



# نقشه خوانی عملیات روانی

## صدای آمریکا

در ماجرای کرونا در ایران

۲۰ مرداد ماه ۱۳۹۹

۳ بهمن ۱۳۹۸ تا ۵ فروردین ۱۳۹۹



کاری از تحریریه سیاسی کانال حوزوی روزنه

[@rozaneebefarda](https://www.instagram.com/rozaneebefarda)

## فهرست

---

۳	مقدمه.....
۲	تاریخچه صدای امریکا.....
3	مدیران ارشد VOA.....
۴	بخش‌های رسانه‌ای صدای امریکا.....
۵	بخش آسیای مرکزی و جنوبی.....
۶	بخش آسیای شرقی و اقیانوسیه.....
۸	بخش آفریقا.....
۹	بخش اوراسیا.....
۱۰	بخش آمریکای لاتین.....
۱۱	بخش فارسی.....

---

۱۴	عملیات روانی صدای آمریکا علیه ایران در ماجرای کرونا.....
۱۴	۱. نگاه آماری.....
۱۴	۱٫۱. رشد روزانه عناوین خبری.....
۱۵	۱٫۲. جغرافیایی.....
۱۵	بهمن ۱۳۹۸.....
۱۶	اسفند ماه ۱۳۹۸.....
۱۹	فروردین ماه ۱۳۹۹.....
۲۰	کشورهای شاخص.....
۲۲	۱٫۳. موضوعی.....
۲۳	۱٫۴. بار معنایی.....
۲۳	۱٫۵. منابع خبری.....

۲۴	..... روش‌های عملیات روانی	۲۴
۲۴	..... ۲٫۱ بی اعتماد سازی مردم نسبت به نظام و مسئولین	۲۴
۲۴	..... ۱. پنهان کاری و دروغ در ایران	۲۴
۲۷	..... ۲. ناکارآمدی و بی تدبیری در ایران	۲۷
۳۱	..... ۳. نبود و یا کمبود تجهیزات پزشکی و بهداشتی در ایران	۳۱
۳۳	..... ۴. برخورد سیاسی و امنیتی با کرونا در ایران	۳۳
۳۵	..... ۵. ترس مسئولین ایرانی از کرونا	۳۵
۳۷	..... ۶. ماهان ناقل کرونا	۳۷
۳۹	..... ۷. جدی نگرفتن کرونا در ایران	۳۹
۴۰	..... ۸. استفاده از ادبیات عامیانه	۴۰
۴۱	..... ۲٫۲ بزرگ‌نمایی در بحران و متشنج نشان دادن فضا:	۴۱
۴۱	..... ۱. بحران در ایران	۴۱
۴۳	..... ۲. القای ترس و وحشت	۴۳
۴۴	..... ۳. داغ کردن موضوع قرنطینه:	۴۴
۴۵	..... ۴. خود تعطیلی	۴۵
۴۶	..... ۲٫۳ حمله به دین و روحانیت و اعتقادات مردم	۴۶
۴۷	..... ۱. تقابل دین با علم و بهداشت	۴۷
۴۷	..... ۲. قم منشا کرونا در ایران	۴۷
۴۹	..... ۳. داغ کردن موضوع تعطیلی اماکن مذهبی و دینی	۴۹
۵۱	..... ۲٫۴ فشار سیاسی و بین المللی بر ایران	۵۱
۵۱	..... ۱. ایران هراسی	۵۱
۵۲	..... ۲. ایران منشا کرونا:	۵۲
۵۴	..... ۳. تلاش برای آزادی زندانیان سیاسی	۵۴
۵۶	..... ۲٫۵ تمجید از آمریکا و غرب	۵۶
۵۶	..... ۱. برجسته سازی اقدامات آمریکا	۵۶
۵۷	..... ۲. خود برتری بینی آمریکا:	۵۷
۵۹	..... ۳. کمک آمریکا به ایران	۵۹
۶۱	..... ۴. تطهیر اشتباهات آمریکایی ها و غربی ها	۶۱
۶۳	..... ۵. برجسته سازی اقدامات اسرائیل	۶۳
۶۵	..... ۲٫۶ آمار عملیات های روانی	۶۵

---

۳. تبیین سناریوی رسانه ای صدای آمریکا: ..... ۶۷

محور اول و دوم: بی‌اعتمادسازی و تشنج عمومی ..... ۶۷

محور سوم: حمله به دین و روحانیت..... ۶۸

محور چهارم: فشار سیاسی و بین‌المللی ..... ۶۸

محور پنجم: الگوسازی از ایالات متحده آمریکا ..... ۶۸

---

۴. جمع‌بندی ..... ۶۹

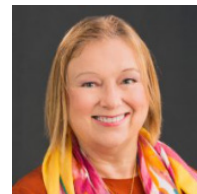
## مقدمه

### تاریخچه صدای امریکا

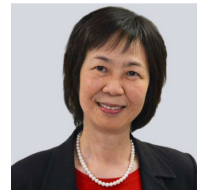
شبکه‌های تلوزیونی و رادیویی صدای امریکا (Voice of America) با حروف اختصاری VOA، قدیمی‌ترین، بزرگترین و پرمخاطب‌ترین نهاد رسانه‌ای برون‌مرزی در ایالات متحده می‌باشد که اکنون تحت سرپرستی USAGM قرار داد. هم‌چنانکه پیش‌تر اشاره شد، صدای امریکا در سال ۱۹۴۲ یعنی حدوداً ۷۷ سال پیش و در خلال جنگ جهانی دوم پایه‌گذاری شد.

### مدیران ارشد VOA

خانم آماندا بنت مدیر و رئیس کل پیشین نهاد رسانه‌ای VOA



خانم کلو چائو مدیر برنامه‌های صدای امریکا که بر محتوایی تولیدات تلوزیونی، رادیویی، اینترنتی و تلفن‌های همراه نظارت می‌کند.<sup>۲</sup>



خانم یولاندا لوپز<sup>۳</sup>، مدیر مرکز خبر صدای امریکا می‌باشد و بر هیأت تحریریه و محتوای تولیدات مرکز خبر نظارت می‌کند.<sup>۴</sup>



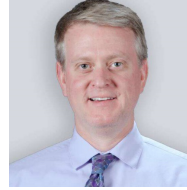
۱. Kelu Chao

۲. <https://www.insidevoa.com/a/kelu-chao-acting-voa-director/2808961.html>

۳. Yolanda Lopez

۴. <https://www.insidevoa.com/a/yolanda-lopez-director-of-voa-news-center/3694439.html>

متیو بیزا<sup>۱</sup> رئیس بخش استراتژی دیجیتال و توسعه مخاطبین می باشد. او بر توسعه مخاطبین صدای آمریکا در اینترنت، موبایل و شبکه‌های اجتماعی نظارت می کند.<sup>۲</sup>



جیم تنسمن<sup>۳</sup> مدیر ارشد اطلاعات و مدیر ارشد دیجیتال در صدای آمریکا می باشد. وظیفه او به دست گیری رهبری اجرایی و جهت گیری استراتژیک در بخش فناوری اطلاعات مربوط به صدای آمریکا است



تا توانایی صدای آمریکا را در شناسایی و درگیر کردن مخاطب در تور خبری آن بالا برد.<sup>۴</sup>

ادواردو کاجسکوفسکی<sup>۵</sup> به عنوان مدیر عملیات‌های پخش و استودیو، رهبری یک تیم را برای مدیریت استودیوهای تلویزیونی، کنترل، ترافیک، ارسال و پخش محتویات آنها را برعهده دارد. صدای آمریکا در هفته به صورت تقریبی ۲۰۰۰ ساعت پخش برنامه دارد.<sup>۶</sup>



### بخش‌های رسانه‌ای صدای آمریکا

شبکه‌های رسانه‌ای صدای آمریکا در قالب ۶ بخش تقسیم بندی شده‌اند؛ بخش آسیای مرکزی و جنوبی با مدیریت اریک فلیپس<sup>۷</sup>، بخش آسیای شرقی و اقیانوسیه با مدیریت

۱. Matthew Baise

۲. <https://www.insidevoa.com/a/matthew-baise-voa-digital-strategy-director/4506412.html>

۳. Jim Tunnessen

۴. <https://www.insidevoa.com/a/4506417.html>

۵. Eduardo Kachscovsky

۶. <https://www.insidevoa.com/a/4578260.html>

۷. Eric Phillips

۸. نام و تصویر او کماکان در قسمت بخش‌های اداری صدای آمریکا دیده می شود اما در بخشی دیگر نام و تصویر او تحت عنوان مسئول مالی VOA Persian نیز دیده می شود و گویا از بخش پیشین کنار گذاشته شده است.

نادیامجید<sup>۱</sup>، بخش آفریقا با مدیریت نگوسیه منگشا<sup>۲</sup>، بخش اوراسیا با مدیریت الیز بیراج<sup>۳</sup>، بخش آمریکای لاتین با مدیریت کلارا دامینگوئز<sup>۴</sup> و از همه جالبتر و عجیبتر، بخش فارسی با مدیریت ستاره درخشش<sup>۵</sup> می باشد.<sup>۶</sup>

### بخش آسیای مرکزی و جنوبی

این بخش زبان های دری (افغانستان) پشتو، آذربایجانی، بنگالی، کردی، ترکی، اردو، و اوزبک را تحت پوشش خود قرار می دهد. بودجه بندی سرویس های پخش آن طبق سند توجیه نامه بودجه ای سازمان USAGM به کنگره امریکا به صورت زیر می باشد:<sup>۷</sup>

VOICE OF AMERICA	FY 2019 ACTUALS	FY 2020 ENACTED	FY 2021 REQUEST
<b>SOUTH ASIA DIVISION</b>			
<i>Division Chief (South Asia and NECA)</i>	\$ 2,649	\$ 3,034	\$ 3,263
<i>Afghanistan Service</i>	\$ 8,672	\$ 8,015	\$ 5,015
<i>VOA Radio Deewa (Pashto)</i>	\$ 2,794	\$ 5,083	\$ 4,083
<i>Azerbaijani Service</i>	\$ 867	\$ 669	\$ 894
<i>Bangla Service</i>	\$ 1,694	\$ 1,538	\$ 1,538
<i>Kurdish Service</i>	\$ 3,315	\$ 4,571	\$ 4,571
<i>Turkish Service</i>	\$ 2,629	\$ 3,420	\$ 3,420
<i>Urdu Service</i>	\$ 4,646	\$ 5,661	\$ 3,661
<i>Uzbek Service</i>	\$ 846	\$ 698	\$ 773
<b>SUBTOTAL, SOUTH ASIA DIVISION</b>	<b>\$ 28,112</b>	<b>\$ 32,689</b>	<b>\$ 27,218</b>

طبق این جدول<sup>۸</sup>، بودجه کل تخصیص یافته به این بخش برای سال ۲۰۱۹، ۲۸ میلیون و ۱۱۲ هزار دلار بوده است که برای سال ۲۰۲۰، به میزان ۳۲ میلیون و ۶۸۹ هزار دلار افزایش و تخصیص یافته است اما برای سازمان برای سال ۲۰۲۱، به اندازه ۲۷ میلیون و ۲۱۸ هزار دلار درخواست کرده است. سرویس افغانستان متشکل از زبان های دری (دارای مشابهت بسیار با فارسی ایرانی) و پشتو با بودجه ای نزدیک به ۸ میلیون و ۱۵ هزار دلار در سال ۲۰۲۰، بیشترین

۱. Nadia Madjid

۲. Negussie Mengesha

۳. Elez Biberaj

۴. Clara Dominguez

۵. Setareh Derakhshesh

۶. <https://www.insidevoa.com/p/6072.html>

۷. Congressional Budget Justification, Appendix A, 154

۸. ارقام این جدول ها همگی بر پایه هزار دلار است.

سهم را در این بخش دارد که البته رقم درخواستی برای سال بعد به میزان قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته و به ۵ میلیون و ۱۵ هزار دلار رسیده است. توجه به این نکته ضروری است که سرویس فارسی مختص به افغانستان، بودجه‌ای جدا نسبت به بخش فارسی VOA دریافت می‌دارد. بنابراین VOA Persian بخشی مستقل بوده و اختصاصاً برای هدف قرار دادن مردم ایران تاسیس شده است. اریک فیلیپس مسئول بخش آسیای مرکزی و جنوبی است. هرچند نام و تصویر او به عنوان مسئول مالی VOA Persian نیز دیده می‌شود و مشخص نیست که آیا او هم‌زمان دارای دو مسئولیت است یا آنکه حیطه کار او تغییر یافته و سایت روابط عمومی صداي امریکا، هنوز خود را در این باره به روز نکرده است.



### بخش آسیای شرقی و اقیانوسیه

این بخش، زبان‌های برمه‌ای، کانتونی، اندونزی، خمر، لائو، ماندارین، تائی (تایلندی)، تبتی و ویتنامی را تحت پوشش قرار داده و جمعیت تقریبی این بخش از جهان نیز بیش از ۲ میلیارد نفر می‌باشد. بودجه این بخش در سند توجیهی بودجه سازمان USAGM خطاب به کنگره این چنین آمده است:<sup>۱</sup>



VOICE OF AMERICA	FY 2019 ACTUALS	FY 2020 ENACTED	FY 2021 REQUEST
<b>EAST ASIA AND PACIFIC DIVISION</b>			
<i>Division Chief</i>	\$ 2,820	\$ 2,150	\$ 2,455
<i>Burmese Service</i>	\$ 3,220	\$ 3,168	\$ 3,238
<i>Cantonese Service</i>	\$ 843	\$ 1,187	\$ 187
<i>English to Asia</i>	\$ -	\$ 228	\$ 528
<i>Indonesian Service</i>	\$ 5,003	\$ 6,173	\$ 5,173
<i>Khmer Service</i>	\$ 2,581	\$ 2,431	\$ 2,501
<i>Korean Service</i>	\$ 4,873	\$ 6,327	\$ 2,327
<i>Lao Service</i>	\$ 803	\$ 754	\$ 779
<i>Mandarin Service</i>	\$ 11,702	\$ 12,342	\$ 5,342
<i>Thai Service</i>	\$ 848	\$ 922	\$ 922
<i>Tibetan Service</i>	\$ 3,538	\$ 3,344	\$ 3,544
<i>Vietnamese Service</i>	\$ 1,926	\$ 2,241	\$ 2,241
<b>SUBTOTAL, EAST ASIA AND PACIFIC DIVISION</b>	<b>\$ 38,157</b>	<b>\$ 41,267</b>	<b>\$ 29,237</b>

هم‌چنانکه می‌بینیم این بخش در سال ۲۰۱۹ به میزان ۳۸ میلیون و ۱۵۷ هزار دلار بودجه دریافت کرده است در حالی که در سال ۲۰۲۰ بودجه‌ای به میزان ۴۱ میلیون و ۲۶۷ هزار دلار برای آن تصویب شده است. همچنین این سازمان برای سال بعد بودجه‌ای به اندازه ۲۹ میلیون و ۲۳۷ هزار دلار تقاضا کرده است که کاهش محسوس نسبت به سال کنونی دارد. بیشترین بودجه در این بخش به اندازه ۱۲ میلیون و ۳۴۲ هزار دلار به زبان ماندارین اختصاص یافته که جمعیتی بیش از ۹۰۰ میلیون نفر از مردم چین را شامل می‌شود. در حقیقت می‌توان گفت که این سازمان در سال ۲۰۲۰ برای هر نفر از جامعه هدف خود در میان‌گوش‌وران ماندارین، کمی بیشتر از تنها یک سنت خرج کرده است. بودجه درخواستی سازمان USAGM برای این سرویس در سال ۲۰۲۱ با کاهش بسیار محسوس یعنی کمتر از نصف سال کنونی تقلیل یافته است.



نادیا مجید ریاست بخش آسیای شرقی و اقیانوسیه را بر عهده دارد.

## بخش آفریقا

این بخش زبان‌های بامبارا، «رواندایی و روندی» (هر دو در آفریقای مرکزی)، هوسه، «آمهارای، تیگرایی و اُرومو» (هر سه در شاخ آفریقا)، پرتغالی، سومالیایی، سواحیلی، زیمباوه‌ای، شونا و اندبله را تحت پوشش خود قرار داده است.

بودجه این بخش طبق سند ارائه شده به کنگره که در سایت رسمی USAGM آمده است

به شرح ذیل می‌باشد:

AFRICA DIVISION			
Division Chief	\$ 3,393	\$ 4,017	\$ 4,505
Bambara Service	\$ -	\$ 307	\$ 318
Central Africa (Kinyarwanda, Kirundi)	\$ 1,503	\$ 1,365	\$ 2,365
English to Africa	\$ 5,854	\$ 5,594	\$ 6,906
French To Africa Service	\$ 4,214	\$ 4,415	\$ 4,815
Hausa Service	\$ 1,688	\$ 3,424	\$ 4,924
Horn Of Africa (Amharic, Tigrigna, Afaan Oromoo)	\$ 2,851	\$ 2,785	\$ 2,950
Portuguese Service	\$ 1,205	\$ 1,434	\$ 2,484
Somali Service	\$ 2,251	\$ 2,382	\$ 2,482
Swahili Service	\$ 1,767	\$ 1,694	\$ 2,794
Zimbabwe/Shona/Ndebele/English	\$ 755	\$ 1,186	\$ 1,236
<b>SUBTOTAL, AFRICA DIVISION</b>	<b>\$ 25,481</b>	<b>\$ 28,603</b>	<b>\$ 35,779</b>

بودجه تخصیص‌یافته این بخش در سال ۲۰۱۹، ۲۵ میلیون و ۴۸۱ هزار دلار، بودجه مصوب در سال ۲۰۲۰، ۲۸ میلیون و ۶۰۳ هزار دلار و بودجه درخواستی برای سال ۲۰۲۱، ۳۵ میلیون و ۷۷۹ هزار دلار بوده است. بودجه این بخش یکی از محدود بخش‌هایی است که برای سال آینده، تقاضای افزایش داشته است؛ برخلاف بسیاری از قسمت‌های دیگر که کاهش‌های محسوسی به خود دیده است. به نظر می‌رسد این سازمان، برنامه‌های وسیعی را برای بخش آفریقای غیر عربی دارد و از همین رو باید نسبت به آن هوشیار باشیم زیرا این قسمت نیز یکی از مناطق استراتژیکی است که اندیشه مقاومت و انقلاب اسلامی، دارای ظرفیت بسیار خوبی برای جذب می‌باشد. پیش‌دستی رسانه‌ای قدرت‌های مستکبر در این باره می‌تواند به برنامه‌های درازمدتی در آینده مربوط باشد که رقیبان و حتی دشمنانی قدرتمند در آفریقای غیر عربی برای تمدن نوین اسلامی - که طلعه‌های آن در حال مشاهده است - بسازد.

ریاست بخش آفریقایی صدای امریکا در دست نگوسیه منگشا

می باشد.



## بخش اوراسیا

این بخش، زبان‌های آلبانیایی، ارمنی، بوسنیایی، گرجی، مقدونیه‌ای، روسی، صربی و اوکراینی را تحت پوشش خود قرار داده است. بودجه‌های تخصیص یافته برای سال ۲۰۱۹، مصوب برای سال ۲۰۲۱ و درخواستی برای سال ۲۰۲۱ را در جدول زیر می‌توان دید:

EURASIA DIVISION			
<i>Division Chief</i>	\$ 2,500	\$ 2,791	\$ 2,915
<i>Albanian Service</i>	\$ 1,797	\$ 1,355	\$ 2,090
<i>Armenian Service</i>	\$ 496	\$ 545	\$ 555
<i>Bosnian Service</i>	\$ 1,016	\$ 835	\$ 880
<i>Georgian Service</i>	\$ 676	\$ 600	\$ 676
<i>Macedonian Service</i>	\$ 499	\$ 352	\$ 477
<i>Russian Service</i>	\$ 7,900	\$ 10,085	\$ 4,085
<i>Serbian Service</i>	\$ 1,411	\$ 1,248	\$ 1,308
<i>Ukrainian Service</i>	\$ 1,989	\$ 2,601	\$ 2,626
<b>SUBTOTAL, EURASIA DIVISION</b>	<b>\$ 18,284</b>	<b>\$ 20,412</b>	<b>\$ 15,612</b>

طبق این جدول، برای سال ۲۰۱۹، ۱۸ میلیون و ۲۸۴ هزار دلار به این بخش داده شد. برای سال ۲۰۲۰ نیز ۲۰ میلیون و ۴۱۲ هزار دلار تصویب شده و سازمان برای سال ۲۰۲۱، مقدار ۱۵ میلیون و ۶۱۲ هزار دلار تقاضا کرده است که کاهش محسوس را نشان می‌دهد. بیش‌ترین بودجه این بخش برای سال ۲۰۲۰، با اختلاف بسیار نسبت به سایرین (تقریباً نیمی از بودجه کل بخش) به سرویس روسی اختصاص یافته است که، ۱۰ میلیون و ۸۵ هزار دلار می‌باشد. هرچند بودجه درخواستی برای این سرویس در سال ۲۰۲۱ با کاهش بسیار محسوس به کمتر از نصف یعنی ۴ میلیون و ۸۵ هزار دلار رسیده است.



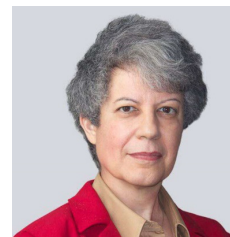
ریاست بخش اوراسیای صدهای آمریکا در دست الز بیبراج می باشد.

### بخش آمریکای لاتین

این بخش زبان های کریول<sup>۱</sup> و اسپانیولی را تحت پوشش خود قرار می دهد. بودجه این بخش طبق سند بودجه ای سازمان USAGM برای ارائه به کنگره این چنین آمده است:<sup>۲</sup>

LATIN AMERICA DIVISION			
Division Chief	\$ 2,008	\$ 606	\$ 682
Creole Service	\$ 1,192	\$ 2,169	\$ 1,169
Spanish Service	\$ 5,295	\$ 5,369	\$ 3,293
Production Unit			
<b>SUBTOTAL, LATIN AMERICA DIVISION</b>	<b>\$ 8,495</b>	<b>\$ 8,144</b>	<b>\$ 5,144</b>

هم چنان که ملاحظه می شود بودجه این بخش در سال ۲۰۱۹، ۸ میلیون و ۴۹۵ دلار بوده است که در سال ۲۰۲۰ به مقدار ۸ میلیون ۱۴۴ هزار دلار کاهش یافته و بودجه درخواستی برای سال ۲۰۲۱ نیز به میزان قابل محسوسی باز هم کاهش پیدا کرده و به ۵ میلیون و ۱۴۴ هزار دلار رسیده است. بخش آمریکای یکی از معدود بخش های بودجه گیر در سازمان است که متناوباً از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱، کاهش بودجه ای را تجربه می کند برخلاف اکثریت قریب به اتفاق بخش ها که ابتدا در سال ۲۰۲۰ با افزایش و سپس در سال ۲۰۲۱ با کاهش محسوس مواجه می شوند.



کلارا دامینگوئز رئیس بخش آمریکای لاتین می باشد.

۱. زبان های آمیخته بومی با زبان های خارجی که خود یک زبان جدید را پدید می آورند. در اینجا کریول های منطقه آمریکای لاتین مورد نظر است که به سبب در آمیختگی زبان های بومیان محلی با استعمارگران اروپایی (عموماً اسپانیایی) به وجود آمده اند.

۲. Congressional Budget Justification, Appendix A, p153

## بخش فارسی

این بخش اختصاصاً برای مردمان ایران طراحی شده است. این شبکه ابتدائاً به صورت رادیویی در سال ۱۳۵۷ ه.ش (۱۹۷۹ م.) تاسیس شد و اکنون به صورت پخش تلویزیونی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. فکت شیت قرار داده شده در سایت روابط عمومی صدای امریکا بیان می‌دارد که پروژهای به نام VOA ۳۶۵ با همکاری رادیو فردا (شاخه فارسی رادیو اروپای آزاد/رادیو آزادی) راهبری می‌کند. این فکت شیت به صراحت بیان می‌دارد که VOA Persian / VOA ۳۶۵ ابزار دولتی ایالات متحده برای ارتباط مستقیم با مردم ایران می‌باشد. این شبکه ادعا دارد که بیش از ۱۵ درصد از جمعیت ایران، به صورت هفتگی جزو مخاطبان آن قرار دارند. این شبکه ۶ ساعت پخش اصلی داشته و باقی ۱۸ ساعت را به بازپخش آنها یا تولیدات رسانه‌ای شبکه‌های همچون CNN، ABC News، National Geographic TV و Smithsonian Channel به صورت چرخشی می‌پردازد و این گونه ۲۴ ساعت از شبانه‌روز را پر می‌کند.<sup>۱</sup>

علاوه بر بخش خبری این شبکه که آکنده از اخبار مغرضانه علیه جمهوری اسلامی، مذهب و مردم ایران است، بخش‌هایی دیگر نیز دارد که مستقیماً به خبرپراکنی و عملیات رسانه‌ای-روانه‌ای علیه ایران می‌پردازد؛ همچون Citizen Watch یا دیدبان شهروند که به ادعای خود به فسادها یا اعمال نادرست حکومت ایران می‌پردازد، Chess یا شطرنج که میزگردی است که به زعم خود به تعرضات حکومت ایران در حیطه‌های سیاسی-اجتماعی، اقتصادی و اجتماعی می‌پردازد، Tablet (تبلت) با اجرای مسیح علی‌نژاد که کاملاً صریح و حتی غیر حرفه‌ای به نفرت‌پراکنی‌هایی چندش‌آور علیه جمهوری اسلامی و مذهب می‌پردازد.<sup>۲</sup> تاسیس این شبکه مقارن با سال اوج‌گیری مبارزات مردمی و به ثمر رسیدن انقلاب اسلامی، خود گویای آن است که چرا ایالات متحده به راه‌اندازی آن اقدام کرده است. نکته جالب در مورد شاخه فارسی صدای امریکا این است که بخش مربوط به ایران زیر مجموعه یک بخش جغرافیایی خاص نیست بلکه مستقلاً بخشی به آن اختصاص داده شده است. برای درک بیشتر خاص بودن ایران برای صدای امریکا می‌توان به این مطلب توجه کرد که بخش آسیای شرقی

۱. <https://www.insidevoa.com/a/4836198.html>

۲. برگرفته از فکت شیت منتشره توسط VOA.

واقیانوسیه جمعیتى بیش از ۲ میلیارد نفر دارد و این جمعیت قابل ملاحظه، از منظر VOA در یک بخش ادارى قرار می گیرند اما فارسى زبانان (مخصوص ایران) برای جمعیتى در حدود ۸۳ میلیون نفر، یک بخش مستقل را به خود اختصاص داده است! اختصاص یک بخش مستقل به صدای امریکا به زبان فارسى (VOA Persian) به لحاظ ادارى می رساند که قرار است تصمیمات بالادستى در مورد جامعه هدف ایرانی، با سرعت و استراتژى ویژه ای دنبال شوند همچنین اگر با نگاه بودجه ای به این میزان از جمعیت نگاه کنیم، می توانیم به صورت دقیق تر دریابیم که صدای امریکا به ازای هر ایرانی یا هر آسیای شرقى، چقدر هزینه (یا در واقع سرمایه گذارى) می کند؛ در توجیه نامه بودجه درخواستى از کنگره می یابیم که USAGM برای بخش فارسى صدای امریکا بودجه های تخصیص یافته (سال ۲۰۱۹)، تصویب شده (سال ۲۰۲۰)، و درخواستى (سال ۲۰۲۱) را این گونه ذکر کرده است:<sup>۱</sup>

VOA PERSIAN	\$	13,122	\$	17,714	\$	10,714
-------------	----	--------	----	--------	----	--------

یعنى برای سال ۲۰۱۹، ۱۳ میلیون و ۱۲۲ هزار دلار به آن پرداخت شده و برای سال ۲۰۲۰، ۱۷ میلیون و ۷۱۴ هزار دلار برای پرداخت به آن تصویب شده است. همچنین USAGM برای سال ۲۰۲۱، مبلغى به اندازه ۱۰ میلیون و ۷۱۴ هزار دلار تقاضا کرده است.

با احتساب بودجه مصوب در سال ۲۰۲۰ می بینیم که این نهاد برای بیش از دو میلیارد نفر ساکن شرق آسیا، تنها ۴۱ میلیون و ۲۶۷ هزار دلار و برای ۸۳ میلیون ایرانی، ۱۷ میلیون و ۷۱۴ هزار دلار هزینه یا در واقع سرمایه گذارى کرده است. به عبارت دیگر این سازمان برای هر فرد ساکن شرق آسیا، ۲ سنت و برای هر ایرانی ۲۱ سنت هزینه می کند؛ در مقایسه ای دقیق تر می توان گفت صدای امریکا برای هدف قرار دادن هر نفر از جمعیت ساکن در ایران، بیش از ۱۰ برابر یک فرد ساکن آسیای شرقى هزینه می کند و این نشان از برنامه ویژه ایالات متحده در جنگ نرم علیه جمهورى اسلامى و ملت ایران دارد.

بررسى درصدى سهم بودجه بخش فارسى صدای امریکا را می توان در نمودارهای زیر دید: طبق آمار و ارقام منتشره توسط این سند، صدای امریکا برای جامعه ای ۸۳ میلیونی به نام ایران، در سال های ۲۰۱۹، ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به ترتیب ۵، ۷ و ۶ درصد از بودجه سالانه خود را هزینه می کند.



ستاره درخشش، رئیس صدای امریکا به زبان فارسی

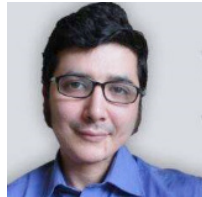


اریک فیلیپس: دبیر اجرایی.



مایکل لیپین، ژورنالیست یهودی و تاثیرگذار در صدای امریکای

فارسی



آرش سیگارچی، دبیر اجرایی اینترنت

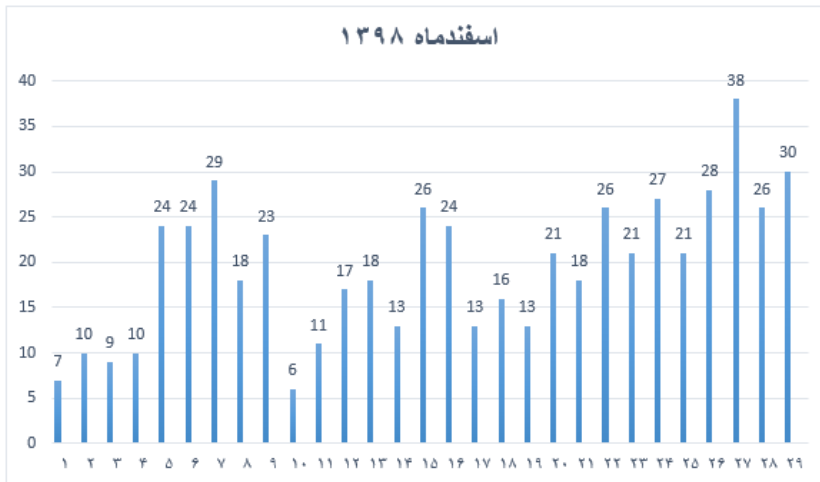
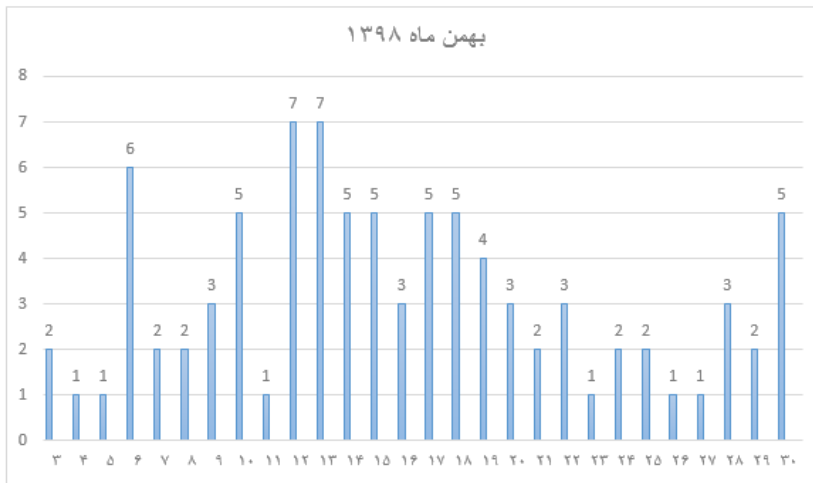
با توجه به جایگاه رسانه‌ای صدای آمریکا و برنامه پر حجم و هزینه‌بر این رسانه؛ مجال برای پژوهش‌های تکمیلی فراهم و ضروری می‌نماید. پژوهشی در خصوص «چگونگی تخصیص بودجه به سرویس‌های خبری»، «تحلیل جمعیت هدف و ساعت‌های پخش»، «بررسی ادعای دروغین استقلال شبکه‌های زیرمجموعه USAGM» و هم‌چنین بررسی «موارد نقض منشور اخلاقی سازمان توسط خود سازمان و زیرمجموعه‌های رسانه‌ای آن.»

## عملیات روانی صدهای آمریکا علیه ایران در ماجرای کرونا

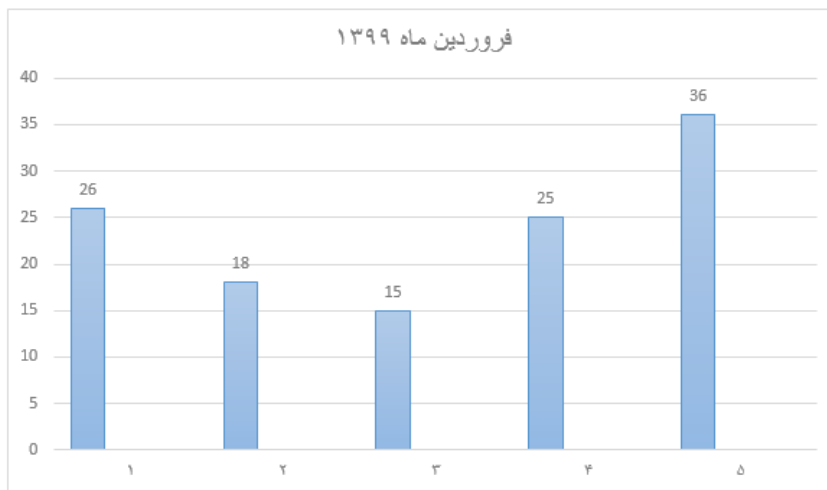
### ۱. نگاه آماری

تعداد کل اخبار ۷۷۵ خبر در بازه زمانی ۳ بهمن ۱۳۹۸ تا ۵ فروردین ۱۳۹۹

### ۱.۱. رشد روزانه عناوین خبری







### ۱،۲. جغرافیایی

در این قسمت به سهم هر کشور در کل اخبار کرونایی پرداخته می شود، به این صورت که ابتدا آمار اخبار اختصاصی هر کشور و سپس اخبار مشترک و نیز سهم هر کشور از این اخبار مشترک، بیان می شود.

نکته: خبر هایی که قابلیت سنجش جغرافیای نداشته است ذیل عنوان (اخبار کلی) ذکر شده است، مانند: خبر های پزشکی و اطلاعات بهداشتی.

### بهمن ۱۳۹۸

الف: اختصاصی ها (خبر هایی که درباره یک کشور بخصوص وجود داشته است)

۲۲	جهانی	۱
۱۷	چین	۲
۱۱	ایران	۳
۴	اخبار کلی	۴
۳	آمریکا	۵
۲	فرانسه	۶
هر کدام ۱ خبر	هنگ کنگ- کره جنوبی- آفریقا	۷
۶۲	کل اخبار	

ب: مشترک

۷	چین- آمریکا	۱
۷	چین- ایران	۲
۴	چین- جهانی	۳
۲	چین- ژاپن	۴
۱	ایران- چین- ترکیه	۵
۱	هنگ کنگ- چین	۶
۱	چین- آمریکا- جهانی	۷
۱	آمریکا- ژاپن	۸
۱	آمریکا- ژاپن- جهانی	۹
۱	جهانی- ژاپن	۱۰
۱	جهانی- آمریکا	۱۱
۲۷	کل اخبار مشترک	

ج: سهم هر کشور از کل اخبار مشترک

۲۳	چین	۱
۱۱	آمریکا	۲
هر کدام ۸ مورد	ایران- جهانی	۳
۵	ژاپن	۵
هر کدام ۱ مورد	هنگ کنگ- ترکیه	۶

اسفند ماه ۱۳۹۸

الف: اختصاصی

۲۳۴	ایران	۱
۸۲	آمریکا	۲
۷۱	کلی	۳
۵۰	جهانی	۴
۱۰	ایتالیا	۵

هر کدام ۵ خبر	اسرائیل- عربستان	۶
۴	کره جنوبی	۷
هر کدام ۳ خبر	فرانسه- اروپا- چین	۸
هر کدام ۲ خبر	فلسطین- انگلیس- اسپانیا- کانادا- واتیکان	۹
هر کدام ۱ خبر	آلمان- اتریش- مصر- مکزیک- سوریه- بحرین- چک- استرالیا- امارات- افغانستان	۱۰
۴۹۰	کل اخبار اختصاصی	

ب: مشت

۳۳	ایران- آمریکا	۱
۶	ایران- چین	۲
۳	آمریکا- اروپا	۳
۲	ایران- عربستان	۴
۲	چین- جهانی	۵
۲	آمریکا- انگلیس	۶
۱	ایران- لبنان- کانادا	۷
۱	ایران- ترکیه	۸
۱	عراق- کویت- بحرین- ایران	۹
۱	ایران- افغانستان	۱۰
۱	ایران- کره جنوبی- ایتالیا	۱۱
۱	ایران- کویت	۱۲
۱	ایران- انگلیس	۱۳
۱	آمریکا- کره جنوبی	۱۴
۱	نیوزیلند- بلاروس- آذربایجان- ایران	۱۵
۱	ایران- سوئد	۱۶
۱	آمریکا- روسیه	۱۷
۱	ایران- چین- ایتالیا	۱۸
۱	ایران- سوئیس	۱۹

۱	ایران-اروپا	۲۰
۱	ایران-جهان	۲۱
۱	کره شمالی-روسیه	۲۲
۱	اسرائیل-ایتالیا	۲۳
۱	آمریکا-جهانی	۲۴
۱	آمریکا-ونزوئلا	۲۵
۱	ایران-آمریکا-کره شمالی	۲۶
۱	عراق-مصر	۲۷
۱	ایران-امارات	۲۸
۱	اروپا-جهان	۲۹
۱	آلمان-آمریکا	۳۰
۱	فرانسه-ایتالیا	۳۱
۱	کره جنوبی-ایتالیا	۳۲
۱	آمریکا-آسیا	۳۳
۱	ایران-اسرائیل	۳۴
۷۶	کل اخبار مشترک	

ج: سهم هر کشور از کل اخبار مشترک

۵۷	ایران	۱
۴۵	آمریکا	۲
۹	چین	۳
هر کدام ۵ خبر	جهانی-اروپا	۴
۴	ایتالیا	۵
هر کدام ۳ خبر	کره جنوبی-انگلیس	۶
هر کدام ۲ خبر	عراق-کویت-عربستان-روسیه-اسرائیل-کره شمالی	۷

هرکدام ۱ خبر	لبنان-کانادا-ترکیه-بحرین-افغانستان-نیوزیلند- بلاروس-آذربایجان-سوئد-سوئیس-ونزوئلا-مصر- امارات-آلمان-فرانسه-اسپانیا-آسیا	۸
--------------	--	---

### فروردین ماه ۱۳۹۹

#### الف: اختصاصی

۳۳	ایران	۱
۳۰	آمریکا	۲
هرکدام ۱۰ خبر	جهانی-کلی	۳
هرکدام ۲ خبر	ژاپن-انگلیس-اسرائیل	۴
هرکدام ۱ خبر	ترکیه-فرانسه-چین-هند-آلمان-اسپانیا- عربستان-کامرون	۵
۹۷	کل اخبار اختصاصی	

#### ب: مشترک

۹	ایران-آمریکا	۱
۳	آمریکا-چین	۲
۱	آمریکا-مکزیک	۳
۱	اروپا-جهانی	۴
۱	چین-جهانی	۵
۱	روسیه-اروپا-آمریکا	۶
۱	آمریکا-فرانسه	۷
۱	ایران-فرانسه	۸
۱	ایران-بلغارستان	۹
۱	فرانسه-هند	۱۰
۱	ایران-خاورمیانه	۱۱
۱	ژاپن-چین	۱۲
۱	آمریکا-جهانی	۱۳
۲۳	کل اخبار مشترک	

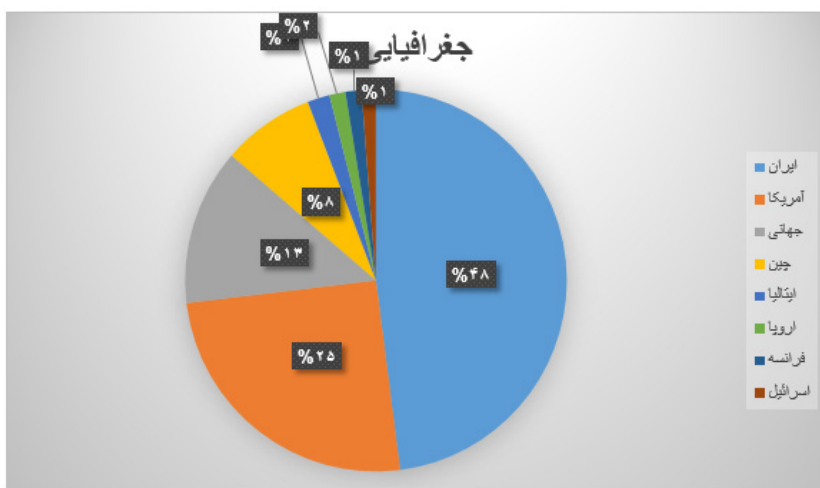
ج: سهم هر کشور از کل اخبار مشترک:

۱۶	آمریکا	۱
۱۲	ایران	۲
۵	چین	۳
هرکدام ۳ خبر	جهانی-فرانسه	۴
۲	اروپا	۵
هرکدام ۱ خبر	مکزیک-روسیه-بلغارستان-هند-ژاپن-خاورمیانه	۶

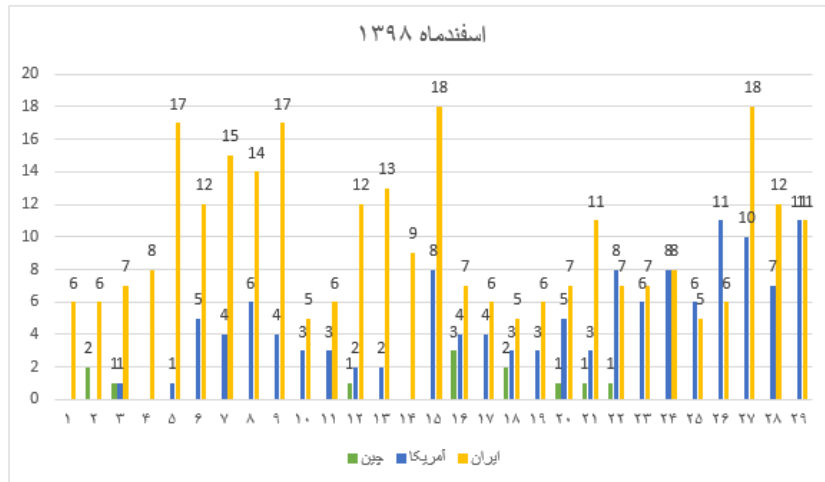
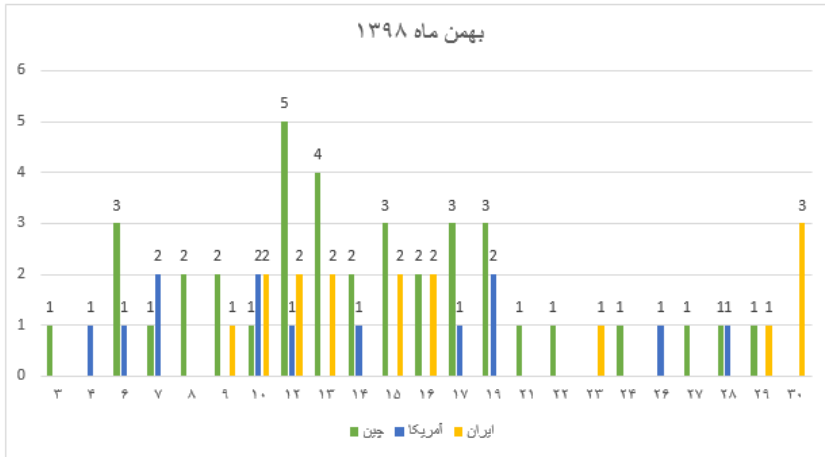
### کشورهای شاخص

در بین کل اخبار اختصاصی و مشترک صدای آمریکا هشت کشور زیر بیشترین سهم را

دارا بودند:



از بین این هشت کشور تمرکز این رسانه بر سه کشور ایران، آمریکا و چین می باشد که نمودار رشد روزانه عناوین خبری آنها به شرح زیر می باشد:

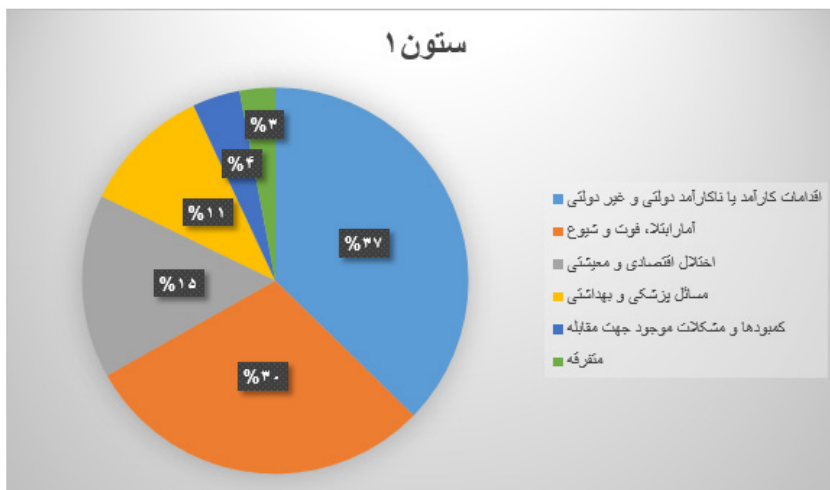


\*\*\* همان طور که مشاهده می شود با شیوع کرونا در ایران؛ اخبار مربوط به این کشور رشد محسوسی یافته است.

آمار کلی ایران، آمریکا و چین:

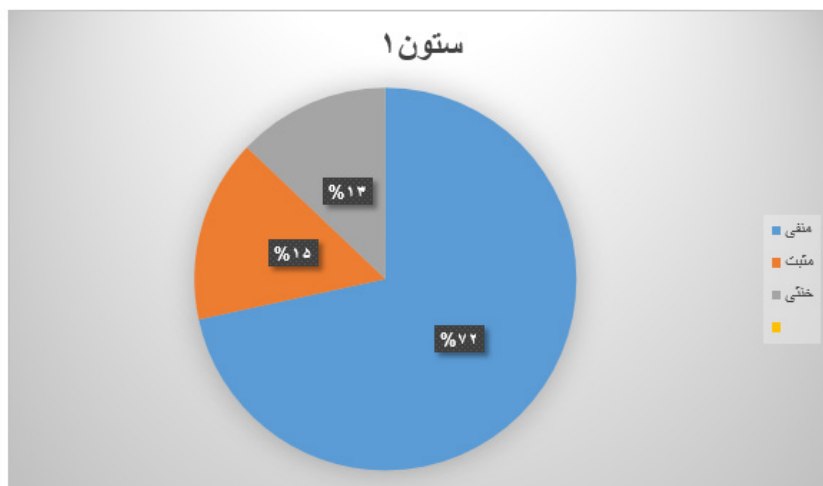
کل	فروردین ۹۹	اسفند ۹۸	بهمن ۹۸	
۵۶	۵	۱۲	۳۹	چین
۱۸۸	۴۶	۱۲۸	۱۴	آمریکا
۳۵۶	۴۵	۲۹۱	۲۰	ایران
۶۰۰	۹۶	۴۳۱	۷۳	کل

### ۱،۳. موضوعی





#### ۱,۴. بار معنایی



#### ۱,۵. منابع خبری



در میان ۲۶۵ عنوان خبری که از آنها ۹۶۴ گزاره خبری که از صدای آمریکا استخراج شد، نمودار منابع و استنادات این رسانه به شرح زیر می باشد:

\*\*\* همان طور که مشاهده می شود ۷۰ درصد اخبار صدای آمریکا با منبع خبری نامعلوم منتشر شده است.

## ۲. روش‌های عملیات روانی

صدای آمریکا در شیوه خبررسانی، به اجرای عملیات‌های روانی متنوعی بر ذهن مخاطب رو آورده است که ذیل پنج هدف اصلی قرار می‌گیرد:

- بی‌اعتماد سازی مردن نسبت به نظام و مسئولین
- بحرانی و متشنج نشان دادن افراطی وضعیت کشور
- حمله به دین و روحانیت و اعتقادات مردم
- فشار سیاسی و بین‌المللی بر ایران
- تمجید از آمریکا و غرب

حال در اینجا به زیر مجموعه‌های هر کدام از اهداف فوق به طور مبسوط می‌پردازیم:  
(نکته: باز زمانی بررسی عملیات‌های روانی از ۳ بهمن تا ۱ فروردین است)

### ۲.۱. بی‌اعتماد سازی مردم نسبت به نظام و مسئولین

#### ۱. پنهان کاری و دروغ در ایران

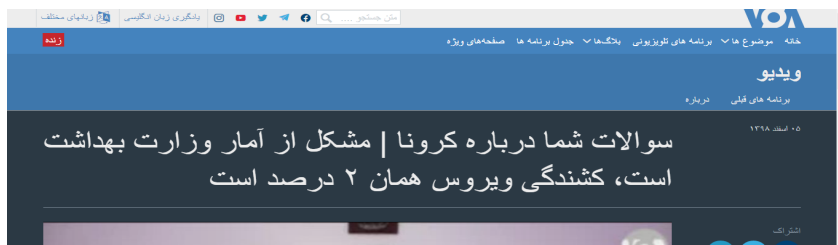
از مهم‌ترین و پرتکرارترین عملیات روانی صدای آمریکا همین قسم است که به بهانه‌های مختلف از آن استفاده شده است، این رسانه با توجه به ماجرای هوایم‌ای اوکراینی و اتهام پنهان‌کاری به نظام در آن ماجرا، با تعمیم این اتهام در خبرهای کرونایی، بیش از ۷۰ بار این اتهام را به نظام اسلامی انتساب می‌دهد، از جمله آن می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:  
نمونه اول:

The screenshot shows the VOX website interface. At the top, there are navigation links for 'خانه' (Home), 'موضوع‌ها' (Topics), 'برنامه‌های تلویزیونی' (TV Programs), 'بلاگ‌ها' (Blogs), 'جدول برنامه‌ها' (Program Schedule), and 'صفحه‌های ویژه' (Special Pages). The main headline reads 'سرخ‌خط خبرها' (Red Line News). Below it, the article title is 'اخبار ضدتقیض درباره مرگ یک زن «مشکوک به کرونا» در ایران؛ وزارت بهداشت تکذیب کرد' (News of discrediting about the death of a woman 'suspected of COVID-19' in Iran; Health Ministry denied it). A sub-headline says 'تجهیزات یک روغن داغ‌تری پس از مراجعه به ناگاه کجینتار، سیوا حجاب: با پشت و آگ در خیابان نورالدین کردند' (Equipment of a hot oil after a sudden visit to Kojintar, Siwa Hجاب: with back and Ag in the street of Nooraldin). There is also a photo showing a microscopic view of cells.

در ذیل این خبر این طور ادعا می شود:

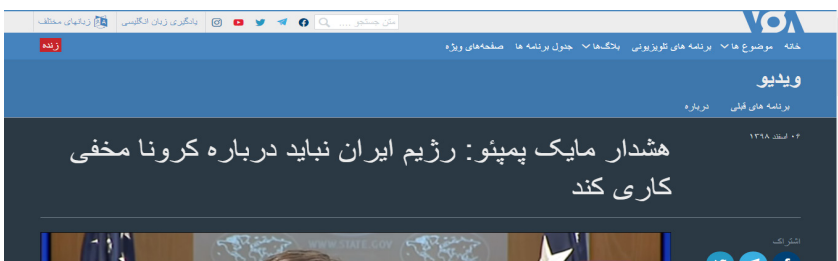
انتشار این خبر در شرایطی است که مقامات ایران گزارش شفافی از روند درمانی افراد مبتلا و یا مشکوک به مبتلا به کرونا نمی دهد و تنها وزارت بهداشت چندی پیش گفته بود حدود ۹ مورد مشکوک به کرونا در ایران شناسایی شدند. اما چندی پیش خبرگزاری ایسنا در یک گزارش تصویری خبر داد که دو فرد مشکوک به کرونا در بخش ایزوله تنفسی با فشار منفی بیمارستان شهدای یافت آباد بستری هستند.

نمونه دوم:



در این خبر کارشناس صدای آمریکا ادعا می کند که: چون در چین میزان کشندگی ۲ درصد بوده است، پس چون این نسبت در میزان کشته ها و مبتلایان در ایران در اوائل اسفند جاری نیست و کشته ها از ۲ درصد بالاتر است، پس وزارت بهداشت در آمار مبتلایان به کرونا دروغ می گوید.

نمونه سوم:



در این گزارش تصویری از کنفرانس خبری وزیر خارجه آمریکا هم به صراحت ایران را به مخفی کاری متهم می نماید.

نکته ای که در این باره قابل توجه است، این است که صدای آمریکا در القای این عملیات روانی به طور کامل متأثر از دولت آمریکا بالاخص وزارت خارجه این کشور و ادعا های مقامات آن، همچون، مایک پمپئو وزیر خارجه و سخنگوی این وزارت مورگان اورنگاس و نیز بریاین هوک مسئول امور ایران در وزارت خارجه آمریکا، می باشد و این افراد در این باره بسیار سخن گفته اند که نمونه آن در ادامه خواهد آمد.

نمونه چهارم:



در ذیل این خبر از قول برایان هوک بیان می شود که: این رژیم کارنامه بدی در دروغگویی به مردمش دارد و باید انتظار داشت تعداد جان باختگان کرونا بیشتر باشد.

نمونه پنجم:



جالب این است که در ذیل این خبر اشاره می کند که: یکی از پزشکان بیمارستان مسیح دانشوری گفت: «ما فکر می کنیم این ویروس بین سه تا چهار هفته پیش وارد شده و شیوع

پیدا کرده و ما در حال حاضر با اپیدمی ویروس کورونا روبرو هستیم.» در حالی که در عنوان خبر با کلی گویی این ادعا را به همه پزشکان در ایران تعمیم می دهد.

همچنین در ادامه بیان می کند:

در حالیکه آمار رسمی جمهوری اسلامی در روز پنجشنبه می گوید تنها ۳۸۸ نفر به کرونا مبتلا هستند، ناهید خداکرمی، رئیس کمیته سلامت شورای شهر تهران هشدار داد که ممکن است بین ۱۰ تا ۱۵ هزار نفر در ایران کرونا داشته باشند. بیشتر نماینده قم هم تنها آمار جان باختگان در این شهر را پنجاه نفر اعلام کرده بود.

نمونه ششم:



در ذیل این خبر بیان اینطور ادعا می شود:

مورگان اورتگاس در گفت‌وگو با شبکه فاکس، با اشاره به این که چند تن از مقام‌های رژیم نیز خود به ویروس مبتلا شده‌اند، گفت که جمهوری اسلامی شفافیت ندارد. خانم اورتگاس گفت: «ما شاهد بودیم که رژیم ایران در مورد ساقط کردن هواپیمای مسافری اوکراین در تهران با موشک‌های سپاه نیز از بیان حقیقت به مردم خودداری کرده بود.» سخنگوی وزارت خارجه ایالات متحده اضافه کرد که اکنون مردم ایران بار دیگر توسط رژیم کاملاً از حقیقت منحرف و دوباره با سوءمدیریت مسئولان مواجه شده‌اند.

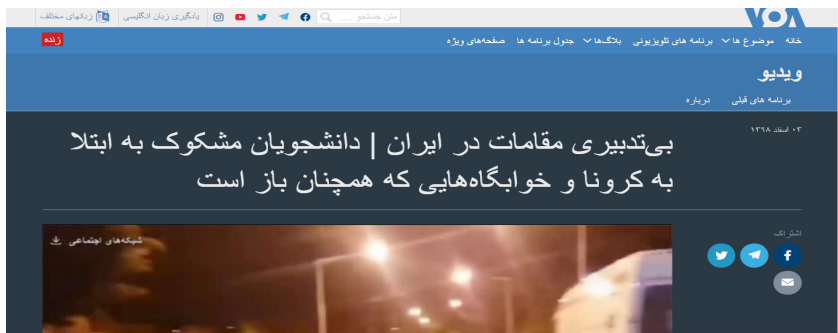
## ۲. ناکارآمدی و بی تدبیری در ایران

در این قسم از عملیات روانی با تاکید بر آمار ابتلا ناکارآمدی و اختلالات و ناهماهنگی‌ها در مدیریت و بعضاً با استناد به گزارشات خدشه‌دار بر ناکارآمد بودن و سوء مدیریت مسئولان ایرانی در ذهن مخاطب تاثیر گذاشته می شود.

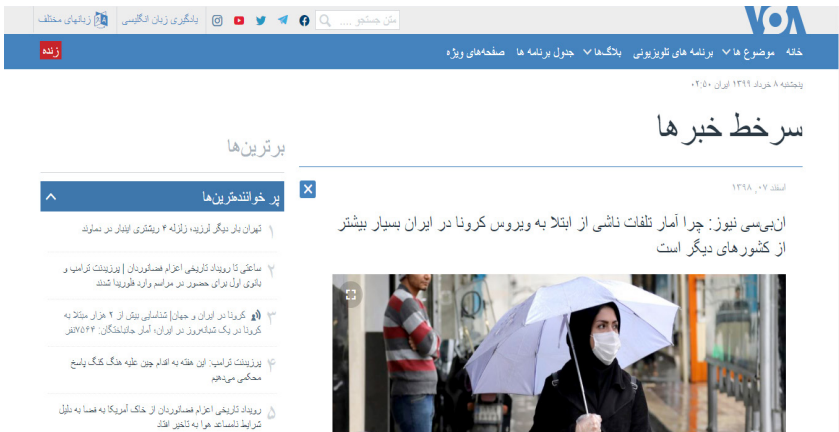
شاکله اصلی این قسم بر گزارش و بزرگ‌نمایی کوچک‌ترین اختلال در ایران است که با تاکید بر آن به ناکارآمدی رسیده می‌شود، در حالی که این حد افراط در گزارش دهی از اختلالات نسبت به کشورهای غربی بالاخص آمریکا دیده نمی‌شود، و یا اینکه ضمن بیان اختلال به نوعی خبر اختلال در کشورهای غربی گزارش داده می‌شود که به ناکارآمدی منتج نمی‌شود، بلکه زیرکانه از کنار آن عبور می‌شود.

در ادامه به نمونه‌های از این نوع عملیات اشاره می‌کنیم:

نمونه اول:



نمونه دوم:



در ذیل این خبر چنین بیان می شود:

گزارش ان‌بی‌سی می‌گوید طبق آمار رسمی، آمار تلفات ناشی از ابتلا به ویروس کرونا در چین دو درصد و در کره جنوبی یک درصد است؛ ولی ایران حدود ۱۶ درصد مرگ و میر نشان می‌دهد.

این شبکه به نقل از کارشناسان می‌گوید این احتمال وجود دارد که ایران به یکی از نقاط شیوع و گسترش این بیماری در خاورمیانه تبدیل شود.

این گزارش می‌گوید ایران یک هفته پیش اولین مورد مرگ را در قم گزارش کرد؛ ولی از آن زمان تاکنون، این ویروس به هفت استان دیگر نیز سرایت کرده است. در کشورهای عراق، کویت، عمان، و افغانستان هم موارد ابتلا مربوط به کسانی بود که به تازگی از ایران آمده بودند. ایالات متحده بارها سوء مدیریت، فساد مالی نهادینه، و غارت دارایی‌های ایران توسط وابستگان رژیم حاکم بر این کشور را محکوم کرده و آن‌ها را از جمله عوامل اصلی مشکلات ایران و وضعیت نابسامان رفاهی مردم آن کشور دانسته است. از جمله چندی پیش مایک پمپئو، وزیر خارجه آمریکا، در چند توییت درباره مقام‌های جمهوری اسلامی گفته بود که آنها به جای کمک به مردم درگیر فساد شده‌اند.

نمونه سوم:



نمونه چهارم:



در ذیل این خبر آمده است که:

شماری از افرادی که روز دوشنبه از نقاط مختلف ایران با برنامه «روی خط» بخش فارسی صدای آمریکا تماس گرفتند حکومت را متهم کردند که در مبارزه با این ویروس بسیار کند عمل کرده، درباره شیوع آن به افکار عمومی اطلاعات گمراه کننده داده، و از آن علیه کشورهای دشمن فرض می کند استفاده کرده است.

مقام های ایران گزارش داده اند که شمار جان باختگان در اثر ابتلا به ویروس کرونا از ۵۴ در روز یکشنبه به ۶۶ در روز دوشنبه رسید. شمار مبتلایان هم از ۹۷۸ به ۱۵۰۱ جهش کرد. کارشناسان بین المللی حوزه سلامت گفته اند نرخ نسبتا بالای شمار قربانیان کرونا در ایران نشانگر این است که مقام های مسئول همه واقعتا را گزارش نمی دهند.

چند تن از افرادی که تلفنی با برنامه صدای آمریکا تماس گرفتند درباره بازرسی های بهداشتی عمومی اعلام شده توسط جمهوری اسلامی ابراز سردرگمی کردند.

فردی که خودش را ناصر معرفی کرده بود گفت: «می خواهند انتقام تمام اعتراض های خیابانی را از مردم ایران بگیرند.»

عبدالحمید از تهران می گوید: «مقام های ایران باید به محض این که متوجه شیوع کرونا در چین شدند عبور و مرور از مرز ایران را کنترل می کردند. اما آنها ترجیح می دهند ما بمیریم تا دیگر نگران پرداخت یارانه ها نباشند.»

نکته ای که در اینجا قابل توجه است استنادات صدای آمریکا است، که یک خبر رسمی را به چند منبع ناشناس و بدون هیچ مدرکی ارجاع می دهد، به عبارت دیگر می توان گفت که



صدای آمریکا تریبون تحلیل‌های بی‌سندی که معمولاً در تاکسی زده می‌شود، شده است و برای ضربه زدن به نظام از هر ادعایی استفاده می‌کند، که قطعاً با اصول خبررسانی حرفه‌ای در تضاد است.



نمونه پنجم:



در ذیل این خبر ادعا می‌شود: شاهزاده رضا پهلوی در پیام سالانه خود به مناسبت نوروز می‌گوید به دلیل رویدادهای دردناکی که در ایران رخ داده، امسال برای نوروز جشن نمی‌گیرد. او مانع اصلی در پیشگیری و رفع بحران کرونا در ایران را خود نظام می‌داند.

### ۳. نبود و یا کمبود تجهیزات پزشکی و بهداشتی در ایران

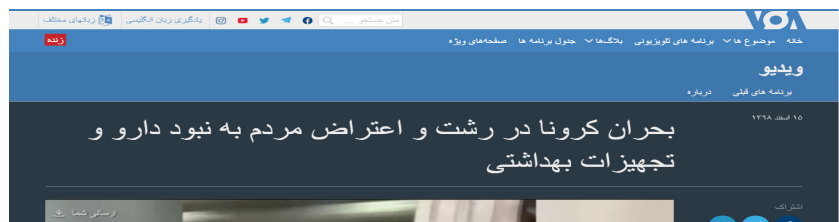
بحران کرونا در سرتاسر جهان این مساله را به خوبی نشان داد که وقتی منحنی ابتلا به کرونا در کشوری صعود کند، امکانات هیچ کشوری، به طور کامل کفاف این حجم از رسیدگی را نخواهد داد و البته ایران هم از این مساله مستثنا نبود، ولی برخورد دوگانه رسانه‌های غربی بالاخص صدای آمریکا در قبال ایران بسیار قابل توجه بود، چرا که این رسانه و دیگر رسانه‌های همسوز با زوم بر این مساله، این خط رسانه‌ای را بر ذهن مخاطب کار می‌کردند که

در ایران تجهیزات بهداشتی به هیچ وجه قابلیت مواجهه با کرونا را ندارد، در حالی که با درگیر شدن دیگر کشورها این مساله روشن شده که وضعیت ایران از لحاظ تجهیزات و امکانات بهداشتی و درمانی نسبت به بسیاری از کشور های پیشرفته من جمله خود آمریکا بسیار قابل قبول است، ولی متاسفانه این عملیات روانی بطور گسترده فقط بر علیه ایران اجرا گردید؛ که در اینجا به نمونه‌هایی از آن اشاره می‌کنیم:

نمونه اول:



نمونه دوم:



نمونه سوم:



#### ۴. برخورد سیاسی و امنیتی با کرونا در ایران

یکی از برجسب‌های دائمی رسانه‌هایی مثل صدای آمریکا علیه ایران، اتهام برخورد خشن امنیتی است که در ایام کرونا نیز از آن استفاده کردند و به دروغ جمهوری اسلامی ایران را متهم به برخوردهای افراطی امنیتی در ماجرای کرونا نمودند. در حالی که برخوردهای قضائی و قانونی در ایام کرونا برای مبارزه با ویروس شایعه لازم و ضروری می‌نمود.

نمونه اول



همان‌طور که مشاهده می‌شود در عنوان خبر «برخوردهای امنیتی» درج شده که بار معنایی خشونت و دیکتاتوری و... دارد اما با خواندن متن خبر مشخص می‌شود که برخوردهای قانونی فقط و فقط با متخلفان و شایعه‌پراکنان بوده است.

نمونه دوم:



\*\*\* برخورد با شایعه‌پراکنان (یار همیشگی صدای آمریکا و رسانه‌های معاند) سرکوب دانسته شده است.

نمونه سوم:

\*\*\*کلمه «اطلاع‌رسانی» برای تخلف قانونی کاپیتان داماش در حالی استفاده شده است که وی بدون در نظر گرفتن تبعات روانی و اجتماعی صحبت‌های خود به تخریب عمومی دیگران پرداخت.

نمونه چهارم:

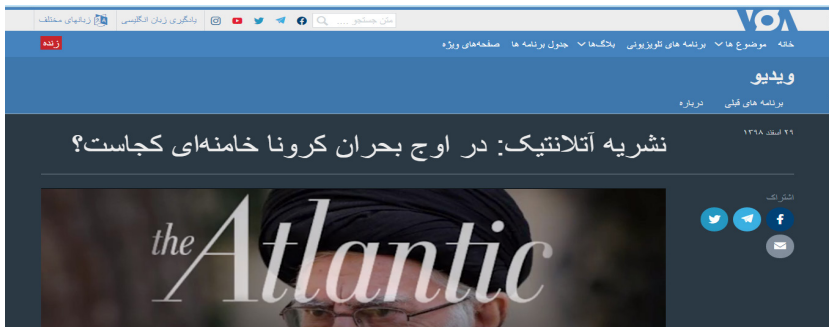
\*\*\*صدهای آمریکا و اپلیکیشن‌های امنیتی-این رسانه معاند حتی نرم‌افزارهای اطلاع‌رسانی را هم برنمی‌تابد.



نمونه سوم:



نمونه چهارم:



در این گزارش ادعا می شود که رهبر انقلاب بخاطر بحران کرونا پنهان شده است و به همین دلیل سخنرانی نوروزی را هم تعطیل کرده اند. این در حالی است که لغو سخنرانی نوروزی مقام معظم رهبری در راستای عمل به پروتکل های بهداشتی و جلوگیری از مسافرت عمومی مردم بوده است.

## ۶. ماهان ناقل کرونا

یکی دیگر از عملیات روانی های صدای آمریکا با هدف بی اعتمادسازی مردم نسبت به نهادهای قانونی استفاده می شد؛ اتهام انتقال کرونا توسط شرکت هواپیمایی ماهان است، که به چند نمونه اشاره خواهیم کرد:

نمونه اول:



در ذیل این خبر آمده است که:

در پی شیوع ویروس کرونا بسیاری از کشورها پروازهای رفت و برگشت خود به چین را قطع کردند اما در ایران نه تنها گزارش ها حاکی از برقراری این پروازهاست بلکه بهرام پارسایی نماینده مجلس گفته است ایرلاین های ایران به صورت ترانزیت مسافرهای چین را از کشورهای دیگر در ایران می پذیرند و بعد آنها را به مقصد می فرستند.

نمونه دوم:



در این برنامه مجری با بررسی تاریخچه هواپیمایی ماهان این ادعا را مطرح می کند که ماهان کرونا را به ایران آورده است.

نمونه سوم:

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** "روزنه" (Rozaneh) logo, navigation menu (خانه, موضوع ها, برنامه های تلویزیونی, بلاگ ها, جدول برنامه ها, صفحه های ویژه), and search bar.
- Page Info:** "شماره ۱۰۰ خرداد ۱۳۹۸ ایران ۱۰۲۰".
- Main Section:** "سرخط خبرها" (Top News) with a sub-header "استدلال ۳، ۱۳۹۸".
- Article Title:** "یک نماینده مجلس: منفعت طلبی یک ایرلاین داخلی و جابه جایی مسافران چینی دلیل ورود کرونا به ایران است" (A member of parliament: self-interest of a domestic airline and relocation of Chinese passengers is the reason for the arrival of COVID-19 in Iran).
- Image:** A photograph showing a person wearing a face mask and a headscarf being examined or treated.
- Left Sidebar:** "پرترین ها" (Most Popular) section with a list of trending articles.

در ذیل این خبر آمده است که:

در پی شیوع ویروس کرونا در ایران، یک نماینده مجلس جابه جا کردن مسافران به چین از سوی یک شرکت هواپیمایی ایران را دلیل ورود این ویروس به ایران دانست. بهرام پارسایی نماینده شیراز در مجلس روز شنبه ۳ اسفند ماه گفت که «منفعت طلبی یک ایرلاین داخلی یا سیاست های غلط سازمان هواپیمایی و همچنین جدی نگرفتن هشدارهای سازمان بهداشت جهانی باعث شد ویروس کرونا به ایران هم بیاید.» اشاره این نماینده مجلس به شرکت هواپیمایی ماهان است که در روزهای گذشته علی رغم هشدارهای جهانی اقدام به جابه جا کردن مسافران به چین کرده است.



## ۷. جدی نگرفتن کرونا در ایران

صدای آمریکا با اتهام سهل انگاری به جمهوری اسلامی به دنبال تاثیر بر ذهن مخاطب خود می باشد که در ایران ویروس کرونا و پیشگیری از آن جدی گرفته نشده است. البته این رسانه از یک سو جدیت جمهوری اسلامی ایران در مبارزه با کرونا را سانسور می کند و از طرف دیگر نسبت به سهل اندیشی رئیس جمهور کشور متبوع خود؛ ترامپ هیچ واکنش نشان نمی دهد.

نمونه اول:



نمونه دوم:



نمونه سوم:



## ۸. استفاده از ادبیات عامیانه

یکی از دیگر شیوه های عملیات روانی، صدای آمریکا استفاده از ادبیات عوامانه در خبررسانی است که با استناد به مطالب غیر مستند و جزئی است که با اتکا به اظهارات مردمی است، که در ادامه به چند مورد از آن اشاره می کنیم:

نمونه اول:



نمونه دوم:



مصدق بارز استفاده از ادبیات عامیانه در صدای آمریکا برنامه روی خط است که هر شب به مدت ۳۰ دقیقه از این شبکه پخش می شود، که با محوریت یک موضوع خاص است و مخاطبان در تماس با این شبکه نظرات خود را بیان می کنند، و این مساله تا حدی پیش می رود که حتی گاهی مجبور به قطع تماس می شوند، من جمله برنامه فوق در تاریخ ۲۱ اسفند که با موضوع «لاپوشانی مقامات در ایجاد بحران فراگیر ویروس کرونا» است، در ابتدای

برنامه فردی تماس می گیرد و یکی از مصادیق لاپوشانی در ایران را این می داند که خوردن مشروبات الکلی بی فایده اعلام کرده اند و ادعا می کند که خوردن الکل کرونا را از بین می برد، و معجزی برنامه سریعاً تماس را قطع می کند، و این ادعا را رد می کند، در ادامه برنامه یک مخاطب دیگر ادعا می کند این ویروس از آذرماه در تهران وجود داشته است و در ادامه یک فرد دیگر ادعا می کند که در ۱۸ بهمن در قم یک زن از کرونا فوت کرده است، ولی اعلام نکرده اند.

## ۲,۲. بزرگ‌نمایی در بحران و متشنج نشان دادن فضا:

### ۱. بحران در ایران

یکی دیگر از عملیات روانی های صدای آمریکا القای بحران در ایران در پی کرونا است که با بزرگ‌نمایی و توصیف اغراق آمیز از تبعات کرونا در ایران به دنبال بحرانی نشان دادن وضعیت ایران بودند، که به نمونه‌هایی از آن اشاره می کنیم:

نمونه اول:



در ادامه این خبر آمده است:

مجله آتلانتیک در مطلبی نوشت دولت ایران هم از ایجاد قرنطینه خودداری کرده و حتی مردم را تشویق می کند به قم که مرکز شیوع ویروس کرونا در ایران است سفر کنند که ممکن است به فروپاشی و گسستگی جامعه منتهی شود، این دیدگاه که روز پنجشنبه هشتم اسفند منتشر شده، می گوید حتی مقامات مسئول بهداشت شهر قم در تلویزیون دولتی ایران گفتند ویروس کرونا جامعه شهری آن‌ها را به آتش کشیده است.

این مطلب می گوید در صورتی که گام‌های اساسی برداشته نشود، این امکان وجود دارد که

ساختار اجتماعی جامعه در ایران دچار فروپاشی و گسستگی جدی شود.

نمونه دوم:



نمونه سوم:



نمونه چهارم:



نکته جالب توجه در این خبر شیوه استناددهی این خبر است که به این صورت بیان می شود:  
یک دستیار آزمایشگاهی در بیمارستانی در قم هم به تایم گفت: «مردم چپ و راست  
می میرند و این وضعیت تمامی بیمارستانها در قم است.» منابع این گزارش نام و مشخصات  
خود را اعلام نکردند.

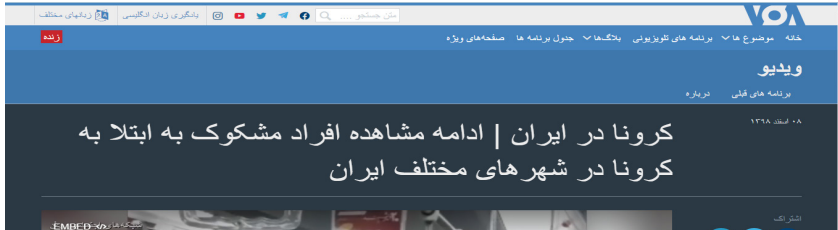
نمونه پنجم:



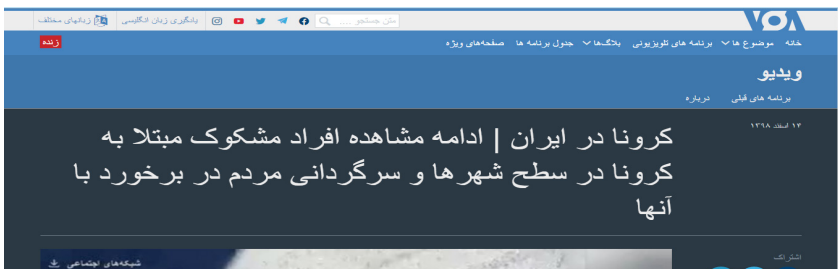
## ۲. القای ترس و وحشت

اگر چه القای ترس و وحشت را می توان ذیل عنوان قبلی یعنی بحران در ایران دسته بندی کرد ولی با توجه به تاکید بسیار این رسانه، در عنوانی جدید بیان شد، و منظور از آن دقیقا این است که صدای آمریکا در دفعات بالا به نمایش ویدئوهایی از ایران مبادرت ورزیده که تمامی آنها یا از افراد بدحال در خیابان می باشد و یا از خاکسپاری جنازه های کرونایی در شهرهای مختلف کشور است، که هدفی جز هراس افکنی و وحشت آفرینی برای مردم ندارد، و این شیوه فقط و فقط درباره ایران انجام گرفته است.  
همچنین در بسیاری از ویدئوها ادعای کرونایی بودن افراد بدحال در خیابان ها شده که به شدت قابل خدشه است.

### نمونه اول:



### نمونه دوم:



### نمونه سوم:



### ۳. داغ کردن موضوع قرنطینه:

یکی دیگر از عملیات روانی های صدای آمریکا داغ کردن موضوع قرنطینه آن هم به صورت غیر مستقیم است. صدای آمریکا در این شیوه اخبار قرنطینه مربوط به دیگر کشورها را پررنگ می کند و آن را به عنوان یک شیوه جهانی و فراگیر معرفی می کند و از این طریق عدم قرنطینه در ایران خود به خود عملی سهل انگارانه معرفی می گردد.

نمونه اول:

The screenshot shows a news website with a blue header. The main headline reads: "در پی شیوع کرونا در ایتالیا، حدود ۱۶ میلیون نفر در این کشور قرنطینه شدند" (Following the spread of COVID-19 in Italy, about 16 million people in this country have been quarantined). The article is dated "۱۳۹۸، ۱۸ اسفند" (December 18, 1398). To the left, there is a sidebar titled "پرترین‌ها" (Most Popular) with a dropdown menu showing "پر خواننده‌ترین‌ها" (Most Read), "پر بیننده‌ترین‌ها" (Most Viewed), and "بحث‌انگیزترین‌ها" (Most Discussed). Below the headline is a photograph of a lion sculpture in a public square.

نمونه دوم:

The screenshot shows a news website with a blue header. The main headline reads: "سائفر انسیسکو و پنج شهر دیگر در ایالت کالیفرنیا قرنطینه شد" (San Francisco and five other cities in California have been quarantined). The article is dated "۱۳۹۸، ۲۷ اسفند" (December 27, 1398). To the left, there is a sidebar titled "پرترین‌ها" (Most Popular) with a dropdown menu showing "پر خواننده‌ترین‌ها" (Most Read) and a list of related articles. Below the headline is a photograph of a protest with a red banner.

۴. خود تعطیلی

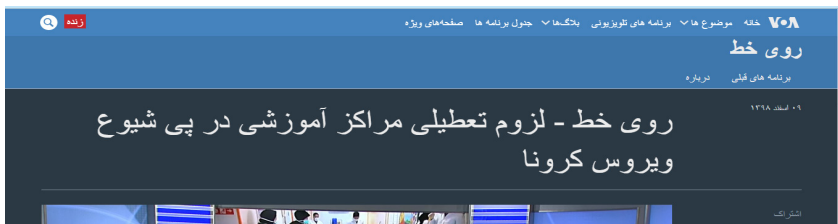
این عملیات روانی در راستای مورد قبل است که با داغ کردن موضوع قرنطینه این خط را دنبال می‌کند که ایران برخلاف دیگر کشورها قرنطینه و تعطیلی برای مقابله با شیوع کرونا را انجام نداده است و به همین خاطر در این عملیات روانی به دنبال این است که مردم خود به سمت تعطیلی مطلق بروند.

در اینجا به چند نمونه اشاره می شود:

نمونه اول:



نمونه دوم:



نمونه سوم:



### ۲،۳. حمله به دین و روحانیت و اعتقادات مردم

یک از مهم ترین عملیات روانی های رسانه های معاند بالاخص صدهای آمریکا حمله به دین و روحانیت و نیز ایجاد تقابل بین دین و علم و بهداشت است که برای اثبات این انگاره غلط؛ از برخی رفتارهای جزئی نادرست و برجسته کردن آن نیز استفاده شده است.



این عملیات روحانی صدای آمریکا ذیل سه عنوان تقسیم بندی می شود:

## ۱. تقابل دین با علم و بهداشت

نمونه اول:



نمونه دوم:



در ذیل این خیر آمده است که:

برخی از گزارش ها حاکی از صدور حکم بازداشت آخوندی است که با ادعای توانایی درمان بیماران کرونا با استفاده از طب اسلامی به بیمارستانی در استان گیلان رفته بود.

## ۲. قم منشأ کرونا در ایران

قم یکی از مهم ترین مراکز مذهبی در ایران است و به عنوان پایگاه انقلاب اسلامی شناخته

می شود از این رو تخریب این پایگاه برای رسانه‌های معاند هدفی مهم خواهد بود.

نمونه اول:



نمونه دوم:



در ذیل این خبر آمده است که:

عضو کمیته کشوری بیماری‌های عفونی وزارت بهداشت با بیان این که ویروس کرونا از قم به شهرهای دیگر منتقل شده است، گفت که احتمالاً منشاء انتشار این ویروس، کارگران چینی مشغول به کار در قم بوده‌اند.

مینو محرز روز جمعه دوم اسفند به خبرگزاری ایرنا گفت که بر اساس گزارش‌ها، انتقال ویروس کرونا از قم شروع شده و اکنون به بسیاری از شهرهای کشور «از جمله تهران، بابل، اراک، اصفهان، ورشت» رسیده و احتمالاً اکنون «در همه شهرهای ایران» وجود دارد.

او با تاکید بر این که «اپیدمی ویروس کرونا در کشور شروع شده» منشا احتمالی این بیماری را «کارگران چینی» شاغل در قم که به چین تردد داشته‌اند، دانسته است.

### ۳. داغ کردن موضوع تعطیلی اماکن مذهبی و دینی

در این عملیات روانی صدای آمریکا در پی این است است که با داغ کردن موضوع تعطیلی حرم‌ها و اماکن دینی و برخی اظهارنظرهای صورت گرفته در این باره این خط را دنبال کند که عدم تعطیلی حرم‌ها نقش عمده‌ای در شیوع کرونا دارد. این در حالی است که هیچ‌کدام از نهادها و شخصیت‌های برجسته دینی با تعطیلی حرم‌ها مخالفت نکردند. همچنین بطور کلی پرداختن به این موضوع خود یک حمله به دین و شعائر مذهبی می‌باشد که توسط این رسانه دنبال می‌شود، در ادامه به چند مورد اشاره می‌کنیم:

نمونه اول:



نمونه دوم:



نمونه سوم:



در ذیل این خبر آمده است که:

به نوشته برخی رسانه‌های داخل ایران، مصطفی کواکبیان، نماینده تهران در مجلس، با انتقاد از ارسال بودجه ۹۹ به شورای نگهبان برای تصویب، که گفته می‌شد به دلیل جلوگیری از شیوع ویروس کرونا در مجلس صورت گرفت، گفت که «ای کاش از ابتدا همین قاطعیت را برای قرنطینه کردن قم و تعطیلی اجتماعات و اماکن مذهبی به کار می‌بردند.»

نمونه چهارم:



\*\*\* نکته مهم در خصوص این خبر؛ استفاده از کلیدواژه «افراطیون» است که در ادبیات صدای آمریکا برای انقلابی‌ها استفاده می‌شود اما متعرضین به حرم مطهر حضرت معصومه سلام الله علیها از طیف تشیع لندنی بودند.

## ۲,۴. فشار سیاسی و بین‌المللی بر ایران

شیوع ویروس کرونا در جهان فرصت مناسب آمریکا برای اجرای فشار به اصطلاح حداکثری به ایران را مهیا کرد، که در این راستا صدای آمریکا این هدف را در قالب سه عملیات روانی بالخصوص به اجرا گذاشت:

### ۱. ایران هراسی

این عملیات روانی با استفاده از فضای شیوع ویروس کرونا در پی ایران هراسی در مخاطب خود می‌باشد، که به چند نمونه از آن اشاره می‌کنیم:

نمونه اول:



نمونه دوم:



نمونه سوم:



## ۲. ایران منشا کرونا:

معرفی ایران به عنوان منشا اصلی کرونا در خاورمیانه و نیز دومین منشا صدور کرونا در جهان یکی دیگر از عملیات روانی هایی است که صدای آمریکا به آن پرداخته است و در اینجا به چند نمونه آن اشاره می کنیم:

نمونه اول:



نمونه دوم:



### نمونه سوم:



### نمونه چهارم:



### نمونه پنجم:



این در حالی که همین رسانه در تاریخ ۲ فروردین ماه ۹۹ در خبری با عنوان «افزایش تنش پس از این که آمریکا حکومت چین را برای کم کاری در کنترل ویروس کرونا سرزنش کرد» ادعا می کند که مقام های آمریکایی چین را به علت پنهانکاری درباره کرونا، مقصر دانسته اند و به روشنی نمایانگر این موضوع است که دولت آمریکا و رسانه های متبوع آن برای فرار از پاسخگویی در پی مقصرتراشی برای شیوع کرونا می باشد، و ادعا هایش درباره ایران، جز برای فشار هرچه بیشتر به این کشور نمی باشد.

### ۳. تلاش برای آزادی زندانیان سیاسی

در این عملیات روانی صداي آمریکا تلاش دارد که وضعیت زندان های ایران را برای زندانیان بالآخر زندانیان سیاسی را پر خطر نشان دهد، تا با فشار سیاسی بر ایران بتواند زندانیان سیاسی را از بندرها سازد، در ادامه به چند مورد از آن اشاره می کنیم:

نمونه اول:



در ذیل این خب آمده است که:

گروهی از زندانیان سیاسی و عقیدتی زندان رجایی شهر با انتشار نامه سرگشاده ای به مجامع جهانی و نهادهای حقوقی نسبت به شیوع این ویروس در زندان ابراز نگرانی کردند.

نمونه دوم:





نمونه سوم:



نمونه چهارم:



این خبر به خوبی نشان می‌دهد که هدف نهایی صدای آمریکا از فشار رسانه‌ای در خصوص زندانیان سیاسی، آزادی زندانیان وابسته به آمریکا و غرب است.

نمونه پنجم:



\*\*\* همراهی سازمان‌های به اصطلاح جهانی با سیاست‌های آمریکا

## ۲،۵. تمجید از آمریکا و غرب

همانگونه که بیان شد صدای آمریکا در قبال ایران نهایت سیاهنمایی را در خبر رسانی به اجرا گذاشته است و از بیان نقاط مثبت خودداری کرده است ولی از سوی دیگر همین رسانه در قبال آمریکا و برخی از کشورهای غربی به گونه ای عمل کرده است و ضمن سانسور ناکارآمدی ها و نقاط منفی به برجسته سازی اقدامات آنها و بعضاً تظہیر اشتباهات شان روی آورده است، که در اینجا به پنج مورد تقسیم شده است:

### ۱. برجسته سازی اقدامات آمریکا

یک از مهم ترین عملیات روانی های صدای آمریکا نسبت به ایران بزرگنمایی اختلالات و ابتلائات بوده است ولی به موازات آن نسبت به آمریکا در حال برجسته سازی اقدامات دولت بوده است و این عملیات روانی یکی از پر تکرارترین آن ها می باشد، که در ادامه به چند مورد آن اشاره می کنیم:

نمونه اول:



نمونه دوم:



### نمونه سوم:



### نمونه چهارم:



### ۲. خود برترینی آمریکا:

فراتر از عملیات روانی «برجسته سازی اقدامات آمریکا»، صدای آمریکا به تبع سردمداران این کشور در یک عملیات روانی بالخصوص آمریکا را آماده ترین و مجهزترین کشور برای مقابله با کرونا معرفی کرده اند که در اینجا ذیل عنوان «خود برترینی آمریکا» به چند مورد آن اشاره می کنیم. این در حالی است که شیوع گسترده کرونا این کشور را به صدر جدول مبتلایان رساند و انتقادات فراوانی را از داخل و خارج از این کشور متوجه مسئولان ایالات متحده کرد.

نمونه اول:



\*\*\*سهل انگاری آشکار ترامپ هیچ‌گاه مورد انتقاد صدای آمریکا قرار نگرفت و برجسته نشد.

نمونه دوم:



نمونه سوم:



\*\*\*سهل انگاری آشکار مایک پنس؛ دیگر سیاست‌مدار آمریکایی

### نمونه چهارم:



### نمونه پنجم:



### ۳. کمک آمریکا به ایران

وحشی‌گری یکی از وجوه بارز ایالات متحده آمریکا در سطح سیاسی و نظامی است و کشورهای مختلفی از قاره‌های گوناگون با این وحشی‌گری آمریکایی دست و پنجه نرم کرده‌اند. از این رو ایالات متحده با بحران مقبولیت جهانی روبروست و می‌بایست در فرصت‌های مختلف این چهره بزک‌نشدنی را آرایش کند.

یک دیگر از عملیات روانی‌های صدای آمریکا برای تطهیر وجه وحشی‌گری آمریکا این است که علاوه بر پیشنهاد دروغین کمک به ایران، ادعای معافیت تجهیزات پزشکی و دارویی از تحریم را دارد.

نمونه اول:

The screenshot shows a news article on the Voice of America (VOA) website. The title is in Persian: "مایک پمپئو: آمریکا آماده همکاری کامل و کمک‌رسانی به مردم ایران در پی شیوع کرونا است". The article is dated "۹ تیر ۱۳۹۸". The main image shows Mike Pompeo speaking at a podium during a press conference. The website header includes the VOA logo, navigation links, and a search bar.

نمونه دوم:

The screenshot shows a news article on the VOA website. The title is in Persian: "برایان هوک: به دنبال کمک به مردم ایران هستیم؛ این وظیفه اصلی رژیم است که به مردمش کمک کند". The article is dated "۹ تیر ۱۳۹۸". The main image shows Brian Hook, a US official, with an American flag in the background. The website header includes the VOA logo, navigation links, and a search bar.

نمونه سوم:

The screenshot shows a news article on the VOA website. The title is in Persian: "پرزیدنت ترامپ می‌گوید اگر ایران درخواست کند، آمریکا آماده کمک به ایران برای مقابله با شیوع کرونا است". The article is dated "۱۲ تیر ۱۳۹۸". The main image shows Donald Trump speaking at a podium with "AMERICAN CONSERVATIVE UNION CPAC 2020" in the background. The website header includes the VOA logo, navigation links, and a search bar.

## نمونه چهارم:



### ۴. تطهیر اشتباهات آمریکایی ها و غربی ها

نمونه اول:



«در این خبر که پس از کنفرانس «سی پک» و حضور دونالد ترامپ و دیگر رهبران کشورها در کنار یک فرد کرونایی بوده است، صدای آمریکا به رویکرد تطهیر آمریکا بر می آید و این چنین می نویسد:

تماس های مستقیم یا غیر مستقیم رهبران جهان از جمله دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا، و بنیامین نتانیاهو، نخست وزیر اسرائیل، با بیماران مبتلا به ویروس کرونا در روزهای اخیر، پروتکل های قرنطینه را در این کشورها به آزمایش گذاشته است.»  
صدای آمریکا بی احتیاطی های ترامپ را این گونه توجیه می کند:

«دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا، اگرچه در کنفرانس «اقدام سیاسی محافظه کاران» موسوم به «سی پک» -که اکنون مشخص شده یکی از حاضران در آن به ویروس کرونا مبتلا بود- شرکت داشت، اما با فرد بیمار تماسی نداشته است.»  
نمونه دوم:



در این گزارش فوق که پس از اعلام رسمی سازمان بهداشت جهانی مبنی بر کانون شیوع بودن اروپا است، با تلطیف وضعیت این اتفاق را به گردن دیگر کشورها می اندازند و ادعا می شود که: «اگر کره جنوبی و ایتالیا به موقع بیماران را جدا کرده بودند و اگر ایران و چین در انتشار آمار صداقت داشتند الان وضعیت این نبود»  
نمونه سوم:





در این خبر صدای آمریکا در پی توجیه مشکلات اقتصادی در آمریکا است اینطور آمده است که:

علیرغم تلاش بانک مرکزی آمریکا برای تزریق نقدینگی به بازارها، صبح دوشنبه باز هم شاخص سهام در آمریکا افت داشت. در آمریکا اینک صحبت از هزینه سنگین است که به گفته رئیس جمهوری آمریکا ممکن است از اصل مشکل بزرگتر باشد.

صبح دوشنبه، شاخص «دو جونز»، که از سهام ۳۰ شرکت اصلی بورس نیویورک تشکیل شده، به سقوط خود ادامه داد و دست کم یک درصد پائین رفت. این در حالی است که بانک مرکزی آمریکا، با اعلام خرید مقدار نامحدود اوراق قرضه، اقدامی که که تاکنون سابقه نداشته، تلاش کرد از صدمه واکنش همه جانبه نسبت به گسترش شیوع ویروس کرونا بکاهد.

اقدام بی سابقه دیگر بانک مرکزی آمریکا عرضه نامحدود وام به کسب و کارهای خصوصی و همچنین دولت‌های ایالتی و محلی است. برای مقابله با شیوع ویروس کرونا، بورس نیویورک از صبح دوشنبه، جلوی حضور معامله‌گران در صحن بورس را می‌گیرد.

سقوط ارزش سهام، بنا به گزارش وال استریت جورنال، به این بحث در میان مقامات دولت و کارشناسان بخش خصوصی دامن زده که برای جلوگیری از تلف شدن شمار نامعلومی از شهروندان، آمریکا تا چه اندازه باید و می‌تواند ضررهای اقتصادی تحمل کند.

## ۵. برجسته سازی اقدامات اسرائیل

یکی دیگر از کشورهایی که اقداماتش توسط صدای آمریکا بزرگ‌نمایی شده است، اسرائیل می‌باشد که در ادامه به چند مورد از این عملیات روانی اشاره می‌کنیم:  
نمونه اول:

The image shows a screenshot of a news article from the website '708'. The headline reads: 'دولت نتانیاهو به شرکت‌های اسرائیلی که در پی شیوع کرونا متحمل ضرر شده‌اند کمک مالی می‌کند' (The Netanyahu government provides financial aid to Israeli companies that are suffering due to the COVID-19 outbreak). The article includes a photograph of three men in suits, likely government officials, standing in front of Israeli flags and a portrait of a man. The website's logo '708' is visible at the top, along with navigation links and social media icons.

نمونه دوم:



نمونه سوم:



## ۲.۶. آمار عملیات‌های روانی

در این بخش به ارائه آمار در خصوص عملیات‌های روانی صدای آمریکا خواهیم پرداخت:

ش	تعداد کل عملیات روانی‌ها	۳۸۴
۱	پنهان کاری و دروغ در ایران	۷۶
۲	برجسته سازی اقدامات آمریکا	۶۶
۳	القای ترس و وحشت برای مردم ایران	۳۳
۴	ناکارآمدی و بی‌تدبیری در ایران	۳۱
۵	ایران منشاکرونا	۲۶
۶	بحران در ایران	۲۲
۷	تلاش برای آزادی زندانیان سیاسی در ایران	۱۹
۸	داغ کردن موضوع قرنطینه	۱۳
۹	کمک آمریکا به ایران	۱۳
۱۰	جدی نگرفتن کرونا در ایران	۱۲
۱۱	داغ کردن موضوع تعطیلی اماکن مذهبی و دینی در ایران	۱۱
۱۲	نبودن یا کمبود تجهیزات پزشکی و بهداشتی در ایران	۱۱
۱۳	برخورد سیاسی و امنیتی با کرونا در ایران	۸
۱۴	خود برتری آمریکا	۷
۱۵	برجسته سازی اقدامات اسرائیل	۵
۱۶	تطهیر اشتباهات آمریکایی‌ها و غربی‌ها	۵
۱۷	تقابل دین با علم و بهداشت	۵
۱۸	ترس مسئولین از کرونا در ایران	۴
۱۹	ماهان ناقل کرونا	۳
۲۰	عدم مدیریت صحیح تجهیزات در ایران	۳
۲۱	خود تعطیلی برای مردم ایران	۳
۲۲	ایران هراسی	۳
۲۳	قم منشاکرونا در ایران	۳
۲۴	استفاده از ادبیات عامیانه	۲

سهم هر محور در بین عملیات روانی ها:

۱۵۰	۷۶	پنهانکاری و دروغ در ایران	بی اعتماد سازی مردم نسبت به نظام و مسئولین	۱
	۳۱	ناکارآمدی و بی تدبیری در ایران		
	۱۱	نبودن و یا کمبود تجهیزات پزشکی و بهداشتی در ایران		
	۳	عدم مدیریت صحیح تجهیزات در ایران		
	۸	برخورد سیاسی و امنیتی با کرونا در ایران		
	۴	ترس مسئولین ایرانی از کرونا		
	۳	ماهان ناقل کرونا		
	۱۲	جدی نگرفتن کرونا در ایران		
	۲	استفاده از ادبیات عامیانه		
۷۱	۲۲	بحران در ایران	بحرانی و متشنج نشان دادن افراطی وضعیت کشور	۲
	۳۳	القای ترس و وحشت برای مردم ایران		
	۱۳	داغ کردن موضوع قرنطینه در ایران		
	۳	خود تعطیلی برای مردم ایران		
۱۹	۵	تقابل دین با علم و بهداشت	حمله به دین و روحانیت و اعتقادات مردم	۳
	۳	قم منشا کرونا در ایران		
	۱۱	داغ کردن موضوع تعطیلی اماکن مذهبی و دینی در ایران		
۴۸	۳	ایران هراسی	فشار سیاسی و بین المللی بر ایران	۴
	۲۶	ایران منشا کرونا		
	۱۹	تلاش برای آزادی زندانیان سیاسی در ایران		

۹۶	۶۶	برجسته سازی اقدامات آمریکا	تمجید از آمریکا و غرب	۵
	۷	خود برتر بینی آمریکا در مقابله با کرونا		
	۱۳	کمک آمریکا به ایران		
	۵	تطهیر اشتباهات آمریکایی ها و غربی ها		
	۵	برجسته سازی اقدامات اسرائیل		

### ۳. تبیین سناریوی رسانه ای صدای آمریکا:

بر اساس آمار ارائه شده و بررسی های صورت گرفته بر روی اخبار تهیه شده توسط صدای آمریکا در بازه زمانی سوم بهمن تا پنجم فروردین ماه ۹۹ باید گفت که سیاست رسانه ای صدای آمریکا در موضوع کرونا نسبت به نظام جمهوری اسلامی، به طور آشکار بر اساس یک هجمه چند جانبه در سیاست و مسائل داخلی و خارجی کشور و اعتقادات مردم می باشد در این زمینه باید گفت عملیات روانی های این شبکه در پنج محور مهم صورت گرفته است:

#### محور اول و دوم: بی اعتمادسازی و تشنج عمومی

در جنبه اجتماعی صدای آمریکا با دو محور «بی اعتمادسازی مردم نسبت به نظام و مسئولین» و «بحرانی و متشنج نشان دادن افراطی وضعیت ایران» پیش رفته است که تقریباً سه پنجم کل عملیات روانی ها را به خود اختصاص داده است که پیگیری آن؛ در صورت عدم اتخاذ سیاست های رسانه ای مناسب؛ به بروز اغتشاشات منجر می شود.

صدای آمریکا اوج بی انصافی رسانه ای خود را در این دو محور نمایان کرد که با پرداختن افراطی و غیرمنطقی به این دو محور سعی در بحرانی نشان دادن وضعیت و سلب اعتماد مردم از نظام داشت و در این راستا کوچکترین نقطه منفی ای را نسبت به ایران بسیار برجسته می کرد ولی از سوی دیگر نقاط مثبتی که در همین بحران کرونا صورت پذیرفت را عموماً یا سانسور می نماید و یا به نوعی به حاشیه می کشاند.

جامعه هدف این دو محور نیز ملت ایران اند و با کارگر افتادن این ترغند، روح و روان مردم را به بن بست می کشاند و آن ها را به طور کامل از نظام و جمهوری اسلامی جدا کرده و این گونه القا می کند که برای برون رفت از بحران چاره ای جز شورش علیه نظام وجود ندارد.

### محور سوم: حمله به دین و روحانیت

از سوی دیگر صدای آمریکا با طرح محور سوم یعنی «حمله به دین و روحانیت و اعتقادات مردم» به پایه‌های مذهبی نظام حمله کرده است. البته؛ «مذهب» تنها پایه‌ای سیاسی برای نظام نیست بلکه ملجأ و پناه‌گاه روحی مردم ایران نیز هست. به این ترتیب صدای آمریکا ذهن مخاطب ایرانی را به بن بست می‌کشاند و تمام پناهگاه‌های روحی او را نیز تخریب می‌کند و مردم را به یک سردگمی محض می‌رساند.

### محور چهارم: فشار سیاسی و بین‌المللی

همچنین در جنبه اقتصادی-سیاسی این رسانه با محور «فشار سیاسی و بین‌المللی بر ایران» پیش رفته است. صدای آمریکا با این ترفند در پی منزوی کردن ایران در سطح منطقه‌ای و جهانی بود و این روش می‌توانست فشار بین‌المللی بالایی را به ایران وارد سازد و حس انزجار در بین مردم کشورهای منطقه و دیگر نقاط جهان نسبت به ایران را ایجاد کند. گفتنی است همین شیوه در خصوص چین نیز پیاده شده و برخی سیاستمداران آمریکایی با صراحت این ویروس را چینی و وهانی خواندن و بعید نبود این ویروس را حداقل در منطقه خاورمیانه به عنوان «ویروس ایرانی» معرفی نمایند.

### محور پنجم: الگوسازی از ایالات متحده آمریکا

در محور پنجم هم صدای آمریکا با توجه به تخریب انجام گرفته نسبت به ایران در مقام بدیل‌سازی بر آمده و با این محور اولاً سعی بر این داشت که با بزرگنمایی اقدامات آمریکا، دولت این کشور را به عنوان الگوی مثبت مقابله با کرونا نشان دهد و در درجه بعدی بطور کلی تحریم داروئی ایران را انکار نموده و مشکلات ناشی از تحریم‌ها را با خط کمک آمریکا به ایران به گونه‌ای توجیه نماید، تا اندکی جلوه غارتگری خود را در ذهن مخاطب ایرانی تلطیف نماید.

نکته جالب توجه این‌که صدای آمریکا این هجمه و فشار را، به ویژه در محورهای اول و دوم و چهارم (بی‌اعتماد سازی-القای حس بحران-فشار سیاسی)، بطور گسترده تا ۲۰ اسفند ماه ۹۸ پیاده کرد و پس از آن با شیوع گسترده بیماری در اروپا و کانون شیوع شدن آن و پس از آن شیوع افسارگسیخته کرونا در آمریکا، رفته رفته این حجم پرداختن به این سناریو اندکی کاهش

داشته و بیشتر بر محور پنجم یعنی تمجید از آمریکا و غرب متمرکز گردید. در پایان باید گفت که صدای آمریکا رسانه‌ای حکومتی است که قطعا در سیاست کلی خود نسبت به ایران همگام با سیاست دولت ترامپ عمل کرده و با توجه به آنچه که در این پژوهش بیان نمودیم، می‌توان ادعا کرد که این رسانه جنبه نرم و شناختی فشار به اصطلاح حداکثری را به عهده داشته است.

#### ۴. جمع‌بندی

بر اساس نکات پیش‌گفته و هم‌چنین سناریوی تبیین شده؛ صدای آمریکا در صدد است که مردم ایران را نسبت به نظام جمهوری اسلامی بدبین سازد و با غلو و اغراق شرایط ایران را متشنج نشان دهد. صدای آمریکا با هدف قرار دادن دین و روحانیت پشتوانه معنوی نظام اسلامی و ملت ایران را هدف قرار می‌دهد و در مقابل با بنزک رژیم آمریکاسعی در الگوسازی از آن دارد.

صدای آمریکا با ارائه چهره‌ای اهریمنی از ایران تلاش می‌کند این کشور را محور شیوع کرونا در منطقه و حتی جهان معرفی کند و از این طریق به دنبال ایجاد فشار بین‌المللی علیه ایران بوده است.