشته باشیم. با توجه به کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان به واسطه افزایش قیمت ها و ثابت بودن درآمدها و ثبات در اختصاص هزینه های خوراکی خانوار، جایگزینی بین برنج خارجی با داخلی برای طبقه های اجتماعی مصرفی C و وجود خواهد داشت از طرفی طبقات مصرف کننده برنج خارجی به دلیل افزایش قیمت آن خصوصاً در طبقات اجتماعی C۲، D، E فرصت جایگزینی با سایر اقلام خوراکی و از جمله پاستا را خواهند داشت. جهت تحلیل دقیق تر از بحث تأثیر کالاهای مکمل نیز استفاده می کنیم که در این خصوص برنج به تنهایی قابلیت مصرف نداشته و نیازمند استفاده از کالاهای مکمل چون انواع گوشت را خواهد داشت و مصرف برنج را محدودتر خواهد کرد و تأثیر اثر جانشینی برنج به سایر کالاها را افزایش خواهد داد. لذا در تحلیل بدبینانه در صورت افزایش ۸ درصد مصرف برنج در سال آینده و تعمیم آن با بازار پاستا افزایش در بازار رخ خواهد داد. طبقات اجتماعی فوق در جدول زیر درج گردیده است.

تأمین سرمایه تمسود  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۱۳۳۵۵۸





جدول ۳-۲. طبقات اجتماعی

طبقه	وضعیت	درصد
A	عالی	۵٪
B	خوب	۱۵٪
C1	متوسط به بالا	۲۰٪
C2	متوسط به پایین	۲۰٪
D	ضعیف	۳۰٪
E	خیلی ضعیف	۱۰٪

جدول ۴-۲. آمار محصول برنج

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷ (نیمه سال)
تولید (کیلوگرم)	۲,۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۹۹,۹۹۵,۰۰۰	۲,۳۴۷,۲۹۱,۰۰۰	۲,۳۴۷,۶۹۹,۰۰۰	۲,۹۲۱,۰۴۶,۰۰۰	۳,۲۰۶,۰۶۱,۰۰۰	۳,۳۶۶,۳۴۰,۰۵۰
واردات (کیلوگرم)	۱,۲۹۶,۸۷۳,۶۳۴	۱,۹۶۲,۸۷۴,۳۴۵	۱,۳۰۲,۸۸۸,۸۱۰	۵۲۸,۷۴۷,۱۰۶	۸۴۰,۹۱۱,۶۸۲	۱,۳۹۳,۷۳۶,۸۲۲	۱,۱۱۶,۳۷۵,۳۹۲
صادرات (کیلوگرم)	۳۸۴,۳۱۸	۱,۱۹۲,۴۹۵	۳۹۰,۷۲۰	۱۸۵,۳۰۳	۳۰۹,۵۰۴	۸۹۶,۱۸۶	۱,۵۷۴,۲۸۳
مصرف ظاهری	۳,۶۵۶,۴۸۹,۴۱۶	۴,۴۱۱,۶۷۶,۸۵۰	۳,۵۴۹,۷۸۹,۰۹۰	۲,۸۷۶,۲۶۰,۸۰۳	۳,۷۶۱,۶۴۸,۱۷۸	۴,۴۹۸,۹۰۱,۶۴۶	۴,۴۸۱,۰۶۵,۰۵۹
جمعیت	۷۶,۰۸۱,۵۲۵	۷۷,۰۲۴,۹۳۶	۷۷,۹۸۰,۰۴۵	۷۸,۹۴۶,۹۹۸	۷۹,۹۲۶,۳۷۰	۸۰,۹۱۷,۳۵۶	۸۱,۹۲۰,۷۳۱
سرانه مصرف (کیلوگرم)	۴۸	۵۷	۴۶	۳۶	۴۷	۵۶	۵۵

## ✓ نان

سرانه مصرف نان با توجه به آمار ارائه شده تغییر زیادی نداشته و رشد حدود ۲ درصدی را طی ۲ سال اخیر داشته است. سرانه مصرف در حدود ۹۶ کیلوگرم برای هر نفر در سال مدنظر بوده است از طرفی قیمت نان نیز تغییرات زیادی نداشته و در حدود ۱۶۰۰ تومان برای هر کیلو نان مدنظر است. با توجه به اثر جانشینی در نان، میزان کاهش مصرف در برنج بر روی نان دیده نشده است و مصرف نان با توجه به نوسانات قیمت و سرانه مصرف تغییر زیادی نداشته است و پتانسیل جانشینی برای پاستا از این طریق به شکل ضعیف تری نیز وجود خواهد داشت.

تأمین سرمایه تمسکین

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۳۳۵۵۸



جدول ۵-۲. آمار محصول گندم

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷ (نیمه سال)
تولید (کیلوگرم)	۸۸۱۶۰۰۱۰۰۰۰	۹۲۰۴۲۳۶۰۰۰۰	۱۰۵۷۸۶۹۹۰۰۰۰	۱۱۵۲۲۳۱۸۰۰۰۰	۱۴۵۹۲۰۰۰۳۰۰۰۰	۱۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۲۳۳۳۳۳۳۳۳
واردات (کیلوگرم)	۶۶۹۰۵۶۴۶۸۴	۳۰۶۷۰۱۸۲۵۶۱	۳۱۰۷۳۳۳۳۳	۴۳۵۱۱۰۲۱۸	۴۶۶۶۲۳۶۰	۹۷۵۰۲۰۱۰۶	۱۰۶۵۱۰۷۱۱
صادرات (کیلوگرم)	۴۹۰۲۸۰۱۳۹	۴۴۶۷۷۳۵۹	۳۳۵۶۷۶۶۷	۲۶۶۴۹۰۰۲۸	۲۶۹۶۵۷۳۷	۴۳۵۲۷۸۵۷۵	۱۵۲۳۳۸۶۶۷
مصرف ظاهری	۱۵۴۵۷۲۸۴۹۴۵	۱۳۲۲۶۷۵۱۰۲۰۲	۱۰۵۸۶۸۶۴۶۶۶	۱۱۵۳۸۱۸۰۰۱۹۰	۱۴۶۱۱۶۹۹۶۳۳	۱۲۰۶۲۰۱۳۳۵۳۱	۱۰۰۱۹۱۶۳۶۳۷۷
جمعیت	۷۶۰۰۸۱۵۲۵	۷۷۰۲۴۹۳۶	۷۷۰۹۸۰۰۴۵	۷۸۰۹۴۶۹۹۸	۷۹۰۹۲۵۹۴۰	۸۰۰۹۱۷۰۲۲	۸۱۰۹۲۰۳۹۳
سرانه مصرف (کیلوگرم)	۲۰۲	۱۷۲	۱۳۶	۱۴۶	۱۸۳	۱۴۹	۱۲۴

✓ سیب‌زمینی

سرانه مصرف سیب‌زمینی ۵۷ کیلوگرم در سال بوده است که در دو سال اخیر ۱۱ درصد رشد کرده و از ۵۱ به ۵۷ کیلوگرم رسیده است. با رجوع به آمار تولید و صادرات این محصول میزان عرضه در حدود ۵ میلیون تن بوده و با رجوع به آمار واردات و ترند نزولی آن میزان تقاضای داخلی از محل کاهش صادرات این فرآورده جبران شده است. با توجه به اثر جانشینی محصول سیب‌زمینی با تحلیل بدبینانه امکان افزایش بازار پاستا، حدود ۱۱٪ مدنظر خواهد بود.

جدول ۶-۲. آمار محصول سیب‌زمینی

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷ (نیمه سال)
تولید (کیلوگرم)	۵۰۶۹۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۵۹۷۶۳۱۰۰۰۰	۴۹۸۸۶۵۵۰۰۰۰	۵۰۱۴۰۶۳۳۰۰۰	۴۹۹۵۰۳۳۷۰۰۰۰	۵۰۰۱۹۰۲۷۱۰۰۰۰	۴۰۹۹۵۰۳۳۷۰۰۰۰
واردات (کیلوگرم)	۱۰۴۹۳۵۹۷	۲۰۷۷۷۲۰	۱۰۲۵۰۰۹۷	۳۸۸۹۸۲	۳۰۳۹۷۵	۵۲۵۳۸۱	۳۵۶۶۸۰
صادرات (کیلوگرم)	۶۷۱۸۸۹۰۴۷۶	۱۶۳۰۹۰۶۰۴۴	۳۳۵۸۲۷۸۷۵	۶۸۱۶۳۷۰۰۴۱	۱۳۱۷۵۶۵۵۱۹	۵۱۳۸۰۳۴۳۱	۲۷۹۰۳۶۸۱۵
مصرف	۴۳۹۸۶۰۴۰۱۳۱	۴۴۳۵۸۰۲۶۷۶	۴۵۶۳۸۵۲۰۲۳۳	۴۴۵۹۰۳۷۴۹۴۱	۴۶۷۸۰۶۵۴۵۶	۴۵۰۵۹۹۲۹۵۰	۴۰۷۱۶۶۴۶۸۶۵
جمعیت (نفر)	۷۶۰۰۸۱۵۲۵	۷۷۰۲۴۹۳۶	۷۷۰۹۸۰۰۴۵	۷۸۰۹۴۶۹۹۸	۷۹۰۹۲۵۹۴۰	۸۰۰۹۱۷۰۲۲	۸۱۰۹۲۰۳۹۳
سرانه مصرف (کیلوگرم)	۵۸	۵۸	۵۹	۵۶	۴۶	۵۶	۵۸





### ✓ حیوانات

با رجوع به آمار ارائه شده از سال ۱۳۹۵، میزان مصرف حیوانات از سرانه ۸ کیلوگرم طی سه سال اخیر افزایش ۱۵ درصدی را نشان می دهد. به عبارتی از ۸ کیلوگرم مصرف در سال ۹۵ به حدود ۱۲ کیلوگرم در سال ۹۷ رسیده است. با فرض این تحلیل، اثر جانیشینی پاستا در صورت در نظر گرفتن افزایش ۱۵٪ بازار حیوانات پتانسیل افزایش بازار پاستا نیز با همین درصد مدنظر است.

جدول ۲-۷. آمار محصول حیوانات

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷ (نیمه سال)
تولید (کیلوگرم)	۴۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۴,۹۹۸,۰۰۰	۶۱۵,۲۹۷,۰۰۰	۵۱۸,۵۷۵,۰۰۰	۶۷۰,۶۲۰,۰۰۰	۶۹۹,۸۰۷,۰۰۰	۷۳۴,۷۹۷,۳۵۰
واردات (کیلوگرم)	۰	۰	۷۶,۵۵۱,۱۸۲	۹۰,۵۹۵,۹۵۶	۱۲۵,۱۵۷,۲۶۶	۱۹۷,۰۲۱,۴۲۸	۹۴,۴۹۰,۵۷۶
صادرات (کیلوگرم)	۰	۰	۴۷,۵۹۷,۳۰۳	۳۸,۵۳۲,۸۵۷	۱۶,۲۷۵,۳۵۳	۱۶,۴۴۹,۸۵۵	۲۶,۷۱۵,۹۱۶
مصرف ظاهری	۴۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۴,۹۹۸,۰۰۰	۶۴۴,۲۵۰,۸۷۹	۵۷۰,۶۳۸,۰۹۹	۷۷۹,۵۰۲,۰۱۳	۸۸۰,۳۷۸,۵۷۳	۸۰۲,۵۷۲,۰۱۰
جمعیت	۷۶,۰۸۱,۵۲۵	۷۷,۰۲۴,۹۳۶	۷۷,۹۸۰,۰۴۵	۷۸,۹۴۶,۹۹۸	۷۹,۹۲۶,۲۷۰	۸۰,۹۱۷,۳۵۶	۸۱,۹۲۰,۷۳۱
سرانه مصرف (کیلوگرم)	۶	۷	۸	۷	۱۰	۱۱	۱۰

### ➤ نتیجه گیری اثر جانیشینی کالاهای اساسی با پاستا

حال با توجه به تحلیل اثر جانیشینی و رشدهای صورت گرفته بر بازار کالاهای حیوانات، برنج، نان و سیب زمینی، میانگین متوسط رشد در کالاهای اساسی حدود ۹٪ پیش بینی شده است.

جدول ۲-۸. روند تغییرات قیمت ماکارونی نسبت به کالاهای اساسی

سال	برنج وارداتی	سیب زمینی	نان
۱۳۹۱	٪۷۷	٪۱۹۸	٪۳۰۶
۱۳۹۲	٪۵۷	٪۹۵	٪۳۱۰
۱۳۹۳	٪۶۲	٪۱۹۹	٪۲۳۸
۱۳۹۴	٪۷۳	٪۲۸۵	٪۴۰۳
۱۳۹۵	٪۷۶	٪۲۰۹	٪۲۳۳
۱۳۹۶	٪۶۰	٪۱۸۴	٪۲۴۰
۱۳۹۷	٪۵۳	٪۸۹	٪۲۷۵

تأمین سرمایه تمسکین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸

با مقایسه روند قیمتی ماکارونی با سایر کالاهای اساسی از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۷ نظیر برنج، سیبزمینی و نان روند اقتصادی تر شدن و ارزان شدن ماکارونی مشهود است که این باعث رشد مصرف ماکارونی طی این سالها گردیده است که با توجه به ارزان شدن ماکارونی در سال ۱۳۹۱ در مقایسه با کالاهای جانشین، تغییر مصرف پاستا نسبت به آنها و جانشینی پاستا نسبت به آنها با تحلیل قیمتی مدنظر می باشد. به عبارتی قیمت یک کیلو ماکارونی در سال ۱۳۹۱ معادل ۷۷ درصد قیمت یک کیلو برنج وارداتی درجه دو بوده است و با گذر سالها قیمت ماکارونی نسبت به آنها ارزان تر شده است. با توجه به نوسانات اقتصادی سال ۱۳۹۸، قیمت نسبی ماکارونی به کالاهای جایگزین آن کاهش بیشتری از سال قبل داشته است که این به نوبه خود جذابیت بیشتر قیمتی ماکارونی را نشان می دهد.

### جمع بندی تحلیل بازار پاستا

با توجه به بررسی های صورت گرفته در سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ که رشد در بازار پاستا را حدود چهار درصد نشان می دهد و با توجه به افزایش ظرفیت تولید رقبای بازار پاستا و ورود رقبای جدید به بازار پاستا، هریک از رقبا در سال آینده با توجه به سرمایه گذاری ها و افزایش ظرفیت خودشان اقدام به سهم گیری از بازار خواهند نمود و این موضوع منجر به رقابتی تر شدن بازار می گردد. لیکن با توجه به جایگاه زرماکارون، زنجیره ارزش ایجاد شده، قدرت و توان رقابت و سهم از بازار قابل توجه، تهدید خاصی متوجه شرکت نخواهد بود.

#### نماینده ۲-۶ جمع بندی مدل مفهومی تحلیلی بازار پاستا



اداره بازار پاستا  
حجم بازار از ۳۵۰ به ۳۸۰ هزار تن در سال ۹۸ افزایش خواهد یافت.



## ۲,۳. ریسک‌های صنعت

### • ریسک نوسانات نرخ بهره

با توجه به پایین بودن نسبت پوشش بهره در این صنعت، هزینه مالی نقش مهمی را در این صنعت ایفا می‌کند. بالا رفتن نرخ بهره می‌تواند سود شرکت‌های این صنعت را کاهش دهد.

### • ریسک نرخ ارز

هرگونه تغییرات در نرخ ارز تأثیر مستقیم بر بهای تمام‌شده مواد و قطعات مصرفی خارجی دارد. از آنجاکه مواد اولیه داخلی و صرفاً قطعات مصرفی خارجی می‌باشند ریسک نرخ ارز شامل این صنعت نمی‌باشد عمده تأثیر تغییرات نرخ ارز در صنعت پاستا بابت تجهیزات می‌باشد.

### • ریسک کیفیت محصولات

با توجه به وجود استانداردهای اجباری داخلی و بین‌المللی شرکت به صورت داوطلبانه استانداردهای خاصی را اجرا نموده است. (گواهینامه حلال، ISI ۲۰۱۵ و ISO ۲۲۰۰۰) با توجه به وجود استانداردهای بین‌المللی در این صنعت، شرکت‌های این صنعت مشکل زیادی در این زمینه نخواهند داشت.

### • ریسک قیمت نهاده‌های تولید

علی‌الرغم تورم فعلی و افزایش بهای تمام‌شده، به دلیل تولید در مقیاس‌های عمده و کاهش سهم سربار و همچنین ارزان بودن قیمت گندم و آرد نسبت به سایر مواد غذایی نرخ بهای تمام‌شده تولید پایین بوده و مورد استقبال مشتری می‌باشد.

### • ریسک مقررات

همواره تغییرات سریع قوانین و مقررات موجب اثرات نامطلوب در هر صنعت می‌باشد. با فعال بودن انجمن‌های صنفی و همچنین انجمن صادرکنندگان و تعامل مفید با بخش‌های دولتی می‌توان نسبت به دخیل شدن در تصمیم‌گیری‌های فوق و کاهش اثرات آن اقدام نمود.

### • ریسک تجاری

از آنجاکه محصولات صنعت پاستا دارای قیمت بالایی نمی‌باشد لذا کشش قیمت در این صنعت پایین بوده و افزایش یا کاهش نرخ تأثیر چندانی بر مصرف ندارد لذا ریسک تجاری چندانی برای این صنعت متصور نیست.

(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸

### • ریسک تأمین مواد اولیه

از آنجاکه تأمین مواد اولیه مورد نیاز از مسائل حساس می‌باشد و نرخ تأمین و تأمین به موقع دارای ریسک می‌باشد در کشورمان توجه ویژه به خودکفایی گندم و داشت و برداشت آن توسط دولت انجام می‌شود لذا تأمین مواد اولیه در این صنعت توسط خرید مستقیم از کشاورزان، تعاون روستایی و فراهم است و ریسک خاصی شرکت‌های این صنعت را تهدید نمی‌کند.

باید عنوان کرد که گسترش صنعت غذا با تثبیت سطح درآمد و افزایش سود کشاورز به‌طور غیرمستقیم کشاورزان را در جهت توسعه بخش کشاورزی بهره‌مند می‌کند. راهکار مناسب برای به دست گرفتن بازار در عرصه داخل شامل بالا رفتن سطح زندگی مردم، بهبود نسبی رفاه اجتماعی، افزایش اوقات فراغت مردم و رونق صنعت توریسم و حضور جهانگردان است که می‌تواند باعث رونق بازار محصولات غذایی در عرصه ملی شود. در عرصه بازار خارجی بهبود بسته‌بندی و کیفیت مناسب و مهم تر از آن کاهش قیمت تمام‌شده باعث خواهد شد تولیدکنندگان داخلی بتوانند بازارهای منطقه و فراتر از آن را به‌دست بگیرند.

## ۲,۴. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت

به‌منظور تحلیل و بررسی راهبردی شرکت صنعتی زر ماکارون، ابتدا نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت مورد بررسی قرار می‌گیرد.

### ۲,۴,۱. فرصت‌های صنعت

- توسعه بازار
- امکان تنوع همیشگی به‌واسطه فرم و مزه
- حفظ ارزش غذایی در عین حفظ قیمت مناسب برای مصرف‌کننده
- وجود رقابت در زنجیره تأمین
- افزایش سرانه مصرف ماکارونی
- قابلیت غنی‌سازی توسط ویتامین‌ها و ایجاد تنوع در بازارهای مصرف از کودکان تا ورزشکاران، تندرستی‌ها و بیماران دیابتی
- عدم ورود محصولات خارجی به کشور به دلیل ممنوعیت‌های تعرفه‌ای (عدم وجود رقبای خارجی)

تأمین سرمایه‌تصدیق

شماره ثبت: ۴۷۷۵۵۸



## ۲,۴,۲. تهدیدهای صنعت

- عدم توجه کافی به مصرف کننده و شبکه های توزیع و پخش موجب از دست رفتن بازار می شود.
- تغییر در قوانین و ممنوعیت های صادرات محصولات
- وجود برخی شرکت ها در بازار که به صورت غیر رسمی فعالیت می کنند.
- عدم آشنایی مردم به واقعیت های ارزش غذایی ماکارونی
- پایین بودن قیمت کالاهای جانشین نظیر برنج، نان و ...
- سیاست های خاص دولت در خصوص گندم

## ۲,۴,۳. نقاط قوت صنعت

- غنی سازی برای برطرف کردن نیازهای اقشار مختلف جامعه
- سابقه دیرینه در تولید محصول و تکنولوژی به روز
- عدم وابستگی به مواد اولیه خارجی
- وجود ظرفیت های بالا در تولید
- به صرفه نبودن استفاده از محصول وارداتی برای مصرف کنندگان
- اعتماد مصرف کنندگان به صنعت ماکارونی داخل به عنوان یک کالای با کیفیت و در نتیجه از میان برداشتن تولید کنندگان خارجی
- استراتژیک بودن ماکارونی
- به عنوان یک ماده غذایی سالم و اقتصادی، فانتزی و خوشمزه مورد توجه تمام اقشار و سنین قرار گرفته است
- شرکت های توانمند داخلی با تولیداتشان توانسته اند با کیفیت و تولید انبوه در عرصه صادرات ورود کرده و در عرصه جهانی حرفی برای گفتن داشته باشند و امروزه صنعت ماکارونی ایران در سطح جهانی مورد عنایت می باشد.
- ماکارونی به عنوان یک محصول FUN، Fast و Health، اقتصادی و مناسب برای همه سنین می باشد.
- کیفیت و مرغوبیت برند داخلی در مقایسه با برندهای شناخته شده در سطح جهانی.

تأمین سرمایه تصادین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۸



## ۲,۴,۴. نقاط ضعف صنعت

- وابستگی در تأمین بخشی از قطعات یدکی به کشورهای خارجی
- سرمایه بالا در سنوات آتی در صورت توسعه بازار به مقادیر بیش از ۵۰٪

## ۲,۵. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای شرکت

تحلیل راهبردی شرکت صنعتی زر ماکارون در خصوص نقاط ضعف و قوت و فرصت‌ها و تهدیدها به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۲-۳. نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای شرکت صنعتی زر ماکارون

نقاط قوت	
S۰۱	وجود نگرش سیستمی و استراتژیک و نظام مدیریتی کارآمد در سازمان
S۰۲	وجود نظام ارزیابی عملکرد در سازمان
S۰۳	مناسب بودن نظام‌های کنترل و تضمین کیفیت
S۰۴	برخورداری از سطوح مدیریتی باتجربه و استفاده از پرسنل متخصص و شایسته
S۰۵	همسو بودن منابع مالی با استراتژی‌ها
S۰۶	وجود بهرهوری در فرآیند فروش، بالا بودن حجم فروش و مناسب بودن توان مالی شرکت
S۰۷	روند مناسب رشد نقدینگی در سازمان
S۰۸	امکانات مالی مناسب جهت انعطاف در قیمت‌گذاری و شرایط پرداخت متناسب با شرایط مشتریان
S۰۹	وجود کارایی و اثربخشی در فرآیند تولید و هماهنگی بین واحدهای تولیدی
S۱۰	وجود کارایی و اثربخشی در فرآیند بسته‌بندی
S۱۱	وجود کارایی و اثربخشی در فرآیند برنامه‌ریزی
S۱۲	وجود کارایی و اثربخشی در فرآیند PM
S۱۳	پایین بودن نرخ ضایعات
S۱۴	کیفیت مناسب محصولات به دلیل کنترل و بهبود مستمر فرآیندها و تکنولوژی‌های پیشرفته
S۱۵	اثربخش بودن تبلیغات و پیش‌برد فروش
S۱۶	مناسب بودن رضایت و وفاداری مشتریان عملکرد مطلوب نظام CRM شرکت
S۱۷	وجود کانال‌های توزیع کارآمد
S۱۸	قدرت و شناخته بودن برند
S۱۹	مناسب بودن فرآیند ارتباطات درون سازمانی
S۲۰	مناسب بودن وضعیت تفویض اختیارات و تصمیم‌گیری‌ها
S۲۱	سیستم آموزشی مناسب و کارآمد

تأمین سرمایه تسهیل شده

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۴۴۵۸





S۲۲	فرآیند گزینش و استخدام مناسب کارآمد
S۲۳	پایین بودن متوسط سن کارکنان
S۲۴	وجود سیستم کنترل و تردد و ورود و خروج مناسب و کارآمد
S۲۵	به روز و پیشرفته بودن تجهیزات آزمایشگاهی و تایید صلاحیت آزمایشگاه همکار
S۲۶	چابکی در تولید محصولات روتین و غیرروتین با حجم تولید بالا
S۲۷	دارا بودن سهم عمده بازار و توان جهت افزایش بیشتر آن و حفظ جایگاه رهبری در بازار
S۲۸	خوش نامی شرکت در حوزه مالی جهت استفاده از منابع بانکی
S۲۹	فرهنگ سازمانی مناسب در شرکت از لحاظ کار تیمی، خلاقیت، نظم و انضباط، مسئولیت پذیری، تفکر سیستمی و...
S۳۰	توانایی جذب و نگهداشت نیروی انسانی نخبه و با عملکرد مناسب
S۳۱	ارتباطات و تعاملات مناسب موسسین و سهامداران با دولت، وزارت صنعت، انجمن ها و...
S۳۲	برخورداری از تفکر توسعه ای در بین موسسین و سهامداران و مدیران مجموعه
S۳۳	پشتیبانی و حمایت های مدیران ارشد از توسعه صادرات محصولات
S۳۴	زیرساخت های ارتباطی متعدد، نوین و مناسب درون و برون سازمانی

#### نقاط ضعف

W-۲	عدم انسجام در وضعیت مدیریت دانش شرکت
W-۳	پایین بودن ظرفیت تولید محصولات فرمی با توجه به تقاضای بازار
W-۵	عدم یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی
W-۶	ناکافی بودن حضور در بازارهای بین المللی و لزوم تقویت صادرات محصولات
W-۷	متناسب نبودن چابکی در برابر خواسته های متنوع بازار و احتمال از دست دادن بعضی از مشتریان
W-۹	وجود نقاط قابل بهبود در فرآیند تولید و جلوگیری از رسیدن محصول نامنطبق به دست مشتری
W-۱۱	وجود نقاط قابل بهبود در فرآیند تولید آرد و پودر کیک
W-۱۴	وجود نقاط قابل بهبود در وضعیت محیط و شرایط کاری کارکنان به لحاظ مباحث ایمنی و محیطی
W-۱۷	عدم یکپارچگی فرآیندهای شرکت و استفاده از نرم افزارهای مختلف

#### فرصت

O-۲	دسترسی به تکنولوژی های نوین
O-۴	شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی
O-۵	وجود تبلیغات مجموعه زر در جامعه
O-۶	وجود بازار محصولات زر در کشورهای همجوار
O-۷	وجود سیاست های تشویقی
O-۹	دشواری ورود تازه واردین به صنعت به دلیل هزینه های بسیار زیاد راه اندازی کارخانه
O-۱۰	موقعیت مکانی ترانزیتی به دلیل دسترسی آسان و سریع به شبکه های جادایی
O-۱۱	وجود شبکه حمل و نقل قوی از طریق شرکت زر ترابر

تأمین سرمایه تخصصی  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۷۷۵۵۸





- O۱۲ وجود شبکه توزیع قوی زریخش جهت ورود به بازار خرده فروشی
- O۱۳ وجود تقاضا برای دریافت خدمات از آزمایشگاه و امکان درآمدزایی
- O۱۴ تأمین آرد مورد نیاز از شرکت آرد زر و تعدد سیلوهای ذخیره‌سازی گندم و عدم مشکل تأمین ماده اولیه مورد نیاز

**تهدید**

- T۰۱ کاهش میزان منابع آب و انرژی در دسترس شرکت
- T۰۲ افزایش بهای مواد اولیه مورد نیاز خطوط تولید
- T۰۳ افزایش حجم واردات
- T۰۵ در اختیار داشتن سهم بیشتر در برخی از محصولات در بازار توسط رقبا
- T۰۶ ایجاد تغییرات در قوانین مربوط به گندم
- T۰۹ کاهش توان خرید
- T۱۲ جذب نیروهای کارآمد توسط رقبا
- T۱۶ عدم شفافیت در قوانین
- T۱۷ راه‌اندازی کارخانه‌های جدید در منطقه و سطح کشور و ورود رقبای جدید

**جدول ۹-۲. ماتریس SWOT شرکت صنعتی زر ماکارون**

**استراتژی‌های SO: استراتژی‌های تهاجمی**

بهره جستن از نقاط قوت داخلی برای بهره‌برداری از فرصت‌های محیطی

حفظ و ارتقای رضایت ذی‌نفعان

S۰۱, S۰۲, S۰۳, S۰۵, S۰۶, S۰۷, S۰۸, S۱۳, S۱۴, S۱۶, S۱۷, S۱۸, S۱۹, S۲۰, S۲۱, S۲۲, S۲۴, S۲۵, S۲۶, S۳۱, S۳۲, S۳۴  
O۰۴, O۱۱, O۱۲, O۱۳

تکمیل سبد محصولات تولیدی

S۱۰, S۱۱, S۱۴, S۱۶, S۱۸, S۲۵, S۲۶, S۲۷, S۳۰, S۳۲, S۳۳  
O۰۲, O۰۶

رشد و گسترش و تعمیق در بازارهای بین‌المللی

S۰۵, S۰۶, S۰۸, S۰۹, S۱۰, S۱۱, S۱۲, S۱۴, S۱۵, S۱۶, S۱۷, S۱۸, S۲۳, S۲۶, S۳۰, S۳۲  
O۰۲, O۰۶, O۰۷, O۱۰, O۱۱

افزایش تولید

S۰۱, S۰۲, S۰۳, S۰۴, S۰۶, S۰۸, S۰۹, S۱۰, S۱۱, S۱۲, S۱۳, S۱۴  
O۱۴, O۰۹, O۰۵, O۰۲

**استراتژی‌های WO: استراتژی‌های محافظه کارانه**

بهره جستن از فرصت‌های محیطی برای کاهش نقاط ضعف داخلی

مدیریت بهای تمام‌شده

O۰۴, O۰۷, O۱۱, O۱۲, O۱۳  
W۱۱, W۰۷

دستیابی به نرخ سودآوری مناسب و پایدار شرکت و بهبود نظام مالی و بودجه‌بندی شرکت

O۱۲, O۱۴

تأمین سرمایه‌گذاران  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸





توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز

O-۴, O-۶, O-۱۱, O-۲, O-۱۰, O-۹

W-۲, W-۶, W-۷

تمرکز بر تولید محصولات متنوع

O-۲, O-۴, O-۹, O-۱۲

W-۲, W-۷, W-۱۱

استراتژی‌های ST: استراتژی‌های رقابتی

بهره جستن از نقاط قوت داخلی برای کاهش و از بین بردن تهدیدات محیطی

رشد و گسترش و تعمیق در بازارهای بین‌المللی

S-۵, S-۶, S-۸, S-۹, S-۱۰, S-۱۱, S-۱۲, S-۱۴, S-۱۵, S-۱۶, S-۱۷, S-۱۸, S-۲۶, S-۳۰, S-۳۳

T-۱۷, T-۱۶, T-۵, T-۳

حفظ و توسعه ارتباط با مشتریان جهت وفادار نمودن آن‌ها

S-۸, S-۱۴, S-۱۶, S-۲۶, S-۲۹

استفاده بهینه از منابع آب و انرژی

T-۱

S-۴, S-۲۹

استراتژی‌های WT: استراتژی‌های تدافعی

کاهش نقاط ضعف داخلی و اختراز تهدیدات محیطی

حفظ و توسعه سرمایه انسانی شایسته

T-۱۰

W-۲, W-۵

مدیریت بهای تمام‌شده

W-۹, W-۱۱

T-۲, T-۶, T-۹, T-۱

ارتقای کارایی فرایندها و حرکت در جهت تولید ناب

W-۵, W-۹

T-۱۷

ارتقای سطح ایمنی و ارگونومی محیط کاری و سلامت کارکنان و صیانت از محیط زیست

W-۱۱

T-۱

توسعه زیرساخت‌ها و سیستم‌های اطلاعاتی و وضعیت مدیریت دانش

W-۲, W-۱۷, W-۵

تابع سرمایه‌گذاران

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۷۵۵۸



زر ماکارون

## ۲,۶. مزیت‌های رقابتی

### ۲,۶,۱. ویژگی‌های ماکارونی

ماکارونی امروزه به عنوان یک گزینه سلامتی در سراسر جهان شناخته می‌شود و از آنجاکه عمدتاً از غلات تشکیل شده است در قاعده هرم غذایی قرار می‌گیرد، لذا سهم بالایی در تأمین انرژی روزانه دارد. به‌طور کلی غلات یکی از مهم‌ترین تأمین‌کننده‌های غذایی در سرتاسر جهان به حساب می‌آید و ۵۰٪ کالری افراد را تأمین می‌کند. کربوهیدرات‌های ماکارونی عمدتاً از نوع پیچیده هستند، این ویژگی باعث شده تا قند خون پس از صرف غذای حاوی ماکارونی به آرامی بالا رفته و برای مدت طولانی‌تری در محدوده نرمال حفظ شود، لذا حس سیری دراز مدتی ایجاد می‌کند. شرکت زر ماکارون به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آرد سمولینا برای اولین بار در ایران توانسته است تا ماکارونی را با آرد مخصوص سمولینا مطابق با نمونه خارجی تولید و عرضه نماید. سمولینا حاصل آسیابانی گندم سختی به نام دوروم، تنها ماده به کار رفته در تولید محصولات خمیری، می‌باشد که پس از ترکیب با آب و طی فرآیندهایی به پاستا تبدیل می‌شود. پروتئین سمولینا، بیشتر از سایر گونه‌های گندم است در نتیجه ارزش غذایی ویژه‌ای به ماکارونی می‌بخشد. همچنین رنگ زرد ماکارونی ناشی از وجود بتاکاروتن، پیش‌ساز ویتامین A است که با خاصیت آنتی‌اکسیدانی از بسیاری از صدمات وارد شده به بدن جلوگیری می‌کند. علاوه بر این ماکارونی سیوس دار خود نسبت به دیگر انواع ماکارونی غنی تر و سرشار از ویتامین های گروه B، آهن و سایر املاح است و فیبر بالای آن منجر به کارکرد بهتر دستگاه گوارش، تنظیم قند و کلسترول خون می‌شود. همان‌طور که گفته شد بهترین ماکارونی از سمولینای گندم دوروم بدست می‌آید و زمانی‌که در ترکیب با روغن زیتون، سس گوجه، سبزیجات، حبوبات، غذاهای دریایی و گوشت بدون چربی استفاده شود می‌تواند وعده‌ی غذایی سالم و با کالری مناسب را بسازد.

خواص کیفیتی گندم دوروم به فرآیندهایی شامل آسیابانی و ساخت محصولات خمیری (ماکارونی) وابسته است؛ بنابراین فرآیند آسیابانی گندم دوروم نمایانگر یک فاز بسیار خطیر در کیفیت محصولات خمیری می‌باشد. در حقیقت، سمولینای مورد استفاده جهت ساخت محصولات خمیری یک محصول ساده آسیاب شده نیست، بلکه محصولی پیچیده می‌باشد که با انتخاب دقیق دانه‌های غلات آغاز شده و کیفیت نهایی با توجه به دانه بندی (گرانولاسیون)، خاکستر، رنگ، قدرت گلوتن و میزان پروتئین آن تضمین می‌شود.

مطالعات نشان داده‌اند که رژیم غذایی مدیترانه‌ای (به واسطه اجرای آن در کشورهای مدیترانه به این نام شناخته می‌شود) توانسته خطر بروز بیماری‌های قلبی، سرطان، پارکینسون و آلزایمر را به مقدار قابل توجهی کاهش دهد. اجزای اصلی این نوع

تأمین سرمایه تمدن

(سهامی خاص)

مطالعات نشان داده‌اند که رژیم غذایی مدیترانه‌ای (به واسطه اجرای آن در کشورهای مدیترانه به این نام شناخته می‌شود)

توانسته خطر بروز بیماری‌های قلبی، سرطان، پارکینسون و آلزایمر را به مقدار قابل توجهی کاهش دهد. اجزای اصلی این نوع



رژیم غذایی را عمدتاً غلات، میوه، سبزی، مغزها و حبوبات، غذاهای دریایی و روغن زیتون می‌سازد. پاستا از آنجا که پایه غلات داشته و قابلیت ترکیب با مواد غذایی فوق‌الذکر را دارد در این نوع رژیم غذایی از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. مطالعه‌ای که روی ۲۳۰۰ فرد بزرگسال در ایتالیا انجام گرفت نشان داد که افزایش دریافت پاستا نشانگر تابعیت بیشتر از رژیم غذایی مدیترانه‌ای بوده و به‌طور معکوسی با شاخص توده بدنی (BMI)، ارتباط دارد. لذا برخلاف تصور موجود مبنی بر چاق کننده بودن پاستا در صورت مصرف صحیح و ترکیب با سبزیجات و حبوبات می‌تواند علاوه بر تأمین مواد غذایی ضروری بدن از بروز طیف وسیعی از بیماری‌ها جلوگیری کردند.

از سوی دیگر غلات از مواد خوراکی است که در چرخه تولید کم‌ترین آسیب را به محیط وارد می‌کند. بر اساس پژوهشی که در مجله ecosystem چاپ شده است مشخص شد که غلات (آرد گندمی که با آن پاستا درست می‌کنند) برای تولید هر کالری نیازمند ۰٫۵ لیتر آب است که در مورد گوشت این میزان به ۱۰/۱۹ لیتر می‌رسد. در نتیجه افزون بر اثرات مفیدی که می‌تواند بر سلامت بدن داشته باشد سازگار با محیط زیست بوده و در راستای شاخص‌های توسعه پایدار تولید و عرضه می‌شود.

در نهایت باید گفت ماکارونی یک ماده غذایی ساده با فرآیند تولید پیچیده است که برخلاف مواجهه با انبوه مواد غذایی دارای انواع افزودنی‌ها مانند نگهدارنده‌ها فاقد این گونه ترکیبات بوده و با مواد اولیه محدود و طبیعی تهیه می‌شود. لذا استفاده از انواع ماکارونی در کنار سبزیجات، مغزها، غذاهای دریایی، روغن زیتون وعده غذایی خوش طعم، سالم و باب سلیقه‌ی ایرانیان را می‌تواند تشکیل دهد. شرکت زر ماکارون وابسته به گروه زر، بزرگ‌ترین تولید کننده ماکارونی با آرد سمولینا در کشور است که هم‌اینک با تولیدات با کیفیت و مرغوب، توجه ویژه به پژوهش و ارائه الگوی مدیریتی و اجرایی نمونه در سکوی نخست بازار داخلی قرار گرفته و با ورود موثر به بازار جهانی یکی از مطرح‌ترین برندها در بازار جهانی می‌باشد. در همین راستا شرکت صنعتی زر ماکارون تلاش دارد تا با ارائه‌ی محصولات با کیفیت در راستای سلامت جامعه گام بردارد.

## ۲,۶,۲. سمولینا و ویژگی‌های آن

سمولینا محصول فرآیند آسیابانی گندم دوروم می‌باشد که جهت تهیه انواع ماکارونی مورد استفاده قرار می‌گیرد. گروه زر با بیش از بیست سال سابقه درخشان در تولید محصولات بر پایه غلات در جایگاه نخست بازار قرار دارد و از اهداف اصلی آن افزایش توان تولید محصولاتی در بالاترین سطح کیفیت و توسعه‌ی فرهنگ مصرف غذای سالم است.

تأمین سرمایه تصدین

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۸۲۲۵۵۸



## ارزش غذایی ماکارونی با سمولینا

ماکارونی غذای سالمی است که مقادیر بسیار کمی چربی داشته و سرشار از کربوهیدرات‌های پیچیده و تا حدودی پروتئین‌های مفید می‌باشد. خصوصیات تغذیه‌ای و بهبوددهندگی پاستا عمدتاً به دلیل داشتن پروتئین، فیبر بالا، ویتامین‌ها و مواد معدنی است. یک چهارم فنجان از پودر خشک سمولینا، ۱۵۰ کالری یعنی ۱۰٪ از ۱۵۰۰ کالری دریافت روزانه یا ۸٪ از دریافت‌های ۲۰۰۰ کالری را تشکیل می‌دهد که سهم عمده‌ی این کالری به دلیل وجود کربوهیدرات‌های سمولینا است. یک واحد سمولینا حاوی ۱۰۹ میکروگرم فولات بوده که یک چهارم نیاز روزانه بدن به فولات را تأمین می‌کند، افزون بر این تیامین موجود در یک واحد سمولینا به ترتیب ۲۱٪ نیاز روزانه خانم‌ها و ۳۸٪ نیاز روزانه آقایان به تیامین (B1) را تأمین می‌کند. سلنیوم و آهن از دیگر ریز مغذی‌های موجود در سمولینا است که به ترتیب در تقویت سیستم ایمنی بدن، سلامت گردش خون و بهبود عملکرد سلول‌های خونی نقش دارند. تحقیقات فراوانی بر خصوصیات تغذیه‌ای پاستا انجام گرفته است که نشان می‌دهد، مصرف پاستا نسبت به نان سفید سبب افزایش بسیار کمی در محتوای قند خون افراد شده و نیز تاثیرات مفیدی بر روی کاهش خطر ابتلا به دیابت نوع ۲ دارد.

ماکارونی به عنوان یک غذای ارزان قیمت، می‌تواند در کشورهای توسعه یافته سبب بهبود کیفیت تغذیه شده و در کشورهای در حال توسعه مشکلات سوء تغذیه را کاهش دهد. عواملی چون ارزش غذایی بالا، تنوع، تهیه آسان و اقتصادی بودن ماکارونی موجب شده تا به غذایی جهانی تبدیل شود. گروه صنعتی زر ماکارون به پشتوانه دانش روز و جدیدترین تکنولوژی‌ها انواع ماکارونی را با آرد سمولینا تولید و عرضه می‌کند تا متناسب با شرایط اقتصادی و سلیقه متفاوت افراد جامعه بهترین را در اختیار هم میهنان خود قرار دهد.

## ۲،۶،۳. محصولات پروبیوتیک و پریبیوتیک

پروبیوتیک‌ها باکتری‌های زنده‌ای هستند که به عنوان مکمل غذایی و به واسطه بهبود تعادل میکروبی روده تأثیر مثبتی بر میزبان می‌گذارند. مفهوم پروبیوتیک تازه نیست و انسان از هزاران سال پیش غذاهای تخمیر شده را استفاده می‌کرده است لذا اثرات مثبت آن بر سلامتی از دیر باز شناخته شده است. بقرات و دیگر دانشمندان مفید بودن شیر تخمیر شده برای برخی از مشکلات سیستم گوارشی را تأیید کرده‌اند. با وجود گوناگونی میکروارگانیسم‌های پروبیوتیک، آنچه به عنوان محصولات پروبیوتیک در بازار ارائه می‌شود از گروه باکتری‌های اسید لاکتیک (نظیر لاکتوباسیلی، استرپتوکوک و بیفیدوباکتیریا) می‌باشند



که در دستگاه گوارش انسان به طور طبیعی اسید لاکتیک تولید می کنند. این پروبیوتیک ها به عنوان بخشی از فرایند تخمیر در محصولات غذایی افزوده می شوند.

در سال ۲۰۰۱ سازمان غذا و کشاورزی (FAO) و نیز سازمان بهداشت جهانی (WHO) تعریف جامعی برای پروبیوتیک ها مطرح نمود طبق این تعریف: پروبیوتیک ها، میکروارگانیسم های زنده ای هستند که در صورت مصرف مقادیر مشخصی از آن ها اثرات سلامتی بخشی بر میزبان خواهند داشت.

مقادیر این باکتریها در قسمت های مختلف دستگاه گوارش متفاوت می باشد. این باکتری ها در رقابت با باکتری های بیماری زا مانع بروز بیماری می شوند و با تأمین سوخت و ساز متابولیکی سلول های مخاطی روده بزرگ، مشارکت در افزایش ایمنی و سلامت بدن، پیشگیری از اسهال در اثر مصرف آنتی بیوتیک، پیشگیری از بیماری التهابی شکم و فعالیت های متابولیکی نامطلوب در روده که عامل اصلی ایجاد سرطان روده بزرگ می باشد، می توانند نقش مهمی را در بدن ایفا نمایند.

اما پری بیوتیک ها نوع بسیار خاصی از مواد غذایی هستند که در بدن غیرقابل هضم بوده و در عین حال خواص سلامتی بخش دارند. این ترکیبات غذایی به طور انتخابی، سبب تحریک رشد و یا فعالیت یک یا تعداد محدودی از باکتری های مفید روده بزرگ می شوند. یکی از مهم ترین منابع تأمین کننده پروتئین، کربوهیدرات ها، ویتامین ها، مواد معدنی و فیبر برای بشر دانه های غلات می باشند که در کنار چندین اثر سودمند از قبیل تنظیم قند و کلسترول با دارا بودن فیبر محلول در آب مثل بتا گلوکان و نشاسته مقاوم به طور انتخابی رشد باکتری های مفید موجود در روده بزرگ را تحریک می کنند. تخمیر این مواد غذایی در روده آزاد سازی مواد معدنی مثل منگنز (فاکتور مهم رشد برای باکتری های اسید لاکتیک) آهن، روی و کلسیم را نیز فراهم می کند.

گندم نقش مهمی در تغذیه بسیاری از مردم جهان دارد و ارزش تغذیه ای آن با تخمیر توسط میکروارگانیسم ها افزایش می یابد که علت آن افزایش قابلیت هضم گندم می باشد. از سویی با اینکه گندم از ارزش تغذیه ای بالایی برخوردار است اما فاقد برخی مواد مغذی از جمله ویتامین A، B<sub>12</sub>، ویتامین C و اسیدهای چرب و اسید آمینه لیزین است که می توان با ترکیب کردن با محصولات شیری، گوشت، خشکبار یا بقولات و تخمیر کردن توسط میکروارگانیسم ها آن را جبران نمود؛ بنابراین برخلاف تشابه اسمی بین پروبیوتیک ها و پری بیوتیک ها، این دو در عمل کاملاً متفاوت هستند.

#### تأمین سرمایه تصدین

امروزه آگاهی از محصولات غذایی پروبیوتیک و تقاضا برای تولید این محصولات رو به افزایش می باشد. اغلب ماتریکس های غذایی که برای باکتری های پروبیوتیک مورد استفاده قرار می گیرند، فرآورده های لبنی تخمیر شده می باشند، با توجه به اینکه

میکروارگانسیم‌های قابل رشد در محصولات لبنی پر تقاضا می‌باشند تولید و توسعه محصولات پروبیوتیک غیر لبنی مانند استفاده از غلات می‌تواند جایگزین مناسبی برای تولید محصولات پروبیوتیک با هزینه کم و ارزش غذایی بالاتر باشند.

در حال حاضر گروه زر، بزرگ‌ترین تولید کننده آرد سمولینا و انواع ماکارونی با آرد سمولینا در کشور می‌باشد که طیف وسیعی از محصولات را مطابق با نیاز جامعه و الگوهای تغذیه‌ای سالم تولید می‌کند تا ضمن فراهم کردن خواسته‌ها و سلیقه متفاوت افراد بتواند هم سو با استانداردهای جهانی در جهت تأمین سلامت جامعه گام بردارد. در این بین محصولات غذایی فراسودمند قرار دارند که شامل انواع خوراکی‌های پری‌بیوتیک و انواع غنی شده با پروبیوتیک‌ها می‌باشند. امیدواریم با افزایش آگاهی افراد در این زمینه مصرف این دست خوراکی‌ها بالا رفته و در سبد غذایی خانواده‌ها جای گیرد.

## ۲,۶,۴. غذاهای فراسودمند

صنایع غذایی از جمله صنایع مولد و استراتژیک به شمار می‌رود که نقش مهمی در خودکفایی کشور و ایجاد ارزش افزوده محصولات کشاورزی بر عهده دارد. از بین مواد غذایی متفاوت ماکارونی به دلیل غنی بودن از کربوهیدرات‌های پیچیده و مقادیر کم سدیم و چربی، هم‌چنین به جهت اقتصادی بودن مورد توجه بوده و از این رو از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از میان شرکت‌های مختلف تولید کننده ماکارونی، زر ماکارون با بیش از بیست سال سابقه به عنوان یکی از برترین‌های این صنعت در کشور شناخته می‌شود.

در سال‌های اخیر توجه خاصی به تولید غذاهای کاربردی (فراسودمند) شده است. هدف اصلی از تولید غذاهای کاربردی ارائه ی میکروارگانسیم‌ها یا ترکیبات مفید از طریق رژیم غذایی است. ماکارونی از جمله مواد غذایی است که با افزودن فیبر بیشتر، میکروارگانسیم‌ها یا انواع ویتامین‌ها می‌توان آن را به شکل غذایی فراسودمند به بازار عرضه کرد. به صورت کلی و از دید تغذیه‌ای انسان برای ادامه حیات علاوه بر اکسیژن، آب و کربوهیدرات‌ها، وابسته به اسیدهای آمینه و اسیدهای چرب ضروری، املاح و ویتامین‌ها و باکتری‌های مفید است. استفاده از این نوع اقلام غذایی و یا استخراج عصاره آن‌ها برای استفاده در صنایع غذایی رویکرد جدیدی است که در مجموع غذاهای فراسودمند نامگذاری شده‌اند.

این تصور که مواد غذایی می‌توانند به عنوان دارو استفاده شوند اولین بار توسط پدر طب، بقراط مطرح شد. غذاهای فراسودمند موضوع روز جهان و یکی از رو به رشدترین گروه‌های مواد غذایی به شمار می‌آید. غذاهای فراسودمند افزون بر ارزش تغذیه‌ای پایه، دست کم دارای یک خاصیت مشخص و به اثبات رسیده‌ی ارتقا دهنده سلامتی، پیشگیری کننده و یا کاهش دهنده بیماری هستند، یکی از راه‌هایی که در آن مواد غذایی برای رسیدن به غذاهای کاربردی اصلاح می‌شوند افزودن پروبیوتیک‌ها



یا باکتری‌های مفید است که موجب عملکرد بهتر دستگاه گوارش، حذف سموم تولید شده در بدن و تولید برخی ویتامین‌ها است.

فیبر از جمله موارد دیگری است که در این راستا استفاده می‌شود. مصرف فیبر در نیم قرن اخیر به عنوان یکی از اجزای اصلی غذاهای فراسودمند مورد توجه قرار گرفته است. فیبرهای رژیمی به عملکرد بهتر دستگاه گوارش و سیستم ایمنی بدن کمک نموده و در کنترل وزن و دیابت تأثیر مثبت دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهند مصرف ۳۰ گرم فیبر در روز می‌تواند اثرات سلامت بخش داشته باشند. سبوس گندم مهم‌ترین منبع فیبر محسوب می‌شود که محصولی ارزان و در دسترس است. سبوس گندم نه تنها منبع فیبر، بلکه غنی از مواد تغذیه‌ای عمده می‌باشد. از جمله مزایای مصرف فیبر رژیمی کاهش چربی و فشار خون، تعدیل وزن بدن، کاهش خطر ابتلا به سرطان روده بزرگ، سینه، پروستات، کاهش خطر بیماری‌های قلبی، دیابت و یبوست می‌باشد؛ که زر ماکارون از چندی پیش ماکارونی‌های سبوس دار را تولید و در بازار ارائه کرده است. افزون بر نوع سبوس دار ماکارونی با فیبر نیز تولید شده است که مناسب افرادی است که رنگ تیره نوع سبوس دار را ترجیح نمی‌دهند.

## ۲,۶,۵. کنترل کیفی محصولات در زر ماکارون

ماکارونی به دلیل تنوع پذیری و قابلیت سرو با مواد غذایی دیگر دارای ارزش غذایی بالایی می‌باشد و از آنجاکه عمدتاً از غلات تشکیل شده است سهم بالایی در تأمین انرژی روزانه دارد.

علاوه بر نوع و کیفیت ماکارونی، در حال حاضر امر بسته‌بندی به دلیل نقشی که در حفظ کیفیت محصول در مراحل توزیع و صادرات دارد به امری بسیار مهم و جدی تبدیل شده است. زر ماکارون با داشتن سیلوهای ذخیره‌سازی مناسب، محصولات را در مدت زمان مشخص نگه داشته و سپس به صوت تمام اتوماتیک از سیلو خارج می‌کند. در مرحله بعد محصولات در سلفون‌های مخصوصی از جنس پلی اتیلن دولایه، برای حفظ کیفیت و حفاظت در مقابل دما، رطوبت و میکروارگانیسم‌ها توسط تجهیزات پیشرفته و روز ایتالیا در اوزان مختلف بسته‌بندی میگردد. در نهایت بسته‌بندی با دستگاه‌های کارتن زن زیر نظر پرسنل کنترل کیفی پایان می‌پذیرد.

در مسیر تولید تا عرضه ماکارونی، ارائه بهترین محصول همواره دغدغه و خواسته اصلی مدیران گروه زر بوده از همین رو طرح‌های غیر قابل رقابت و با کیفیت، همواره سر لوحه تصمیمات آن‌ها بوده است، این شرکت با بهره‌گیری از ماشین‌آلات روز اروپا گستره کاملی از صنایع غذایی را به نحو مطلوبی در کنار هم جمع آوری نموده تا بتواند محصولی با کیفیت بالا و کاملاً طبیعی را به هموطنان عزیز عرضه نماید. در گروه صنعتی زر به منظور تولید هوشمند، تمامی قسمت‌ها در اتاق فرمان بوسیله

plc و به صورت تمام اتوماتیک کنترل و مدیریت می‌گردد. همچنین به منظور کنترل بیشتر، واحد کنترل کیفی تمامی مراحل از تحویل آرد، تولید ماکارونی، بسته‌بندی، انبارش، بهداشت محیط کار و ماشین‌آلات و نظرات مشتریان را با پیشرفته‌ترین تجهیزات آزمایشگاهی و نرم‌افزارهای کنترل کیفی تحت کنترل داشته تا بتواند همواره تولیدی با کیفیت را تضمین نماید.

در همین راستا و با توجه به اهمیت کیفیت در خط‌مشی تعریف شده گروه صنعتی زر، این مجموعه موفق شده است تا علاوه بر دریافت استاندارد ملی، با استفاده از تکنولوژی روز و به کمک متخصصین، گواهینامه‌های بین‌المللی ISO 9001 و ISO 22000 (سیستم مدیریت کیفیت)، ISO 22000 (سیستم مدیریت ایمنی در صنایع) و HACCP را نیز کسب کرده و در کارنامه خود جای دهد که است و همواره در تلاش است تا همسو با بازارهای بین‌المللی گام برداشته تا بتواند در حفظ سلامت هم میهنان خود نقشی موثر داشته باشد.

## ۲,۶,۶. بسته‌بندی محصولات زر ماکارون

طراحی و بسته‌بندی کالا باید به گونه‌ای باشد که علاوه بر زیبایی ظاهری، بتواند از کالا محافظت کند تا آن را سالم به دست مشتری برساند و کاربردی باشد تا نقل و انتقال و استفاده از محصول آسان باشد. گروه متخصصین زر ماکارون نیز به این امر توجه ویژه‌ای داشته تا بتوانند با ارائه‌ی بسته‌بندی مناسب، کیفیت محصولات خود را تا زمان مصرف حفظ کنند. از سویی دیگر توضیحاتی متناسب با محصولات زر ماکارون روی بسته‌بندی درج شده است که به حفظ بهتر کیفیت محصول تا زمان پخت و افزایش آگاهی افراد پیرامون آنچه که مصرف یک واحد از آن مواد غذایی می‌تواند برای بدن داشته باشد، کمک می‌کند.

مدت نگهداری (تاریخ تولید و انقضا) و طرز پخت از دیگر مواردی است که باید به آن توجه کرد. در رابطه با زر ماکارون، بهترین تاریخ مصرف تا دو سال پس از تولید تعیین شده است؛ و طرز پخت نیز در رابطه با اکثر محصولات زر، در ترکیب با آب جوش به مدت ۱۰ دقیقه بیان شده است.

نوع بسته‌بندی باید مطابق با استانداردهای تعریف شده باشد و زر ماکارون نیز محصولات را براساس همین ضوابط تولید می‌کند. به طوریکه جنس بسته از پلی اتیلن (PE) یا پلی پروپیلن (PP) مناسب مواد غذایی (food grade) بوده و محتوای بسته در قسمت‌های بدون چاپ و بی‌رنگ، قابل دیدن است. بسته‌بندی مقوایی ماکارونی باید از نوع فشرده چند لایه (حداقل دو لایه) بوده و لایه درونی مناسب مواد غذایی باشد. ابعاد بسته مقوایی نیز لازم است تا مناسب محصولات طراحی و تولید شوند.

(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۷۵۵۸



شرکت زر ماکارون این نکات را پیرامون اهمیت بسته‌بندی و توجه به آنچه که روی جلد محصول درج می‌شود ذکر کرده تا آگاهی مصرف‌کنندگان در رابطه با محصولی که به عنوان بخشی از خوراک مصرفی خود انتخاب می‌کنند را افزایش دهد. چرا که بسته‌بندی صحیح و اصولی از مواردی است که ضامن کیفیت محصول تا زمان مصرف است. امیدواریم با افزایش آگاهی مصرف‌کننده ایرانی بتوانیم انتخاب بهترین ماده غذایی را شاهد باشیم.

## ۲,۷. موانع ورود به صنعت

صنعت غذا در ایران می‌تواند با توجه به شرایط آب و هوایی، تنوع و کیفیت مطلوب کشاورزی دارای اهمیت و مزایای فراوانی باشد. به‌طور کلی می‌توان از مشکلات و موانع اصلی تولید در صنایع غذایی به موارد زیر اشاره کرد:

### ۲,۷,۱. نقدینگی

از بزرگ‌ترین مشکلات تولیدکنندگان به‌ویژه در صنایع غذایی حجم کلان سرمایه مورد نیاز است. از آنجاکه مواد اولیه این صنعت محصولات فصلی است، در زمان خاص و کوتاهی باید تمامی مقدار مورد نیاز از کشاورزان که تمایلی به فروش قسطی و نسیه ندارند نقدی خریداری شود و به همین دلیل چرخش سرمایه در این صنعت به زمانی طولانی نیاز دارد. به‌عنوان مثال گندم داخلی تقریباً در یک دوره ۶ ماهه قابل تهیه است و باید در طول یک سال گندم خریداری شده به‌تناسب مصرف شود. به‌طوری‌که مشاهده می‌شود نقدینگی سرمایه در گردش ۶ ماهه در طول یک سال تأمین می‌شود. موفقیت باید مستلزم خرید نسیه، خوش‌حسابی، دارا بودن سیلو نگهداری غلات و ایجاد زیرساخت رقابتی اعم از سیلوی بنادر، شبکه ریل سراسری و سیلوهای متعدد جهت نگهداری گندم با کیفیت مختلف می‌باشد تا با صرفه‌جویی در زنجیره تأمین هزینه مالی تأمین سرمایه در گردش را جبران نمود.

### ۲,۷,۲. تجهیزات

با توجه به نوسانات اقتصادی و رشد ارز، تأمین منابع مالی لازم جهت تجهیز خط تولید جدید یا سرمایه‌گذاری در توسعه ماشین‌آلات و تجهیزات با مشکلات عدیده‌ای همراه خواهد بود.

تأمین سرمایه‌تصدیق  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸



### ۲,۷,۳. مدیریت

صنایع غذایی نیاز به مدیران آگاه، کارآفرین و خلاق دارد، چون اینان باید با طراحی راهکارهای مناسب، کاهش ضایعات، بالا بردن بهره‌وری، کاهش قیمت تمام‌شده، افزایش توان تولید، عرضه محصولات جدید و ارزش‌افزوده بیشتر را امکان‌پذیر سازند؛ که با جوان بودن برخی از بخش‌های صنعت غذایی در کشور زمینه‌ساز مشکلاتی در برخی از واحدهای تولیدی بوده است.

### ۲,۷,۴. نیروی انسانی

استفاده از نیروی آموزش‌دیده، باسواد و مجرب در صنایع غذایی در واحدهای تولیدی سنتی به دلیل عدم‌تغییر نگرش مدیریت کمتر دیده می‌شود. اکثر کارگران فاقد آگاهی لازم در زمینه کار خود هستند و حضور آنان در این صنعت علاوه بر کاهش بازدهی، موجب ایجاد فضای آلوده و نامناسب برای تولید مواد غذایی شده است. با توجه به به‌کارگیری ماشین‌آلات اتوماتیک و کانتینیز در صنعت پاستا از کارکنان دانش‌محور، جوان و خلاق بهره‌برده است. ضمناً با برگزاری دوره‌های آموزشی، بازدیدهای مستمر از واحدهای خارج از کشور و استقرار واحدهای R&D سطح تکنولوژی این صنعت همپای کشورهای پیشرفته پاستا (ایتالیا) حفظ شده است.

### ۲,۷,۵. بسته‌بندی

آنچه مصرف‌کننده را به انتخاب کالا در فروشگاه ترغیب می‌کند علاوه بر شهرت و سابقه، شکل ظاهری کالا یعنی بسته‌بندی است. گرچه بسته‌بندی در ایران طی سال‌های اخیر پیشرفت‌هایی کرده اما به دلیل عدم سرمایه‌گذاری در آن هنوز با شرایط لازم برای حضور در بازارهای جهانی فاصله دارد. ضمن اینکه ظروف تولیدی در داخل که بیشتر از جنس شیشه و قوطی فلزی است قابلیت استاندارد را ندارد و این موضوع از مشکلات آزردهنده‌ای است که تولیدکنندگان مواد غذایی با آن درگیرند. در صنعت پاستا اهمیت بسته‌بندی کاملاً درک و موردتوجه قرار می‌گیرد. استفاده از مواد بسته‌بندی در بالاترین کیفیت و طراحی‌های متنوع جهت حضور در بازارهای داخلی و خارجی سرلوحه مدیران فعال در این صنعت می‌باشد.

تأمین سرمایه تسلسل  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸





## ۲.۸. ویژگی‌های برجسته شرکت

بیشترین درصد سهم بازار پاستا طی چند سال اخیر در اختیار شرکت زر ماکارون بوده است و در بین رقبا یکی از مؤثرترین و قوی‌ترین شرکت‌ها در بازار به فعالیت می‌پردازد که این میزان از سهم بازار نمایانگر عملکرد مناسب این شرکت می‌باشد. جدول زیر برتری در سهم بازار این شرکت در بین رقبا را نشان می‌دهد.

جدول ۲-۱. سهم از بازار شرکت و رقبا در سال ۱۳۹۸ (تن)

شرکت	ظرفیت تولید	سهم بازار	فروش
زر	۳۵۹,۲۵۱	%۵۲	۱۸۱,۰۱۱
مانا	۱۱۰,۴۸۴	%۱۹	۶۷,۲۶۰
تک	۱۷۱,۰۷۳	%۱۷	۵۷,۹۴۷
سایر	۲۳۵,۸۳۰	%۱۲	۴۱,۸۱۵
جمع	۸۷۶,۶۳۷	۱۰۰%	۳۴۸,۰۳۳

درواقع این گروه صنعتی که در حال حاضر بزرگ‌ترین صادرکننده ایرانی انواع ماکارونی می‌باشد، در سکوی نخست صنعت ماکارونی ایران قرار گرفته و توانسته است با ایجاد فضای رقابتی در صنعت، به‌عنوان اولین تولیدکننده انواع ماکارونی و پاستا با آرد سمولینا در ایران، نقش مهمی را در ارتقاء کیفیت تولیدات داخلی به عهده بگیرد. به‌نحوی که هم‌اکنون محصولات ماکارونی ایران قادرند هم‌تراز با برندهای معتبر جهانی در رقابت‌های بین‌المللی موفق و سربلند وارد شوند. از سوی دیگر این گروه توانسته است با افزایش تعداد سیلوهای غلات خود، بالاترین توان ذخیره‌سازی یکجا در کشور را کسب کرده و با راه‌اندازی ۵ خط تولیدی آرد نیز در مقام نخست بیشترین ظرفیت تولید یکجای انواع آرد ایران قرار گیرد.

پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی از دیگر ویژگی‌های برجسته شرکت گروه صنعتی زر ماکارون می‌باشد. این گروه در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار و تأمین نیروی متخصص در صنعت غذا اقدام به تأسیس مرکز آموزش‌های علمی کاربردی زر نموده است تا بتواند مسئولیت‌های اجتماعی خود را نیز به نحوی صحیح به انجام رساند. دانشجویان این مرکز می‌توانند ضمن فراگیری دانش تئوری، از امکانات و توانمندی‌های موجود در کارخانجات گروه زر برای افزایش توان مهارتی و کاربردی خود بهره بگیرند. مسلماً این افراد پس از فارغ‌التحصیلی قادرند با بهترین کارایی در صنایع تولیدی مرتبط مشغول به کار شوند. علاوه

تأمین سرمایه‌تسکدن  
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸



بر این گروه زر در جهت توسعه امکانات بهداشتی که حق مسلم هر انسانی است، پروژه احداث و تجهیز بیمارستانی را در روستای قاهان از بخش خلجستان به اتمام رسانده است.

## ۲,۹. تحلیل راهبردی شرکت

### ۲,۹,۱. بیانیه مأموریت شرکت

شرکت صنعتی زر ماکارون در زمینه تولید و عرضه‌ی انواع محصولات فرآوری شده غلات فعالیت می‌نماید. ما معتقدیم امنیت غذایی حق تمامی انسان‌هاست. لذا همواره تلاش می‌کنیم تا با استفاده از نیروی انسانی متخصص و متعهد، تکنولوژی روز دنیا، استفاده از بهترین مواد اولیه، بسته‌بندی استاندارد محصولات و با تکیه بر پویایی سازمانی در کمترین زمان، غذایی با بهترین کیفیت و مناسب‌ترین قیمت در دسترس تمامی مصرف‌کنندگان از هر طبقه اجتماعی قرار دهیم. همچنین با توسعه دانش، رعایت قوانین و مقررات زیست‌محیطی و بهداشتی، حفظ و توسعه نیروی انسانی شایسته، افزایش تولید و تنوع محصولات در کنار توجه به رشد پایدار در بازارهای داخلی و خارجی علاوه بر تکریم مشتریان و کارکنان، موجبات رضایت سهامداران و سایر ذینفعان سازمان را فراهم آوریم.

### ۲,۹,۲. سند چشم‌انداز

طبق سند چشم‌انداز شرکت زر ماکارون همواره می‌کوشد با بهره‌گیری از آخرین یافته‌های علمی و فناوری‌های نوین، با تولید فرآورده‌های غذایی سالم و ایمن از غلات در کیفیت و کلاس جهانی، حضوری مقتدر و شایسته در بازارهای هدف داشته باشد. بر این اساس چشم‌انداز شرکت صنعتی زر ماکارون تا پایان سال ۱۴۰۴ عبارت است از:

- حفظ رتبه نخست بازار داخلی پاستا.
- حفظ جایگاه صادرکننده ممتاز ملی در حوزه‌ی پاستا.
- افزایش دامنه نفوذ برند در عرصه تجارت جهانی و در اختیار قرار دادن محصولات در اقصی نقاط جهان.
- توسعه مرزهای دانش در تولید مجموعه محصولات غذایی به پشتوانه نیروی انسانی متخصص و متعهد.
- قرار گرفتن در بین شایسته‌ترین برندها نزد مصرف‌کنندگان نهایی صنعت غذا با حفظ و بهبود مستمر ایمنی و کیفیت و تنوع محصولات تولیدی.



## ۲،۹،۳. خطمشی

شرکت صنعتی زر ماکارون، در زمینه تولید و بسته‌بندی انواع غلات فرآوری شده با هدف تولید محصولاتی با کیفیت، افزایش توان تولید و توسعه فرهنگ مصرف غذای سالم فعالیت می‌نماید. در راستای تحقق این اهداف و افزایش رضایت کلیه طرف‌های ذینفع متعهد می‌گردد با استقرار سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) مبتنی بر استانداردهای ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ و HACCP محصولات خود را مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی و نیاز مشتریان تولید نموده و در راستای نیل به این اهداف کلان گام بردارد:

۱. ارتقاء سطح بهداشت تولیدات و تضمین ایمنی مواد غذایی،
۲. تولید انواع محصولات و ارائه کیفیتی برتر بر اساس خواسته‌های مشتریان و رسیدگی به شکایات در راستای افزایش رضایتمندی مشتری و نیز افزایش قابلیت سازمان جهت بهبود محصولات،
۳. برنامه‌ریزی و اقدام منظم و مداوم جهت پیشگیری و کاهش پیامدهای زیست‌محیطی و کاهش ضایعات،
۴. برنامه‌ریزی و اقدام منظم و مداوم جهت افزایش سطح ایمنی کارکنان و طرف‌های ذینفع، کاهش عوامل زیان‌آور محیط کار، کاهش آمار حوادث و پیشگیری از وقوع بیماری‌های ناشی از کار،
۵. ارتقاء صلاحیت منابع انسانی از طریق آموزش مستمر و برنامه‌ریزی شده به منظور افزایش سطح مهارت‌های آنان،
۶. استفاده بهینه از تجهیزات و ماشین‌آلات و برنامه‌ریزی منظم نگهداری و تعمیر زیرساخت‌های تولیدی.

مدیریت شرکت صنعتی زر ماکارون، خود را متعهد می‌داند به منظور برآورده نمودن الزامات و تبعیت از قوانین و مقررات دولتی و قانونی مربوطه، برای رسیدن به اهداف فوق‌نهایت تلاش خود را بکار برده و در سایه مشارکت کارکنان و با ایجاد ارتباطات مؤثر با آنها تحقق اهداف را عملی سازد.

از آنجائی که محورهای فوق تنها با مسئولیت‌پذیری و مشارکت تمامی کارکنان محقق می‌شود، مدیریت شرکت این خطمشی را با روش‌های مختلف در دسترس کارکنان قرار داده و از درک آن توسط ایشان اطمینان حاصل می‌نماید و از کلیه کارکنان می‌خواهد که یاری بخش مدیریت در این زمینه باشند. همچنین این خطمشی در صورت نیاز، مورد بازنگری، بررسی و تجدیدنظر قرار می‌گیرد و به‌وسیله اهداف قابل اندازه‌گیری پشتیبانی می‌شود.

تأمین سرمایه تصدین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸



## ۲,۹,۴. ارزش‌های سازمانی

ارزش‌های سازمانی شرکت صنعتی زر ماکارون به شرح زیر می‌باشند:

۱. خلاقیت و نوآوری
۲. مشتری مداری: در اولویت قرار داشتن خواسته‌های مشتری، رجحان بهترین بودن بر اولین بودن
۳. مسئولیت‌پذیری: پاسخگویی، تعهد، مسئولیت‌های اجتماعی
۴. شادی و سلامت: توجه به سلامت کارکنان، توجه به سلامت خانواده
۵. رقابت‌پذیری: سرعت در توسعه کسب‌وکار، چابکی سازمانی، نیروی انسانی پویا
۶. دانش‌محوری و یادگیری: تخصص گرایی، علم‌گرایی، پژوهش محوری و یادگیری
۷. کار تیمی: مشارکت سازمانی، خرد جمعی، کار گروهی، همدلی
۸. رفتار شهروندی-سازمانی: صداقت، احترام، صمیمیت، تعلق خاطر

## ۲,۱۰. جوایز و افتخارات شرکت

قطعاً دریافت ده‌ها نشان، گواهینامه و تندیس از سازمان‌های معتبر داخلی و خارجی و همچنین کسب نشان‌های استاندارد ملی و FDA همراه با تمامی گواهینامه‌های تضمین کیفیت مرتبط مؤید توان، شایستگی و کارایی این گروه صنعتی و پژوهشی می‌باشد مهم‌ترین نشان‌ها و افتخارات گروه زر در این سال‌ها عبارت‌اند از:

- اولین مدال افتخار صادرات کشور در سال ۱۳۹۴.
- لوح و تندیس صادرکننده ممتاز ملی در سال‌های ۱۳۸۷ الی ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶.
- لوح و تندیس جایزه مدیریت مالی ایران سال ۱۳۹۵.
- لوح و تندیس واحد نمونه صنعتی در روز گرامیداشت صنعت و معدن در سال‌های ۱۳۸۶، ۱۳۹۱ و ۱۳۹۳.
- لوح و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کننده از سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سال‌های ۱۳۸۶ الی ۱۳۹۴.
- کسب عنوان سرآمد صنعت ماکارونی ایران ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴.
- لوح و تندیس واحد نمونه استاندارد ملی در سال‌های ۱۳۸۷، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۱ و ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶.
- دریافت ۷ نشان سیب سلامت.

تأمین سرمایه‌تسهیل  
سهامی خاص  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۵۸







## ۲،۱۱. ارتباط با مراکز تحقیقاتی

### ۲،۱۱،۱. مرکز پژوهش‌های دانش‌بنیان فرهیختگان زرنام

مرکز پژوهش‌های دانش‌بنیان فرهیختگان (ZRC) به‌عنوان اولین مرکز دارنده پروانه پژوهشی در سال ۱۳۹۱ با هدف گسترش و ترویج علوم و صنایع غذایی و به‌منظور هم‌افزایی علم و صنعت و توسعه اقتصاد دانش‌محور، تأسیس شد. مؤسسات دانش‌بنیان با نیازسنجی پژوهشی، اجرای طرح‌های مطالعاتی و تحقیقاتی زمینه را برای ایجاد اشتغال دانش‌آموختگان، ارائه مشاوره در زمینه‌های کارآفرینی و همچنین کاربردی‌سازی اختراع و تحقیق فراهم می‌کنند. در همین راستا مرکز پژوهش‌های دانش‌بنیان زر اهداف زیر را دنبال می‌نماید.

- ✓ جذب و تبدیل ایده‌ها به محصول و مشاغل پایدار
- ✓ هم‌افزایی علم و ثروت (تجاری‌سازی علم و دانش)
- ✓ تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و تحقیقاتی
- ✓ توانمندسازی دانش‌آموختگان به‌منظور ورود به فضای کسب‌وکار
- ✓ حمایت، هدایت و سمت‌دهی در جهت نوآوری و تولید فناوری‌های برتر
- ✓ ایجاد زمینه برای به‌کارگیری هرچه بیشتر توانمندی‌های دانشگاه‌ها و واحدهای پژوهشی در جامعه
- ✓ ترغیب متخصصین، نوآوران، مخترعان، اعضای هیئت‌علمی دانشگاه‌ها و واحدهای پژوهشی برای فعالیت‌های بیشتر
- ✓ جهت رفع نیازهای جامعه برای ترویج فرهنگ تجاری‌سازی در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
- ✓ ارائه خدمات تخصصی مشاوره‌ای، نظارتی (خدمات علمی، تحقیقاتی و فنی) به دانشجویان کارشناسی ارشد اعم از مشاوره‌ی موضوع پایان‌نامه و مشاوره آماری، تهیه مواد اولیه، انجام آزمایشات مختلف و امکان تولید در مقیاس پایلوت
- ✓ تولید محصولات با فناوری نوین (توسعه فناوری)
- ✓ ارائه خدمات توسعه محصول جدید

شرکت صنعتی زر ماکارون موفق به دریافت بالاترین سهم بازار ماکارونی در کشور و رتبه نخست HITECH از معاونت علمی و فن‌آوری ریاست جمهوری جهت تولید لازانیا گردیده است. همچنین تولید ۱۲ محصول فراسودمند، ۶ محصول نسلی جدید

شماره ثبت: ۴۴۵۵۸



لازانيا و ماکارونی، ۴ خانواده جدید محصولات جامبو، ۹ محصول پودر کیک و آرد بسته‌بندی در ایران از دیگر دستاوردهای مجموعه زر ماکارون است که در ادامه معرفی شده‌اند.

#### ➤ تولید ۹ محصول فراسودمند

- ✓ ثبت اختراع و تولید محصول فراسودمند ماکارونی پروبیوتیک
- ✓ ثبت اختراع و تولید محصول فراسودمند ماکارونی بدون گلوتن
- ✓ ثبت اختراع و تولید محصول فراسودمند ماکارونی جو
- ✓ ثبت اختراع و تولید محصول فراسودمند ماکارونی جوانه گندم
- ✓ تولید محصول فراسودمند ماکارونی آرد سویا
- ✓ تولید محصول فراسودمند ماکارونی فیبردار
- ✓ تولید محصول فراسودمند ماکارونی پروبیوتیک
- ✓ تولید محصول فراسودمند ماکارونی سبوس‌دار
- ✓ تولید محصول فراسودمند ماکارونی ویتامین گروه ب

#### ➤ ۹ محصول پودر کیک و آرد بسته‌بندی

- ✓ پودر کیک وانیلی
- ✓ پودر کیک پرتقالی
- ✓ پودر کیک موزی
- ✓ پودر کیک توت‌فرنگی
- ✓ پودر کیک کاکائویی
- ✓ پودر کیک براونی
- ✓ پودر کیک نارگیلی
- ✓ پودر کیک دارچین با کشمش
- ✓ پودر پنکیک
- ✓ آرد بسته‌بندی

تأیید سرمایه‌تصدیق  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۵۸



### ➤ خانواده جدید محصولات جامبو

- ✓ جامبو شلز
- ✓ جامبو پیمه لیسکی
- ✓ جامبو سدانو
- ✓ جامبو فوسیلونی

### ➤ ۶ محصول نسل جدید لازانیا و ماکارونی در ایران

- ✓ لازانیای پیش پخت (سمولینا)
- ✓ لازانیای پیش پخت (سمولینا+ چیلی)
- ✓ لازانیای پیش پخت (سمولینا + پودر سبزیجات طبیعی)
- ✓ لازانیای پیش پخت (سمولینا + اسفناج)
- ✓ آشیانه نیم پخت (سمولینا و سبزیجات)

## ۲،۱۱،۲. مرکز آموزش علمی کاربردی گروه صنعتی زر ماکارون

مرکز آموزش علمی کاربردی گروه صنعتی زر ماکارون تحت نظارت دانشگاه جامع علمی کاربردی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت از آبان ماه سال ۱۳۸۹ آغاز به کار نمود. حوزه فعالیت مرکز در زمینه تدوین و اجرای دوره‌های صنایع غذایی در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و رشته‌های مرتبط با صنعت و بازرگانی می‌باشد.

رسالت دانشگاه زر، ایجاد محیط آموزشی پویا جهت تربیت نیروی متخصص برای ورود به عرصه‌های مختلف بازار کار خصوصاً صنعت غذا می‌باشد. این مرکز توانسته است با دعوت از اساتید برجسته علمی-پژوهشی صنعت غذا و بهره‌گیری از امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی گروه زر در عرصه‌ی آموزش‌های علمی - کاربردی گام برداشته و به پشتوانه‌ی توان علمی مدیران گروه‌های آموزشی و کادر اداری و آموزشی دلسوز و کاردان نیروهای متخصص را تربیت کند.

دروس علمی و مهارتی شامل دروس آزمایشگاهی، کارگاه‌های تخصصی، کارورزی و بازدیدهای تخصصی همواره مورد توجه خاص قرار گرفته است. رشته‌های موجود در مرکز (کاردانی و کارشناسی) شامل موارد زیر می‌باشند.

- ✓ کاردانی فنی تکنولوژی آردسازی (ترمی و پودمانی)

تأسیسات و تجهیزات  
همواره مورد توجه  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸



- ✓ کاردانی فنی صنایع غذایی - تولید نان (ترمی و پودمانی)
- ✓ کاردانی فنی شیمی آزمایشگاهی گرایش غذایی (ترمی و پودمانی)
- ✓ کاردانی فنی ایمنی و بهداشت در واحدهای صنفی (پودمانی)
- ✓ کاردانی بازاریابی (پودمانی)
- ✓ کاردانی حسابداری (ترمی و پودمانی)
- ✓ مهندسی تکنولوژی شیرینی و شکلات گرایش آردی
- ✓ مهندسی تکنولوژی صنایع آرد

در همین راستا و در جهت رفع نیاز بازار کار، این مرکز به تدوین و بازنگری تعدادی از رشته‌ها، تحت نظارت دانشگاه جامع -

کاربردی و وزارت علوم پرداخته است که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ✓ بازنگری دوره کاردانی فنی رشته‌های شیمی صنایع غذایی و شیمی شوینده‌ها
- ✓ تدوین دوره کاردانی فنی رشته تصفیه آب و پساب در صنایع غذایی
- ✓ رشته‌های مهندسی فناوری صنایع غذایی - محصولات خمیری
- ✓ ذخیره‌سازی فرآورده‌های کشاورزی و ایمنی و کیفیت در واحدهای صنفی غذایی
- ✓ دوره مهندسی فناوری ارشد فرآورده‌های غلات برای اولین بار در کشور

در راستای تحقق اهداف پژوهشی، شورای پژوهشی مرکز از سال ۱۳۹۱ تاکنون مشغول فعالیت می‌باشد. هدف از تشکیل این شورا شکل‌دهی زیرساخت‌های پژوهشی از قبیل چاپ کتاب، جزوات آموزشی، تدوین یا تألیف مقالات و تهیه یا ساخت نرم‌افزارهای آموزشی می‌باشد، همچنین با فراخوان کمک به اجرای طرح‌های پژوهشی مرتبط با صنایع غذایی و غلات می‌کند. از دیگر فعالیت‌های این مرکز در راستای تولید علم، اجرای پایلوت‌های پژوهشی مرتبط با صنایع غذایی می‌باشد.



## ۲,۱۲. برند زر ماکارون

### ۲,۱۲,۱. برندسازی

در گام اول شرکت صنعتی زر ماکارون با انتخاب اسمی دوحرفی و آشنا برای مخاطبان، سعی در معرفی ساده‌تر و استفاده از مزیت ماندگاری بالا در اذهان نمود. همچنین با استفاده از تگ لاین «با آرد سمولینا» در ابتدای فاز معرفی خود متمایز بودن خود را با سایر رقبا در تولید محصول با کیفیت از مواد اولیه تخصصی اعلام نمود. با توجه به رویکرد برند در پوشش سراسری محصول و مخاطب عام، مجموعه سعی در استفاده از تمامی مדיاها مخصوصاً مדיاهای ATL نظیر صداوسیما، محیطی، نشریات و... نمود.

از مشخصه‌های مهم برند زر ماکارون در معرفی هویت برند و مشخص نمودن جایگاه خود در ذهن مصرف‌کنندگان، استفاده از نماد تاج به‌عنوان مشخصه‌های زر و قانون‌گذار بودن در صنعت و استفاده از رنگ‌های سورمه‌ای، قرمز و طلایی به‌عنوان رنگ‌های رویال می‌باشد.

پس از معرفی برند اهداف جدیدی به خطامشی شرکت اضافه گردید تا با بهبود این روند افق‌های کامل‌تری نظیر تبدیل شدن به برند اول بازار پاستا در ایران و جز ۱۰ برند برتر دنیا در این صنعت بودن، شکل یافت. علاوه بر معرفی برند به مصرف‌کنندگان با ابزارهای مختلف، پوشش‌های مناسبی از طریق در دسترس گذاری کالا و تشویق فروشندگان به ترویج مصرف محصولات برند زر صورت گرفت.

تمامی فعالیت‌های مذکور منجر به معرفی بهتر شخصیت برند به مصرف‌کنندگان گردید که نیازمند معرفی دقیق‌تر در این زمینه در حال حاضر می‌باشد.

توسعه محصولات و تولید پاستاهای منحصربه‌فرد نظیر جامبو باعث ماندگاری بهتر برند در اذهان گردیده و تصویر جدیدی از نوآوری را در ذهن مصرف‌کنندگان از برند زر ایجاد نموده است.

تأمین سرمایه تصدین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۵۷۷۵۵۸





نمونه ۲-۸. گواهی ثبت علامت زر ماکارون

کد (۳۷) اختصاصی (۲-۸) ت  
شماره و تاریخ ثبت در کشور مبدأ

توجه قضائیه  
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره کل ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی  
گواهی ثبت علامت



سری الف/۸۵

شماره و تاریخ ثبت علامت: ۱۳۸۹/۹/۲۸ - ۱۷۴۲-۵

شماره و تاریخ ثبت اظهارنامه: ۱۳۸۹/۲/۱۹ - ۱۸۹-۲۱۳۷۹

اجزاء علامت: کلمه زر ماکارون Zar Macaron به فارسی و لاتین طبق نمونه



کالا و طبقات جهت صفا و تولید آرد و فرآورده های  
تجهیه شده از غلات نان نان شورپزی شورپزی جات مایه خمیر  
گرد مخلوطین شورپزی پزین یا پخت نان و اموینه جات گوشت  
و گوشت ماهی و گوشت طیور و شکار و کنسرو گوشت به  
صورت کنسرو در طبقات ۲۹ و ۳۰

اسم و آدرسگاه و تابعیت صاحب علامت: شرکت گروه صنعتی زر ماکارون نشانی جاده قدیم کرج از زمین ۲۰ کیلومتر

بعد از پیم پیژین طولوسیه بخ مر شکله تابعیت دولت ج ۱۱

مدت اعتبار علامت ده سال است و در تاریخ ۱۳۹۹/۲/۱۹ منقضی خواهد شد.

حفظ حقوق ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی

تأمین سرمایه تمدن  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۷۷۵۵۸







نماینه ۲-۱ گواهی نامه تمدید ثبت علامت



توقناتینا

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور



گواهی نامه تمدید ثبت علامت ۰۶۶۳۰۹ / ۸۹/۸۸

شخصیات مالک: شرکت صنعتی زر ماکارون نوع شخص حقوقی: سهامی خاص  
نشانی: استان البرز شاهچراغ خ صنعت ۵ مرفک سابق کارخانجات گروه صنعتی زر تابعیت: ایران

ایزاد علامت تجاری: زر ماکارون ZARMACARON فارسی و لاتین و تصویر یک لیبل از چند خوشه گندم و تاج به صورت فانتزی طبق نمونه با توضیح اینکه متقاضی نسبت به قسمت جاری حق استفاده انحصاری ندارد



کارا و خدمات ویژه بندی در سطح ملی جهت تولید و بسته بندی انواع ماکارونی غذای کودک، گوشت ملان، هاشیره و یا عصاره ها برای تهیه مواد خوراکی، پاستا، ماکارونی، اسپاگتی، نان شیرینی، شیرینی خمیری، ماکارونی، خمیرهای خوراکی نشاسته ای، شیرینی جات، نشاسته گندم برای تهیه ماکارونی، نان، غلات، ساگو، نشاسته خوراکی، نشاسته خوراکی، نشاسته ناپبوکا، فرآورده های تهیه شده از غلات، آرده از غلات، شیرینی های آردی، نشاسته کاسار دانه های فرآوری شده غلات دانه های گیاهان دارماه ظاهر گواهی

تاریخ ثبت علامت: ۱۳۸۲/۰۵/۲۲-۱۳۳۸۷۲	شماره ثبت علامت: ۱۳۸۲-۲۳۳۱-۸۹-۲۱۸۱۰	تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳
------------------------------------	-------------------------------------	-------------------

مکان ثبت: مرکز ثبت سمنی  
رئیس اداره ثبت علامت تجاری: غلامرضا بیات  
تاریخ: ۱۳۰۱۰۱۳  
امضاء: [Signature]

در صورت تردید، با یکی از شعبات ادب طرح و فروریاری است

تأسیس سرمایه تخصصی  
سهامی خاص  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۸



**توضیحات:**

ادامه کالا و طبقات: مالت جو، تبلیغات، صادرات، خرید و فروش، بسته بندی کالاهای توزیع، بخش آرد برای مصارف صنعتی، آرد تاپوکا برای مصارف صنعتی مواد بسته بندی ساخته شده از نشاسته میوه جات خشک، پودر دسر، پوره میوه جات میوزلی (مخلوط غلات و خشکبار و شیر برای صبحانه)، رشته فرنگی، آرد برای پخت غذا، آرد ذرت، نشاسته گندم برای تهیه ماکارونی، آرد سوخاری، آرد سیب زمینی برای تهیه غذا، ساگو (نشاسته خوراکی)، آرد سویا، نشاسته خوراکی، آرد گندم، آرد سمولینا، نشاسته تاپوکا، آرد مخلوط، آرد کیک، آرد جو، رشته فرنگی سرخ شده، رشته آش، غلات حجیم شده، زیره، آرد نخودچی، آرد برنج، نشاسته کاسا، بهبود دهنده نان، رشته پلویی، آرد، دانه سفز میوه، جوانه جو، جوانه گندم، تبلیغات، صادرات، خرید و فروش بسته بندی کالاهای توزیع، بخش آرد ذرت، پودر کیک، آرد سویا، آرد گندم، آرد غلات، آرد جو، آرد برنج، آرد در طبقات ۳۰-۳۱-۳۹-۲۹-۵-۳۵

اداره ثبت علائم تجاری  
۹۴۱۰/۱۳

**تفسیرات:**

ثبت اضافه کالا و خدمات و ملقات:  
به موجب اظهارنامه ثبت علامت به شماره ۱۳۹۵۰۱۴۰۰۰۱۰۲۷۱۵۹ مورخ: ۱۳۹۵/۰۲/۳۱ علامت تجاری با مشخصات زیر ثبت شده است.  
مالک اظهارنامه: شرکت صنعتی زر ماکارون نوع شخص حقوقی، سهامی خاص شماره ثبت: ۳۰۰ نشانی: استان البرز ساوجبلاغ خ صنعت ۵ برجک سابق کارخانجات گروه صنعتی زر تابعیت: ایران  
اجزاء علامت: کلمات زر ماکارون ZAR MACARON به فارسی و لاتین و تصویر چند خوشه گندم و تاج به صورت فانتزی طبق نمونه متقاضی نسبت به کلمه ماکارون MACARON به تنهایی حق استفاده انحصاری ندارد.  
کالاهای / خدمات / طبقه / طبقات اضافه شده به علامت ثبت شده به شماره ۱۳۳۸۷۳:  
طبقه ۳۰: کورن فلیک، غلات، ورقه ورقه شده که با شیر مخلوط شده و با صبحانه صرف میشود، سس پاستا، طبقه ۳۵: صادرات، مراتب در سوابق ثبت و ظهر گواهی تمدید ثبت علامت قید و جهت اطلاع عموم آگهی گردید.

اداره ثبت علائم تجاری  
۹۵/۵

تأسیس سرمایه تمسکین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۳۵۵۸



## ۲،۱۲،۲. برندها و محصولات اصلی و فرعی شرکت

محصول اصلی و نهایی شرکت شامل انواع خوراکی شامل موارد زیر است:

- انواع پاستا
- پودر کیک
- سس پاستا
- رشته آشی
- آرد سفید گندم
- روغن

محصولات این شرکت با برند زر ماکارون در بازار موجود می باشد.

### نماینه ۲-۱۱. محصولات زر ماکارون



تأمین سرمایه تمدن

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۴۴۰۰۸



زر ماکارون

## ۲.۱۳. ظرفیت تولید و فروش محصولات

### ۲.۱۳.۱. ظرفیت تولید

ظرفیت عملیاتی و ظرفیت اسمی محصولات شرکت مطابق جدول زیر بوده است.

جدول ۱۱-۲. ظرفیت محصولات شرکت (تن)

سال	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی
۱۳۹۷	۳۹۶,۰۰۰	۹۸,۷۷۶
۱۳۹۸	۴۴۸,۰۰۰	۱۸۳,۳۲۰

دلیل اصلی مغایرت ظرفیت اسمی و عملی به دلیل تنوع محصول و قالب‌های متفاوت ماکارونی بوده است. ظرفیت اسمی در نظر گرفته شده بر اساس قالب‌های خاص ماکارونی بوده است. در تغییرات فرآیند و مدل‌های تولید محصول با قالب‌های جدید شاهد مغایرت ظرفیت خواهیم بود. اضافه شدن یک خط جدید فرمی به ظرفیت تقریبی ۵۲,۰۰۰ تن؛ این خط علاوه بر این که خود به تنهایی ظرفیت را اضافه کرده است، باعث شده است که تغییر خط قالب‌ها در سایر خطوط فرمی هم کمتر شود و تا حدودی ظرفیت از دست رفته تولید به جهت تعویض قالب‌ها جبران شود. خطوط تولید طی سال‌های قبل از ۹۸ بهینه‌سازی شده و ظرفیت در دسترس آن‌ها بیشتر شده است.

### ۲.۱۳.۲. فروش

فروش هر یک از محصولات شرکت در ۳ سال گذشته مطابق جدول زیر بوده است.

جدول ۱۲-۲. فروش محصولات

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶
مقدار فروش (تن)			
داخلی			
رشته	۱۲۳,۸۷۹	۲۶,۴۳۷	۳۲,۴۲۰
فرمی	۲۷,۸۲۴	۱۴,۶۰۴	۱۰,۸۶۳
پودر کیک	۱,۱۹۵	۱,۲۷۹	۱,۳۳۳
لازینا	۱,۸۷۲	۱,۷۸۸	۱,۸۱۳
رشته آش	۲,۸۶۰	۲,۰۹۲	۱,۳۷۷
اشیانه	۱,۳۳۵	۹۲۸	۹۲۸
پکیج	۳۳۴	۱,۳۰۹	۲۵۶
سس	۷	۷	۷
روغن	۲,۳۰۲	۱,۳۳۵	۱,۳۳۵
انواع آرد	۲,۶۷۱	۱,۳۱۳	۷۹۴

تأسیس ویژه به تصدیق  
۳۵۶  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸





شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶
گندم	-	-	۸۵,۹۱۴
محصولات فرعی	-	-	۴۰,۰۷۹
حسابات	-	-	۲,۰۹۸
<b>جمع فروش داخلی</b>	<b>۱۶۵,۵۰۹</b>	<b>۷۰,۰۹۵</b>	<b>۱۷۸,۴۹۱</b>
<b>صادرات</b>			
رشته	۱۳,۸۳۳	۱۷,۳۷۷	۱۱,۶۷۱
فرمی	۲,۲۰۹	۲,۳۲۵	۳,۳۰۰
پودر کیک	-	۶	۵
لازولیا	۵۷	۴۰	۳۳
رشته آش	۱۳۰	۲۱۰	۱۰۰
آشپانه	۱,۵۹۲	۲,۶۹۹	۲,۸۸۶
انواع آرد	-	-	۱۹,۴۸۴
<b>جمع فروش داخلی</b>	<b>۱۷,۸۱۱</b>	<b>۲۴,۶۷۷</b>	<b>۳۷,۴۸۵</b>
<b>مقدار فروش ناخالص</b>	<b>۱۸۳,۳۲۰</b>	<b>۹۴,۷۷۲</b>	<b>۲۱۵,۹۷۵</b>
<b>مبلغ فروش (میلیون ریال)</b>			
<b>داخلی</b>			
رشته	۶۰,۵۶,۱۳۴	۱,۲۰۰,۸۱۹	۷۲۱,۱۵۴
فرمی	۱,۵۹۵,۲۰۹	۴۴۷,۲۸۴	۲۸۹,۳۵۵
پودر کیک	۱۷۵,۸۶۷	۱۰,۶۸۲۸	۷۵,۶۹۷
لازولیا	۲۶۴,۵۲۴	۸۲,۲۶۷	۶۷,۳۷۸
رشته آش	۱۶۳,۰۶۳	۷۸,۸۲۰	۳۷,۳۳۷
آشپانه	۱۳۴,۶۶۹	۲۰,۲۸۵	۲۱,۷۰۵
پکیج	۳۹,۷۵۱	۲۴,۰۸۳	۱۰,۶۳۳
سس	۸,۶۶۹	۸,۶۶۹	۱۰,۶۰۰
روغن	۳۳۶,۸۵۱	۱۶۸,۵۹۰	-
انواع آرد	۱۲۳,۶۶۹	۳۱,۱۶۴	۱۸,۴۴۱
گندم	-	-	۸۷۹,۴۴۶
محصولات فرعی	-	-	۳۶۶,۱۳۹
حسابات	-	-	۲۷,۳۶۱
<b>جمع فروش داخلی</b>	<b>۸,۹۱۷,۶۲۴</b>	<b>۲,۱۹۰,۱۰۹</b>	<b>۲,۵۲۵,۷۹۶</b>
<b>صادرات</b>			
رشته	۶۶۷,۸۹۹	۷۴۴,۷۵۸	۴۳۳,۱۵۰
فرمی	۱۲۱,۷۲۵	۱۸۲,۵۹۴	۱۱۹,۳۳۸
پودر کیک	-	۵۲۱	۱۶۴
لازولیا	۸,۸۰۹	۴,۰۲۵	۱,۴۱۸
رشته آش	۱۰,۸۸۷	۱۲,۱۲۵	۳,۶۶۶
آشپانه	۱۱۹,۳۸۷	۱۶۵,۴۳۵	۱۰۴,۲۲۸
انواع آرد	-	-	۱۹۳,۸۶۶
حسابات	-	-	-
<b>جمع فروش داخلی</b>	<b>۹۲۸,۷۰۷</b>	<b>۱,۱۰۸,۴۵۸</b>	<b>۸۵۵,۹۳۹</b>
<b>برگشت از فروش و تخفیفات</b>	<b>(۱۱۷,۷۳۰)</b>	<b>(۴۰,۰۵۸)</b>	<b>-</b>
<b>فروش خالص</b>	<b>۹,۷۳۸,۶۰۰</b>	<b>۳,۲۵۸,۵۱۰</b>	<b>۳,۳۸۱,۷۳۵</b>

نرخ‌های فروش محصولات توسط خود شرکت مشخص می‌گردد و سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را به عنوان متعهدان ناظر بر این موضوع نظارت دارد. تصویر این سامانه در نمایه زیر قابل مشاهده است.

مصرف‌کنندگان را به عنوان متعهدان  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۳۵۵۸

### نماییه ۲-۱۳. سامانه سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان



\* عمده فروش سال‌های گذشته مربوط به محصول گندم است که در سال ۱۳۹۸ در سبب فروش شرکت قرار ندارد.

\* ماکارونی جزو کالاهایی است که زیر نظر سازمان حمایت از مصرف کنندگان قیمت گذاری می‌شود و ساز و کار این سازمان بدین صورت است که افزایش قیمت را تایید و اگر افزایش قیمت غیرقانونی باشد ورود کرده و مانع فروش می‌گردد. از این رو افزایش قیمت تمامی برندهای ماکارونی به یک اندازه و مورد تایید آن سازمان می‌باشد.

تأمین سرمایه تصدین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۷۷۵۵۸







همچنین جزئیات مربوط به مشخصات مشتریان اصلی مطابق جداول زیر می باشد.

جدول ۲-۱۳. جزئیات حساب مشتریان اصلی در سال ۱۳۹۸

عنوان حساب	ابتدای دوره	فروش	دریافت	پایان دوره
زرنگار پخش پایتخت	۱۹۴,۸۲۵	۳,۶۳۴,۰۵۰	۳,۴۷۹,۱۳۸	۳۴۹,۷۳۷
فروشگاه زنجیره ای افق کوروش	۱۱۴,۶۰۵	۸۶۸,۵۰۸	۶۱۸,۹۵۲	۳۶۴,۱۶۰
زر پخش نوبخت	۶۹,۳۷۹	۴۸۴,۴۸۳	۴۹۷,۸۰۰	۵۶,۰۶۳
زر پخش نوین مهر فارس جنوب	۳۱,۶۶۰	۳۶۹,۶۶۹	۳۹۵,۶۶۰	۵,۶۶۸
محمد تانزانیا	۵,۳۸۲	۳۱۲,۴۶۱	۱۷۷,۳۴۷	۱۴۰,۴۹۵
زر پخش فراگیر آذربایجان	۹,۶۹۱	۲۴۴,۶۸۳	۲۵۱,۳۴۴	۳,۰۳۰
فروشگاههای زنجیره ای اورست مدرن پارس-تهران	۳۷,۰۹۰	۲۳۱,۵۷۵	۱۵۵,۴۷۳	۱۱۳,۱۹۳
شرکت عارف تجارت (افغانستان)	۰	۱۹۲,۷۲۳	۱۹۲,۷۲۳	۰
زر پخش آبدر کردستان	۱,۷۴۵	۱۸۹,۴۳۶	۱۷۹,۷۲۶	۱۱,۴۵۵
زر پخش مهیار (همدان)	۹,۹۴۳	۱۶۹,۱۶۳	۱۶۸,۲۱۰	۱۰,۸۹۶
زر پخش آزاد مکران	۱,۶۹۸	۱۶۳,۵۸۵	۱۵۹,۴۳۲	۵,۸۵۱
زر پخش کرمانشاهان	۵,۰۵۱	۱۶۱,۵۱۶	۱۵۶,۸۴۵	۹,۷۲۱
زر پخش پدram لرستان	۱,۲۳۴	۱۴۱,۶۶۹	۱۳۵,۱۰۷	۷,۷۹۶
شرکت مهدیس سینا (افغانستان)	۰	۱۳۲,۲۵۵	۱۳۲,۲۵۵	۰
زر پخش صادقی ورامین	۰	۱۰۷,۰۰۴	۹۶,۲۴۵	۱۰,۷۵۸
شرکت امای جهان گستر یکتا	۵,۱۴۹	۱۰۴,۶۴۹	۱۰۹,۴۷۵	۳۲۳
شرکت زر پخش بهتاش بیژن گرد	۶۰۴	۱۰۴,۱۶۷	۱۰۲,۴۶۰	۲,۳۱۱
دارا غزالی خوب	۸۱۳	۹۸,۲۳۱	۹۹,۰۴۴	۰
زر پخش هرمزگان	۰	۹۷,۹۲۰	۸۶,۶۷۶	۱۱,۲۴۴
شرکت پخش قاسم ایران	۱۲,۳۷۴	۹۱,۲۷۲	۱۰۲,۰۹۶	۱,۵۵۰
فروشگاه های زنجیره ای اوشانک	۱۲,۲۲۸	۷۹,۵۹۹	۷۶,۴۴۹	۱۵,۳۷۸
عباس رحمانی (عراق)	۰	۶۹,۹۵۸	۶۹,۹۵۸	۰
زر پخش مه سان گستر شمال (قائم شهر)	۴۱,۷۵۸	۵۱,۰۱۸	۹۲,۷۷۶	۰
زر پخش سهراب ایلام (ایلام)	۵۴۳	۵۰,۷۷۲	۴۹,۴۱۵	۱,۹۰۰
سایر	۲۴۳,۶۰۲	۱,۶۳۰,۵۵۷	۱,۱۹۲,۳۶۱	۶۸۱,۷۹۹

تأمین سرمایه تسلسل  
(سهایی حساب)  
شماره ثبت: ۴۷۵۵۸





## ۲،۱۳،۳. مدل‌های شناسایی درآمد

مدل شناسایی درآمد شرکت صنعتی زرماکارون به تفکیک نحوه فروش به شرح زیر می‌باشد.

۱. **فروشگاه‌های زنجیره‌ای:** بر اساس سفارشات روزانه نسبت به ارسال کالا اقدام و فاکتور فروش بر اساس قرارداد فی‌مابین صادر می‌گردد و نحوه تسویه آن نیز بر اساس بند قرارداد که معمولاً حدود ۶۰ روز می‌باشد تسویه می‌گردد.

۲. **فروش به نمایندگان:** بر اساس سفارشات ارسالی روزانه نسبت به صدور فاکتور بر اساس مصوبات تایید شده اقدام می‌گردد و معمولاً وجه حاصل از فروش به نمایندگان به صورت پیش‌دریافت می‌باشد.

۳. **فروش به زرنگارها و زرپخش‌ها:** در این نوع مدل فروش کالا به صورت سفارشات درخواستی پخش‌ها به انبار شهرستان آن‌ها ارسال می‌گردد و به مقدار فروش از انبار امانی توسط پخش‌ها و بر اساس قرارداد فی‌مابین نسبت به صدور فاکتور اقدام می‌گردد و وجوه حاصل از فروش فاکتورهای فوق بر اساس نوع فروش و مصوبات فروش (نقدی یا عرفی) تسویه می‌گردد.

۴. **فروش صادراتی:** با توجه به درخواست‌ها و سفارشات مشتریان صادراتی که از قبل مقدار و نوع و نرخ کالا به توافق و تایید مدیریت رسیده است نسبت به تولید و ارسال کالا و صدور فاکتور اقدام می‌گردد و نحوه تسویه آن‌ها نیز بسته به حد اعتبار مشتری به صورت پیش‌دریافت یا تسویه کامل قبل از ارسال کالا می‌باشد.

## ۲،۱۳،۱. مدل‌های شناسایی پیش‌پرداخت‌ها

شرکت صنعتی آرد زر و سمولینای زر جهت تامین مواد اولیه (گندم) در فرصت‌های مناسب بازار نیاز به تامین نقدینگی دارند. از این رو شرکت زرماکارون نسبت به پرداخت علی‌الحساب خرید مواد اولیه به شرکت‌های فوق به صورت پیش‌پرداخت و بر اساس قرارداد فی‌مابین اقدام می‌نماید.

تأمین سرمایه تسدین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸



## ۲,۱۳,۲. تولیدات کارمزدی

اطلاعات فروش به شرکت آمای جهان گستر یکتا در جدول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۱۴-۲. تولیدات کارمزدی - شرکت آمای جهان گستر یکتا

گروه کالا	سال ۹۷		سال ۹۸	
	مقدار - کیلو	مبلغ - ریال	مقدار - کیلو	مبلغ - ریال
محصول رشته ای ۷۰۰ گرمی	۳۴۷,۰۱۸	۶,۹۰۰,۹۴۱,۸۸۰	۲,۰۲۹,۸۶۰	۷۰,۹۷۵,۵۰۴,۸۰۰
محصول فرمی سبزیجات ۵۰۰	۱,۵۶۰	۳۳,۱۳۱,۰۳۹	۱۷۹,۲۶۸	۶,۷۰۵,۱۹۶,۳۹۲
محصول رشته ای ۵۰۰ گرمی	۱۷,۶۸۲	۳۴۱,۳۰۷,۳۱۷	۱۶۷,۰۴۸	۵,۷۶۹,۵۵۴,۴۴۸
محصول فرمی ۵۰۰ گرمی	۲۵,۰۳۲	۴۷۲,۷۱۶,۲۳۹	۶۱۸,۵۷۶	۲۱,۵۴۳,۰۳۱,۵۳۶
جمع	۳۹۱,۲۹۲	۷,۷۴۸,۰۹۶,۴۷۵	۲,۹۹۴,۷۵۲	۱۰۴,۹۹۳,۲۸۷,۱۷۶

توضیح: مطابق قرارداد میزان حق العمل به ازای هر کیلوگرم محصول ۴۶۰۰ ریال و قیمت آرد به ازای هر کیلوگرم با نرخ ۲۷۷۰۰ ریال محاسبه میگردد. لازم به توضیح است لوازم بسته بندی به عهده شرکت فوق می باشد.

## ۲,۱۴. فعالیت شرکت در حوزه روغن

شرکت زرنام از محل جوانه های ذرت، اقدام به تولید روغن در کارخانجات تولید روغن با بسته بندی های مختلف می نماید و شرکت زرماکارون روغن ذرت های تولید و بسته بندی شده را از شرکت زرنام خریداری و با برند زرماکارون توسط سیستم فروش خود (فروشگاه های زنجیره ای و شرکتهای پخش و...) روانه بازار نموده که ریز خرید و فروش آن به شرح جداول ذیل می باشد.

جدول ۱۵-۲. گزارش خرید روغن در سال های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸

سال ۱۳۹۷		
نام تامین کننده	مقدار - کیلو	مبلغ ریال
شرکت گروه صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام	۱,۰۲۲,۸۹۱	۱۴۴,۴۳۵,۸۰۰,۰۰۰
سال ۱۳۹۸		
نام تامین کننده	مقدار - کیلو	مبلغ ریال
شرکت گروه صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام	۲,۳۲۳,۲۹۸	۱۹۷,۴۶۲,۵۰۰,۰۰۰

۱۹۷,۴۶۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال  
 (سهامی خاص)  
 شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸



جدول ۲-۱۶. گزارش فروش روغن در سال ۱۳۹۸

نام مشتری	مقدار - کیلو	مبلغ ریال
فروشگاه زنجیره ای افق کوروش	۲۱۳,۸۰۱	۳۲,۴۸۳,۹۷۰,۰۹۶
فروشگاههای زنجیره ای اورست مدرن پارس-تهران	۱۳۹,۶۶۷	۲۲,۳۴۵,۴۶۷,۷۳۹
زرنگارپخش پایتخت (شعبه خراسان)	۱۳۶,۱۰۴	۲۱,۴۲۶,۰۱۱,۷۱۱
زر پخش نوبخت	۱۱۵,۴۶۷	۱۷,۵۹۸,۷۹۸,۰۵۶
زرنگارپخش پایتخت (شعبه یزد)	۸۸,۳۹۴	۱۳,۶۶۶,۹۸۷,۹۵۷
فروشگاه زنجیره ای افق کوروش	۸۰,۵۸۹	۱۲,۱۷۴,۷۱۶,۴۰۰
زرنگارپخش پایتخت (شعبه قم)	۶۳,۵۳۰	۹,۴۸۲,۹۰۲,۱۴۰
زر پخش فراگیر آذربایجان	۵۸,۱۵۸	۹,۲۶۱,۵۵۸,۱۹۵
زرنگار پخش پایتخت (شعبه کرمان)	۵۴,۳۹۳	۸,۴۰۳,۹۶۱,۶۶۵
فروشگاههای زنجیره ای اورست مدرن پارس-تهران	۶۶,۷۸۶	۸,۲۳۷,۸۲۸,۸۰۹
زرنگار پخش پایتخت (شعبه البرز)	۴۶,۱۵۲	۷,۵۳۵,۱۶۰,۴۶۵
زرنگار پخش پایتخت	۴۸,۵۹۲	۷,۴۲۸,۱۱۶,۸۴۹
زرنگار پخش پایتخت (شعبه گیلان)	۴۱,۷۹۰	۶,۷۲۰,۷۶۷,۸۸۷
زرنگارپخش پایتخت (شعبه تبریز)	۲۳,۵۹۴	۳,۷۳۱,۹۵۰,۱۹۴
زرنگار پخش پایتخت (شعبه خوزستان)	۲۲,۴۰۸	۳,۶۴۷,۷۱۳,۴۲۹
زر پخش آبیدر کردستان	۲۳,۰۴۵	۳,۶۱۶,۱۱۰,۷۱۰
فروشگاه رفاه پیروزی	۲۱,۲۵۰	۳,۴۳۹,۸۷۲,۱۴۰
زرنگار پخش پایتخت (مازندران)	۲۰,۲۳۱	۳,۴۱۱,۶۸۳,۰۲۶
زر پخش نوین مهر فارس جنوب	۱۸,۷۷۴	۳,۰۴۵,۹۷۹,۲۶۴
سایر	۷۸۵,۹۴۳	۱۱۵,۲۱۶,۴۶۲,۵۷۰
جمع	۲,۰۶۸,۶۶۵	۳۱۲,۸۷۶,۰۱۹,۴۰۲

### ✓ تولید روغن به صورت کارمزدی و فروش آن

مواد اولیه شرکت زرفروکتوز (شرکت زیرمجموعه زر) دانه‌های روغنی ذرت و محصول نهایی آن قند مایع و سایر محصولات جانبی می‌باشد؛ لازم به ذکر است جوانه ذرت که در حین تولید قند مایع حاصل می‌شود امکان آن را دارد که شرکت از آن روغن ذرت تولید کند.

در این راستا شرکت زرفروکتوز به جهت بررسی تولید روغن و فروش آن بررسی‌های لازم را انجام و به منظور بررسی و آزمایش پروژه مذکور و ورود به بازار روغن ابتدا بر آن شد تا جوانه ذرت را به واحدهای تولید روغن کنشی و بسته‌بندی به صورت قرارداد کارمزدی جهت تولید روغن واگذار و سپس روغن بسته بندی شده را جهت فروش و ارائه به بازار به شرکت زر ماکارون که با فروشگاه‌های زنجیره ای و شرکت پخش قرارداد فروش محصولات دارد، بفروشد و شرکت زر ماکارون نیز با سودی متناسب

(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۳۳۵۵۸



روغن را به فروش رسانده است. بدیهی است در آینده گروه زر تکمیل خطوط تولید روغن و بسته بندی روغن و فروش روغن را در لاین مجزا در برنامه خواهد داشت.

## ۲,۱۵. رشد فروش شرکت در سال جاری

در سال ۱۳۹۷ شرکت صنعتی زرماکارون اقدام به تغییرات بنیادی در بدنه اصلی خود نمود که موجب جهش چشمگیر فروش و سودآوری شرکت گردیده است. این تغییرات به شرح ذیل قابل اشاره می‌باشد:

### ۲,۱۵,۱. تقویت و توجه به شرکتهای پخش و پخش مویرگی

شرکت صنعتی زرماکارون در سه‌ماهه انتهایی سال ۱۳۹۶ اقدام به تغییر ساختار توزیع و پخش نمود که این موضوع اثر خود را در سال ۱۳۹۷ و به‌ویژه سال ۱۳۹۸ نشان داده است. بر این اساس ساختار توزیع بانکداری و نمایندگی به ساختار توزیع شبکه انحصاری مویرگی تبدیل شد. به‌واسطه این تغییر ساختار تعداد مشتریان خرده‌فروشی و سطح پوشش مشتریان در کشور افزایش قابل‌ملاحظه‌ای یافت.

تغییر مدل توزیع و فروش به‌اندازه‌ای تأثیرگذار بوده است که تنها در شش‌ماهه اول سال ۹۸ تناژ فروش توسط شرکتهای پخش ۵۱ هزار تن بوده است که نسبت به کل فروش (مقداری) سال ۹۷، ۳۵ درصد و نسبت به کل سال ۹۶ (یعنی قبل از تغییرات رویکرد) ۸۰ درصد افزایش داشته است. اگر بخواهیم شش‌ماهه سال ۹۸ را به ترتیب با شش‌ماهه سال ۹۷ و ۹۸ مقایسه نماییم این رشد ۱۶۸ و ۲۵۷ درصد خواهد بود.

تأمین سرمایه‌تشدن

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸

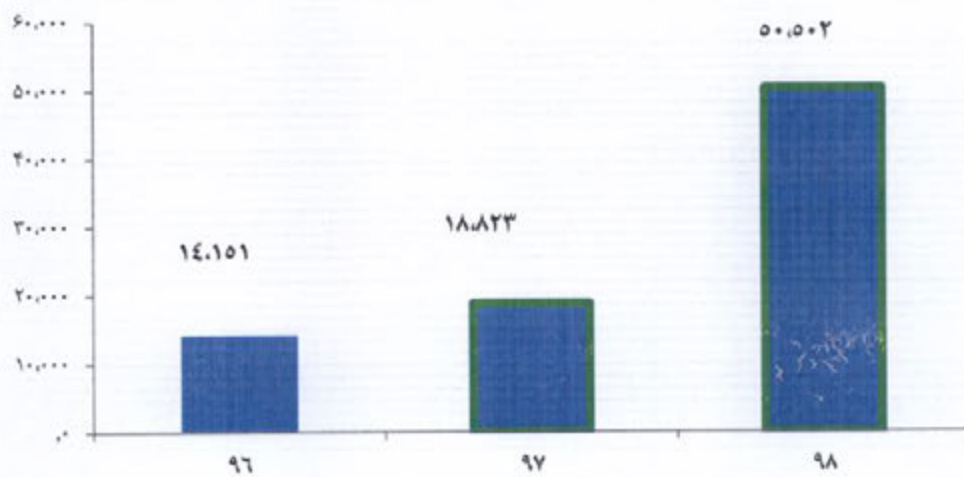


زرماکارون

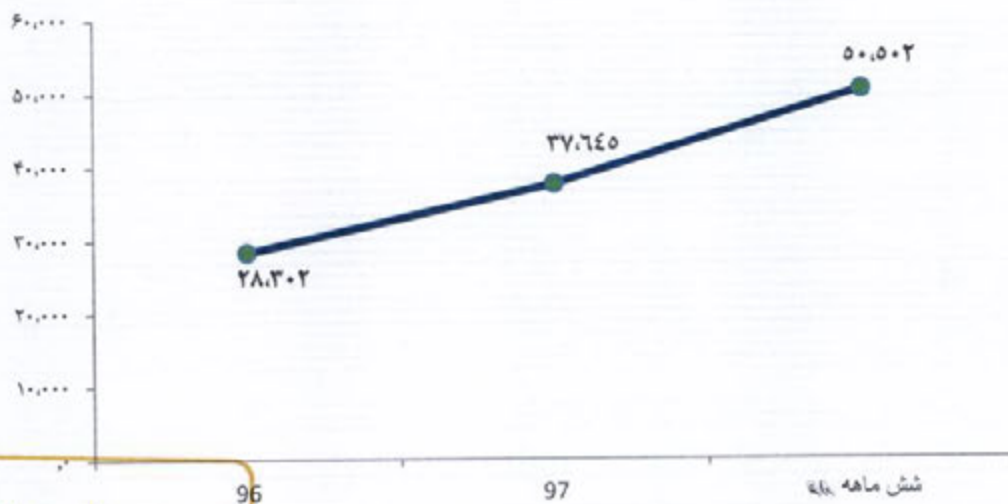


نمودار ذیل رشد قابل توجه و تاثیر تصمیمات جدید را بر رشد مقداری فروش شرکت های پخش نشان می دهد.

نمایه ۲-۱۴. مقایسه فروش شش ماهه سه سال اخیر شرکت های پخش (تن)



نمایه ۲-۱۵. مقایسه شش ماهه سال ۹۸ با ۱۲ ماهه ۹۷ و ۹۶ در شرکت های پخش (تن)



تأمین سرمایه تصدین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۷۷۵۵۸

## ۲,۱۵,۲. فاز اجرایی تحقیقات چندساله واحد R&D

واحد تحقیق و توسعه به‌عنوان دارایی‌های نامشهود و مزیت رقابتی شرکت زر ماکارون محسوب می‌گردد. این بخش به‌عنوان بخش جلوبرنده این واحد غذایی محسوب می‌گردد. بر این اساس این بخش مطابق با مأموریت شرکت اقدام به طراحی و تولید محصولات جدید مطابق با فرایندهای تکوین محصول به شکل علمی نموده است. ماحصل این تلاش‌ها در غالب تدوین کتاب‌های تخصصی در زمینه آرد و پاستا، تدوین پایان‌نامه‌ها با موضوع‌های مرتبط و ایجاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با دانشگاه‌های مطرح کشور شده است. همچنین به‌واسطه ایجاد محصولات نو که منجر به دریافت ثبت اختراع در این محصولات شده است (مانند سس پستو، فیتنس پاستا و پاستا بدون گلوتن و...) و از طرفی به‌واسطه تحقیقات از مصرف‌کننده، این مهم به‌خوبی نشان‌دهنده تحقیق محور بودن شرکت نزد مصرف‌کننده نهایی است و شخصیت برند و تصویر برند را به‌عنوان برندی خلاق مشخص کرده است.

## ۲,۱۵,۳. وجود زنجیره تأمین (زنجیره ارزش)

شرکت زر ماکارون به‌واسطه فعالیت خود در بازار کشور بیش از یک دهه علاوه بر توجه به تولید محصولات با کیفیت، اقداماتی را در راستای ایجاد مزیت رقابتی پایدار با ایجاد زنجیره تأمین یکپارچه رقم زده است. بر این اساس در طول این زنجیره ضمن ایجاد پایگاه‌های ذخیره‌سازی در مبادی ورودی غلات کشور با بهترین جانمایی و اتصال به شبکه ریلی از بنادر کشور کاهش هزینه‌ها و فعالیت تخلیه و بارگیری را ایجاد نموده است. این زنجیره در محل‌های تولید محصولات نیز به‌واسطه یکپارچه بودن سیستم‌های فراروی گندم و اتصال به شرکت تولیدی زر نیز مجدد هزینه‌های ارسال مواد اولیه را کاهش داده است. در خصوص حمل محصولات نهایی نیز وجود شرکت زر برابر به‌عنوان حلقه پایین‌دستی این زنجیره تأمین هزینه‌های زمانی و سرعت دسترسی کالاها به بازار را در مقایسه با سایر رقبا کاهش داده و مزیت رقابتی ایجاد نموده است.

## ۲,۱۵,۴. سرعت پاسخگویی به حداکثر نیاز هیجانی جامعه

در برهه‌ای از سال ۹۷ شرایطی در بازار ایجاد شد که اکثر صنایع غذایی کشور قدرت واکنش سریع به این درخواست بازار را نداشتند که اثرات آن به شکل کمبود کالا و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها در مراکز خرید برای مصرف‌کننده نهایی مشهود بود. در صورتی‌که این شرایط برای محصول ماکارونی با برند زر به‌واسطه ایجاد زنجیره تأمین منسجم و ظرفیت‌سازی مناسب به‌خوبی نیازهای بازار را پاسخ داد و کلیه محصولات با بهترین کیفیت در دسترس مصرف‌کننده قرار گرفت.

تأمین سرمایه‌تأمین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۳۴۴۵۵۸





## ۲,۱۵,۵. کاهش هزینه‌های سربار کارخانه

با توجه به موارد یاد شده که منجر به افزایش تولید شده، سهم هزینه‌های سربار محصولات تولیدی کاهش پیدا کرده است بدین صورت که افزایش ظرفیت تولید باعث کاهش سربار و افزایش حاشیه سود هر واحد محصول می‌گردد.

## ۲,۱۵,۶. قیمت یک وعده غذایی

با توجه به افزایش هزینه‌های خوراکی خانوار در سال ۱۳۹۸ که به واسطه افزایش قیمت مواد غذایی بوده است، قیمت ماکارونی علی‌رغم افزایش قیمت سایر اقلام خوراکی همچنان مزیت رقابتی خود را به‌عنوان غذایی کامل حفظ کرده است.

## ۲,۱۵,۷. اصلاح قیمت ماکارونی

با توجه به افزایش هزینه‌ها در سال ۱۳۹۸ شرکت‌های تولید ماکارونی درخواست افزایش قیمت خود را به سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده ارائه نمودند و این سازمان با افزایش قیمت موافقت نمود.

## ۲,۱۵,۸. تبلیغات و آشنایی بازار بالقوه با ارزش غذایی ماکارونی

پاستا به‌واسطه حضور چندین ساله در فرهنگ غذایی مردم کشور و فرصت‌های پیش روی این صنعت به‌واسطه قدرت جانشینی این محصول همچنان پتانسیل مصرف بالایی در سبد مصرفی مردم را دارد. بر این اساس افزایش روش‌های مصرف و آگاهی مردم با مزایای این محصول و تنوع تهیه غذاها از یک غذایی کامل برای روزمره مردم تا یک غذایی مناسب برای مهمانی‌ها منجر به افزایش مصرف این محصول گردیده است. شرکت زر ماکارون با هدف افزایش آگاهی اقشار مردم اقدام به تولید محتواهای مناسب در فضاهای مدیاهایی نظیر تلویزیون، فضای مجازی و... نموده است. در بحث تلویزیون حضور در برنامه‌های آشپزی با هدف آموزش روش‌ها و دستور پخت‌های مختلف با پاستا و برنامه‌های مشارکتی با حضور کارشناسان تغذیه برای افزایش اطلاعات تغذیه‌ای از این محصول را انجام داده است. از طرفی به دلیل تغییر نقاط تماس مصرف‌کنندگان به‌واسطه فضای مجازی و شبکه‌ای اجتماعی حضور فعال در این بخش جهت اطلاع‌رسانی و حضور در فضای فروش آنلاین (بیش از ۲۰ وبسایت) جهت عرضه محصولات زر ماکارون انجام یافته است.

تأمین سرمایه تسدین  
(سهامی عامی)  
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸



## ۲,۱۵,۹. بهبود و افزایش راندمان خطوط تولیدی

در سال‌های قبل تولید محصولات متنوع فرمی مستلزم تعویض متعدد قالب‌ها می‌بود که این موضوع زمان‌بر و منجر به کاهش توان ظرفیت تولید می‌گردید. لیکن در سال ۱۳۹۷ با راه‌اندازی خط فرمی جدید علاوه بر ایجاد ظرفیت تولید بیشتر، این مشکل نیز رفع گردید و خود باعث افزایش فروش در سال ۱۳۹۸ شده است.

افزایش هزینه‌های عمومی و اداری در سال ۱۳۹۸ مربوط به افزایش هزینه‌های حمل و بازاریابی و فروش می‌باشد که متناسب با افزایش فروش سال ۱۳۹۸ نسبت به ۱۳۹۷، بوده است.

## ۲,۱۶. بازاریابی و فروش

### ۲,۱۶,۱. ارکان برجسته بازاریابی

#### تأسیس شرکت‌های زرپخش

جهت تأسیس زر پخش در یک محدوده مشخص با بررسی شرایط چند کاندیدای از قبل مشخص شده در نهایت با شخص دارای شرایط مطلوب شراکت در تأسیس شرکت پخش و توزیع تماس حاصل می‌شود. فرم پرسشنامه مشخصات متقاضی شراکت در شرکت‌های زر پخش با کد QFD۳۰ جهت اشخاص حقوقی و فرم پرسشنامه مشخصات متقاضی شراکت در شرکت‌های زر پخش با کد QFD۳۱ جهت اشخاص حقیقی برای متقاضی شرکت زرپخش ارسال و پس از تکمیل، جهت بررسی و تأیید به واحدهای فروش، مالی، حقوقی ارسال و در پایان نظر مدیر شرکت و مدیرعامل در خصوص اعطا و یا عدم اعطای شرکت پخش به شخص درخواست‌کننده دریافت می‌گردد. در صورت تأیید متقاضی دریافت شرکت پخش، قرارداد فی مابین زر ماکارون و متقاضی منعقد می‌گردد.

#### تأسیس شرکت‌های زرنگار

در صورت تصمیم مدیریت مبنی بر واگذاری شرکت زرپخش به زرنگار به دلیل ضعف در عملکرد، عدم رعایت قوانین شرکت، مشکلات مالی شرکا و... قرارداد بین شرکت زرپخش و شرکت زر ماکارون فسخ شده و با انتخاب یک مدیر در آن منطقه،

تأمین سرمایه‌تأمین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۷۷۵۵۸



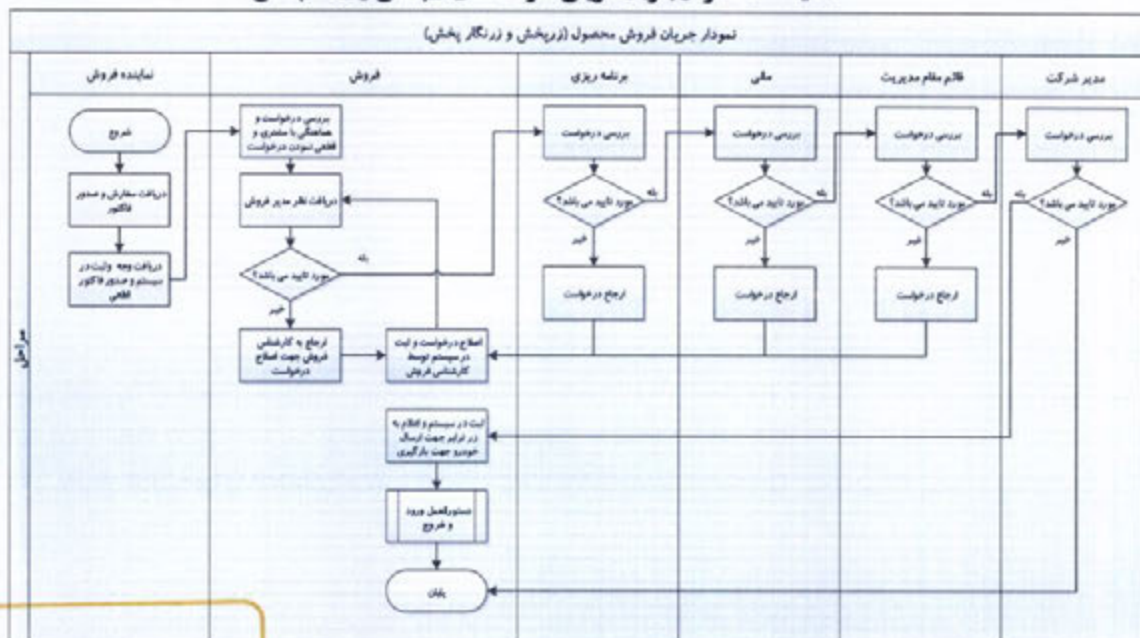


شرکت زرنگار تأسیس می‌گردد. شرکت‌های زرنگار به صورت مستقیم با کارخانه همکاری داشته و مرکزیت آن در کرج و به صورت زرنگارپخش پایتخت (شعبه مربوطه) نام گذاری می‌شوند.

### جریان فروش شرکت‌های زرپخش و زرنگارپخش

پخش محصولات در گروه صنعتی زر ماکارون توسط شرکت‌های همگروه از طریق دو شرکت زرنگار پخش و شرکت زر پخش انجام می‌گردد. سهامداران شرکت زرنگار پخش سه فرد حقیقی از پرسنل گروه صنعتی زر می‌باشند که به وکالت از سهامدار عمده فعالیت‌های جاری شرکت را انجام می‌دهند و ۱۴ شرکت زرپخش مختص هر استان با ساختار سهامداری متفاوت (۵۰ درصد سهام متعلق به فردی مجزا در هر استان و ۵۰ درصد سهام نیز متعلق به دو فرد از پرسنل شرکت می‌باشد) به فعالیت پخش اقدام می‌نماید. گروه صنعتی زر ماکارون به منظور شفافیت بیشتر مقرر نمود تا ساختار سهامداری هر دو شرکت پخش تغییر نماید. در این راستا سهام شرکت زرنگار پخش به سه شرکت همگروه سمولینای زر، زر دانه و زرنوش منتقل گردید و در شرکت زر پخش ۵۰ درصد سهام متعلق به دو فرد حقیقی از پرسنل شرکت به دو شرکت سمولینای زر و زر دانه منتقل گردید. نمودار جریان فروش شرکت‌های زرپخش و زرنگارپخش به صورت نمایه زیر می‌باشد.

### نمایه ۲-۱۶. نمودار جریان فروش شرکت‌های زرپخش و زرنگارپخش



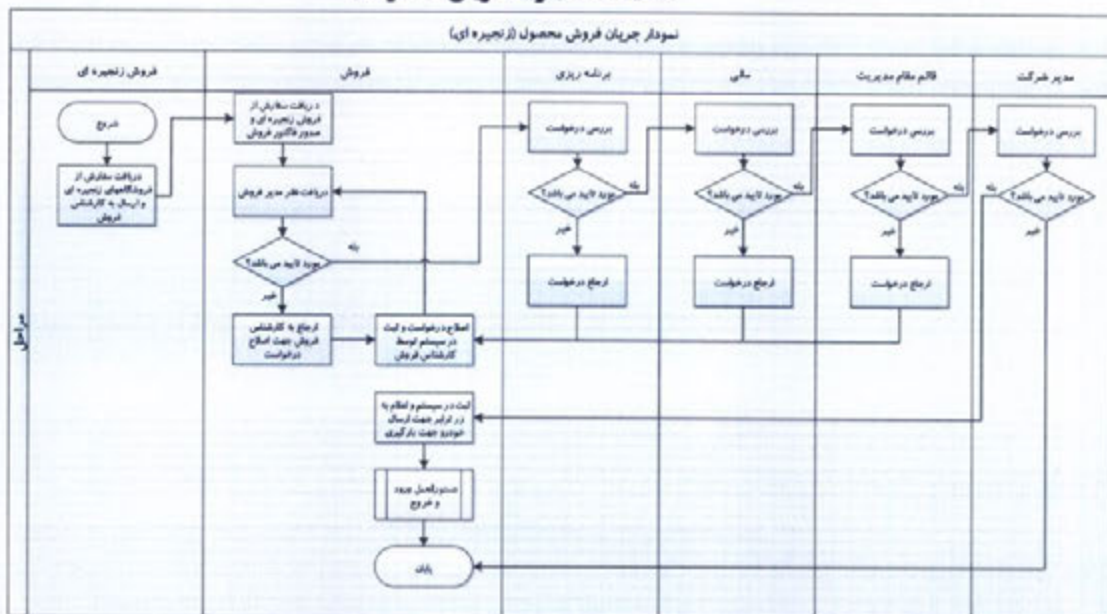
تأمین سرمایه تسهیل  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۵۷۷۵۸

## همکاری با فروشگاه‌های زنجیره‌ای

فروشگاه‌های زنجیره‌ای جهت همکاری با شرکت زر ماکارون، درخواست همکاری خود را به صورت مکتوب از طریق ایمیل و دورنگار و... ارسال نموده و در صورت مساعد بودن شرایط همکاری، فروشگاه مربوطه مدارک مربوط به تعداد فروشگاه سراسری، شعبات، مجوز بخش سراسری، روزنامه رسمی و... (فروشگاه‌هایی مانند رفاه، اتکا و شهروند و...) را به شرکت صنعتی زر ماکارون ارسال می‌کند. پس از بررسی مدارک توسط واحد زنجیره‌ای فروش و تأیید بودن آن، مذاکره میان مدیران ارشد شرکت شامل مدیر فروش زنجیره‌ای، مدیر فروش، مدیر مالی و قائم مقام مدیر شرکت و مدیر فروشگاه زنجیره‌ای انجام و در صورت توافق، قرار داد منعقد و به تأیید واحد حقوقی و مدیر شرکت و مدیرعامل می‌رسد.

## جریان فروش زنجیره‌ای

### نمایه ۲-۱۷. جریان فروش زنجیره‌ای



## تنظیم برگ سفارش

جهت تنظیم سفارش، فرم برگه تنظیم سفارش با کد QFD-۸۰ از طرف فروشگاه‌ها (غیر از شرکت‌های زرپخش و زرنگارپخش) تکمیل و جهت ثبت و ارسال به واحد فروش قسمت ثبت سفارشات ارائه می‌گردد. تنظیم برگ سفارش برای شرکت‌های زرپخش و زرنگارپخش از طریق نرم‌افزار فراروند در شعبه مربوطه ثبت و جهت تأیید به نرم‌افزار اعمال پویان ارسال می‌گردد.

تأیید و پویان‌تعداد  
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸





### رضایتمندی مشتری (فروشگاه‌های زنجیره‌ای)

ارزیابی میزان رضایت فروشگاه‌های زنجیره‌ای، هر شش ماه یک‌بار با استفاده از فرم رضایتمندی مشتری (فروشگاه‌های زنجیره‌ای) با کد ۵۷QFD و توسط بازرسی فروش انجام می‌گیرد. واحد فروش بعد از دریافت نتایج فرم‌های نظرسنجی، نتایج حاصله را تجزیه و تحلیل و در صورت نیاز نسبت به انجام اقدامات اصلاحی اقدام می‌نماید.

### ارزیابی فعالیت شرکت‌های پخش و توزیع زر

ارزیابی شرکت‌های پخش توسط واحد مهندسی فروش به صورت ماهانه انجام شده و گزارش و به همراه نتایج به اطلاع واحد فروش می‌رسد. نتایج بررسی از طریق واحد فروش به اطلاع شرکت‌های پخش رسیده و از شعب منتخب به صورت سالیانه تقدیر به عمل می‌آید. در صورتی که عملکرد شرکت‌های پخش مطلوب نباشد، با تصمیم مدیریت در شرکت‌های زرنگار موجب تغییر در مدیریت شرکت و در شرکت‌های زرپخش موجب ایجاد شرکت‌های زرنگار پخش می‌گردد.

### ۲،۱۶،۲. مکانیزم بازاریابی و فروش

با توجه به ۳ رویکرد مدنظر برنامه عملیاتی جهت نحوه اجرایی کردن در قالب آن‌ها توسعه محصولات جدید، برندینگ و محصولات خاص و مناسب‌های پیش رو به شرح جدول ذیل است.

جدول ۲-۱۷. مکانیزم‌های بازاریابی و فروش شرکت

ردیف	رویکرد	محتوا	اهداف بازاریابی
۱	لانچ محصولات	سمولینا پلاس	غذای متنوع و ساده / غذایی اقتصادی
		پروتئینه و ورزشکاران	غذای متنوع و ساده / غذایی اقتصادی
		پاستای کودک	غذای متنوع و ساده / تغذیه‌ای سالم
		وگان	غذای متنوع و ساده / غذایی اقتصادی
۲	برندینگ	یادآوری برند	استفاده از مناسبت‌ها مانند روز پاستا / لازانیا / صادرات / حمایت از حقوق مصرف‌کننده و... جهت یادآوری و معرفی کامل‌تر هویت برند
		مسئولیت اجتماعی	استفاده از مناسبت‌هایی نظیر روز مادر / روز خلیج فارس / روز دانشجو / روز همسر و خانواده و... جهت ارتباط احساسی و ماندگاری برند در افغان
		معرفی گروه	معرفی هدینگ تأمین سرمایه تمدن (سهامی خاص) شماره ثبت: ۸۲۷۵۵۸



ردیف	رویکرد	محتوا	اهداف بازاریابی
۳	محصولات خاص	سس پاستا	تنوع محصول / غذای متنوع و ساده
		جامبو	تنوع محصول
		لازانيا	غذایی متنوع و ساده
		آشپانه‌ای	غذایی متنوع و ساده
		فرمی	غذای متنوع و ساده / غذای اقتصادی / تغذیه‌ای سالم
۴	کمپین مناسبی	رشته‌ای سبزیجات	غذای متنوع و ساده / غذای اقتصادی / تغذیه‌ای سالم
		پودر کیک	غذایی متنوع و ساده / تغذیه‌ای سالم
		رمضان	طرح فروش و ترویج محصولات رشته آش / سوبی و آرد و Co-Branding با برند رامک
		شروع مدارس	Back to School
		فروش زمستانی	جشنواره فروش محصولات و ترویج محصول رشته آش

همچنین کلیات نحوه اجرای رویکردهای راهبردی در سال ۹۸، در برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی به شرح جدول زیر می‌باشد.

#### جدول ۲-۸. نحوه اجرای رویکردهای راهبردی، در برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی

نام شبکه	محورهای محتوا سازی محتوای در تلویزیون و رادیو (TVC, ATL)	رویکردها
تلویزیون: شبکه اول، خبر، سلامت، پنج رادیو: جوان، سلامت	استفاده از برنامه‌های مشارکتی و کارشناسی تغذیه جهت تأکید بر ویژگی‌های تغذیه‌ای و سالم پاستا و افزایش آگاهی در خصوص ویژگی‌های کارکردی پاستاهای سمولینا پلاس، کودک، پروتئین پلاس، تولید محتواهای اوا در شبکه‌های سلامت رادیویی با حضور کارشناس تغذیه‌ای و علوم پزشکی	تغذیه‌ای سالم
تلویزیون: شبکه اول و سوم رادیو: جوان، ایران	استفاده از انواع اشکال پاستا و رسی‌هایی متناسب با شکل هر پاستا به صورت برنامه‌های آشپزی و تولید تیزرهای کوتاه ۱ دقیقه‌ای	غذایی متنوع و ساده
تلویزیون: شبکه اول، خبر، شبکه سوم رادیو: ایران، اقتصاد	تولید محتواهایی رس بی محور با اشکال متنوع پاستا و ترکیبات ساده و جایگزین پروتئین‌ها - برنامه‌های آشپزی که به صورت آموزشی اقدام به افزایش آگاهی مصرف‌کننده‌ها در خصوص انواع طبخ‌ها با استفاده از قابلیت‌های مواد بومی و محلی در استان‌های کشور می‌کند.	غذایی اقتصادی
تلویزیون: شبکه سوم، ورزش، پویا رادیو: جوان، سلامت، ایران	ویژگی‌های تغذیه‌ای و کارکردی محصولات سمولینا پلاس، کودک و پروتئینه	لانچ محصولات جدید

تأمین سرمایه تصدین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۱۴۴۵۵۸



زر ماکارون



کلیات نحوه اجرای رویکردهای راهبردی در سال ۹۸، در برنامه‌های دیجیتال نیز به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۲-۱۹. مکانیزم‌های بازاریابی و فروش شرکت

نام کانال‌ها	محورهای محتوا سازی در دیجیتال (TTL)	رویکردها
پیج زر ماکارون و کانال‌های با محتوای غذای سلامت	تولید محتوای متنی و مقاله‌ای و کارشناس تغذیه‌ای و نشر در گروه‌های تغذیه‌ای با استفاده از مشاوران و کارشناسان تغذیه انستیتو تحقیقات تغذیه کشور و دانشگاه‌های علوم پزشکی	تغذیه‌ای سالم
پیج‌های آشپزی و کانال زر ماکارون	استفاده از محتوایی که به کارکرد محصولات خصوصاً در محصولات برند پروتین پلاس، سمولینا پلاس که جامعه هدف کوچک‌تر را هدف خواهد گرفت و محتوا در گروه‌های تخصصی‌تر نشر داده خواهند شد	غذایی متنوع و ساده
پیج‌های آشپزی و کانال زر ماکارون	تولید رسیپ‌هایی که از مواد گوشتی کمتر استفاده شود و از پروتئین‌های جایگزین استفاده خواهد شد - پیام‌های با استفاده از فرمت فیلم‌های کوتاه استاپ‌موشن خواهد بود	غذایی اقتصادی
ایجاد پیج‌های جدید با محتوای ورزشی، سلامتی و کودک و حضور در پیج‌های ورزشکارها و کودکان و وگان‌ها	ویژگی‌های تغذیه‌ای و کارکردی محصولات سمولینا پلاس، کودک و پروتئینه	لانچ محصولات جدید



کلیات برنامه زمانی اجرای برنامه‌های بازاریابی در سال ۹۸ به شرح جدول زیر است:

جدول ۲-۲. کلیات برنامه زمانی اجرای برنامه‌های بازاریابی

فصل زمستان-۰۴	فصل پاییز-۰۳	فصل تابستان-۰۲	فصل بهار-۰۱	رویدادها
روز مادر	یلدا	-	عیدانه / نوروز / روزهای ملی خلیج فارس	برندینگ
-	وگان	سمولینا پلاس / پروتئینه / کودک	-	لانچ محصولات
طرح زمستانه	-	بازگشایی مدارس	رمضان	کمپین مناسبتی
		بودر کیک / جامبو / لازانیاس / سیبک / سبزیجات		محصولات خاص

## ۲،۱۷. طرح‌های توسعه‌ای

شرکت صنعتی زر ماکارون در حال حاضر هیچ‌گونه طرح توسعه‌ای در جریان ندارد.

## ۲،۱۸. خط‌مشی قیمت‌گذاری و استراتژی آن و مدل

قیمت‌گذاری عبارت است از فرایند مشخص نمودن ارزش کالا و خدمات به منظور خرید و فروش به شکل دستی یا اتوماتیک. یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر در میزان موفقیت هر کسب‌وکار انجام فرایند قیمت‌گذاری بر روی محصولات و خدمات می‌باشد به بیان ساده‌تر تصمیمات درست در قیمت‌گذاری محصولات و خدمات تأثیر بسیار زیادی در میزان سود بنگاه‌های اقتصادی خواهد داشت.

هنگامی که سازمان‌ها می‌خواهند از روش قیمت‌گذاری بر اساس بهای تمام‌شده محصول استفاده کنند باید تمامی جوانب را به‌دقت بررسی نمایند و دو عامل مهم یعنی درک مشتری و رقابت در بازار محصولات و خدمات باید لحاظ گردد. همچنین شایان‌ذکر است که این روش را باید به همراه ترکیب روش‌های دیگر استفاده نمود تا هم تمامی هزینه‌های انجام‌شده برای تولید و هم درک مشتریان نادیده گرفته نشود.

تأمین سرمایه‌تصدین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸



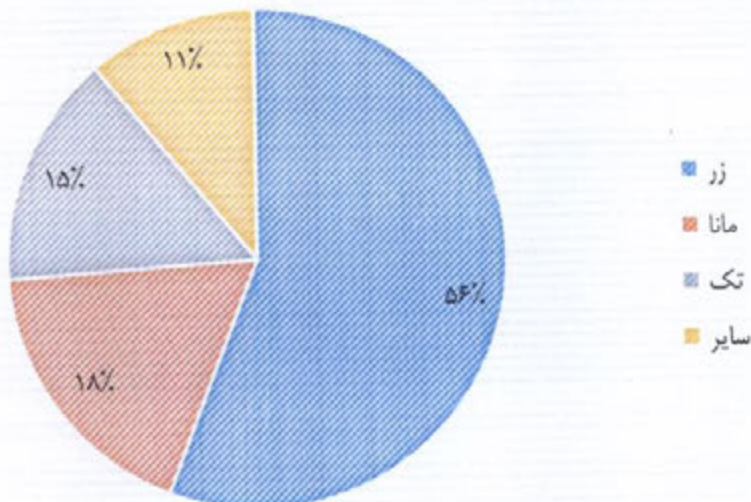


جهت قیمت گذاری محصولات شرکت زر ماکارون، انجمن تولیدکنندگان ماکارونی (که از چند شرکت تولیدکننده ماکارونی تشکیل شده است) بنا به افزایش نرخ های (مواد اولیه و دستمزد و سربار) اقدام به تهیه بهای تمام شده محصولات خود می نمایند و با ارائه اسناد و مدارک قابل قبول به سازمان حمایت از مصرف کنندگان درخواست خود را مبنی بر تغییر نرخ ارائه می نماید که آن سازمان پس از بررسی دقیق قیمت اعلام شده و آنالیز آن، نظر نهایی خود را اعلام نموده که تمامی کارخانه های تولیدکننده ماکارونی متعهد و ملزم به رعایت نرخ مصرف کننده می باشند.

## ۲.۱۹. وضعیت رقبا و جایگاه شرکت

در جدول زیر مهم ترین رقبای شرکت قابل مشاهده است رقبای اصلی با توجه به سهم بازار داخلی در سال ۹۸ به شرح ذیل بوده شایان ذکر است طبق برنامه ۵ ساله سهم شرکت زر ماکارون تا سال ۱۴۰۲ به ۷۰ درصد بازار می رسد.

نمایه ۲-۱۸. سهم بازار تولیدکنندگان ماکارونی



تأمین سرمایه تصدین

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۱۷۷۵۵۸



## ۲،۲۰. مواد اولیه و روش‌های تأمین

گندم بیشترین حجم مورد نیاز مواد اولیه را به خود تخصیص می‌دهد که رقم خرید این ماده اولیه برابر ۲،۱۰۳،۲۸۶ میلیون ریال برای سال ۱۳۹۷ می‌باشد. خرید گندم داخلی از شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی تا پایان دی‌ماه ۱۳۹۷ صورت گرفته است. خرید گندم توسط شرکت‌های تولیدکننده آرد صورت می‌گیرد. لیست تأمین‌کنندگان اصلی مواد اولیه به شرح جدول بخش بعدی می‌باشد.

### ۲،۲۰،۱. تأمین‌کنندگان اصلی

تأمین‌کنندگان اصلی شرکت مطابق جدول زیر می‌باشند.

جدول ۲-۲. تأمین‌کنندگان اصلی (مبلغ به میلیون ریال) - سال ۱۳۹۸

مبلغ	تأمین‌کننده	مواد اولیه
۲،۹۷۳،۱۷۰	شرکت آرد زر کرج	آرد
۷۹۷،۷۲۳	سمولینای زر	آرد
۱۱۱،۹۶۶	شرکت آرد هرند	آرد
۳۵،۹۳۴	شرکت نشاسته اردینه	گلوتن
۲۸،۷۵۰	نشاسته آداک (کارخانه نشاسته سازی محمد مهدی رحیمی)	گلوتن
۲۰،۸۱۷	شرکت مرجعان سمین	بودر اسفناج
۱۱،۳۰۵	شرکت تولیدی آرد سفید ماهدشت	آرد
۱۰،۶۰۷	مادر تخصصی بازرگانی دولتی	شکر
۱۰،۴۴۶	شرکت پگاه آرمان الوند	اسانس توت فرنگی

## ۲،۲۱. تأمین گندم

### ۲،۲۱،۱. فرآیند خرید و فروش گندم

فرآیند خرید و فروش گندم به شرح زیر می‌باشد:

- درخواست خرید از واحد آمار و برنامه‌ریزی که باید با تأیید هیئت‌مدیره مقدار و زمان خرید در آن مشخص شده باشد.
- مذاکره با تأمین‌کنندگان و دریافت استعلام قیمت با مشخصات کمی و کیفی استانداردهای تعیین شده انجام می‌گردد.

شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸

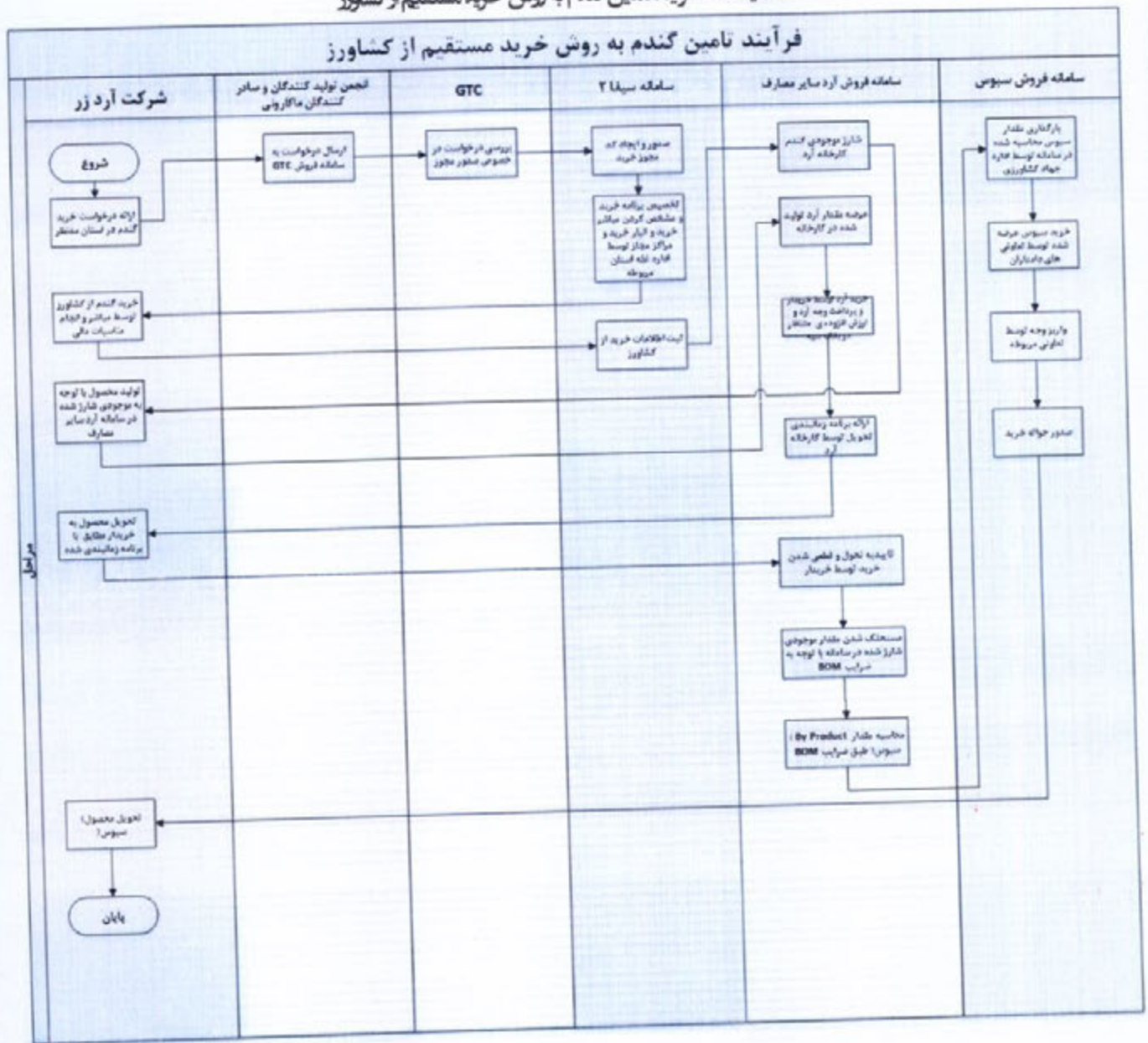




۳. پس از قطعی شدن تأمین کننده و مقدار و نرخ و مشخصات فنی گندم نسبت به ثبت سفارش کالای مذکور در سامانه ثبت سفارش که زیرمجموعه وزارت صمت (صنعت، معدن، تجارت) می باشد اقدام می گردد.
  ۴. همزمان با ثبت مرحله فوق پروفرما و درخواست خرید به سازمان غذا و دارو تحویل می گردد که این سازمان یک کد ۱۶ رقمی می دهد که در سامانه ثبت سفارش به آن اشاره می شود.
  ۵. شماره ثبت سفارش طی نامه ای به بانک عامل جهت تأمین وجه ارزی درخواست می گردد که بانک عامل در سامانه بانک مرکزی آن را ثبت و مجوز تخصیص ارز دریافت می نماید، پس از تخصیص ارز اعتبار اسنادی به نفع فروشنده گشایش می گردد که پس از اعلام آن فروشنده نسبت به بارگیری آن اقدام می نماید.
  ۶. بعد از رسیدن کشتی به بندر ایران نسبت به دریافت مجوزهای لازم جهت تخلیه کشتی و ترخیص از جمله (استاندارد، قرنطینه و...) اقدام می گردد.
  ۷. در این مرحله نسبت به پرداخت حقوق و عوارض گمرکی اقدام و به کشتی اجازه تخلیه داده می شود.
  ۸. برگ سبز گمرکی جهت تسویه به بانک ارائه می گردد.
  ۹. کالای ترخیص شده در انبارهای گمرک تخلیه و از آنجا یا به صورت حمل یکسره به کارخانه ارسال می گردد.
- فرآیند تأمین گندم به روش های خرید مستقیم از کشاورز و در نمایه های زیر قابل مشاهده است.

نمایه ۲-۱۹. فرآیند تأمین گندم به روش خرید مستقیم از کشاورز

فرآیند تأمین گندم به روش خرید مستقیم از کشاورز



تأمین سرمایه تسدین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۳۳۵۵۸





همچنین در جدول زیر استحصالات گندم مطابق جدول زیر می باشد.

جدول ۲-۲۳. استحصالات گندم

شرح کالا	واحد	سال ۹۳		سال ۹۴		سال ۹۵		سال ۹۶		سال ۹۷		سال ۹۸	
		مقدار	ضریب تبدیل	مقدار	ضریب تبدیل	مقدار	ضریب تبدیل	مقدار	ضریب تبدیل	مقدار	ضریب تبدیل	مقدار	ضریب تبدیل
مقدار گندم مصرفی	کیلوگرم	۱۹۰,۰۵۵,۱۱۳		۱۵۳,۳۶۱,۵۷۰		۲۹۱,۰۵۱,۱۹۱		۱۴۴,۹۳۱,۷۷۹		۱۶۱,۰۰۸,۱۳۸			
آرد صنعتی	کیلوگرم	۵۹,۶۵۴,۱۸۰	۳۱٪	۶۰,۹۱۲,۹۳۴	۴۰٪	۵۶,۹۵۵,۷۳۵	۷۲٪	۹۶,۷۵۷,۲۵۵	۶۷٪	۸۶,۹۴۴,۴۰۰	۵۴٪	۰٪	۵۰٪
آرد خبازی	کیلوگرم	۷۲,۳۷۳,۹۵۰	۳۹٪	۶۰,۹۰۴,۶۲۸	۴۰٪	۰	۰٪	۷,۹۸۳,۵۴۲	۶٪	۶,۳۲۴,۳۱۴	۴٪	۰٪	۲۰٪
دانه مرغ	کیلوگرم	۸,۳۶۶,۰۰۳	۴٪	۴,۵۶۷,۸۴۱	۳٪	۲,۳۷۲,۱۲۸	۳٪	۲,۳۴۷,۶۵۲	۳٪	۴,۸۳۰,۳۳۳	۳٪	۰٪	۳٪
سبوس	کیلوگرم	۲۲,۳۵۹,۴۵۸	۲۳٪	۲۲,۸۳۹,۲۳۶	۱۵٪	۱۸,۱۹۴,۱۹۲	۲۳٪	۲۷,۷۴۷,۵۵۸	۱۹٪	۳۷,۲۱۸,۸۸۷	۲۳٪	۰٪	۲۰٪
جمع		۱۸۳,۶۵۳,۵۹۱		۱۴۹,۲۲۴,۶۳۹		۷۷,۵۳۳,۰۷۵		۱۴۶,۸۳۶,۰۰۸		۱۳۵,۳۳۷,۸۴۴			

۲,۲۱,۲. فروش گندم

گزارش فروش گندم به تفکیک مشتری در سال های ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۷ مطابق جداول زیر می باشد.

جدول ۲-۲۳. فروش گندم به تفکیک مشتری در سال های ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۸

ردیف	سال	نام مشتری	مقدار (تن)	مبلغ (میلون ریال)	درصد
۱	۱۳۹۸	-	۰	۰	۰٪
۱	۱۳۹۷	خورشید تجارت البرز	۱۹۵,۴۸۴	۱,۹۰۵,۹۶۹	۸۱٪
۲	۱۳۹۷	شرکت آرد زر کرج	۳۰,۰۰۰	۳۹۲,۵۰۰	۱۳٪
۳	۱۳۹۷	سمولینای زر	۱۴,۴۰۰	۱۴۵,۳۸۰	۶٪
		جمع	۲۳۹,۸۸۴	۲,۳۴۳,۸۴۹	۱۰۰٪
۱	۱۳۹۶	شرکت آرد زر کرج	۵۳,۱۴۰	۵۰۰,۳۳۰	۵۶,۸۹٪
۲	۱۳۹۶	شرکت تعاونی بازار نهاده ایشتر	۱۳,۷۷۲	۱۶۸,۴۲۰	۱۹,۱۵٪
۳	۱۳۹۶	شرکت آرد جنوب	۲,۱۱۷	۲۴,۰۲۵	۲,۷۳٪
۴	۱۳۹۶	زرین خوشه هشتگرد	۱,۹۸۷	۲۳,۰۴۰	۲,۶۲٪
۵	۱۳۹۶	سمولینای زر	۲,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۲,۰۵٪

تأیید شده توسط حسابدار  
شماره ثبت: ۴۳۴۵۵۸



ردیف	سال	نام مشتری	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	درصد
۶	۱۳۹۶	شرکت تولیدی آرد اتحاد کرج	۱.۴۸۸	۱۶.۶۶۶	۱.۹۰٪
۷	۱۳۹۶	شرکت آرد واحد تهران	۱.۰۷۱	۱۱.۹۹۸	۱.۳۶٪
۸	۱۳۹۶	شرکت آرد تهران باختر	۱.۰۰۵	۱۱.۴۰۱	۱.۳۰٪
۹	۱۳۹۶	قربان فرادی (فروش گندم)	۹۸۸	۱۱.۰۶۵	۱.۳۶٪
۱۰	۱۳۹۶	شرکت آرد سپیدان	۸۳۴	۹.۳۶۸	۱.۰۷٪

### ۲,۲۱,۳ خرید گندم

گزارش گندم خریداری شده در سال های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸ مطابق جدول زیر می باشد.

جدول ۲-۲۴. گزارش گندم خریداری شده در سال های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸

سال	شرح کالا	مقدار خالص خرید تن	مبلغ خالص خرید میلیون ریال
۱۳۹۳	گندم وارداتی	۲۵۴.۷۶۲	۲.۴۱۶.۲۲۳
	گندم داخلی	۳۰.۴۸۴	۲۹۸.۱۳۱
	جمع	۲۸۵.۲۴۶	۲.۷۱۴.۳۵۵
۱۳۹۴	گندم وارداتی	۱۶۸.۰۴۲	۱.۵۵۳.۱۵۹
	گندم داخلی	۳۶۳.۶۳۴	۳.۷۶۱.۳۲۳
۱۳۹۵	گندم وارداتی	۸۱.۵۲۵	۷۱۹.۳۴۶
	گندم داخلی	۴۴۵.۱۵۹	۴.۴۸۰.۶۶۹
۱۳۹۶	گندم وارداتی	۳۰.۸۱۶	۲۷۹.۴۵۸
	گندم داخلی	۲۲۷.۴۹۲	۲.۱۲۹.۱۹۲
۱۳۹۷	گندم داخلی	۲۵۸.۳۰۸	۲.۴۰۸.۶۵۰
	گندم داخلی	۲۰۹.۶۶۰	۲.۱۰۳.۲۸۶
۱۳۹۸	-	-	-

در رابطه با تامین گندم، قراردادی بین زرماکارون و تامین کنندگان در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ وجود ندارد. دلیل آن تحریک از شرکت خدمات بازرگانی دولتی ایران به صورت فاکتوری می باشد.

(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸

جزئیات گندم خریداری شده از سال ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸ مطابق جدول زیر می باشد.

**جدول ۲-۲۵. جزئیات گندم خریداری شده در سال های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸**

سال	شرح کالا	واحد	مقدار اول دوره	مبلغ اول دوره	مقدار خالص خرید	مبلغ خالص خرید	مقدار خالص مصرف	مبلغ خالص مصرف	مقدار خالص فروش	مبلغ خالص فروش	مقدار مانده	مبلغ مانده
۹۳	گندم وارداتی	کیلو گرم			۲۵۴,۷۸۲,۳۳۷	۲,۴۱۶,۲۲۳,۹۲۲,۱۸۳	۹۰۰,۵۵۱,۱۱۳	۱,۵۰۵,۳۶۸,۸۷۷,۵۶۷	۲,۸۲۴,۱۰۲	۲۶,۹۱۱,۸۴۱,۷۶۴	۱۹,۰۶۱,۶۶۰	۱,۱۴۱,۷۲۸,۴۹۸,۴۷۱
	گندم داخلی		۲۶,۶۹۴,۵۹۸	۲۲۹,۶۵۲,۲۰۸,۱۷۵	۳۰,۲۸۳,۶۴۰	۲۹۸,۱۳۱,۳۱۶,۶۴۴						
۹۴	گندم وارداتی	کیلو گرم	۱۱۹,۰۶۱,۶۶۰	۱,۴۱,۷۲۸,۴۹۸,۴۷۱	۱۶۸,۰۴۱,۶۳۰	۱,۵۵۳,۱۵۸,۷۱۲,۱۵۲	۵۲,۳۶۱,۵۷۳	۱,۵۰۸,۹۷۰,۱۳۳,۲۹۲	-	-	۳۳,۸۴۱,۵۱۷	۱,۱۷۵,۹۱۷,۰۶۹,۳۳۸
۹۵	گندم وارداتی	کیلو گرم			۲۶۲,۶۲۴,۲۶۷	۲,۷۶۱,۳۲۲,۸۲۲,۶۹۱	۷۹۱,۰۵۱,۱۹۲	۶۹۰,۹۰۳,۳۱۷,۹۷۵	۲۶۷,۸۰۳,۰۰۹	۲,۷۵۷,۵۷۸,۰۱۳,۶۳۵	۳۳,۰۹۲,۲۱۳	۲,۳۰۸,۱۰۲,۹۴۴,۵۹۹
	گندم داخلی				۸۱,۵۲۴,۶۳۰	۷۱۹,۳۶۶,۲۸۵,۱۸۰						
۹۶	گندم وارداتی	کیلو گرم	۲۳۳,۰۹۲,۲۱۳	۲,۰۸۱,۰۳۹,۴۴۵,۹۹۹	۳۰,۸۱۶,۱۴۳	۲۷۹,۳۵۸,۱۵۳,۶۰۸	۱۴۴,۸۲۱,۷۷۶	۱,۳۰۵,۲۷۸,۶۳۳,۳۲۹	۸۵,۹۱۴,۳۰۳	۸۷۶,۸۶۹,۵۸۶,۲۵۸	۳۶,۵۶۴,۴۱۴	۲,۴۴۳,۶۰۵,۷۸۸,۱۸۳
	گندم داخلی				۲۲۷,۴۹۲,۱۴۰	۲,۱۲۹,۱۹۱,۹۰۹,۵۶۷						
۹۷	گندم داخلی	کیلو گرم	۲۶۰,۵۶۴,۴۱۴	۲,۴۴۳,۶۰۵,۷۸۸,۱۸۳	۲۰,۹۶۶,۰۲۶۰	۲,۱۰۳,۲۸۵,۷۲۵,۰۰۹	۶۱,۰۰۸,۱۴۸	۱,۵۳۶,۲۸۰,۶۰۱,۱۹۲	۳۹,۸۸۴,۰۰۰	۲,۳۳۶,۶۹۵,۰۳۸,۰۸۱	۶۹,۳۳۲,۵۲۶	۲,۲۶۷,۳۶۲,۵۱۱,۵۶۵
۹۸	گندم داخلی	کیلو گرم										

**۲,۲۱,۴. نرخ گندم**

نرخ خرید گندم دوروم برای مصارف صنف و صنعت، گندم معمولی دولتی برای مصارف خبازی و گندم معمولی نیمه یارانه ای برای مصارف خبازی در سنوات گذشته به شرح جداول زیر می باشد.

**جدول ۲-۲۶. نرخ گندم دوروم**

سال	تامین کننده	نرخ گندم به ریال
۱۳۹۸	شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۱۸۵۰۰
۱۳۹۷	شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۱۰,۳۱۸
۱۳۹۶	شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۹,۳۸۰

تامین سرمایه تمدن

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۳۵۵۸



زر ماکارون



**جدول ۲-۲۷. نرخ گندم معمولی دولتی**

سال	تامین کننده	نرخ گندم به ریال
۱۳۹۸	شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۶۶۵۰
۱۳۹۷	شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۶۶۵۰
۱۳۹۶	شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۶۶۵۰

**جدول ۲-۲۸. نرخ گندم معمولی**

سال	تامین کننده	نرخ گندم به ریال
۱۳۹۸	شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۹,۰۰۰
۱۳۹۷	شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۹,۰۰۰
۱۳۹۶	شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۹,۰۰۰

**۲,۲۲. کنترل‌های داخلی ورود و خروج مواد اولیه و محصول**

با توجه به راه اندازی نرم افزار SAP از ابتدای سال ۱۳۹۹ کلیه فرآیندهای کنترل داخلی اجرایی می گردد. همچنین بر اساس بررسی های انجام شده طی دو سال اخیر، توسط کلیه واحدهای ذیربط (مدیریت، مالی، اداری، تولید، فنی، برنامه ریزی و...) جهت تکمیل فرآیندها و چرخه‌ها با تاکید بر کلیه کنترل‌های موجود در حال راه اندازی و استقرار می باشد.

مکانیزاسیون کنترل تردد در مجموعه زر ماکارون به انضمام نرم افزارهای جانبی مطابق جداول زیر می باشد.

**۲,۲۲,۱. الگوریتم ورود کامیون مواد اولیه به شرکت**

الگوریتم و فرآیند کلی ورود کامیون مواد اولیه به شرکت مطابق جدول و نمایه زیر می باشد.

**جدول ۲-۲۹. الگوریتم ورود کامیون مواد اولیه به شرکت**

ردیف	شرح	ردیف جزئیات	شرح جزئیات
		الف	شناسایی پلاک
۱	مراجعه کامیون پارکینگ	ب	ثبت اطلاعات در سیستم
		ج	صدور کارت
		الف	ارسال آلام به صورت سیستمی
۲	ثبت اطلاعات کیفیت کالا	ب	مراجعه کارشناس به کامیون جهت نمونه برداری
		ج	ثبت اطلاعات کیفی و تامین کننده

تأمین سرمایه تخصصی  
 شماره ثبت: ۴۳۴۵۵۸  
 (سهامی خاص)



ردیف	شرح	ردیف جزئیات	شرح جزئیات
۳	فراخوانی کامیون از پارکینگ و مراجعه به شرکت	الف	فراخوانی کامیون
		ب	خروج کامیون از پارکینگ
		ج	شناسایی کارت، پلاک و تشخیص وجود خودرو
		د	ورود کامیون به شرکت از درب شمالی زر ۳
۴	توزین کامیون	الف	شناسایی کارت
		ب	ثبت اطلاعات وزن پر کامیون
۵	تخلیه کامیون	الف	شناسایی کارت
		ب	ثبت اطلاعات سیلو تخلیه شده
۶	توزین کامیون	الف	شناسایی کارت
		ب	ثبت اطلاعات وزن خالی کامیون
۷	خروج کامیون	الف	شناسایی پلاک و تشخیص وجود خودرو
		ب	شناسایی کارت و چک کردن صحت اطلاعات
		ج	لخذ کارت و خروج کامیون
۸	پرداخت کرایه حمل	الف	شناسایی حمل بر اساس پارنامه
		ب	پرداخت وجه و لخذ کارت

نائبین سرپایه تمدن

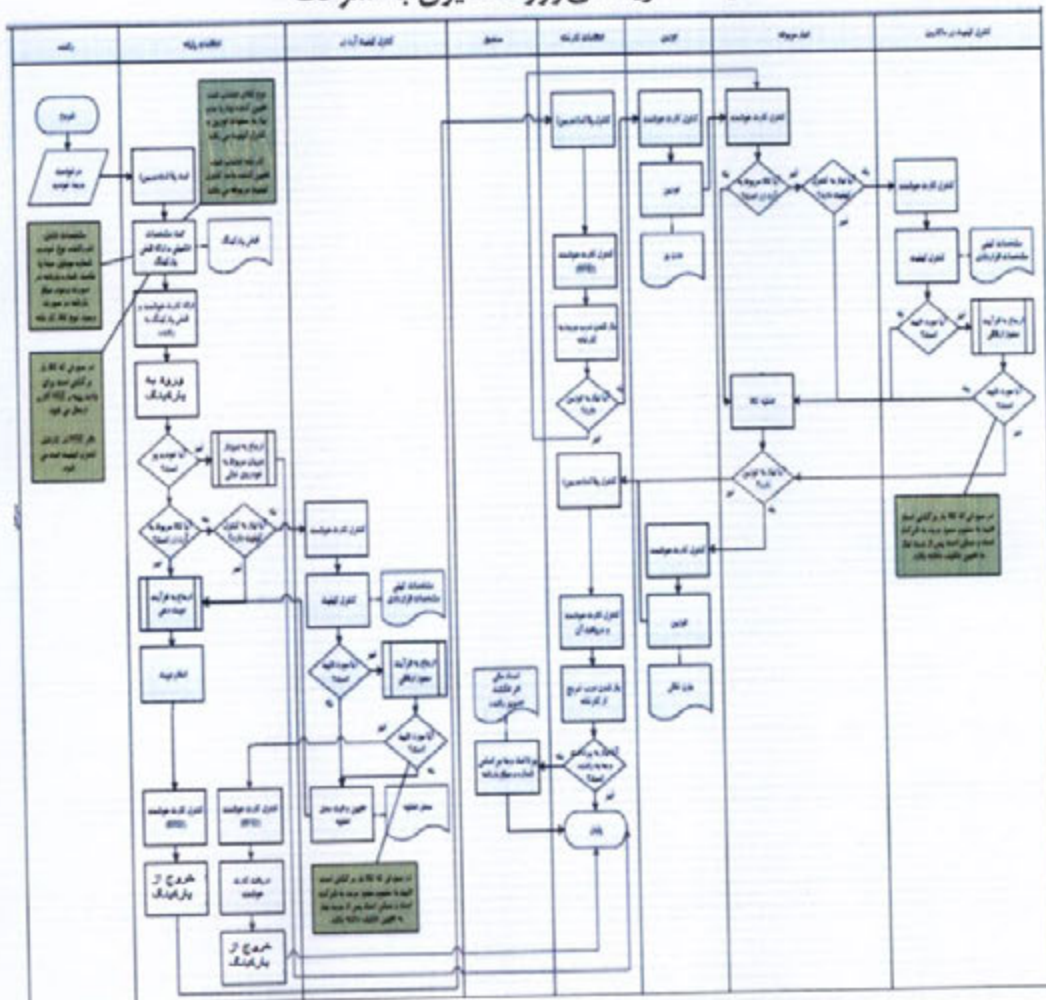
(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۳۳۰۰۸





نمایه ۲-۲۱. فرآیند کلی ورود کامیون به شرکت



۱. مراجعه کامیون به پارکینگ

ابتدا بعد از ورود کامیون دوربین پلاک خوان پلاک را قرائت می‌کند. سپس پس از انجام مرحله فوق مجوز لازم به نرم افزار ثبت اطلاعات ورودی جهت ثبت اطلاعات مورد نظر داده می‌شود. پس از شناسایی پلاک، اطلاعات مربوط به راننده، کامیون، بارنامه شامل (نوع کامیون، نام راننده، شماره تماس، نوع بار، مقدار بار و شماره بارنامه) توسط کارمند واحد بازرسی پارکینگ ورودی ثبت و سپس کارتی جهت تردد در مجموعه گروه صنعتی زر صادر و تحول مینماید.

توضیحات:

تأمین سرمایه‌گذاران  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸

✓ در صورت عدم شناسایی پلاک راننده موظف است ابهامات موجود را برطرف نماید. امکانی در سیستم برای ورود دستی پلاک نیز دیده می‌شود اما ورود یا ویرایش دستی پلاک توسط اپراتور در سیستم به عنوان آلام درج خواهد شد.

✓ راننده موظف است در تمامی مراحل کارت خود را به همراه داشته باشد.

✓ عدد مندرج در این کارت به عنوان شناسه تردد در کامپیوترهای ایستگاه‌های کاری بعدی باید توسط اپراتور یا کارت خوان متصل به کامپیوتر تایپ شود تا تردد بازیابی شود و ثبت ادامه اطلاعات میسر شود.

## ۲. ثبت اطلاعات کیفیت کالا

پس از اینکه تمامی اطلاعات مربوط محموله توسط واحد بازرسی در نرم افزار ثبت گردید آلامی به صورت سیستم به واحد کنترل کیفی ارسال می‌گردد که کارشناس کنترل کیفی را از ورود کامیون جدید آگاه سازد. پس از آگاه سازی کارشناس Q.C به کامیون مراجعه کرده شماره کارت تردد و نتیجه کنترل کیفی را در کاغذ ثبت می‌کند. سپس بعد از مراجعه به دفتر خود با درج شماره کارت، پرونده تردد را باز کرده و اطلاعات مرتبط با فرایند کنترل کیفی محموله و قرار داد خرید و محل تخلیه (شماره سیلو) را در نرم افزار ثبت می‌کند.

توضیحات:

✓ اطلاعات کیفی می‌تواند فقط جهت کامیون هایی ثبت گردد که توسط نرم افزار ورود آنها طی سناریو مراحل قبلی در سیستم ثبت و تایید شده باشد.

✓ تهیه نرم افزار قراردادهای خرید گندم، پیشنیاز این مرحله است.

## ۳. فراخوانی کامیون از پارکینگ و مراجعه به شرکت

پس از اینکه تمامی اطلاعات کالا و کیفی محموله در نرم افزار ثبت گردید. راننده منتظر فراخوانی از پارکینگ جهت تخلیه محموله می‌شود. فراخوانی کامیون بر اساس مقادیر ثبت شده در نرم افزار برنامه ریزی تخلیه می‌باشد به صورتی که ظرفیت خودرو های داخل محوطه شرکت جهت تخلیه از تعداد تعریف شده در نرم افزار برنامه ریزی تخلیه کمتر شد نسبت به فراخوانی کامیون از پارکینگ اقدام نماید. لیستی از شماره کارتهایی که ورود آنها به کارخانه مجاز شده در نرم افزار کامپیوتر اتاق نگهبانی برای نگهبان مشهود است. این لسیت بسته به شرایط و اطلاعات تردد به صورت مداوم توسط سیستم به صورت خودکار بروز می‌شود. حال نگهبان با توجه به شماره این لیست، شماره‌های مندرج در لسیت را فراخوانی می‌کند.

تأمین سرمایه تصدین

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸





این فراخوانی به صورت پیچ شماره کارت از طریق نمایشگر سگمتی نصب شده در محوطه و پیچ شماره کارت در بلند گو(تهیه سخت افزار بلند گو ها به عهده زر ماکارون است و فرض بر این است که از اسپیکرهای موجود استفاده میشود)، صورت می پذیرد. نگهبان با توجه به شماره این لیست و کی بردی که در اختیار دارد، شماره‌های مندرج در لیست را پیچ می‌کند.

پس از اینکه راننده تاییده لازم را جهت ورود به شرکت برای تخلیه بار خود را دریافت نمود، به درب خروجی بازرسی پارکینگ زر ترابر مراجعه و پس از شناسایی کارت تردد در صورت مجاز بودن به خروج اقدام به خروج می‌کند و از درب شمالی شرکت زر ماکارون (زر ۳) اقدام به ورود می‌کند. وقتی کامیون جهت ورود به شرکت به درب شمالی زر سه مراجعه می‌نماید، صحت درستی کامیون مجاز در سه حالت مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد و در صورتی که مورد تایید قرار گرفت راهنبد (محصول کمپانی فک مدل ۶۱۵ برای عرض پنج متر) و سیستم اجازه ورود به کامیون را خواهند داد. برای قرائت کارت در لحظه ورود راننده یا نگهبان باید کارت تردد کامیون را نزدیک کارت خوان متصل به کامپیوتر اتاق نگهبان درب کارخانه (فاصله کمتر از پنج سانتی متر) ببرند.

#### روش های بررسی کامیون و خودرو:

- تشخیص مجدد پلاک و چک کردن با دیتابیس موجود کامیون های مجاز در آن زمان
- تشخیص کارت تردد تحویلی به راننده و چک کردن با دیتابیس موجود کامیون های مجاز در آن زمان
- تشخیص وجود فیزیکی خودرو با توجه به سنسور یا دوربین تشخیص نصب شده

#### ۴. توزین کامیون

پس از اینکه مراحل قبلی به درستی انجام شد کامیون بر روی باسکول توقف کرده و راننده اقدام به مراجعه به اتاق توزین و تحویل کارت به کارمند واحد توزین می‌کند. پس از اینکه کارمند توزین کارت تردد بر روی ریدر جهت قرائت اطلاعات کارت قرار داد، صفحه اطلاعات راننده مورد نظر جهت توزین اولیه (وزن پر) کامیون باز خواهد شد. پس از ثبت اطلاعات توزین پر کامیون در صف مورد نظر جهت تخلیه قرار می‌گیرد.

#### ۵. تخلیه کامیون

پس از اینکه توزین کامیون انجام شد، کامیون در صف تخلیه کالا قرار می‌گیرد و با تحویل کارت به اپراتور انبار مواد اولیه اقدام به هدایت کامیون بر روی جک های تخلیه / سکوی تخلیه می‌کند. پس از اینکه اپراتور مواد اولیه شماره کارت تردد

تأمین سرمایه تمسکین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۸



راننده را به صورت دستی در سیستم وارد کرد، صفحه اطلاعات تردد مورد نظر جهت ثبت اطلاعات سیلو تخلیه شده کامیون باز خواهد شد و وی اطلاعات سیلوی تخلیه را تعیین خواهد کرد.

#### ۶. توزین کامیون

پس از اینکه کامیون تخلیه شد و مراحل قبلی به درستی انجام شد، کامیون بر روی باسکول توقف کرده و راننده اقدام به مراجعه به اتاق توزین و تحویل کارت به کارمند واحد توزین می‌کند. پس از اینکه کارمند توزین کارت تردد بر روی ریدر جهت قرائت اطلاعات کارت قرارداد، صفحه اطلاعات راننده مورد نظر جهت توزین اولیه (وزن خالی) کامیون باز خواهد شد. کارمند واحد توزین وزن خالی را ثبت می‌کند و محاسبه افت و تغییر آن و همچنین محاسبه کسری کرایه حمل به صورت سیستمی صورت می‌گیرد.

#### ۷. خروج کامیون

بعد از اینکه توزین خالی کامیون صورت گرفت و کارت تردد توسط کارمند واحد توزین تحویل راننده گردید کامیون جهت خروج از شرکت به بازرسی خروجی (جنوبی زر ۳ - آرد زر) مراجعه می‌نماید. همزمان با تشخیص وجود خودرو، با توجه به دوربین نصب شده در محل فوق صحت پلاک، کارت تردد و مجوز خروج تایید شده در مرحله آخر چک می‌گردد در صورت صحت همه راهبند باز شده و کامیون اجازه خروج از شرکت را دارد. لازم بذکر است کارت تردد در این قسمت از راننده دریافت می‌شود و اطلاعات خروج وی ثبت می‌شود.

#### ۸. پرداخت کرایه حمل

پس از اینکه کامیون از شرکت خارج گردید جهت تحویل کرایه حمل به واحد صندوق مراجعه می‌کند و پس از ورود اطلاعات خودرو کارمند صندوق اقدام به پرداخت وجه می‌نماید. در این مرحله وضعیت این تردد در سیستم به حالت پرداخت کرایه حمل به روز می‌شود. ثبت اطلاعات و اسناد مالی مرتبط با پرداخت کرایه، اثر انگشت و تصویر راننده در حوزه خدمات این پیشنهاد نیست و در سایر نرم‌افزارهای جاری زر ماکارون تدوین شده است.



## ۲,۲۲,۲. الگوریتم خروج کامیون از شرکت

الگوریتم و فرآیند خروج کامیون از شرکت مطابق جدول و نمایه زیر می باشد.

جدول ۲-۳۰. الگوریتم خروج کامیون از شرکت

ردیف	شرح	ردیف جزئیات	شرح جزئیات
۱	مراجعه کامیون پارکینگ	الف	شناسایی پلاک
		ب	ثبت اطلاعات در سیستم
		ج	صدور کارت
۲	ثبت اطلاعات حواله کالا	الف	ارسال آلام به صورت سیستمی
		ج	شناسایی اطلاعات کارت
		د	ثبت اطلاعات محل بارگیری
۳	فراخوانی کامیون از پارکینگ و مراجعه به شرکت	الف	فراخوانی کامیون
		ب	خروج کامیون از پارکینگ
		ج	شناسایی کارت، پلاک و تشخیص وجود خودرو
		د	ورود کامیون به شرکت از درب شمالی زر
۴	توزین کامیون	الف	شناسایی کارت
		ب	ثبت اطلاعات وزن خالی کامیون
۵	بارگیری کامیون	الف	شناسایی کارت
		ب	ثبت اطلاعات انبار بارگیری
۶	توزین کامیون	الف	شناسایی کارت
		ب	ثبت اطلاعات وزن پر کامیون
۷	خروج کامیون	الف	شناسایی پلاک و تشخیص وجود خودرو
		ب	شناسایی کارت و چک کردن صحت اطلاعات
		ج	اخذ کارت و خروج کامیون
۸	پرداخت کرایه حمل	الف	شناسایی حمل بر اساس بارنامه
		ب	پرداخت وجه

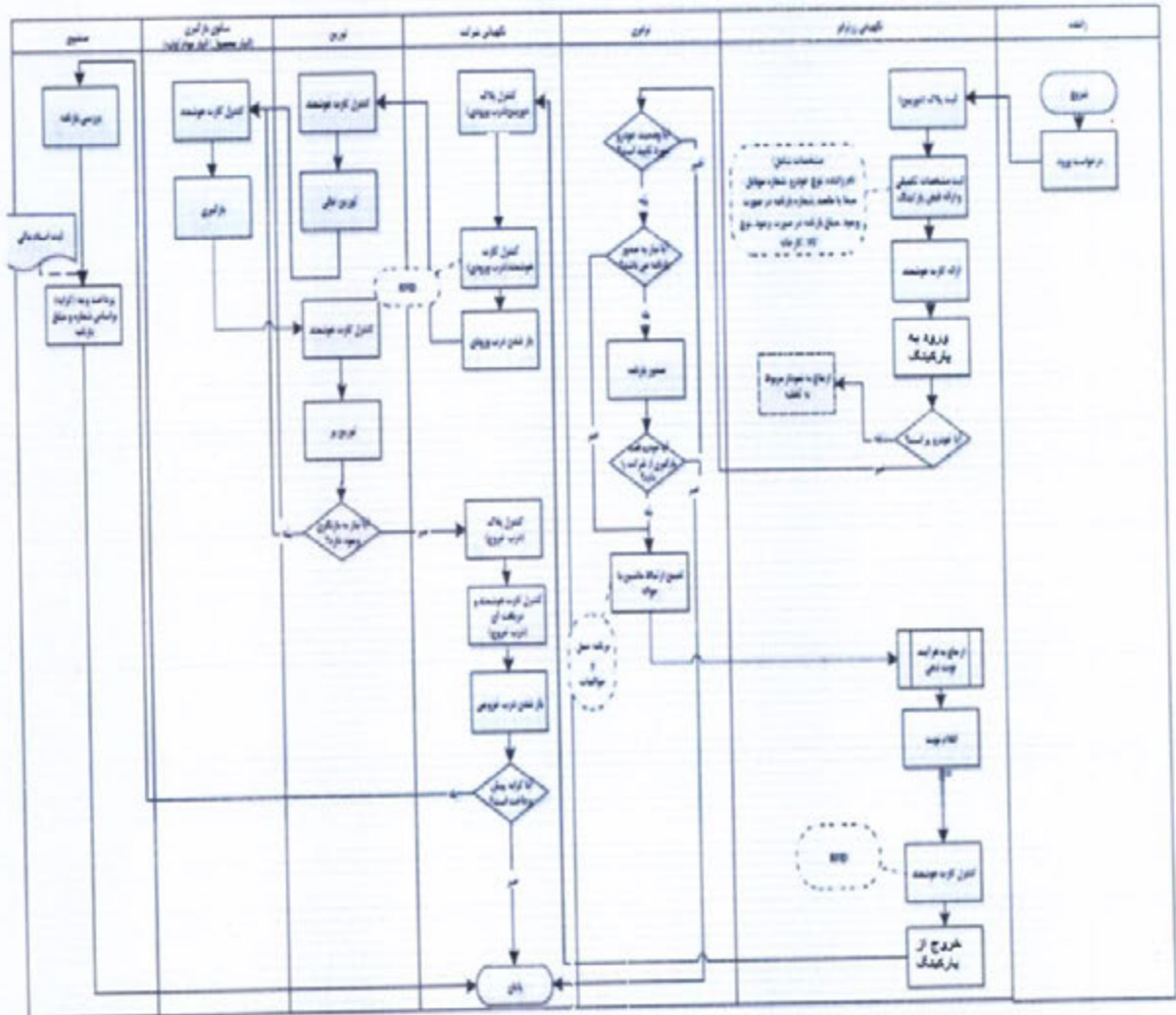
تأمین سرمایه تصدین

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۴۶۵۵۸



نمایه ۲-۲۲. فرآیند کلی خروج کامیون از شرکت



۱. مراجعه کامیون به پارکینگ

ابتدا بعد از ورود کامیون دوربین پلاک خوان پلاک را قرائت می کند. سپس پس از انجام مرحله فوق مجوز لازم به نرم افزار ثبت اطلاعات ورودی جهت ثبت اطلاعات مورد نظر داده می شود. پس از شناسایی پلاک، اطلاعات مربوط به راننده، کامیون،

بارنامه شامل (نوع کامیون، نام راننده، شماره تماس، نوع بار، مقدار بار و شماره بارنامه) توسط کارمند واحد بازرسی پارکینگ ورودی ثبت و سپس کارتی جهت تردد در مجموعه گروه صنعتی زر صادر و تحویل مینماید.

تأسیس سرمایه تمدن  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۲۲۴۵۸



توضیحات:

✓ در صورت عدم شناسایی پلاک راننده موظف است ابهامات موجود را برطرف نماید. امکانی در سیستم برای ورود دستی پلاک نیز دیده می شود اما ورود یا ویرایش دستی پلاک توسط اپراتور در سیستم به عنوان آلام درج خواهد شد.

✓ راننده موظف است در تمامی مراحل کارت خود را به همراه داشته باشد.

## ۲. ثبت اطلاعات حواله کالا

در گام بعد آلامی به صورت سیستم به واحد ترابری ارسال می گردد که کارشناس مربوطه را از ورود کامیون جدید آگاه سازد. سپس واحد ترابری با توجه به نرم افزارهای جاری خود که از حوزه این پیشنهاد خارج است، اقدامات لازم مانند صدور بارنامه و یا تعیین ارتباط کامیون با حواله را انجام می دهد. سپس کاربر واحد ترابری در سیستم جاری (مرتبط با این پیشنهاد) به صورت مستقل از سایر سیستمهای خود مجاز بودن بارگیری، انبار بارگیری، شماره بارنامه و پیش کرایه بودن یا نبودن بارگیری مربوطه را مشخص می کند.

## ۳. فراخوانی کامیون از پارکینگ و مراجعه به شرکت

پس از اینکه اطلاعات کامیون برای بارگیری تایید شد و انبار بارگیری آن در نرم افزار ثبت گردید، راننده منتظر فراخوانی از پارکینگ جهت بارگیری محموله می شود. فراخوانی کامیون بر اساس مقادیر ثبت شده در نرم افزار برنامه ریزی بارگیری می باشد به صورتی که ظرفیت خودروهای داخل محوطه شرکت جهت بارگیری از تعداد تعریف شده در نرم افزار برنامه ریزی بارگیری کمتر شد نسبت به فراخوانی کامیون از پارکینگ اقدام نماید. لیستی از شماره کارتهایی که ورود آنها به کارخانه مجاز شده در نرم افزار کامپیوتر اتاق نگهداری برای نگهداری مشهود است. این لسیت بسته به شرایط و اطلاعات تردد به صورت مداوم توسط سیستم به صورت خودکار بروز می شود. حال نگهداری با توجه به شماره این لیست، شماره های مندرج در لسیت را فراخوانی می کند.

این فراخوانی به صورت پیچ شماره کارت از طریق نمایشگر سگمنتی نصب شده در محوطه و پیچ شماره کارت در بلند گو (تهیه سخت افزار بلند گوها به عهده زرماکارون است و فرض بر این است که از اسپیکرهای موجود استفاده میشود)، صورت می پذیرد. نگهداری با توجه به شماره این لیست و کی بردی که در اختیار دارد، شماره های مندرج در لیست را پیچ می کند.

پس از اینکه راننده تاییده لازم را جهت ورود به شرکت برای بارگیری بار خود را دریافت نمود، به درب خروجی بازرسی

پارکینگ زر تراهر مراجعه و پس از شناسایی کارت تردد در صورت مجاز بودن به خروج اقدام به خروج می کند و از درب شمالی

(سهانی خاص)  
شماره لت: ۴۴۵۵۸

شرکت زر ماکارون (زر) اقدام به ورود می‌کند. وقتی کامیون جهت ورود به شرکت به درب شمالی زر سه مراجعه می‌نماید، صحت درستی کامیون مجاز در دو حالت مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد و در صورتی که مورد تایید قرار گرفت راهبند و سیستم اجازه ورود به کامیون را خواهند داد. برای قرائت کارت در لحظه ورود راننده یا نگهبان باید کارت تردد کامیون را نزدیک کارت خوان متصل به کامپیوتر اتاق نگهبان درب کارخانه (فاصله کمتر از پنج سانتی متر) ببرند.

#### روش های بررسی کامیون و خودرو:

- تشخیص مجدد پلاک و چک کردن با دیتابیس موجود کامیون های مجاز در آن زمان
- تشخیص کارت تردد تحویلی به راننده و چک کردن با دیتابیس موجود کامیون های مجاز در آن زمان
- تشخیص وجود فیزیکی خودرو با توجه به سنسور یا دوربین تشخیص نصب شده

#### ۴. توزین کامیون

پس از اینکه مراحل قبلی به درستی انجام شد کامیون بر روی باسکول توقف کرده در راننده اقدام به مراجعه به اتاق توزین و تحویل کار به کارمند واحد توزین می‌کند. پس از اینکه کارمند توزین کارت تردد بر روی ریدر جهت قرائت اطلاعات کارت قرار داد، صفحه اطلاعات راننده مورد نظر جهت توزین اولیه (وزن خالی) کامیون باز خواهد شد. پس از ثبت اطلاعات توزین خالی کامیون در صف مورد نظر جهت بارگیری قرار می‌گیرد.

#### ۵. بارگیری کامیون

پس از اینکه توزین کامیون انجام شد، کامیون در صف بارگیری کالا قرار می‌گیرد و با تحویل کارت به اپراتور انبار اقدام به هدایت کامیون بر روی سکوی بارگیری می‌کند. پس از اینکه اپراتور انبار شماره کارت تردد راننده را به صورت دستی در سیستم وارد کرد، صفحه اطلاعات تردد مورد نظر جهت ثبت اطلاعات انبار بارگیری کامیون باز خواهد شد و وی اطلاع انبار بارگیری را تعیین و ثبت خواهد کرد.

#### ۶. توزین کامیون

پس از اینکه کامیون بارگیری کرد و مراحل قبلی به درستی انجام شد، کامیون بر روی باسکول توقف کرده و راننده اقدام به مراجعه به اتاق توزین و تحویل کارت به کارمند واحد توزین می‌کند. پس از اینکه کارمند توزین کارت تردد بر روی ریدر جهت قرائت اطلاعات کارت قرارداد، صفحه اطلاعات راننده مورد نظر جهت توزین اولیه (وزن پر) کامیون باز خواهد شد. کارمند

تابعین سرمایه تمسدين  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۵۸





واحد توزین وزن پر را ثبت می‌کند. در این حالت ممکن است بسته به انتخاب اپراتور توزین کامیون موظف به عودت با بارگیری جهت تعدیل بار خود شده و سپس مجدد به این واحد برگردد.

#### ۷. خروج کامیون

بعد از اینکه توزین خالی کامیون صورت گرفت و کارت تردد توسط کارمند واحد توزین تحویل راننده گردید کامیون جهت خروج از شرکت به بازرسی خروجی (جنوبی زر ۳ - آرد زر) مراجعه می‌نماید. همزمان با تشخیص وجود خودرو، با توجه به دوربین نصب شده در محل فوق صحت پلاک، کارت تردد و مجوز خروج تایید شده در مرحله آخر چک می‌گردد در صورت صحت همه راهبند باز شده و کامیون اجازه خروج از شرکت را دارد. لازم بذکر است کارت تردد در این قسمت از راننده دریافت می‌شود و اطلاعات خروج وی ثبت می‌شود.

#### ۸. پرداخت کرایه حمل

پس از اینکه کامیون از شرکت خارج گردید در صورتیکه هزینه حمل به صورت پیش کرایه باشد به واحد صندوق مراجعه می‌کند و پس از ورود اطلاعات خودرو کارمند صندوق اقدام به پرداخت وجه می‌نماید. در این مرحله وضعیت این تردد در سیستم به حالت پرداخت کرایه حمل به روز می‌شود. ثبت اطلاعات و اسناد مالی مرتبط با پرداخت کرایه، اثر انگشت و تصویر راننده در حوزه خدمات این پیشنهاد نیست و در سایر نرم‌افزارهای جاری زرماکارون تدوین شده است.

## ۲,۲۳. قراردادهای مهم شرکت

فهرست قراردادهای مهم شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

جدول ۲-۳. قراردادهای مهم شرکت

ردیف	موضوع قرارداد	طرف قرارداد	شماره قرارداد	مبلغ قرارداد	تاریخ شروع	تاریخ اتمام	توضیحات
<b>قراردادهای عملیاتی</b>							
-	خرید آرد	شرکت صنعتی آرد زر	۱۵۹۴۹۹-۹۷	مطلق ماده ۴ قرارداد	۰۷/۱۱/۱۳۹۷	۰۷/۱۱/۱۳۹۸	-
-	خرید آرد	شرکت صنعتی سوسپانسی زر	۱۵۹۴۹۸-۹۷	مطلق ماده ۴ قرارداد	۰۷/۱۱/۱۳۹۷	۰۷/۱۱/۱۳۹۸	-
۱	فروش کالای	فروشگاههای زنجیره ای رفاه	-	مطلق ماده ۴ قرارداد	۰۷/۰۲/۱۳۹۸	۳۱/۰۲/۱۳۹۸	مدت قرارداد به اتمام رسیده ولی طبق ماده ۲ طرفین قائل به ادامه فعالیت می باشند.
۲	فروش کالای آشپزی	سپارن لندینش لبرنت (هایبرمی)	۱۰۷۲	مطلق ماده ۴ قرارداد	۱۰/۱۱/۱۳۹۶	۱۰/۱۱/۱۳۹۷	مدت قرارداد به اتمام رسیده ولی فعالیت طرفین ادامه دارد.
۳	فروش کالای آشپزی	فروشگاههای زنجیره ای انکا	W3210	مطلق ماده ۳ و ۴ قرارداد	۱۰/۰۲/۱۳۹۷	۱۰/۰۲/۱۳۹۸	مدت قرارداد به اتمام رسیده ولی فعالیت طرفین ادامه دارد.
۴	تملکاتی تخصصی تر فروش	شرکت فاسم ایران	۷۶۵۷۷	مطلق ماده ۵ قرارداد	۰۷/۰۷/۱۳۹۷	۰۷/۰۷/۱۴۰۲	-
۵	تأمین کالای	هابیر مارکت فنوس	۹۶۳۶۴	مطلق ماده ۳ قرارداد	۰۷/۰۲/۱۳۹۶	۰۷/۰۲/۱۳۹۷	مدت قرارداد به اتمام رسیده ولی فعالیت طرفین ادامه دارد.
۶	فروش کالای	خدمات کالای پارس امید پیشگام	۲۵۰۲۶۱	مطلق ماده ۴ قرارداد	۱۶/۰۱/۱۳۹۶	۱۶/۰۱/۱۳۹۷	مدت قرارداد به اتمام رسیده ولی فعالیت طرفین ادامه دارد.
۷	تأمین کالای	پالانوم	-	مطلق ماده ۴ قرارداد	۰۷/۰۷/۱۳۹۶	۳۱/۱۲/۱۳۹۶	مدت قرارداد به اتمام رسیده ولی فعالیت طرفین ادامه دارد.
۸	تأمین کالای	پالانوم مهرپارس	-	مطلق ماده ۴ قرارداد	۰۷/۰۲/۱۳۹۷	۰۷/۰۲/۱۳۹۸	مدت قرارداد به اتمام رسیده ولی فعالیت طرفین ادامه دارد.
۹	زانه خدمات	قق گوش	۹۸۰۱۵۵۵۶	مطلق ماده ۱ قرارداد	۱۶/۰۲/۱۳۹۸	-	-
<b>قراردادهای تبلیغاتی</b>							
۱	پخش آگهی	سدا و سیما	۶۶۶	۶۶,۶۸۱	۰۷/۰۷/۱۳۹۸	۳۱/۰۶/۱۳۹۸	-
۲	انتشار بهره برداری از تبلیغات تبلیغاتی	کانون آگهی و تبلیغات دانا	۶۳۹۱	۶,۳۴۰	۰۷/۰۵/۱۳۹۹	۰۷/۰۳/۱۳۹۸	-

## ۲,۲۴. ترکیب بهای تمام شده

ترکیب بهای تمام شده تولید مطابق جدول زیر می باشد.

جدول ۲-۳۲. ترکیب بهای تمام شده (مبلغ به میلیون ریال)

ب.ت	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۶
مواد مصرفی ماکارونی	۲,۲۵۶,۴۶۰	۵,۱۰۰,۶۹۳	۱,۳۷۹,۸۵۷
دستمزد	۹۰,۸۷۴	۱۸۶,۹۲۴	۷۹,۰۵۲
سربار	۳۲۷,۳۲۰	۴۷۱,۴۵۱	۲۲۹,۹۳۰
<b>جمع هزینه های تولید</b>	<b>۲,۶۷۴,۶۵۴</b>	<b>۵,۷۵۹,۰۶۹</b>	<b>۱,۶۸۸,۸۳۹</b>
افزایش (کاهش) موجودی کالای ساخته شده	(۱۵,۱۰۳)	(۸۶,۱۲۵)	۸,۳۳۹
سایر	.	.	(۱۰,۷۸۱)
<b>بهای تمام شده کالای فروش رفته</b>	<b>۲,۶۵۹,۵۵۱</b>	<b>۵,۶۷۲,۹۴۴</b>	<b>۱,۶۹۶,۱۰۰</b>
بهای تمام شده مواد اولیه فروش رفته	.	.	۱,۲۳۴,۸۸۹
<b>بهای تمام شده کالای فروش رفته</b>	<b>۲,۶۵۹,۵۵۱</b>	<b>۵,۶۷۲,۹۴۴</b>	<b>۲,۹۳۰,۹۸۹</b>

تأمین سرمایه تصدق  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸





## ۲،۲۵. ریسک‌های شرکت

از نقطه نظر محیط قانونی، شرکت از بدو تأسیس در چارچوب قوانین و مقررات عمومی جاری کشور، قانون تجارت و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مصوب فعالیت نموده است و مانند سایر شرکت‌ها در این صنعت ناچار به مواجهه با انواع ریسک‌ها می‌باشد. اهم ریسک‌های شرکت به شرح زیر است:

### ۱. ریسک نوسانات نرخ ارز

هرگونه تغییرات در نرخ ارز تأثیر مستقیم بر قطعات مصرفی خارجی دارد. از آنجاکه مواد اولیه داخلی و صرفاً قطعات مصرفی خارجی می‌باشند ریسک نرخ ارز در این شرکت محدود می‌باشد راهکار شرکت در مواجهه با این ریسک، پیشبینی نیاز قطعات مصرفی و تأمین آن برای بازه زمانی طولانی تر است.

### ۲. ریسک مربوط به عوامل بین‌المللی و تغییر مقررات دولتی

تغییرات نظام تعرفه‌ها، تغییرات در قوانین تجاری و مالیاتی، تحریم‌های بین‌المللی، قوانین صادرات و واردات، سیاست‌های پولی و مالی بانک مرکزی، ارتباط دولت با کشورهای دیگر و تفاهم‌نامه‌های همکاری در عرصه بین‌المللی از مهم‌ترین مقوله‌ها و ریسک‌های شرکت هستند. همواره تغییرات سریع قوانین و مقررات موجب اثرات نامطلوب در هر صنعت می‌باشد. با فعال بودن انجمن‌های صنفی و همچنین انجمن صادرکنندگان و تعامل مفید با بخش‌های دولتی می‌توان نسبت به دخیل شدن در تصمیم‌گیری‌های فوق و کاهش اثرات آن اقدام نمود.

### ۳. ریسک سیاسی (تحریم)

تحریم‌ها و عدم همکاری سایر کشورهای دنیا در تأمین ماشین‌آلات و قطعات مورد نیاز از جمله ریسک‌های مهم تهدیدکننده شرکت است که می‌تواند علاوه بر موارد مذکور، منجر به محدود شدن فعالیت‌های بین‌المللی شرکت نیز شود و بازاریابی بین‌المللی شرکت را با مشکل مواجه سازد. راهکار شرکت در این خصوص تلاش در راستای تأمین قطعات مورد نیاز ماشین‌آلات و تجهیزات خود برای بازه زمانی طولانی تر است.

### ۴. ریسک نرخ بهره

افزایش نرخ هزینه تأمین مالی می‌تواند باعث کاهش سود خالص شرکت گردد. جهت کاهش ریسک مزبور باید کاهش اخذ تسهیلات مالی در ساختار سرمایه مورد توجه قرار گیرد تا از طریق جذب تأمین مالی از سایر منابع، ریسک مالی را کاهش داد.

تأمین سرمایه تسهیلات  
سهامی حاشی

شماره ثبت: ۱۳۳۵۵۸

## ۳. اطلاعات مالی

### ۳,۱. اهم رویه‌های حسابداری شرکت

بر اساس یادداشت‌های همراه صورت‌های مالی سالانه حسابرسی شده منتهی به پایان اسفند ۱۳۹۸، اهم رویه‌های حسابداری شرکت مطابق موارد زیر می‌باشد.

#### ۳,۱,۱. مبانی اندازه‌گیری استفاده‌شده در صورت‌های مالی

صورت‌های مالی اساساً بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه و در موارد زیر از ارزش‌های جاری استفاده شده است:

- دارایی‌های ثابت مشهود (زمین و ساختمان) بر مبنای روش تجدید ارزیابی (یادداشت ۳-۵-۳)

#### ۳,۱,۲. درآمد عملیاتی

درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه مابه‌ازای دریافتی یا دریافتی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه‌گیری می‌شود.

درآمد عملیاتی حاصل از فروش کالا در زمان تحویل کالا به مشتری شناسایی می‌شود.

#### ۳,۱,۳. تسعیر ارز

۱. اقلام پولی ارزی با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ صورت وضعیت مالی و اقلام غیر پولی که به بهای تمام شده تاریخی ارزی اندازه‌گیری شده است، با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ انجام معامله، تسعیر می‌شود نرخ‌های قابل دسترس به شرح زیر است.

نرخ تسعیر	نوع ارز	مانده‌ها و معاملات مرتبط
نیمایی ۱۳۵,۲۰۳ ریال	دلار	دریافتی‌های ارزی

۲. تفاوت‌های تسعیر به‌عنوان درآمد یا هزینه دوره وقوع شناسایی و در صورت سود و زیان گزارش می‌شود.

تأمین سرمایه‌تسجدن  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸





۳. در صورت وجود نرخ‌های متعدد برای یک ارز، از نرخ‌ی برای تسعیر استفاده می‌شود که جریان‌های نقدی آتی ناشی از معامله یا مانده حساب مربوط، بر حسب آن تسویه می‌شود. اگر تبدیل دو واحد پول به یکدیگر به صورت موقت ممکن نباشد، نرخ مورد استفاده، نرخ اولین تاریخی است که در آن، تبدیل امکان پذیر می‌شود.

### ۳.۱.۴. مخارج تأمین مالی

مخارج تأمین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می‌شود، به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل «دارایی‌های واجد شرایط» است.

### ۳.۱.۵. دارایی‌های ثابت مشهود

۱. دارایی‌های ثابت مشهود به استثنای زمین و ساختمان که بر مبنای تجدید ارزیابی می‌باشد، بر مبنای بهای تمام شده اندازه‌گیری می‌شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی‌های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقی مانده دارایی‌های مربوط مستهلک می‌شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی‌ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می‌شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می‌گردد.

۲. استهلاک دارایی‌های ثابت مشهود، با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار (شامل عمر مفید برآوردی) دارایی‌های مربوط و با در نظر گرفتن آیین‌نامه استهلاکات موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۰۳/۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب اسفند ۱۳۹۶ و اصلاحیه‌های بعدی آن و بر اساس نرخ‌ها و روش‌های زیر محاسبه می‌شود.

روش استهلاک	نرخ استهلاک	نوع دارایی
خط مستقیم	۲۵ ساله	ساختمان
خط مستقیم	۱۰ ساله	تاسیسات
خط مستقیم	۱۰ ساله	ماشین‌آلات و تجهیزات
خط مستقیم	۶ ساله	وسایل نقلیه
خط مستقیم	۵ ساله	اثاثه و منصوبات
خط مستقیم	۱۰ ساله	ابزارآلات

خط مستقیم  
تأمین سرمایه‌گذاران  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۸

الف. برای دارایی های ثابتی که طی ماه تحصیل می شود و مورد بهره برداری قرار می گیرد، استهلاک از اول ماه بعد محاسبه و در حساب ها منظور می شود. در مواردی که هر یک از دارایی های استهلاک پذیر (به استثنای ساختمان ها و تاسیسات ساختمانی) پس از آمدگی جهت بهره برداری به علت تعطیل کار یا علل دیگر برای بیش از ۶ ماه متوالی در یک دوره مالی مورد استفاده قرار نگیرد، میزان استهلاک آن برای مدت یاد شده معادل ۳۰ درصد نرخ استهلاک منعکس در جدول بالا است. در این صورت چنانچه محاسبه استهلاک بر حسب مدت باشد، ۷۰٪ مدت زمانی که دارایی مورد استفاده قرار نگرفته است، به مدت باقی مانده تعیین شده برای استهلاک دارایی در این جدول اضافه خواهد شد.

ب. دارایی های ثابت مشهود (زمین و ساختمان) بر مبنای تجدید ارزیابی در حساب ها، انعکاس یافته است. تجدید ارزیابی در تاریخ ۱۳۹۴/۰۸/۱۶ و با استفاده از کارشناسان مستقل صورت گرفته است و مازاد ناشی از آن به مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال حسب تصویب مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ و آگهی ثبت در شرکت های مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۹ به حساب سرمایه منتقل شده است. بهای زمین و ساختمان در تاریخ فوق به ترتیب مبالغ ۱۸۰ و ۲۵۰ میلیارد ریال تعیین شده است.

### ۳,۱,۶. دارایی های نامشهود

۱. دارایی های نامشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ثبت می شود.
۲. استهلاک دارایی های نامشهود با عمر مفید معین، با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار مربوط و بر اساس نرخ ها و روش های زیر محاسبه می شود:

روش استهلاک	نرخ استهلاک	نوع دارایی
خط مستقیم	۳ ساله	نرم افزارها

### ۳,۱,۷. زیان کاهش ارزش دارایی ها

۱. در پایان هر دوره گزارشگری، در صورت وجود هرگونه نشانه ای دال بر امکان کاهش ارزش دارایی ها، آزمون کاهش ارزش انجام می گیرد. در این صورت مبلغ بازیافتنی دارایی برآورد و با ارزش دفتری آن مقایسه می گردد. چنانچه برآورد مبلغ بازیافتنی یک دارایی منفرد ممکن نباشد، مبلغ بازیافتنی واحد مولد وجه نقدی که دارایی متعلق به آن است تعیین می گردد.

۲. مبلغ بازیافتنی یک دارایی (با واحد مولد وجه نقد)، ارزش فروش به کسر مخارج فروش یا ارزش اقتصادی، هر کدام بیشتر است می باشد. ارزش اقتصادی برابر با ارزش فعلی جریان های نقدی آتی ناشی از دارایی با استفاده از نرخ تنزیل قبلی او مالیات

شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸



که بیانگر ارزش زمانی پول و ریسک‌های مختص دارایی که جریان‌های نقدی آتی برآوردی بابت آن تعدیل نشده است، می‌باشد.

### ۳.۱.۸. موجودی مواد و کالا

۱. موجودی مواد و کالا بر مبنای «اقل بهای تمام شده وخالص ارزش فروش» هر یک از اقلام / گروه های اقلام مشابه اندازه‌گیری می‌شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه‌التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می‌شود. بهای تمام شده موجودی ها با بکارگیری روش های زیر تعیین می‌گردد:

شرح	روش مورد استفاده
مواد اولیه و بسته بندی	میانگین موزون
کالای ساخته شده	میانگین موزون
قطعات و لوازم یدکی	میانگین موزون

### ۳.۱.۹. ذخایر

ذخایر، بدهی هایی هستند که زمان تسویه و یا تعیین مبلغ آن توام با ابهام نسبتاً قابل توجه است. ذخایر زمانی شناسایی می‌شوند که شرکت دارای تعهد فعلی (قانونی یا عرفی) در نتیجه رویدادهای گذشته باشد، خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد محتمل باشد و مبلغ تعهد به گونه ای اتکاپذیر قابل برآورد باشد.

ذخایر در پایان دوره مالی بررسی و برای نشان دادن بهترین برآورد جاری تعدیل می‌شوند و هرگاه خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد، دیگر محتمل نباشد، ذخیره برگشت داده می‌شود.

#### ذخیره مزایای پایان خدمت

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان بر اساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و مزایای مستمر برای هر سال خدمت آنان محاسبه و در حساب ها منظور می‌شود.



## ۳,۱,۱۰. سرمایه گذاری ها

۱. اندازه گیری:

الف. سرمایه گذاری های بلند مدت:

سرمایه گذاری های بلندمدت بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها

ب. سرمایه گذاری های جاری:

سرمایه گذاری سریع معامله در بازار  
سایر سرمایه گذاری های جاری  
ارزش بازار مجموعه (پرتفوی) سرمایه گذاری های مزبور  
اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش هر یک از سرمایه گذاری ها

۲. شناخت درآمد:

سرمایه گذاری های جاری و بلند مدت در سهام شرکت ها  
در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر  
(تا تاریخ صورت وضعیت مالی)  
سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار  
در زمان تحقق سود تضمین شده

## ۳,۱,۱۱. قضاوت های مدیریت در فرآیند به کارگیری رویه های حسابداری و برآوردها

هیئت مدیره با بررسی نگهداشت سرمایه و نقدینگی مورد نیاز، قصد نگهداری سرمایه گذاری های بلندمدت برای مدت طولانی را دارد. این سرمایه گذاری ها با استفاده مستمر توسط شرکت نگهداری می شود و هدف آن نگهداری پرتفوی از سرمایه گذاری ها جهت تامین درآمد و یا رشد سرمایه برای شرکت است.

تأمین سرمایه تصدین

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۴۶۵۸





## ۳,۲. صورت‌های مالی

ترازنامه، صورت سود و زیان و صورت جریان وجوه نقد شرکت در جداول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۱-۳. ترازنامه (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
<b>دارایی‌های جاری</b>				
موجودی نقد	۵۷۶,۶۳۶	۸۶,۳۱۷	۸۰,۲۵۸	۲۱۱,۵۶۶
دریافتنی‌های تجاری و غیرتجاری	۲,۶۶۲,۳۶۷	۲,۸۴۵,۹۷۷	۴۰۷,۳۸۴	۴۰۳,۲۳۹
موجودی مواد و کالا	۱,۳۷۴,۱۹۱	۸۶۳,۵۶۴	۲,۵۷۸,۴۱۹	۱,۵۵۹,۳۱۹
سفارشات و پیش‌پرداخت‌ها	۱,۸۲۰,۷۹۰	۱۶۳,۹۴۴	۴۱۳,۹۷۱	۲۹۸,۶۳۶
سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت	۴۲۲	.	.	.
<b>جمع دارایی‌های جاری</b>	<b>۶,۴۳۴,۴۰۶</b>	<b>۳,۹۵۹,۸۰۲</b>	<b>۳,۴۸۰,۰۳۲</b>	<b>۲,۴۷۲,۷۶۰</b>
<b>دارایی‌های غیر جاری</b>				
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۲,۳۵۱	۲,۳۵۱	۱,۷۳۶	۱,۲۳۰
دارایی‌های نامشهود	۱۶,۸۴۰	۱۴,۴۳۶	۱۴,۵۱۶	۸,۰۹۱
دارایی‌های ثابت مشهود	۱,۱۰۸,۸۵۶	۱,۷۷۶,۰۳۷	۱,۲۶۱,۶۱۵	۱,۲۳۰,۵۲۰
<b>جمع دارایی‌های غیر جاری</b>	<b>۱,۱۲۸,۰۴۷</b>	<b>۱,۷۹۲,۸۲۴</b>	<b>۱,۲۷۷,۸۶۷</b>	<b>۱,۲۳۹,۸۴۱</b>
<b>جمع دارایی‌ها</b>	<b>۷,۵۶۲,۴۵۳</b>	<b>۵,۷۵۲,۶۲۶</b>	<b>۴,۷۵۷,۸۹۹</b>	<b>۳,۷۱۲,۶۰۱</b>
<b>بدهی‌های جاری</b>				
پرداختی‌های تجاری و غیرتجاری	۶۰۱,۳۲۱	۱,۹۶۵,۴۰۰	۲,۴۴۱,۵۱۳	۱,۵۱۹,۶۳۴
مالیات پرداختنی	۴۶۱,۳۱۶	۹۳۱۰۵	۲۸,۰۳۹	۵,۳۸۲
سود سهام پرداختنی	۱۷۵۶۱	۵۰,۵۶۱	.	.
تسهیلات مالی	۲۵۱۰,۸۷۴	۱,۹۴۹,۶۳۰	۱,۳۶۵,۸۲۸	۱,۲۲۸,۲۳۴
پیش‌دریافت‌ها	۵۱,۳۷۴	۱,۳۵۱	۵۳,۸۲۱	۹۵۴
ذخایر	.	.	.	.
<b>جمع بدهی‌های جاری</b>	<b>۳,۶۴۲,۴۴۶</b>	<b>۴,۰۶۰,۰۴۷</b>	<b>۳,۸۸۹,۲۰۱</b>	<b>۲,۷۵۴,۱۹۴</b>
<b>بدهی‌های غیر جاری</b>				
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۲,۲۳۲	۵۷,۲۹۹	.	.
<b>جمع بدهی‌های غیر جاری</b>	<b>۲,۲۳۲</b>	<b>۵۷,۲۹۹</b>	<b>۰</b>	<b>۰</b>

تأیید سررسید ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۳۴۵۵۸

۴۳,۶۵۳

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
تسهیلات مالی بلندمدت	.	.	.	۱۰.۴۳۹
جمع بدهی های غیر جاری	۲.۲۳۲	۵۷.۳۹۹	۴۳.۶۵۳	۴۱.۱۵۹
جمع بدهی ها	۳.۶۴۴.۶۷۸	۴.۱۱۷.۳۴۶	۳.۹۳۲.۸۵۴	۲.۷۹۵.۳۵۳
حقوق صاحبان سهام				
سرمایه ثبت شده	۱۶۰۰.۰۰۰	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۰۰.۰۰۰	۸۰۰.۰۰۰
افزایش سرمایه در جریان	.	۳۰۰.۰۰۰	.	.
اندوخته قانونی	۱۴۷.۶۲۱	۳۳.۶۱۷	۳۳.۸۳۸	۱۶.۳۶۰
سود انباشته	۲.۱۷۰.۱۵۴	۲.۶۶۳	۱.۳۰۷	۱۰۰.۹۸۸
جمع حقوق صاحبان سهام	۳.۹۱۷.۷۷۵	۱.۶۳۵.۳۸۰	۸۳۵.۰۴۵	۹۱۷.۳۴۸
جمع بدهی و حقوق صاحبان سهام	۷.۵۶۲.۴۵۳	۵.۷۵۲.۶۳۶	۴.۷۵۷.۸۹۹	۳.۷۱۲.۶۰۱

تأمین سرمایه تصدین  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۷۵۵۸





جدول ۲-۳. صورت سود و زیان و گردش حساب سود و زیان انباشته (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
<b>صورت سود و زیان</b>				
فروش خالص	۹,۷۲۸,۶۰۰	۳,۲۵۸,۵۱۰	۳,۲۸۱,۷۲۵	۴,۵۲۵,۳۹۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۵,۶۷۲,۹۴۴)	(۲,۶۵۹,۵۵۱)	(۲,۹۳۰,۹۸۹)	(۴,۰۸۹,۷۹۴)
<b>سود ناخالص</b>	<b>۴,۰۵۵,۶۵۶</b>	<b>۵۹۸,۹۵۹</b>	<b>۴۵۰,۷۳۶</b>	<b>۴۳۵,۶۰۰</b>
حاشیه سود ناخالص	۴۴%	۱۱%	۱۳%	۱۰%
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۱,۱۴۵,۳۹۱)	(۳۴۲,۷۴۳)	(۲۷۰,۳۹۳)	(۲۰۷,۲۳۷)
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۱۰۵,۰۱۰	۶۵,۰۶۹	(۱۰,۹۱۱)	(۶۲۴)
<b>سود عملیاتی</b>	<b>۳,۰۱۵,۳۷۵</b>	<b>۳۲۰,۲۸۵</b>	<b>۱۷۹,۲۵۲</b>	<b>۲۲۷,۷۳۹</b>
حاشیه سود عملیاتی	۳۲%	۵%	۵%	۵%
هزینه‌های مالی	(۵۷۳,۶۰۷)	(۳۴۹,۰۶۳)	(۱۸۹,۳۲۸)	(۲۹۱,۶۱۴)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۲۹۹,۱۶۲	۸۲,۶۸۲	۳۵,۹۴۲	۱۰۰,۲۰۳
<b>سود خالص قبل از کسر مالیات</b>	<b>۲,۷۴۰,۹۳۰</b>	<b>۱۵۳,۹۰۴</b>	<b>۲۵,۸۶۶</b>	<b>۳۶,۳۲۸</b>
مالیات بر درآمد	(۲۴۰,۸۷۵)	(۶۰,۰۰۲)	.	(۱۰,۳۸۲)
<b>سود خالص</b>	<b>۲,۳۰۰,۰۵۵</b>	<b>۹۳,۹۰۲</b>	<b>۲۵,۸۶۶</b>	<b>۲۵,۹۴۶</b>
حاشیه سود خالص	۲۱%	۳%	۱%	۱%
<b>گردش حساب سود و زیان انباشته</b>				
سود خالص	۲,۳۰۰,۰۵۵	۹۳,۹۰۲	۲۵,۸۶۶	۲۵,۹۴۶
سود انباشته ابتدای سال	۲,۶۶۴	۱,۲۰۷	۱۰۰,۹۸۸	۸۵,۷۰۹
تعدیل	.	(۳۳,۱۰۳)	(۵۹,۶۴۳)	.
سود سهام مصوب	(۱۷,۵۶۱)	(۵۰,۵۶۱)	(۵۸,۴۲۶)	(۳,۹۷۹)
اندوخته قانونی	(۱۱۵,۰۰۳)	(۸,۷۸۱)	(۷,۵۷۸)	(۶,۶۸۸)
<b>سود انباشته انتهای سال</b>	<b>۲,۱۷۰,۱۵۵</b>	<b>۲,۶۶۴</b>	<b>۱,۲۰۷</b>	<b>۱۰۰,۹۸۸</b>

تأمین سرمایه تسلسل

(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۳۳۴۵۵





جدول ۳-۳. صورت جریان وجوه نقد (مبالغ به میلیون ریال)

سود	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
<b>فعالیت‌های عملیاتی</b>				
جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی	(۱۳۶.۶۶۹)	۳۷۳.۷۰۶	۱۲۹.۳۷۲	۱.۸۳۵.۳۶۸
<b>بازده سرمایه‌گذاری‌ها و سود برداشتی بابت تأمین مالی</b>				
سود دریافتی سرمایه‌گذاری‌ها و سپرده بانکی	-	-	۱۰.۵۲۸	۷۲.۴۱۹
سود برداشتی بابت تسهیلات	-	-	(۱۸۹.۳۲۸)	(۳۹۱.۶۱۴)
سود سهام برداشتی	(۵۰.۵۶۱)	-	(۵۸.۳۴۶)	(۳.۸۱۹)
جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از بازده سرمایه‌گذاری‌ها و سود برداشتی بابت تأمین مالی	(۵۰.۵۶۱)	-	(۲۲۷.۱۴۶)	(۲۲۳.۰۱۴)
<b>مالیات بر درآمد پرداختی</b>				
مالیات بر درآمد پرداختی	(۷۲.۶۶۵)	(۲۸۰.۰۳۹)	(۵.۳۸۲)	(۸۰.۴۹۱)
<b>فعالیت‌های سرمایه‌گذاری</b>				
وجه پرداختی بابت خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۳۰۹.۴۳۵)	(۶۸۷.۳۳۹)	(۱۲۸.۳۲۸)	(۳۷.۲۵۷)
وجه پرداختی بابت خرید دارایی‌های نامشهود	(۳۸۲۱)	(۱۳۹)	(۷۰۰۳۷)	(۱۵۳)
وجه دریافتی بابت فروش دارایی‌های ثابت مشهود	۶۶۵.۶۸۴	-	-	-
وجه پرداختی بابت خرید سرمایه‌گذاری بلندمدت	-	(۳۱۵)	(۵۰۴)	۸۷.۵۵۳
وجه پرداختی بابت خرید سرمایه‌گذاری کوتاه مدت	۱۷۷.۳۳۶	-	-	-
وجه نقدی حاصل از سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۹۹.۷۵۶	۷.۶۹۷	-	-
جریان خالص خروج وجه نقد ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	۷۲۸.۶۱۳	(۶۸۱.۰۱۶)	(۱۴۵.۸۷۱)	۵۰۰.۱۴۳
جریان خالص خروج وجه نقد قبل از فعالیت‌های تأمین مالی	۴۶۸.۷۱۸	(۳۳۵.۴۳۹)	(۲۵۹.۰۹۷)	۱.۶۵۳.۷۴۶
<b>فعالیت‌های تأمین مالی</b>				
خالص دریافت از (پرداخت) سهامداران و شرکت‌های گروه	-	-	-	-
دریافت تسهیلات مالی	۵.۳۹۲.۵۵۷	۳.۱۰۵.۹۳۳	۲.۱۵۳.۰۰۰	۳.۰۳۰.۰۰۰
بازپرداخت اصل تسهیلات مالی	(۳.۸۱۷.۳۴۰)	(۳.۵۵۷.۵۵۱)	(۲.۰۳۵.۸۳۶)	(۴.۵۶۶.۳۳۷)
پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات	(۳۳۵.۳۸۰)	(۳۱۳.۶۴۳)	-	-
جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیت‌های تأمین مالی	(۱۲.۳۶۳)	۳۳۴.۷۳۹	۱۲۷.۱۶۴	(۱.۵۴۴.۳۳۷)
خالص افزایش (کاهش) وجه نقد	۳۵۶.۳۵۵	(۷۰۰)	(۱۳۱.۸۳۳)	۱۰۹.۳۰۹
مانده وجه نقد در آغاز سال	۸۶.۳۱۸	۸۰.۲۵۸	۲۱۱.۵۶۶	۱۰۱.۸۷۲
تأثیر تغییرات نرخ ارز	۲.۹۶۵	۶.۷۶۰	۶۳۵	۲۸۵
مانده وجه نقد در پایان سال	۵۴۶.۶۳۸	۸۶.۳۱۸	۸۰.۲۵۸	۲۱۱.۵۶۶





### ۳.۳. نسبت‌های مالی

نسبت‌های مالی شرکت در جدول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۳-۴. نسبت‌های مالی

۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	شرح	
<b>نسبت‌های نقدینگی</b>					
۰.۹۰	۰.۸۹	۰.۹۸	۱.۷۷	دارایی جاری / بدهی جاری	نسبت جاری
۰.۲۳	۰.۱۳	۰.۷۳	۰.۸۹	دارایی جاری - (پیش‌پرداخت + موجودی مواد) / بدهی جاری	نسبت سریع (آنی)
۰.۰۸	۰.۰۲	۰.۰۲	۰.۱۶	وجه نقد / بدهی جاری	نسبت وجه نقد
<b>نسبت‌های فعالیت</b>					
۲۶۲	۱.۲۲	۱.۵۵	۵.۰۷	بهای تمام‌شده / میانگین موجودی کالا	گردش موجودی کالا
۱۳۹	۲۵۸	۲۳۶	۷۲	۳۶۵ / نسبت گردش کالا	دوره گردش کالا (روز)
۱۱.۲۲	۸.۳۴	۲.۰۰	۳.۵۳	فروش / میانگین بدهکاران	گردش بدهکاران
۳۳	۴۴	۱۸۲	۱۰۳	۳۶۵ / گردش بدهکاران	دوره وصول مطالبات تجاری (روز)
۱۷۲	۳۰.۱	۴۱۸	۱۷۵	دوره گردش کالا + دوره وصول مطالبات تجاری	دوره گردش عملیات
۱.۳۳	۰.۸۰	۰.۶۲	۱.۴۶	فروش / میانگین دارایی‌ها	گردش دارایی
<b>نسبت‌های سرمایه‌گذاری</b>					
۰.۷۵	۰.۸۳	۰.۷۲	۰.۴۸	جمع بدهی‌ها / جمع دارایی‌ها	نسبت کل بدهی
۰.۲۵	۰.۱۷	۰.۲۸	۰.۵۲	حقوق صاحبان سهام / جمع دارایی‌ها	نسبت مالکانه
۰.۵۷	۰.۶۲	۰.۵۴	۰.۳۹	بدهی بهره‌دار / (حقوق صاحبان سهام + بدهی بهره‌دار)	نسبت بدهی به سرمایه
<b>نسبت‌های سودآوری</b>					
٪۹.۶۳	٪۱۲.۳۳	٪۱۸.۳۸	٪۴۱.۶۹	سود ناخالص / فروش	حاشیه سود ناخالص
٪۰.۵۷	٪۰.۷۶	٪۲.۸۸	٪۲۳.۶۴	سود خالص / فروش	حاشیه سود خالص
٪۰.۹۸	٪۰.۵۴	٪۲.۶۸	٪۲۶.۲۴	سود خالص قبل از مالیات / دارایی‌ها	بازده دارایی
٪۳.۹۶	٪۳.۱۴	٪۹.۴۱	٪۶۹.۹۶	سود خالص قبل از مالیات / حقوق صاحبان سرمایه	بازده سرمایه

تأمین سرمایه تسلسل  
(سهایی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۵۸



### ۳,۴. دارایی‌های ثابت

وضعیت دارایی‌های ثابت شرکت مطابق صورت‌های مالی سالانه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ به صورت جدول زیر می‌باشد.

جدول ۳-۵. دارایی‌های ثابت (مبلغ به میلیون ریال)

مانده ارزش دفتری انتهای ۱۳۹۸	استهلاک انباشته	استهلاک ۱۳۹۸	بهای تمام شده انتهای سال ۱۳۹۸	دارایی‌های ثابت
۱۸۶,۷۵۵	۰	۰	۱۸۶,۷۵۵	زمین
۲۸۰,۶۰۶	۸۲,۱۱۸	۱۶,۲۰۴	۲۶۲,۷۲۴	ساختمان *
۳۶,۴۲۹	۱۲۳,۷۲۴	۳۵,۶۳۹	۱۶۰,۱۵۳	تاسیسات
۵۳۳,۴۲۱	۸۲۰,۴۷۳	۱۴۶,۰۴۹	۱,۳۵۳,۸۹۳	ماشین‌آلات و تجهیزات
۶,۱۰۵	۹,۰۰۰	۳۴۸۰	۱۵,۱۰۵	وسایل نقلیه
۵۷,۶۱۵	۲۲۰,۷۹	۸۱۹۱	۷۹,۶۹۴	اثاثه و منسوبات
۷,۹۳۶	۵۶۱۸	۱۵۷۹	۱۳,۵۴۴	ابزارآلات
۱,۱۰۸,۸۵۷	۱,۰۶۳,۰۱۱	۲۱۰,۸۴۲	۲,۱۷۱,۸۶۸	جمع کل

\* جدول زیر وضعیت ساختمان قدیمی و جدید شرکت را نشان می‌دهد.

جدول ۳-۶. وضعیت ساختمان قدیمی و جدید شرکت

ردیف	شرح	خرید ساختمان	هزینه ساخت	جمع
۱	ساختمان قدیم	۷,۳۲۸	۰	۷,۳۲۸
۲	ساختمان جدید	۵۲۳,۳۰۶	۱۱۴,۸۸۵	۶۳۸,۱۹۱
	جمع	۵۳۰,۶۳۴	۱۱۴,۸۸۵	۶۴۵,۵۱۹

کاهش دارایی‌های ثابت مربوط به فروش ساختمان دفتر مرکزی به شرکت سمولینای زر می‌باشد. از آنجایی که این دفاتر متعلق به گروه می‌باشد به بهای دفتر انتقال یافته است.





### ۳,۵. سود و زیان سالهای آتی

صورت سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت به همراه مفروضات آن در جداول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۳-۷. صورت سود و زیان و گردش حساب سود و زیان پیش‌بینی شده (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
فروش خالص	۱۲,۵۵۲,۵۴۶	۱۶,۰۲۲,۶۵۰	۲۰,۸۷۶,۲۰۶	۲۷,۰۰۴,۲۴۲
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۷,۴۸۹,۰۵۳)	(۱۰,۱۱۰,۲۶۷)	(۱۳,۶۹۶,۲۰۸)	(۱۸,۵۸۲,۷۸۹)
<b>سود ناخالص</b>	<b>۵,۰۶۳,۴۹۲</b>	<b>۵,۹۱۲,۳۸۳</b>	<b>۷,۱۸۰,۰۰۹</b>	<b>۸,۴۲۱,۵۵۳</b>
حاشیه سود ناخالص	۴۰٪	۳۷٪	۳۴٪	۳۱٪
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۱,۳۹۹,۵۷۳)	(۱,۷۷۴,۶۱۰)	(۲,۲۲۵,۵۱۰)	(۲,۷۵۷,۷۱۹)
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۹۹,۹۳۱	۱۲۷,۵۵۶	۱۶۶,۱۹۶	۲۱۴,۹۸۲
<b>سود عملیاتی</b>	<b>۳,۷۶۳,۸۴۹</b>	<b>۴,۲۶۵,۳۳۰</b>	<b>۵,۱۲۰,۷۸۴</b>	<b>۵,۸۷۸,۸۱۶</b>
حاشیه سود عملیاتی	۳۰٪	۲۷٪	۲۵٪	۲۲٪
هزینه‌های مالی	(۵۲۶,۲۵۲)	(۴۵۶,۸۴۸)	(۵۱۴,۶۸۵)	(۵۷۲,۵۲۱)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۱۵۲,۳۵۵	۱۸۲,۹۴۶	۲۱۹,۵۲۵	۲۶۲,۲۴۲
<b>سود خالص قبل از کسر مالیات</b>	<b>۳,۳۹۰,۰۰۲</b>	<b>۳,۹۹۱,۳۲۸</b>	<b>۴,۸۲۵,۶۳۵</b>	<b>۵,۵۶۹,۷۳۷</b>
مالیات بر درآمد	(۶۳۶,۵۲۷)	(۷۳۹,۴۲۲)	(۹۰۶,۰۷۶)	(۱,۰۴۵,۷۹۱)
<b>سود خالص</b>	<b>۲,۷۵۳,۵۲۶</b>	<b>۳,۲۵۱,۹۰۴</b>	<b>۳,۹۱۹,۵۵۹</b>	<b>۴,۵۲۳,۹۴۶</b>
حاشیه سود خالص	۲۲٪	۲۰٪	۱۹٪	۱۷٪
<b>گردش سود و زیان انباشته</b>				
سود خالص	۲,۷۵۳,۵۲۶	۳,۲۴۱,۹۰۲	۳,۹۱۹,۵۵۹	۴,۵۲۳,۹۴۶
سود انباشته ابتدای سال	۲۰,۴۹۹,۹۲۱	۲,۹۳۱,۳۲۵	۳,۶۹۵,۰۵۶	۴,۶۹۶,۹۰۱
تعدیل				
سود سهام مصوب	(۱,۸۴۷,۲۷۲)	(۲,۴۷۸,۱۷۳)	(۲,۹۱۷,۷۱۳)	(۳,۵۲۷,۶۰۳)
اندرخته قانونی	(۲۴,۱۳۹)			
<b>سود انباشته انتهای سال</b>	<b>۲,۹۳۱,۳۲۵</b>	<b>۳,۶۹۵,۰۵۶</b>	<b>۴,۶۹۶,۹۰۱</b>	<b>۵,۶۹۳,۲۴۴</b>

تأمین سرمایه تمسکن  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۷۵۵۸



### ۳,۵,۱. مفروضات صورت سود و زیان پیش‌بینی شده

جدول ۳-۸. مفروضات سلسلی پیش‌بینی صورت‌های مالی شرکت

شرح	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
نرخ تسعیر ارز - دلار (ریال)	۱۳۷,۵۹۸	۱۵۱,۳۵۸	۱۶۶,۴۹۳	۱۸۳,۱۴۳
رشد سالانه حقوق و دستمزد	۲۰٪	۲۰٪	۲۰٪	۲۰٪
نرخ رشد حامل‌های انرژی	۳۰٪	۳۰٪	۳۰٪	۲۹٪
رشد نرخ تسعیر ارز	۱۰٪	۱۰٪	۱۰٪	۱۰٪
تورم ایران (پیش‌بینی صندوق جهانی پول)	۳۱,۰۰٪	۲۹,۰۰٪	۲۷,۰۰٪	۲۵,۰۰٪

- نرخ تسعیر دلار در سال ۱۳۹۹ بر اساس نرخ میانگین موزون درج شده در سامانه نیما فرض رشد سالیانه ۱۰ درصد، ۱۳۷,۵۹۸ ریال در نظر گرفته شده است.
- نرخ تورم درج شده در جدول بالا، بر اساس آخرین پیش‌بینی صندوق جهانی پول (IMF) از نرخ تورم کشورها در نظر گرفته شده است.
- برآورد هزینه‌های مالی شرکت با توجه به هزینه‌های مالی شرکت در سال‌های گذشته و میزان تسهیلات پیش‌بینی شده با نرخ تسهیلات ۲۵٪ صورت پذیرفته است.
- جهت برآورد مالیات شرکت نیز، با توجه به معافیت مالیاتی درآمد حاصل از صادرات شرکت و همچنین معافیت ۱۰ درصدی مالیاتی در صورت پذیرش شرکت در بازار بورس اوراق بهادار تهران، نرخ مالیات ۲۲,۵٪ بر روی سود قبل از مالیات مربوط به درآمدهای حاصل از فروش داخلی شرکت در نظر گرفته شده است.
- پیش‌بینی فروش و بهای تمام شده شرکت در زمان ارائه امیدنامه به هیئت پذیرش بر مبنای آرد با نرخ هر کیلوگرم ۲۳,۰۰۰ ریال صورت پذیرفته است. شایان ذکر است با توجه به تغییر در نرخ خرید آرد برای سال ۹۹ و تغییر نرخ و حجم فروش محصولات در سال ۹۹ تعدیلات لازم در گزارش ارزش‌گذاری لحاظ خواهد شد.



✓ تولید و فروش شرکت صنعتی زر ماکارون در سال های آتی به شرح جدول زیر پیش بینی شده است.

جدول ۳-۹. پیش بینی مقدار و مبلغ تولید و فروش در سال های آینده

تشریح	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
<b>حجم فروش (تن)</b>				
<b>داخلی</b>				
رشته	۱۲۵,۶۳۹	۱۶۲,۷۶۷	۱۹۵,۳۳۰	۲۳۲,۳۸۵
فرمی	۲۷,۴۹۳	۳۲,۹۹۱	۳۹,۵۸۹	۳۷,۵۰۷
پودر کیک	۱,۱۸۳	۱,۴۱۹	۱,۷۰۳	۲,۰۴۴
لازانيا	۲,۱۷۶	۲,۶۱۲	۳,۱۳۳	۳,۷۶۱
رشته آش	۳,۱۰۲	۳,۷۲۳	۴,۳۶۸	۵,۳۶۱
اشيانه	۱,۰۹۱	۱,۳۰۹	۱,۵۷۱	۱,۸۸۶
پکيج	۱۸۱	۲۱۷	۲۶۱	۳۱۳
سب	۸	۱۰	۱۲	۱۴
روغن	۱,۶۹۸	۲,۰۳۷	۲,۴۳۵	۲,۹۳۳
انواع لرد	۲,۶۳۶	۳,۱۶۳	۳,۷۹۶	۴,۵۵۵
ضایعات	۵۰۴۲	۶,۰۵۱	۷,۳۶۱	۸,۷۱۳
<b>جمع فروش داخلی</b>	<b>۱۸۰,۳۵۰</b>	<b>۳۱۶,۳۰۰</b>	<b>۳۵۹,۵۶۰</b>	<b>۳۱۱,۴۷۲</b>
<b>صادراتی</b>				
رشته	۳۴,۹۷۷	۳۹,۹۷۲	۳۵,۹۶۷	۳۳,۱۶۰
فرمی	۵,۶۹۳	۶,۸۳۱	۸,۱۹۸	۹,۸۳۷
پودر کیک	۴	۴	۵	۶
لازانيا	۷۷	۹۳	۱۱۱	۱۳۳
رشته آش	۳۱۵	۳۵۸	۳۰۹	۳۷۱
اشيانه	۲,۷۸۲	۵,۷۳۸	۶,۸۸۶	۸,۲۶۳
<b>جمع فروش صادراتی</b>	<b>۳۵,۷۴۷</b>	<b>۴۲,۸۹۶</b>	<b>۵۱,۴۷۵</b>	<b>۶۱,۷۷۰</b>
<b>مقدار فروش خالص</b>	<b>۳۱۵,۹۹۷</b>	<b>۳۵۹,۱۹۶</b>	<b>۳۱۱,۰۳۵</b>	<b>۲۷۲,۴۴۲</b>
<b>مبلغ فروش (میلیون ریال)</b>				
<b>داخلی</b>				
رشته	۵,۵۸۶,۳۲۲	۶,۹۵۷,۹۰۱	۸,۹۵۱,۰۸۳	۱۱,۸۰۴,۷۶۴
فرمی	۱,۳۵۲,۳۲۲	۱,۸۲۴,۷۱۸	۲,۳۶۰,۱۷۶	۲,۷۷۸,۸۱۰
پودر کیک	۱۶۷,۸۶۰	۲۰۸,۳۰۰	۲۸۲,۱۷۸	۳۸۳,۸۵۴
لازانيا	۲۶۵,۹۵۱	۳۲۲,۷۳۸	۴۵۲,۲۳۶	۴۳۱,۵۶۹
رشته آش	۱۹۸,۱۷۳	۲۶۷,۵۳۶	۳۶۲,۳۲۳	۴۹۱,۷۲۹
اشيانه	۸۳,۱۵۰	۱,۰۶,۷۳۹	۱۴۰,۱۱۳	۱۵۲,۰۴۰
پکيج	۱۲,۷۸۰	۱۷,۰۸۹	۲۳,۰۱۷	۲۸,۰۱۷
سب	۱۱,۸۸۰	۱۵,۱۷۴	۱۹,۸۵۲	۲۳,۰۱۷

تأسیس در ۱۳۶۸ شمسی  
 (سهولت در اخذ وام)  
 شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸



شرح	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
روغن	۲۸۵,۸۹۴	۳۵۷,۴۶۴	۴۶۱,۰۸۲	۵۷۶,۱۷۷
انواع آرد	۱۱۸,۵۳۵	۱۳۷,۳۶۷	۱۹۰,۱۱۰	۲۵۷,۹۱۸
ضایعات	۸۱,۷۹۶	۱۱۰,۴۲۶	۱۳۹,۵۹۱	۲۰۲,۹۶۳
<b>جمع مبلغ فروش داخلی</b>	<b>۸,۳۶۵,۸۷۳</b>	<b>۱۰,۳۵۶,۳۶۳</b>	<b>۱۲,۳۹۲,۸۶۴</b>	<b>۱۷,۱۱۸,۳۳۸</b>
<b>صادراتی</b>				
رشته	۳,۱۵۱,۸۳۹	۴,۱۶۰,۴۱۴	۵,۳۹۱,۷۳۷	۷,۲۳۹,۱۰۵
فرمی	۶۹۹,۰۳۷	۹۲۲,۷۲۸	۱,۲۱۸,۰۰۱	۱,۶۰۷,۷۶۲
پودر کیک	۴۱۲	۵۳۴	۷۱۸	۹۴۸
لازانيا	۹,۳۶۹	۱۲,۳۶۷	۱۶,۳۳۳	۲۱,۵۴۸
رشته آبی	۲۶,۶۵۱	۳۵,۱۷۹	۴۶,۳۳۶	۶۱,۲۹۶
آشیانه	۵۸۰,۳۶۹	۷۶۵,۹۵۵	۱,۰۱۱,۰۶۱	۱,۳۳۳,۶۰۰
<b>جمع مبلغ فروش صادراتی</b>	<b>۴,۴۶۷,۵۶۶</b>	<b>۵,۸۹۷,۱۸۷</b>	<b>۷,۷۸۴,۲۸۷</b>	<b>۱۰,۳۷۵,۳۵۹</b>
<b>برگشت از فروش و تخفیفات</b>	<b>(۱۸۰,۸۹۳)</b>	<b>(۲۳۰,۹۰۰)</b>	<b>(۳۰۰,۸۴۵)</b>	<b>(۳۸۹,۱۵۵)</b>
<b>مبلغ فروش خالص</b>	<b>۱۲,۵۵۲,۵۴۶</b>	<b>۱۶,۰۲۲,۶۵۰</b>	<b>۲۰,۸۷۶,۳۰۶</b>	<b>۲۷,۰۰۴,۳۴۳</b>

- مقدار فروش محصولات شرکت در آینده به میزان سالیانه ۲۰ درصد رشد داده شده است.
  - مبلغ برگشت از فروش و تخفیفات شرکت بر اساس متوسط نسبت این مبلغ به کل مبلغ فروش شرکت در سال‌های گذشته پیش‌بینی شده است.
- ✓ بهای تمام‌شده کالای فروش رفته شرکت صنعتی زر در سال‌های آینده به شرح جدول زیر پیش‌بینی شده است.

جدول ۱-۳. بهای تمام‌شده کالای فروش رفته پیش‌بینی شده در سال‌های آتی (مبلغ به میلیون ریال)

مبلغ به میلیون ریال

شرح	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
مواد مستقیم مصرفی	۶,۸۴۴,۶۴۹	۹,۳۸۵,۱۶۸	۱۲,۸۱۳,۵۱۱	۱۷,۶۴۵,۳۳۷
دستمزد	۲۲۳,۲۴۶	۲۶۷,۸۹۵	۳۲۱,۴۷۳	۳۸۵,۷۶۸
سربار	۴۹۰,۲۰۶	۵۵۰,۵۱۸	۶۲۷,۳۹۸	۷۲۳,۰۱۱
<b>جمع هزینه‌های تولید</b>	<b>۷,۵۵۸,۱۰۱</b>	<b>۱۰,۲۰۳,۵۸۱</b>	<b>۱۳,۸۲۲,۴۸۳</b>	<b>۱۸,۷۵۴,۱۱۶</b>
افزایش (کاهش) موجودی کالای ساخته شده	(۱۰۹,۸۶۴)	(۱۴۸,۳۱۸)	(۲۰۰,۹۲۲)	(۲۷۲,۶۰۷)
سایر	۴۰,۸۱۷	۵۵,۱۰۴	۷۴,۶۴۸	۱۰۱,۲۸۱
<b>بهای تمام شده کالای فروش رفته</b>	<b>۷,۴۸۹,۰۵۴</b>	<b>۱۰,۱۱۰,۳۶۷</b>	<b>۱۳,۶۹۶,۲۰۸</b>	<b>۱۸,۵۸۲,۷۸۹</b>

تأیید سرمایه‌گذاران

(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۳۴۵۵۸





✓ برآورد مواد مستقیم مصرفی شرکت مطابق جدول زیر صورت گرفته است.

جدول ۱۱-۳. برآورد مواد مستقیم مصرفی شرکت

مبالغ به میلیون ریال

شرح	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
مقدار آرد مصرفی (تن)	۲۲۹,۸۰۷	۲۷۵,۷۶۹	۳۳۰,۹۲۲	۳۹۷,۱۰۷
نرخ خرید آرد مصرفی (ریال)	۲۳,۱۰۰	۲۵,۴۱۰	۲۷,۹۵۱	۳۰,۷۴۶
بهای تمام شده آرد مصرفی (میلیون ریال)	۵,۳۰۸,۵۴۶	۷,۰۰۷,۳۸۱	۹,۲۴۹,۶۱۱	۱۲,۳۰۹,۴۸۷
سایر مواد	۱,۵۳۶,۱۰۳	۲,۳۷۷,۸۸۷	۳,۶۳۳,۹۰۰	۵,۴۳۵,۸۵۰
مواد مستقیم	۶,۸۴۴,۶۴۹	۹,۳۸۵,۱۶۸	۱۲,۸۷۳,۵۱۱	۱۷,۷۴۵,۳۳۷

- مقدار آرد مصرفی در جدول فوق، بر اساس میانگین نسبت مقدار آرد مصرفی به ازای مقدار تولید محصولات شرکت برآورد گردیده است.
- نرخ آرد مصرفی شرکت در سال‌های آینده با نرخ ۱۰٪ رشد داده شده است.
- سایر مواد مستقیم مصرفی نیز بر اساس رشد میزان تولید شرکت و نرخ تورم پیش‌بینی شده رشد داده شده‌اند.
- برآورد حقوق و دستمزد کارکنان شرکت بر اساس نرخ رشد حقوق و دستمزد پیش‌بینی شده مذکور در بخش مفروضات اساسی پیش‌بینی صورت‌های مالی صورت پذیرفته است.
- هزینه‌های سربار تولید شرکت مطابق جدول زیر پیش‌بینی شده است.

جدول ۱۲-۳. برآورد هزینه‌های سربار تولید

شرح	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
حقوق و دستمزد	۲۳۵,۹۳۰	۲۸۳,۱۱۶	۳۳۹,۷۳۹	۴۰۷,۶۸۶
استهلاک	۱۵۸,۳۲۰	۱۴۴,۳۱۹	۱۳۲,۱۱۹	۱۲۱,۷۷۶
تعمیرات و نگهداری	۷۰,۷۰۴	۷۱,۸۴۴	۷۳,۰۲۴	۷۴,۳۲۷
انرژی	۳۲,۶۹۸	۳۲,۵۰۷	۵۵,۲۵۹	۷۱,۲۸۴
سایر هزینه‌ها	۱۰۲,۹۷۱	۱۳۲,۸۳۳	۱۶۸,۶۹۸	۲۱۰,۸۷۲
مجموع	۶۰۰,۶۲۳	۶۷۴,۵۱۹	۷۶۸,۸۳۸	۸۸۵,۸۶۶
سهم دوایر فروش، اداری و عمومی	(۱۱۰,۳۱۷)	(۱۳۳,۰۰۱)	(۱۴۱,۳۴۱)	(۱۶۲,۸۵۵)
مجموع هزینه‌های سربار	۴۹۰,۳۰۶	۵۴۱,۵۱۸	۶۲۷,۴۹۸	۷۲۳,۰۱۱

تأیید برآورد هزینه‌های سربار تولید

(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸



- برآورد هزینه استهلاک شرکت بر اساس روش‌ها و نرخ‌های مندرج در فهرست دارایی‌های استهلاک‌پذیر موضوع ماده ۱۴۹ قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ صورت پذیرفته است.
- هزینه تعمیرات و نگهداری نیز بر اساس میانگین نسبت این هزینه به میزان دارایی‌های ثابت شرکت در سال‌های گذشته محاسبه شده است.
- ✓ هزینه‌های اداری عمومی و فروش مطابق جدول زیر پیش‌بینی شده است.

جدول ۳-۱۳. برآورد هزینه‌های عمومی، اداری و فروش

مبالغ به میلیون ریال

شرح	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
حقوق و دستمزد	۲۱۹,۶۱۹	۲۶۳,۵۴۳	۳۱۶,۲۵۲	۳۷۹,۵۰۲
ایاب و ذهاب و مأموریت	۱۸۶,۹۱۱	۲۴۱,۱۱۵	۳۰۶,۲۱۶	۳۸۲,۷۷۰
هزینه حمل	۵۰۶,۸۲۶	۶۵۳,۸۰۵	۸۳۰,۳۳۳	۱,۰۳۷,۹۱۶
هزینه تبلیغات	۲۰۹,۹۴۳	۲۷۰,۸۲۷	۳۴۳,۹۵۰	۴۲۹,۹۳۷
استهلاک	۱۳,۹۶۷	۱۲,۷۲۳	۱۱,۶۵۵	۱۰,۷۴۳
سایر	۲۶۲,۳۰۸	۳۳۲,۵۹۷	۴۱۷,۱۰۴	۵۱۶,۸۵۱
مجموع	۱,۳۹۹,۰۵۳	۱,۷۷۴,۶۱۰	۲,۲۳۵,۵۱۰	۲,۷۵۷,۷۱۹

- هزینه‌های استهلاک عمومی، اداری و فروش شرکت بر اساس متوسط نسبت این مبلغ به کل استهلاک محاسبه شده در سال‌های گذشته برآورد شده است. سایر مبالغ مندرج در جدول فوق نیز بر اساس نرخ تورم رشد داده شده است.

تأمین سرمایه تسدن  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۸





### ۳,۶. وضعیت مالیاتی شرکت در ۵ سال گذشته

وضعیت مالیاتی شرکت در سال‌های گذشته در جدول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۳-۱۴. وضعیت مالیاتی شرکت در سال‌های گذشته (مبلغ به میلیون ریال)

سال	سود ابرازی	درآمد مشمول ابرازی	مالیات ابرازی	مالیات تشخیصی	مالیات قطعی	مالیات پرداخت شده	مانده پرداختنی	وضعیت
۱۳۹۲	۳۶,۴۴۵	۱۸,۳۰۰	۰	۴,۹۹۷	۴,۵۷۵	۴,۵۷۵	۰	قطعی - تسویه
۱۳۹۳	۴۹,۵۴۴	۳۷,۷۳۷	۰	۹,۴۳۴	۷,۰۰۴	۷,۰۰۴	۰	قطعی - تسویه
۱۳۹۴	۳۹,۷۹۲	۴۱,۵۸۷	۰	۱۲,۹۹۶	۱۰,۳۸۲	۱۰,۳۸۲	۰	قطعی - تسویه
۱۳۹۵	۵۸,۴۲۶	۱۲۱,۹۵۱	۰	۳۰,۴۸۸	۲۸,۰۳۹	۲۸,۰۳۹	۰	قطعی - تسویه
۱۳۹۶	۵۰,۵۶۱	۰	۰	۳۳,۱۰۳	۳۳,۱۰۳	۳۳,۱۰۳	۰	رسیدگی به دفتر
۱۳۹۷	۱۷۵,۶۱۲	۰	۰	۶۰,۰۰۲	۰	۳۹,۵۶۳	۲۰,۴۳۹	رسیدگی به دفتر
۱۳۹۸	۲,۷۴۰,۹۳۰	۲,۲۰۴,۳۷۳	۴۴۰,۸۷۵	۰	۰	۰	۴۴۰,۸۷۷	رسیدگی نشده

### ۳,۷. معاملات با اشخاص وابسته و شرکت‌های هم‌گروه

بر اساس صورت‌های مالی سالیانه حسابرسی شده منتهی به پایان اسفند ۱۳۹۸، معاملات با اشخاص وابسته موضوع ماده ۱۲۹ قانون تجارت به شرح جدول زیر است.

جدول ۳-۱۵. معاملات انجام شده با اشخاص وابسته

شرح	نام اشخاص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا	فروش کالا	فروش دارایی ثابت	پرداخت
مدیران	آقای مرتضی سلطانی	سهامدار و عضو هیئت‌مدیره	✓	۰	۰	۰	۲,۰۲۵,۷۵۳
سرمایه‌گذاران	شرکت نوشین ساز	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	۸۷
	سرموآینای زر	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۷۹۷,۷۳۳	۳۰	۶۴۳,۶۷۶	۰
	شرکت گروه صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۳۵۱,۱۹۷	۲,۳۷۹	۰	۰
	زر تراهر ایرلیان	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	۰



شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا	فروش کالا	فروش دارایی ثابت	برداشت
	گروه توسعه صنعتی و پژوهشی زر	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	۱,۲۵۲
	خورشید تجارت البرز	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۱۵۱	۰	۰
	شرکت توسعه صنعتی غذایی زر (سهامی عام)	سهامدار و عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۱۶	۰	۱۳۱,۹۱۰
	شرکت توسعه صنعت گیاه زر	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	۳
	شرکت صنعتی و پژوهشی زر کام	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۲۹۰	۰	۷۶,۲۹۲
	شرکت صنعت و پژوهش زردانه (سهامی خاص)	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۸	۰	۲۶
	شرکت غلات زردار (سهامی خاص)	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	۱۳
	شرکت صنعتی بیواتانول زر	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	۱۷
	شرکت البرز تلاش مین	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۴	۰	۳,۸۱۶
	شرکت عمران تلاش سپهر	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۴	۰	۹۲,۴۱۷
	شرکت صنعتی آرد ذرت زر	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۱	۰	۱۵۸
	شرکت آرد زر کرج	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۲,۹۷۳,۱۷۰	۲۴۸	۰	۰
	زرنگار پخش پایتخت	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۳,۶۲۶,۰۱۳	۰	۰
	زرپخش نوبخت	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۲۸۶,۰۷۸	۰	۰
	زرپخش نوین مهر فارس جنوب	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۳۷۰,۸۸۶	۰	۰
	زرپخش فراگیر آذربایجان	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۲۴۵,۴۸۹	۰	۰
	زرپخش آیدر کردستان	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۱۹۰,۰۶۰	۰	۰
	زرپخش مهباز (همدان)	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۱۶۹,۷۱۹	۰	۰
	زرپخش آزاد مکران	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۱۶۴,۱۲۲	۰	۰
	زرپخش کرمانشاهان	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۱۶۲,۰۴۷	۰	۰
	زرپخش پدram لرستان	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۱۲۲,۱۲۵	۰	۰
	زرپخش صادقی ورامین	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۱۰۷,۳۵۶	۰	۰
	زرپخش بهتاش بیژن کرد	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۱۰۴,۵۱۰	۰	۰
	زرپخش هرمزگان	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۹۸,۳۲۲	۰	۰
	زرپخش مهران گستر شمال (قائم شهر)	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۵۱,۱۸۶	۰	۰
	زرپخش سهراب ایلام (ایلام)	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۵۰,۹۳۹	۰	۰
	زرپخش الماس کویر (استان)	عضو هیئت‌مدیره مشترک	✓	۰	۲۷,۰۱۷	۰	۰
	جمع کل			۴,۰۲۲,۰۹۰	۶,۰۳۹,۳۶۷	۶۴۳,۶۷۶	۲,۳۴۴,۴۴۰







شرح	نام شخص وابسته	دریافتی های تجاری		سایر پرداخت ها	پیش پرداخت ها	پرداختی های جاری	سایر پرداختی ها		خالص	
		دریافتی	تجاری				طلب	بدهی	طلب	بدهی
	شرکت زر پخش بهمنش بهژن گرد	۲,۳۱۱	.	.	.	.	.	۲,۳۱۱	.	۶۰۴
	زر پخش سهراب ایلام (ایلام)	۱,۹۰۰	.	.	.	.	.	۱,۹۰۰	.	۵۴۳
	زر پخش جمشید توس	۱۶۵	.	.	.	.	.	۱۶۵	.	.
	زر پخش توکل (قم)	۷	.	.	.	.	.	۷	.	.
	زر پخش مه سان گستر شمال (قائم شهر)	.	.	.	.	.	.	.	.	۴۱,۷۵۸
	جمع کل	۵,۰۴۳,۰۷	۶۱۹,۴۲۸	۱,۵۷۷,۸۰۷	(۸۹,۹۶۵)	(۵۰,۵۶)	۸۹,۹۶۵	۲,۶۹۶,۴۸۵	۲,۲۷۹,۶۹۰	۱,۷۱۹,۹۳۷

مراودات تجاری با شرکت های هم گروه مطابق قراردادهای فی مابین انجام می شود. طبق قرارداد شماره ۱۵۹۴۴۹-۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۱ با شرکت آرد زر، شرکت آرد زر متعهد به فروش حدود ۱۶۰,۰۰۰ تن آرد فله خوراکی طی یک سال بر اساس قیمت تعیین شده در سامانه قیمت گذاری دولت در زمان تحویل به شرکت زر ماکارون می باشد. دلیل مطالبات از شرکت آرد زر، پیش پرداخت خرید آرد می باشد. همچنین طبق قرارداد شماره ۱۵۹۴۲۹-۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ با شرکت خورشید تجارت، فروش مقدار ۱۹۵,۴۸۴ تن گندم به شرکت خورشید تجارت تعهد گردید.

به طور کلی روابط شرکت صنعتی زر ماکارون با شرکت های هم گروه به دو بخش تقسیم می گردد. بخش اول این معاملات در حوزه تامین آرد می باشد. در سال های گذشته گندم توسط شرکت صنعتی زر ماکارون خریداری می گردید و شرکت آرد زر به صورت کارمزدی گندم را به آرد تبدیل و به شرکت صنعتی زر ماکارون تحویل می داده است. این فرآیند در سال ۱۳۹۸ متوقف شده و شرکت آرد زر مورد نیاز خود را از شرکت آرد زر تامین می نماید. گروه زر ماکارون در نظر دارد به منظور شفاف سازی قیمت گذاری آرد تحویلی توسط شرکت آرد زر نسبت به پذیرش آرد در بورس کالا اقدام نماید. بخش دوم این معاملات در حوزه پخش محصولات می باشد. تاکنون کلیه فروش های شرکت اعم از فروش به فروشگاه های زنجیره ای و شرکت های پخش گروه بر اساس قراردادهای متداول شکل با رعایت حاشیه سود یکسان صورت می پذیرفته است که توسط موسسه حسابرسی تدوین و همکاران نیز تایید گردیده است. لازم به ذکر است تاکنون میان شرکت های گروه روابط خاص فی مابین وجود نداشته است و سهامدار عمده تعهدی مبنی بر رعایت ماده ۱۲۹ قانون تجارت ارائه می نماید.

تأیید سرمایه تمدن

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۵۴۴۵۵۸



زر ماکارون



مراودات با شرکت خورشید تجارت مطابق جدول زیر می باشد:

جدول ۳-۱۷. مراودات با شرکت خورشید تجارت

شرح	مبلغ
مانده سال ۱۳۹۷ بدون گندم	(۶۴,۳۷۵)
فروش گندم سال ۱۳۹۷	۱,۹۰۵,۹۶۹
مانده پایان سال ۱۳۹۷	۱,۸۴۱,۵۹۴
دریافت چک بابت تسویه گندم فروخته شده	(۱,۸۰۷,۵۷۴)
حساب فی مابین	(۳۸,۱۷۷)
مانده در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	(۴,۱۵۶)

### ۳,۸. سیاست تقسیم سود

بر اساس نامه شماره ۱۶۴۶۴۱-۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۷ سیاست تقسیم سود پیشنهادی شرکت برای سال مالی ۹۸ و سال های پس از آن، تقسیم حداکثر ۹۰٪ سود بین سهامداران می باشد.

جدول ۳-۱۸. سیاست تقسیم سود

شرح	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
سود خالص سال	۱۷۵,۶۱۲	۲۵,۸۶۶	۵۸,۴۲۶
سود سهام مصوب	۵۰,۵۶۱	۵۸,۸۲۶	۳,۹۷۹
درصد تقسیم سود (سود سهام مصوب به سود خالص)	۲۹٪	۲۲۷٪	۶,۸٪

تابعین سرمایه تمسودن  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸



زر ماکارون

نمایه ۱-۳. سیاست تقسیم سود



**زر ماکارون**  
شرکت صنعتی زر ماکارون  
(سهامی خاص)

شماره: ۹۹-۱-۲۷  
شماره: ۹۹-۱۷۴۷۴۱  
سال: ۱۳۹۵

بورس اوراق بهادار تهران (شرکت سهامی عام)  
مدیریت محترم پذیرش اوراق بهادار

با سلام و احترام،

سیاست تقسیم سود شرکت صنعتی زر ماکارون (سهامی خاص) طی سال های گذشته به شرح زیر اعلام می گردد:

مبالغ به میلیون ریال

شرح	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
(بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده)			
سود خالص سال	۹۲,۹۰۱	۲۵,۸۶۶	۳۶,۳۲۹
سود سهام مصوب	۵۰,۵۶۱	۵۸,۸۲۶	۲,۹۷۹
درصد تقسیم سود (سود سهام مصوب به سود خالص)	۲۹٪	۳۳٪	۱۱٪

هم چنین سیاست تقسیم سود پیشنهادی شرکت برای سال مالی ۱۳۹۸ و سال های پس از آن، تقسیم حداکثر ۲۹٪ سود بین سهامداران می باشد.

محمد امینی  
مدیرعامل و عضو هیات مدیره



فریاد حسینی  
رئیس هیات مدیره





دفتر تهران: حرمین، طبقه چهارم، پلاک ۱۳۸، ساختمان گروه زر، کد پستی: ۱۵۱۷۴۷۴۱۱۱، تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۵۲۵۷۰، فکس: ۰۲۱-۸۸۰۲۹۹۰۷  
 کارخانه: منطقه علمیه طرح - تهران، چهارم - خیابان سعادت ۵، تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۵۲۵۷۰  
 کد پستی: ۱۵۱۷۴۷۴۱، صندوق پستی: ۲۲۱۵۲۷۲، وبسایت: www.zarmakaron.com

سازمان بورس و اوراق بهادار  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸



## ۳,۹. دارندگان اطلاعات نهانی

فهرست دارندگان اطلاعات نهانی به شرح جدول زیر می باشد:

جدول ۳-۱۹. دارندگان اطلاعات نهانی

نام و نام خانوادگی	سمت	آغاز دوره تصدی
مرتضی سلطانی	رئیس هیئت مدیره	۹۷/۰۴/۰۲
مهدی امینی	نائب رئیس هیئت مدیره	۹۷/۰۴/۰۲
محسن امینی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	۹۷/۰۴/۰۲
آرش سلطانی	عضو هیئت مدیره	۹۷/۰۴/۰۲



## ۴. پذیرش در بورس و عرضه سهام

### ۴,۱. فرآیند پذیرش

#### ۴,۱,۱. اقدامات انجام شده

تقاضای پذیرش سهام شرکت صنعتی زر ماکارون طی نامه شماره ۱۵۶۱۵۲-۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۰ به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شد. با توجه به انعقاد قرارداد مشاور پذیرش به شماره ۵۵۰-۹۸-۴۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۲ شرکت تأمین سرمایه تمدن، بخشی از مدارک مورد نیاز، دریافت و رسیدگی به درخواست پذیرش شرکت در بورس آغاز شد. با تکمیل مدارک، اقدامات مورد نیاز به منظور به روزرسانی و تکمیل پیش نویس امیدنامه پذیرش و درج و همچنین طرح کسب و کار شرکت انجام شد و به همراه سایر مدارک، جهت طرح در جلسه هیئت پذیرش و تصمیم گیری در خصوص پذیرش آن ارسال شد.

با تکمیل مدارک، اقدامات مورد نیاز به منظور به روزرسانی و تکمیل پیش نویس امیدنامه پذیرش و درج شرکت صنعتی زر ماکارون انجام شد و به همراه سایر مدارک، جهت طرح در جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۶ هیئت پذیرش و تصمیم گیری در خصوص پذیرش آن ارسال گردید. در جلسه یادشده، هیئت محترم پذیرش پس از بررسی اطلاعات و مدارک و استماع توضیحات مدیران شرکت، ضمن موافقت با پذیرش سهام این شرکت در فهرست نرخ های تابلوی بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران، مقرر داشت اقدامات زیر قبل از درج نام شرکت در فهرست نرخ های بازار دوم بورس انجام شود.

تأمین سرمایه تمدن  
(سهایی خاص)  
شماره ثبت: ۳۲۴۵۵۸





## ۴، ۱، ۲. شرایط پذیرش و نحوه احراز آن‌ها

با عنایت به الزام مقرر مبنی بر هماهنگی و بررسی نحوه احراز شرایط تعیین شده توسط هیئت محترم پذیرش بورس اوراق بهادار با آن معاونت محترم، به استحضار می‌رساند در راستای احراز شرایط پذیرش شرکت صنعتی زر ماکارون (سهامی عام) که در جلسات مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۶، ۱۳۹۸/۱۱/۱۹ و ۱۳۹۹/۰۲/۰۶ هیئت پذیرش مطرح و در جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۶ با پذیرش آن شرکت در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران موافقت شده است، اقدامات زیر انجام و مستندات مربوط دریافت شده است:

### جدول ۱-۴. احراز شروط هیئت پذیرش

ردیف	بندهای صورت جلسه هیئت پذیرش	اقدامات صورت گرفته
۱	نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شود.	شرکت در مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۷ از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و ثبت شده است.
۲	یک نسخه از قرارداد خرید آرد از شرکت صنعتی آرد زر و خرید آرد و روغن از شرکت صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.	یک نسخه از مباحثه نامه بین شرکت صنعتی آرد زر و شرکت صنعتی زر ماکارون بابت خرید ۴۵۰۰۰ تن آرد سمولینا به تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۱ و همچنین صورت جلسه تهاجر بدهی گروه صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام تا تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به مبلغ ۴۸۳،۹۳۹،۶۹۰،۹۲۴ ریال به شرکت صنعتی آرد زر به تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۹ از بابت خرید روغن و آرد از شرکت صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام به شرکت به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شده است. لازم به ذکر است با توجه به حجم کم مبادلات فیما بین شرکت صنعتی زر ماکارون و شرکت صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام به مبلغ ۳۳۶،۸۵۸ میلیون ریال که همگی به صورت فاکتوری بوده است، قراردادی فی مابین این دو شرکت موجود نیست. و مانده حساب پیش پرداخت به شرکت صنعتی و پژوهشی فرهیختگان زرنام بابت خرید آرد و روغن بعد از تهاجر انجام شده صفر گردیده است.
۳	اقدامات لازم جهت تعیین تکلیف مبلغ مربوط به موجودی کالای امانی (گندم) نزد شرکت آرد زر انجام و مستندات مربوط به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.	شرکت صنعتی زر ماکارون طی فاکتوری به تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۷ به شماره ۱۹۲۸ گندم امانی نزد شرکت آرد زر را به مبلغ ۶۷۴،۹۱۵،۸۷۹،۶۹۹ ریال به شرکت صنعتی سمولینای زر فروخته است. لازم به ذکر است مقدار ۶۹،۳۳۲،۵۲۶ کیلوگرم گندم به مبلغ ثبت شده در دفاتر بدون شناسایی سود یا زیان فروخته شده است.
۴	مستندات مربوط به گردش کالای امانی نزد شرکت‌های بخش طرف قرارداد برای ماه‌های بهمن و اسفند سال ۱۳۹۸ و فروردین سال ۱۳۹۹ به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.	گزارش موجودی کالای امانی تا پایان ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تفکیک آبار شرکت های زیربخش و همچنین گزارش گردش آن برای ماه‌های بهمن و اسفند سال ۱۳۹۸ و فروردین سال ۱۳۹۹ به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شده است.
۵	ساختار شرکت‌های گروه و نوع روابط فیما بین و موضوع فعالیت هر شرکت در امیدنامه افشا شود.	ساختار شرکت‌های گروه و نوع روابط فیما بین و موضوع فعالیت هر شرکت در امیدنامه در صفحات ۳۵ و ۳۶ افشا شده است.

نام: سرمایه‌توسعه

(سهامی عام)

شماره ثبت: ۴۴۵۵۸



ردیف	بندهای صورت جلسه هیئت پذیرش	اقدامات صورت گرفته
۶	نحوه شناسایی درآمد در مورد شرکتهای بخش طرف قرارداد (به تفکیک هر یک از شرکتهای بخش) و سایر مشتریان از جمله فروشگاههای زنجیره‌ای به صورت کامل در امیدنامه افشا شود.	نحوه شناسایی درآمد به تفکیک فروشگاه های زنجیره‌ای، فروش به نمایندگان، فروش به شرکتهای زرتکار، زیربخش و فروش صادراتی به صورت کامل در صفحه ۸۷ امیدنامه افشا شده است.
۷	نحوه پرداخت پیش‌پرداخت به شرکتهای تامین‌کننده مواد اولیه از جمله خرید آرد از شرکت آرد زر و چگونگی تسویه آن در صفحه ۸۷ امیدنامه تشریح گردیده است.	نحوه پرداخت پیش‌پرداخت به شرکتهای تامین‌کننده مواد اولیه از جمله خرید آرد از شرکت آرد زر و چگونگی تسویه آن در صفحه ۸۷ امیدنامه تشریح گردیده است.
۸	مستندات مربوط به تهاتر حساب‌های فیما بین با سهامدار عمده به بورس اوراق بهادار تهران ارائه و نحوه تهاتر در امیدنامه افشا شود.	لازم به ذکر است مانده حساب جاری سهامداران طبق صورت های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ مبلغ ۱,۶۸۹,۳۲۰ ریال در سرفصل جاری سهامداران در حساب های پرداختی گزارش شده است که این مانده پس از دریافت سه فقره چک از آقای مرتضی سلطانی (طبق یادداشت ۵-۱۸) در صورت های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ صفر شده است.
۹	مستندات مربوط به مالکیت برند زر بنام شرکت صنعتی زر ماکارون در پیوست امیدنامه افشا شود.	مستندات مربوط به مالکیت برند زر بنام شرکت صنعتی زر ماکارون در امیدنامه در سرفصل برند زرماکارون در صفحات ۷۶ تا ۸۰ افشا شده است.
۱۰	از سهامداران شرکت تمهیدی مبنی بر تقبل کلیه بدهی‌های احتمالی از جمله بدهی‌های مالیاتی و بیمه‌ای و ... اخذ شود.	تمهیدی مبنی بر تقبل کلیه بدهی های احتمالی از جمله بدهی‌های مالیاتی و بیمه‌ای طی نامه شماره ۱۶۵۰۳۶-۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۹ به بورس اوراق بهادار تهران ارائه گردیده است.
۱۱	از سهامداران شرکت تمهیدی مبنی بر عرضه ۱۲ درصد از سهام شرکت در روز عرضه اولیه (۱۰ درصد به عموم و ۲ درصد سهمیه صندوق‌های سرمایه‌گذاری) و همچنین ۱۸ درصد دیگر ظرف مدت حداکثر ۳ ماه پس از تاریخ عرضه، با هماهنگی و تشخیص بورس اوراق بهادار تهران، اخذ شود.	طی نامه شماره ۱۶۵۰۳۶-۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۰ به بورس اوراق بهادار تهران ارائه گردیده است.

## ۴,۲. نکات قابل توجه در زمان درج

### ۴,۲,۱. سیستم مالی و گزارشگری شرکت

طی نامه شماره ۱۵۹۵۱۸-۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۳، حسابرس شرکت (موسسه حسابرسی شاخص اندیشان) قید نموده است که:

در ارزیابی کلیت سیستم‌های مالی و حسابداری و کنترل‌های داخلی استقرار یافته شرکت و روش‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه به مواردی که بیانگر عدم مطلوبیت و یا نامناسب بودن سیستم‌های مزبور باشد برخورد نگردیده است.

تأسیس سرمایه‌گذاران  
(سهایی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۵۵۸





## ۴,۲,۲. بدهی‌های احتمالی و تعهدات سرمایه‌ای

شرکت صنعتی زر ماکارون در تاریخ ترازنامه فاقد تعهدات سرمایه‌ای بوده و بدهی‌های احتمالی موضوع ماده ۲۳۵ اصلاحیه قانون تجارت به شرح ذیل می‌باشد.

جدول ۲-۴. تعهدات احتمالی موضوع ماده ۲۳۵ (مبلغ به میلیون ریال)

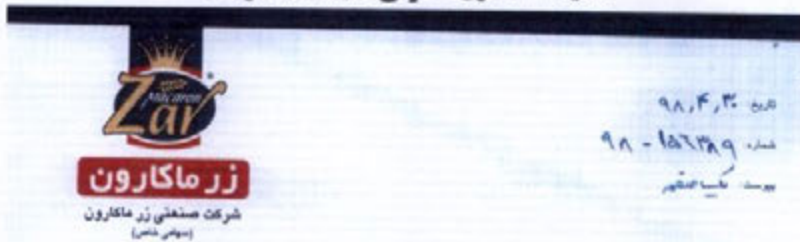
۱۳۹۷	۱۳۹۸	شرح
۱,۳۱۸,۵۶۴	۱,۳۱۸,۵۶۴	تضمین وام شرکت صنعتی و پژوهشی زر کام



### ۳، ۲، ۴. دعاوی حقوقی با اهمیت شرکت

بر اساس نامه شماره ۱۵۶۳۸۹-۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۰، دعاوی حقوقی له و یا علیه در مراجع قضایی یا سایر سازمان‌ها مطابق نمایه زیر می‌باشد.

#### نمایه ۱-۴. دعاوی حقوقی له و یا علیه شرکت



بورس اوراق بهادار تهران (شرکت سهامی عام)  
مدیریت پذیرش اوراق بهادار

با سلام

احتراماً در رعایت بند ۱۱ ماده ۶ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران منب بر اینکه دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت، دارای اثر باله‌میت بر صورت‌های مالی، وجود نداشته باشد دعاوی موجود له یا علیه شرکت زرماکارون (سهامی خاص)، بشرح زیر به استحضار می‌رسد:

ردیف	خواهان ادعایی	خواسته استثنائی عنه	موضوع پرونده	مبلغ - ریال	روند رسیدگی پرونده
۱	شرکت صنعتی زرماکارون	القای تعاضل و زجرانی	حیثیت در انکانت	۱.۵۴۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	پرونده پس از صدور کفر حیثیت جهت صدور حکم به دادگاه جزایی ششماه تعلیقی باطل اعلام ارسال شد
۲	شرکت صنعتی زرماکارون	تلاش‌ها استثنائی	مطالبه وجه استثنائی به میزان حدود حدوداً چهار دالر	۸.۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال معادل ۲۰۰۰۰ دلار	کارت‌های شرکت زرماکارون حدود ۲۰ هزار دلار را نامیده نشده است ولی کالی فاکتورهای استثنائی ب نظر به گزارشات اجرایی و پرونده به حیثیت سه نقره گزارشات از مراجع گردید
۳	شرکت صنعتی زرماکارون	مستحقان راه‌های	حیثیت در انکانت به مبلغ حدود ۱.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال معادل ۱.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ دلار	پرونده پس از ارجاع به گزارشات استثنائی مطابق مورد در خواست شرکت زرماکارون توسط گزارشات نامیه و کفر حیثیت برای صدور حکم و پرونده به دادگاه جزایی مستحقه از مراجع شده است	
۴	شرکت صنعتی زرماکارون	مطالبه وجه استثنائی	تخریب و سرقت اسلحه		در دادگاه بدوی متهمین به اتهام سرقت اسلحه و تخریب جانایی آن به نشن نام حین محاکمه و پرونده پس از تعدیه نظر خواهی متهمین به دادگاه تجدید نظر ارسال شده است
۵	شرکت صنعتی زرماکارون	گرمی باطنی اقدام	مطالبه وجه	۲.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	ازبده دادخواست
۶	شرکت صنعتی زرماکارون	جانایی	مطالبه وجه	۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	اجرای امرکام
۷	شرکت صنعتی زرماکارون	سبقت‌ها حسینی	مطالبه وجه	۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	اجرای امرکام
۸	شرکت صنعتی زرماکارون	بخت	مطالبه وجه	۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	اجرای امرکام

دفتر تهران: خیابان شایگان، پلاک ۱۲۸، ساختمان گروه زر، کد پستی: ۱۳۳۱۱۳۳۳، تلفن: ۰۲۱-۸۲۴۵۳۳۰۰، فکس: ۰۲۱-۸۲۴۵۳۳۰۰  
کارخانه: جاده قدیم کرج - قزوین، چهارراه خیابان صنعت ۵، تلفن: ۰۲۶-۳۳۳۳۳۳۳۳، فکس: ۰۲۶-۳۳۳۳۳۳۳۳  
کد پستی: ۳۳۳۱۱۳۳۳، صندوق پستی: ۳۳۳۱۱۳۳۳، تلفن: ۰۲۶-۳۳۳۳۳۳۳۳، فکس: ۰۲۶-۳۳۳۳۳۳۳۳  
www.zarmakaron.com

تأمین سرمایه تخصصی  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۳۳۳۵۵





## زر ماکارون

شرکت صنعتی زر ماکارون  
(سهامی خاص)

تاریخ: ۹۸,۳,۳  
شماره: ۹۸-۱۵۲۳۸۹

— ۱۰۰ —

ناشر متعهد می‌گردد که کاتبه دعای له و علیه شرکت را در امیدنامه افشا نموده و همچنین متعهد می‌گردد هرگونه خسارت ناشی از دعای له را که ناشر یک طرف آن است و مربوط به دوره قبل از تاریخ پذیرش سهام شرکت مذکور در بورس می‌باشد، توسط سهامدار عمده تأمین و جبران خواهد شد. همچنین ملایم‌التفاوت مالیات متعلقه پس از کسر ذخیره مالیات و هرگونه کسری ذخایر احتمالی و دیگر بدهی‌های سنوات قبل تا تاریخ عرضه اولیه سهام شرکت صنعتی زر ماکارون (سهامی خاص) که افشا و اعلام نشده باشد توسط سهامدار عمده تأمین و پرداخت خواهد شد.

این شرکت با علم و آگاهی به الزامات و تعهدات خویش در خصوص رعایت مفاد ماده ۲۳ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران و دستورالعمل پذیرش و سایر مقررات بازار اوراق بهادار، این‌نامه‌ها و مقررات شرکت بورس، نسبت به انضای تعهدنامه اقدام نموده و آگاهی دارد که مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی است که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به‌دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل ناشر باشد، متضرر گردیده‌اند. وفق ماده یادشده، خسارت‌دیدگان حق دارند حداکثر ظرف مدت یکسال پس از تاریخ کشف تخلف به هیئت مدیره بورس یا هیئت داوران شکایت کنند، مشروط بر اینکه بیش از ۳ سال از عرضه عمومی توسط ناشر نگذشته باشد.

این شرکت در صورت اثبات خلاف موارد یاد شده، کلیه مسئولیت‌های مدنی، حقوقی و کیفری مرتبط را می‌پذیرد.



نام و نام خانوادگی سهامدار عمده شرکت  
آقای مرتضی سلطانی  
آقای ارش سلطانی  
آقای محسن امینی  
آقای مهدی امینی  
شرکت توسعه صنعتی زر ماکارون (سهامی خاص)  
شرکت توسعه صنعتی زر ماکارون (سهامی خاص)

دفتر تهران: خیابان شوش تهران، پلاک ۱۲۸، ساختمان گروه زر که پستی: ۱۹۹۲۸۲۹۷۷ تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۴۷۰۹ فکس: ۰۲۱-۲۹۹۰۰۷  
کارخانه: جاده قدیم قزوین - قزوین، چهارباغ خیابان سلامت ۵ تلفن: ۰۲۶-۲۲۲۸۵۵۲۲-۵  
که پستی: ۲۲۶۵۱۱۲۲۷ صندوق پستی: ۲۲۶۱۵/۲۷۷  
info@zarmacaron.com www.zarmacaron.com

تأسیس سرمایه‌گذاران  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۱۴۴۵۵۸



## ۴,۲,۴. رویدادهای مهم بعد از تاریخ ترازنامه تا تاریخ تهیه امیدنامه

از تاریخ ترازنامه مندرج در صورت‌های مالی سالیانه حسابرسی شده منتهی به پایان اسفند ۱۳۹۸ تا تاریخ تهیه این امیدنامه رویداد قابل توجه تأثیرگذار بر صورت‌های مالی صورت نگرفته است.

## ۴,۲,۵. حسابرسی و بازرسی قانونی

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۰، موسسه حسابرسی شاخص‌اندیشان به شماره ثبت ۱۵۵۶۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۷۳۳۲۳ به عنوان حسابرس به سمت بازرسی اصلی و موسسه حسابرسی رهبین به شماره ثبت ۸۹۷۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۷۹۳۱۱ به سمت بازرسی علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب شدند. شایان‌ذکر است موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ‌گام از سال ۱۳۹۵ تا پایان سال ۱۳۹۷ حسابرس شرکت صنعتی زر ماکارون بوده است.

## ۴,۲,۶. نکات مهم گزارش حسابرسی و بازرسی قانونی شرکت

بر اساس گزارش حسابرسی در خصوص صورت‌های مالی سالانه منتهی به پایان اسفند ۱۳۹۸ و عملکرد مالی و جریان‌های نقدی آن را برای سال منتهی به تاریخ مزبور، از تمام جنبه‌های با اهمیت، طبق استانداردهای حسابداری، به‌نحو مطلوب نشان می‌دهد.

### تاکید بر مطلب خاص

بند ۵. وضعیت رفع تعهدات ارزی شرکت در خصوص صادرات کالا به شرح یادداشت ۲-۵ همراه صورت‌های مالی افشا شده است. به دلیل عدم دسترسی این موسسه به سامانه‌های پیش‌بینی شده در دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های صادره، تأیید نهایی برگشت ارز صادراتی منوط به اعلام نظر مقامات مسئول می‌باشد. اظهارنظر این موسسه در اثر مفاد بند فوق تعدیل نشده است.

پاسخ شرکت: در خصوص رفع تعهدات ارزی موضوع تصویب‌نامه هیئت وزیران و بخشنامه‌های بانک مرکزی خاطر نشان می‌گردد فروش صادراتی سال ۹۷ و ۹۸، به میزان ۲۶,۱ میلیون دلار می‌باشد که پس از معافیت تعلق گرفته جمعا معادل ۷۸,۶۵ درصد رفع تعهد گردیده است.



رفع تعهدات ارز حاصل از صادرات با بانک مرکزی مطابق نمایه زیر می باشد.

**نمایه ۴-۲. رفع تعهدات ارز حاصل از صادرات با بانک مرکزی - سال ۹۸**

بسمه تعالی

جناب آقای سلطانی  
کارافراین محترم گروه صنعتی زر ماکارون  
باسلام و احترام:

نظر به برگزاری جلسه کارگروه تخصصی امور ارزی مجمع کارافریزان ایران با حضور جناب آقای کریمی مدیر کل صادرات بانک مرکزی و دریافت اطلاعات اقتصادی انجمن این مجمع به منظور فراهم نمودن دسترس بیشتران های اقتصادی از طریق مجمع کارافریزان ایران به میزان رفع تعهد ارزی خود، درصد برگشت ارز آن شرکت از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۲ لغایت ۱۳۹۸/۱۱/۳۰ به شرح ذیل اعلام می گردد.

ردیف	نام صادرکننده	کد اقتصادی	شماره ملی	درصد برگشت ارز از تاریخ لغایت
۱	گروه صنعتی زر ماکارون	۴۱۱۱۱۷۱۶۴۴۴۶	۱۰۱۰۰۰۳۷۷۷۲	۷۸/۶۵ ۱۳۹۷/۰۱/۲۲ لغایت ۱۳۹۸/۱۱/۳۰

حمیدرضا غزنوی  
مدیرکل

**۴,۲,۷. مشاور پذیرش**

طبق قرارداد شماره ۹۸-۴۱-۵۵۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۲ شرکت تأمین سرمایه تمدن به عنوان مشاور شرکت صنعتی زر ماکارون جهت آماده سازی آن شرکت برای پذیرش و درج در بورس اوراق بهادار تهران در نظر گرفته شده است. لازم به ذکر است که از نظر هم گروه بودن رابطه ای بین دو شرکت وجود ندارد.

تأمین سرمایه تمدن  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸

## ۴,۲,۸. تعهدات سهامداران عمده

طبق نمایه‌های زیر شرکت توسعه صنعتی غذایی زر (سهامی عام) طی نامه شماره ۱۵۶۱۶۱-۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۰ در خصوص بدهی‌های احتمالی و افشا نشده و نامه شماره ۱۵۶۱۶۰-۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۰ در خصوص عرضه سهام خود در مرحله عرضه اولیه تعهدات خود را اعلام نموده است.

### نمایه ۳-۴. تعهدنامه بدهی‌های احتمالی افشا نشده شرکت توسط سهامدار عمده

شماره: ۹۹-۲-۹  
تاریخ: ۱۹-۱۷۵-۲۷

**زر ماکارون**  
شرکت صنعتی زر ماکارون  
(سهامی عام)

بدینوسیله اینجانبان به عنوان سهامداران شرکت صنعتی زر ماکارون کتبه بدهی‌های احتمالی از جمله بدهی‌های مالیاتی و بیمه‌ای و آثار مالی ناشی از توفیق تارایی‌ها بابت تضمین تسهیلات شرکت صنعتی و پژوهشی زرگام را نقل می‌نمایم.

اعضاء	سمت	اعضاء هیئت مدیره
	رئیس هیئت مدیره	آقای مرتضی سلطانی
	نائب رئیس و عضو هیئت مدیره	آقای مهدی امینی
	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	آقای محسن امینی
	عضو هیئت مدیره	آقای آرش سلطانی
	عضو هیئت مدیره	آقای رها منهدی زاده

افشای افشا شده شرکت توسعه صنعتی غذایی زر.

دفتر تهران: خیابان شیخ بهایی، پلاک ۱۲۸، ساختمان گروه زر، کد پستی: ۱۹۹۸۸۲۷۷۱، تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۵۷۰۱، فکس: ۰۲۱-۲۲۲۰۷۰۷  
 کارخانه: جاده قدیم طرح - کازین - چهارباغ خیابان سعادت ۵، تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۵۲۲۴  
 کد پستی: ۲۲۶۵۱۱۳۲۷، صندوق پستی: ۲۲۶۱۲۷۲، ایمیل: zar@zarmakaron.com، www.zarmakaron.com

تأمین سرمایه تسکون  
(سهامی خاص)  
شماره ثبت: ۴۴۴۵۵۸



نمایه ۴-۴. تعهدنامه عرضه سهام توسط سهامدار عمده



**زرماکارون**  
شرکت صنعتی زرماکارون  
(سهام خاص)

شماره: ۹۹-۲-۲۰  
شماره: ۹۹-۱۲۵۳۷۷  
بورد: وزارت

بورس اوراق بهادار تهران (شرکت سهامی عام)  
مدیریت محتوم پذیرش اوراق بهادار  
با سلام

احتراماً، بدینوسیله اینجانبان به عنوان سهام داران شرکت صنعتی زرماکارون به بورس اوراق بهادار تهران تعهد می‌دهند ۱۲٪ از سهام شرکت صنعتی زرماکارون را در روز عرضه اولیه (۱۰ درصد به عموم و ۲ درصد سهمیه صندوق‌های سرمایه‌گذاری) و همچنین ۱۸ درصد دیگر ظرف مدت حداکثر ۳ ماه پس از تاریخ عرضه، با هماهنگی و تشخیص بورس اوراق بهادار تهران عرضه نمایند.

پیشاپیش از همکاری شما کمال سپاسگزاری بعمل می‌آید.

اعضای هیئت مدیره	سمت	امضاء
- آقای مرتضی سلطانی	رئیس هیئت مدیره	
- آقای مهدی امینی	نایب رئیس و عضو هیئت مدیره	
- آقای محسن امینی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	
- آقای آرش سلطانی	عضو هیئت مدیره	
- آقای رضا مشهدی زاده	عضو هیئت مدیره	

(نام پدیده شرکت توسعه صنعتی غذایی زر)



دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۲۸، ساختمان گروه زر که پستی: ۱۹۹۳۴۴۴۴۱ تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۵۵۲۵۷-۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۰۴۹۹۰۷  
 کارخانه: جاده قدیم گرچ - قزوین، چهارباغ، خوابان صنعت ۵ تلفن: ۰۲۶-۲۲۳۸۵۵۴۰-۵  
 گد پستی: ۲۲۶۵۱۱۹۲۲۷ صندوق پستی: ۲۲۶۱۵۹۷۷  
 info@zarmakaron.com www.zarmakaron.com

به تکمیل  
(سهام خاص)  
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸

### ۴,۳. تأییدیه متقاضی و مشاور پذیرش

اطلاعات مندرج در این امیدنامه مورد تأیید شرکت زر ماکارون به عنوان متقاضی پذیرش و شرکت تأمین سرمایه تمدن به عنوان مشاور پذیرش می باشد.

#### مشاور پذیرش

شرکت تأمین سرمایه تمدن (سهامی خاص)

محمود رضا خواجه نصیری  
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره



#### متقاضی پذیرش

شرکت زر ماکارون (سهامی عام)

محسن امینی  
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره







# زر ماکارون

ملاصدرا، خ شیخ بہاے شمالی، بلاک ۱۳۸، ساختمان گروہ صنعتی زر

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۵۵۴۵۷

[www.Zarmacaron.com](http://www.Zarmacaron.com)



سین نمبر  
اسٹوریٹس  
شمارہ نمبر ۱۳۴۵۵۸