



گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام) شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۹۷۷۹۸۳
تهران، خیابان سه‌رودی شمالی، خیابان هویزه غربی شماره ۱۰۳، صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۳۷۱۱
کد پستی: ۱۵۵۳۶-۱۶۴۱۱ تلفن: ۴-۸۸۷۶۶۷۲۱ (۰۲۱) دورنگار: ۸۸۷۶۷۱۵۵ (۰۲۱)

BAREZ INDUSTRIAL GROUP (Public Corporation)

No.103, West Hoveizeh St. Sohrevardi Ave., P.O.Box :15875-3711, Tehran, I.R.Iran
Tel: +98 (21) 88766721-4, Fax: +98(21) 88767155, Postal Code: 15536-16411

شرکت گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

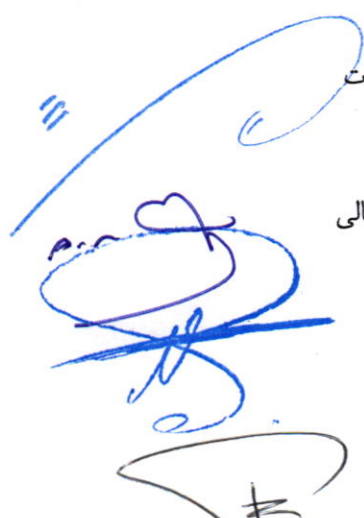
گزارش تفسیری مدیریت تلفیقی میان‌دوره ای گروه و شرکت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، ناشر مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت است.

جملات آینده نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

این گزارش طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار تهیه شده و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ به تایید هیأت مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیأت مدیره
	ریس هیأت مدیره	امیرعلی نعمت الهی	شرکت سرمایه گذاری توسعه ملی
	سرپرست و نایب رییس هیأت مدیره	علی اکبر مشرفی	شرکت پتروشیمی آبادان
	عضو هیأت مدیره، معاون مالی و امور شرکت ها	محمد امیری	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین (تاپیکو)
	عضو هیأت مدیره	فرید پارسا	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی
	عضو هیأت مدیره	محسن حلاجی آمانی	گروه صنعت سلولزی تأمین گستر نوین

ماهیت کسب و کار

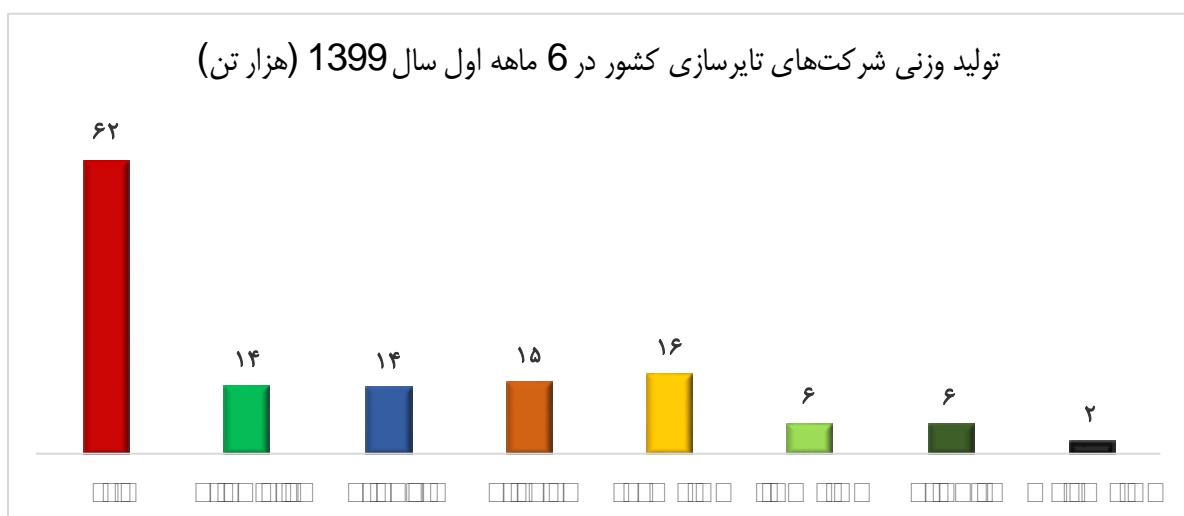
فعالیت شرکت

گروه صنعتی بارز در صنعت لاستیک و پلاستیک فعالیت داشته و طبق ماده ۲ اساسنامه انواع تایر، تیوب و نوار تولید می کند.

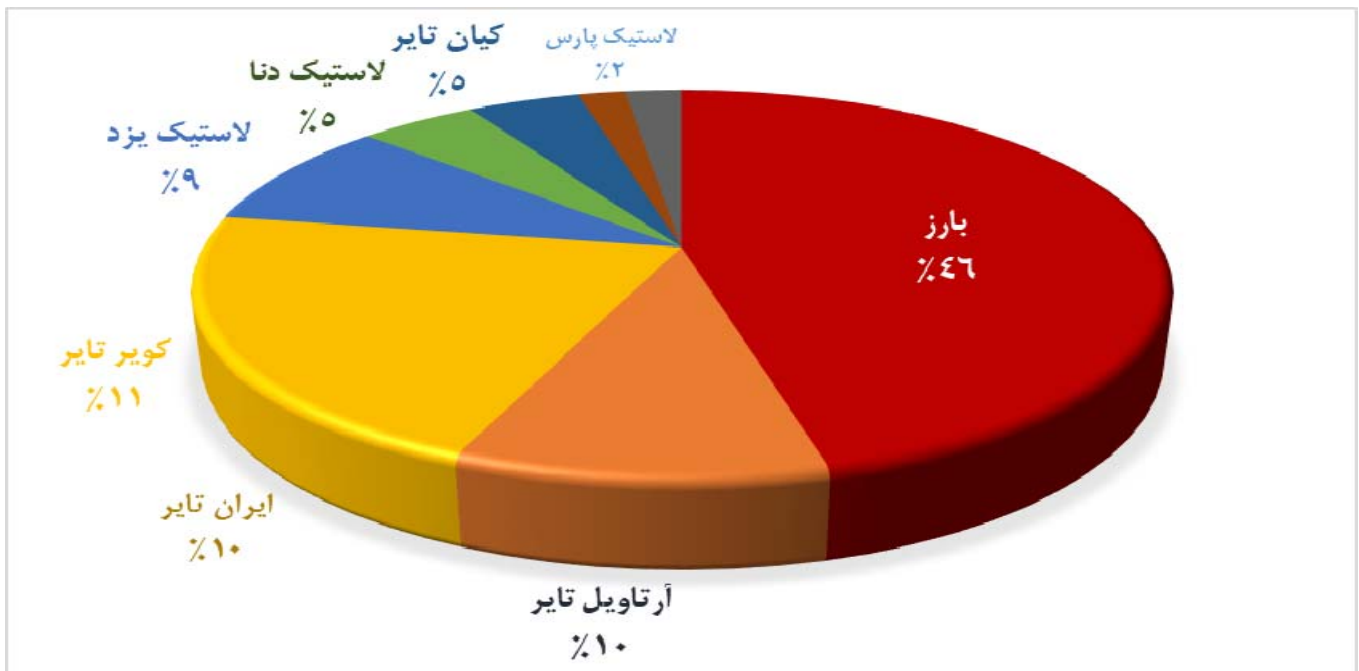
بازارهای اصلی و جایگاه شرکت

گروه صنعتی بارز در ۶ ماهه ابتدای سال ۹۹ همچون روند سالیان گذشته بیشترین سهم بازار را به خود اختصاص داده است. با توجه به اینکه شرکت گروه‌های مختلف تایر تولید می کند، به همین دلیل مشتریان نهایی آن نیز بر اساس محصولات و یا موارد دیگر به بخش‌های متفاوتی تقسیم‌بندی می شوند. به طور کلی می توان گفت بارز برای سه دسته‌ی مختلف مشتریان محصولات خود را تولید می نماید. بزرگترین مشتریان مستقیم بارز نمایندگان فروش هستند که در سراسر کشور در شبکه‌ای بزرگ اقدام به فروش تایرهای بارز می نمایند. دسته‌ی دیگر مشتریان بارز خودروسازها شامل تولیدکنندگان خودروهای سواری، سنگین، وانتی، کشاورزی و راهسازی می باشند. همکاری با خودروسازان که نیازمند تایرهای باکیفیت به عنوان تایر اصلی^۱ (OE) خودروهای تولیدی خود می باشند یکی از اولویت‌های بارز است. دسته‌ی دیگر مشتریان بارز بازارهای صادراتی می باشد. لازم به ذکر است به علت کمبود تایر و افزایش قیمت آن در داخل کشور از شهریور ماه ۱۳۹۷ طبق بخشنامه وزارت صنعت و معدن و تجارت صادرات انواع تایر تا اطلاع ثانوی ممنوع اعلام شده است. پیش بینی می شود طی دوره های آتی با به تعادل رسیدن عرضه و تقاضا در بازار داخلی روند صادرات مجدداً آغاز گردد.

بررسی تولید تایرسازان در ایران نشان می دهد گروه صنعتی بارز به مدت ۱۸ سال متوالی رتبه ۱ میزان تولید تایر کشور را حفظ نموده است. طبق آمار انجمن صنفی تایر کشور، تولید "تایر، تیوب و نوار خودرو" در سال ۱۳۹۸ حدود ۲۳۸ هزار تن گزارش شده است که در این میان کارخانه بارز کرمان با تولید حدود ۷۹ هزار تن سهم ۳۳٪ از تولیدات کل کشور را کسب نمود. گروه صنعتی بارز (کارخانجات بارز کرمان و بارز کردستان) با تولید حدود ۱۰۷ هزار تن ۴۶٪ از سهم تولید کشور را به خود اختصاص داد.



^۱ Original Equipment



قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- ❖ قانون تجارت
- ❖ قانون بازار بورس اوراق بهادار تهران
- ❖ قانون مالیات های مستقیم
- ❖ قانون مالیات بر ارزش افزوده
- ❖ قانون کار
- ❖ قوانین و آیین نامه های ایمنی، بهداشت و محیط زیست
- ❖ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- ❖ اساسنامه شرکت
- ❖ مصوبات مجمع عمومی و هیات مدیره
- ❖ آیین نامه و دستورالعمل های داخلی شرکت
- ❖ آیین نامه ها و دستورالعمل های شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا)

فرصت ها و ریسک های حاکم بر بازار تایر

فرصت های حاکم بر بازار تایر عبارتند از :

- ❖ افزایش تقاضای تایر سواری داخلی به دلیل کاهش واردات تایرهای خارجی
- ❖ روند رادیال گرایی در تایرهای باری اتوبوسی و تایرهای خاکی رو
- ❖ پتانسیل بالای تقاضای خرید اینترنتی تایر و حاشیه سود مطلوب آن
- ❖ کاهش قیمت جهانی برخی مواد اولیه نظیر کائوچوی طبیعی به علت اثرات اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا

تهدیدهای حاکم بر بازار تایر عبارتند از :

- ❖ افزایش هزینه های تولید و توزیع ناشی از تورم و نرخ ارز
- ❖ مشکلات انتقال ارز جهت خریدهای خارجی
- ❖ ممنوعیت صادرات تایر تا اطلاع ثانوی و ریسک از دست رفتن مشتریان صادراتی
- ❖ محدودیت تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه
- ❖ افزایش شدید قیمت مواد اولیه و قطعات داخلی و خارجی و دشواری تامین آن
- ❖ افزایش زمان خرید مواد و قطعات و تجهیزات خارجی
- ❖ شیوع ویروس کرونا و تاثیرات آن بر تولید و مصرف تایر

محصولات تولیدی و روش های توزیع

رده بندی گروه محصولات تولیدی گروه صنعتی بارز به ترتیب عبارتند از : ۱- تایر سواری رادیال ۲- تایر باری رادیال ۳- تایر کشاورزی بایاس ۴- تایر خاکی رو بایاس ۵- تایر وانتی و باری بایاس ۶- تیوب و نوار. گروه صنعتی بارز از طریق نمایندگان و عاملین فروش خود و شرکت سامان بارز ، خودروسازان و شرکت ها و سازمان ها، عمدتاً با مشتری نهایی داخلی در ارتباط است و از این طریق محصولات خود را به فروش می رساند و از همین طریق اطلاعات لازم درباره ی مشتریان را بدست می آورد. ضمناً جهت حمایت از مصرف کنندگان، فروش تایر رادیال سواری با قیمت مصوب در سامانه فروش اینترنتی شرکت سامان بارز به آدرس <http://samanbarez.ir> انجام می شود. همچنین مصرف کنندگان می توانند از طریق وبگاه گروه صنعتی بارز به آدرس www.barez.com جهت دریافت نوبت برای خرید و نصب تایر با قیمت مصوب در سرویس سنترها اقدام نمایند.

عوامل تاثیرگذار بر صنعت تایر

تصمیم های اقتصادی برای تعیین قیمت تایر توسط سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده یا تصمیمات وزارت صنایع در مورد تعرفه ی تایر، نحوه ی کنترل مرزها و گمرک برای جلوگیری از قاچاق، تغییرات قیمت ارز رسمی و نرخ ارز توافقی صادراتی و میزان تخصیص آن، تعامل با کشورهای خارجی و توسعه اقتصادی کشور و به تبع آن توسعه حمل و نقل و درآمد مردم و نیز افزایش ترانزیت و صادرات کشور تصمیمات دیگر کشورهای جهان در خصوص تعرفه واردات تایر در صورت آزادسازی صادرات از عوامل موثر بر صنعت تایر در سطح داخلی هستند. وضعیت نامناسب صنعت خودرو در زمینه ی پرداخت معوقات که منجر به مشکلات نقدینگی در صنعت تایر می شود.

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

موضوعات تاثیرگذار بر عملیات جاری و آتی شرکت

مواردی که بر فعالیت شرکت در گذشته و آینده تاثیرگذار هستند عبارتند از :

- ۱- واردات تایر رادیال باری با ارز دولتی
- ۲- افزایش قیمت مصوب تایر در سازمان حمایت از مصرف کننده
- ۳- افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ ارز
- ۴- نرخ تعرفه واردات تایر
- ۵- شیوع ویروس کرونا در جهان و تبعات اقتصادی ناشی از آن
- ۶- استانداردهای بین المللی و منطقه ای
- ۷- رشد تولیدات شرکت بارز کردستان
- ۸- ممنوعیت صادرات

اطلاعات مدیران شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	اهم سوابق اجرایی
علی اکبر مشرفی	سرپرست گروه صنعتی بارز	فوق لیسانس شیمی	معاون عملیات
محمد امیری	معاونت مالی و امور شرکتهای	فوق لیسانس حسابداری	حسابرسی در سازمان حسابرسی، مدیر مالی شرکت کیوان، مدیر حسابرسی پاکسان و شرکتهای تابعه، معاون مالی و عضو هیات مدیره شرکت پخش البرز، عضو جامعه حسابداران رسمی ایران
محمد زنده روح کرمانی	مدیرکل بهره برداری	لیسانس شیمی	مدیر مرکز آزمون، مدیر ناحیه تولید رادیال باری، مدیرعامل لاستیک سیرجان
حسین عبادتی	مدیرکل اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات	فوق لیسانس MBA	مدیر فناوری اطلاعات شرکت پارس الکترونیک، مدیر واحد کامپیوتر شهرداری کرج، مدیر واحد کامپیوتر مرکز تحقیقات مخابرات تهران
مازیار روغنی	مدیرکل اداره بازاریابی و صادرات	فوق لیسانس MBA	مدیر واحد تحقیق بازار
حامد نظیفی	مدیرکل فروش	لیسانس مهندسی نساجی	مدیر فروش بارز کردستان
مجید ارجمندی نژاد	مدیرکل منابع انسانی	لیسانس مدیریت بازرگانی	کارشناس مالی، جانشین مدیر اداره منابع انسانی
مهشید صدیقی	مدیرکل برنامه ریزی راهبردی	فوق لیسانس مهندسی پلیمر	مشاور شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک، مشاور اداره طرح و توسعه بارز، مدیریت تدوین برنامهها در گروه صنعتی بارز
حمید تاجداری	مدیر کل مالی	لیسانس حسابداری	مدیر حسابداری مالی و حسابداری مدیریت، مدیر حسابداری خرید و فروش
مهرداد شریفی	مدیر کل تدارکات	فوق لیسانس پلیمر	کارشناس منبعیابی، کارشناس مسئول منبعیابی، رئیس خرید مواد، جانشین مدیر اداره خرید، مدیر اداره خرید

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

سهامداران اصلی شرکت

۱۳۹۹/۰۶/۳۱		نام سهامدار
درصد	تعداد سهام	
۵۰٫۶۵	۱,۲۷۹,۷۷۷,۴۵۱	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو)
۳۱,۷۵	۸۰۲,۱۶۹,۱۶۵	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی
۱۷,۵۹	۴۴۴,۵۵۳,۳۸۴	سایر
۱۰۰	۲,۵۲۶,۵۰۰,۰۰۰	جمع

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف کوتاه مدت و بلند مدت

اهداف راهبردی ۱۴۰۲	راهبردهای گروه صنعتی بارز
<ul style="list-style-type: none"> تولید ۱۱,۵ میلیون حلقه تایر (۱۴۰ هزارتن) کسب سهم بازار تایر تعویضی (RE): سواری رادیال ۲۶٪ باری و اتوبوسی رادیال ۳۰٪ 	ایجاد حاکمیت در بازار
<ul style="list-style-type: none"> حفظ ۴۰٪ از سهم بازار تایر تجهیزی PCR, TBR 	حفظ همکاری با خودروسازها
<ul style="list-style-type: none"> تولید ۴۸ محصول جدید تطابق ۸۰٪ طراحی کلیه محصولات PCR و TBR با الزامات استاندارد Emark-stage۲ Cpk=۱,۱ در کارخانه کرمان Cpk=۱,۳۳ در کارخانه کردستان 	افزایش سطح کیفیت و توان فناوریک گروه
<ul style="list-style-type: none"> صادرات ۳۳٪ وزنی تولید 	توسعه صادرات به کشورهای هدف
<ul style="list-style-type: none"> کسب عنوان سازمان برجسته در عملکرد از موسسه EFQM اروپا رسیدن به سطح بلوغ ۶ از ۱۰ در فرآیندهای سازمان بهبود ارگونومی (۲۵٪ بهبود امتیاز پوسچر) کاهش مصرف انرژی (۱۰٪ در مصرف گاز و ۸٪ در مصرف برق) اخذ تندیس طلایی جایزه ملی مدیریت انرژی 	سرآمدی عملیاتی از طریق افزایش بلوغ فرآیندهای سازمان

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

برنامه توسعه محصولات

- گروه صنعتی بارز جهت تأمین نیاز بازار، بهبود کیفیت و توسعه تنوع محصولات تولیدی هر ساله اقدامات گسترده ای را در واحد تحقیق و توسعه اجرا می نماید، در همین راستا فعالیت های زیر در سال ۱۳۹۷ آغاز شده است و در سال ۱۳۹۸ ادامه خواهد یافت:
- ارتقای کیفی محصولات در راستای انطباق با استانداردهای روز دنیا (اخذ استاندارد E-mark برای ۹ تایر تاکنون)
 - تولید محصولات جدید با قابلیت های عملکردی بالا (طراحی و تولید محصولات UHP)
 - توسعه محصولات SUV

جایگاه بارز در صنعت

جدول زیر مقایسه ای از عملکرد گروه صنعتی بارز از منظر سهم بازار تناژی در سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ نشان می دهد:

سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	نوع محصول
سهم بازار (درصد)	سهم بازار (درصد)	سهم بازار (درصد)	
۱۶	۲۳	۳۴	انواع تایر بایاس
۲۲,۷	۳۲,۷	۳۶,۷	رادپال سواری
۲۷	۲۱,۶	۲۳,۷	رادپال باری - اتوبوسی
۲۴	۲۷,۷	۳۱,۴	سهم بازار کلی تایر

راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه

مهم ترین راهبرد شرکت، افزایش قیمت تایر با تایید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و افزایش بهره وری و کاهش قیمت تمام شده در مواجهه با افزایش قیمت مواد اولیه است. داخلی سازی، استفاده از تامین کنندگان خارجی با قیمت پایین، افزایش منابع تامین مواد اولیه و مطالعه در خصوص عقد قراردادهای بلندمدت با تامین کنندگان از دیگر راهکارهای در دست اقدام در سازمان می باشد.

اهداف و راهبردها

جدول ارائه شده در بند اهداف کوتاه مدت و بلند مدت دربرگیرنده اهداف و راهبردهای شرکت می باشد.

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

توضیحات	رویکرد اجرای راهبردها
اجرای پروژه هایی در راستای بهبود فرآیندها	تعریف و کنترل پروژه های راهبردی و نوآوری
تهیه گزارشات ادواری مقایسه بودجه تعیین شده با عملکرد	کنترل رسیدن به اهداف تدوین شده در بودجه
جاری سازی کامل نظام کارانه فرایندی برای دفتر مرکزی و کارخانه کرمان برای فرآیندهای عملیاتی و پشتیبانی	کارانه های فرایندی و ارزیابی عملکرد مدیران
انجام ممیزی سیستم های مدیریتی مستقر در گروه صنعتی بارز در سه ماهه چهارم ۱۳۹۸	ممیزی براساس سیستم های مدیریت ISO, IATF
تهیه صورتجلسات و پیگیری اجرای مصوبات	برگزاری کمیته های تخصصی

پیش بینی چالش ها

- ❖ قطع ارز دولتی و محدودیت تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه
- ❖ ممنوعیت صادرات
- ❖ افزایش هزینه های تولید و توزیع ناشی از تورم و نرخ ارز و عدم امکان افزایش قیمت تایر متناسب با بهای تمام شده
- ❖ کاهش تولید خودروسازان
- ❖ نیاز به نقدینگی بالا جهت تامین مواد اولیه
- ❖ پاندمی ویروس کرونا و تبعات اقتصادی آن

تغییرات با اهمیت در اهداف و راهبردها نسبت به دوره مشابه سال گذشته

راهبرد	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	شرح
ایجاد حاکمیت در بازار	۶,۹۶۱,۴۸۳	۱۲,۸۷۵,۳۳۱	مبلغ فروش (میلیون ریال)
ایجاد حاکمیت در بازار	۳۳,۶۸۲	۴۴,۰۲۱	مقدار تولید (تن)

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

رابطه بین اهداف، راهبردها و اقدامات و جبران خدمات مدیران اجرایی

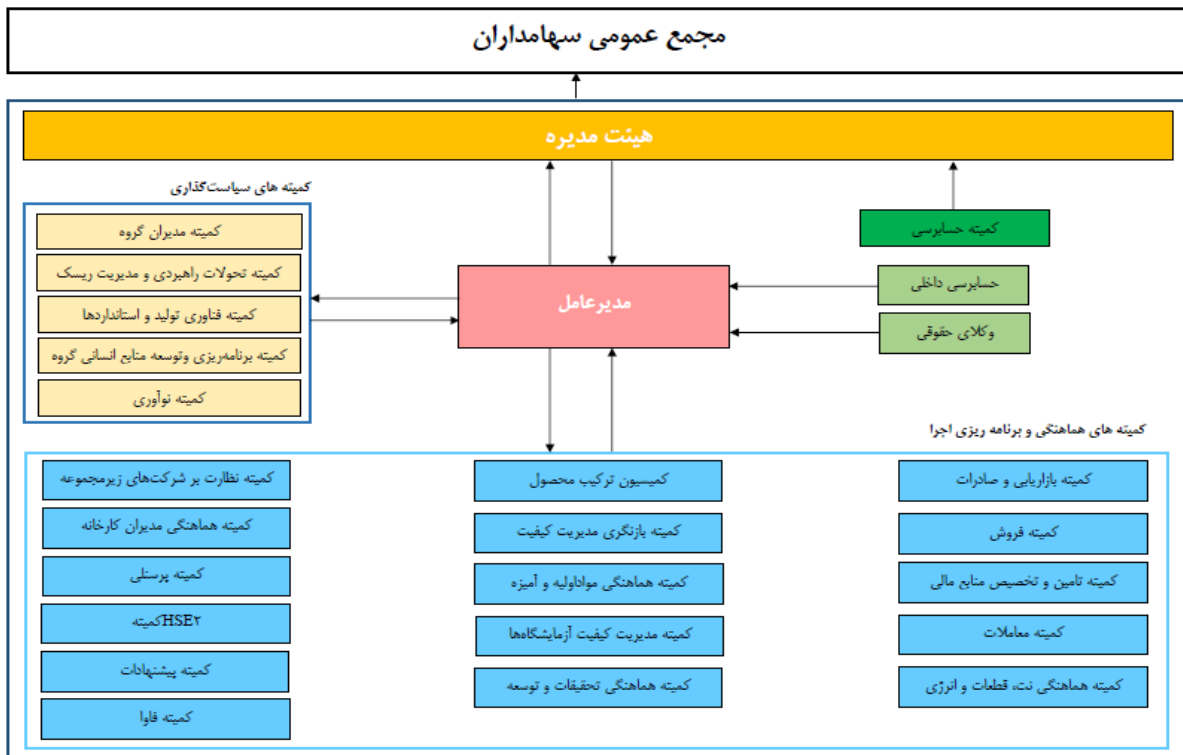
در گروه صنعتی بارز، دو روش ارزیابی عملکرد متصل به اهداف راهبردی وجود دارد:

الف) ارزیابی عملکرد مدیران ارشد گروه صنعتی بارز، مبتنی بر پروژه های نوآوری و راهبردی تعریف شده و شاخص های فرایندی و راهبردی تعریف شده برای مدیران

ب) ارزیابی عملکرد کارکنان مبتنی بر شاخص های فرایندی و راهبردی تعریف شده برای کارکنان هر فرایند

سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و گام های صورت گرفته در رابطه با آن

ساختار حاکمیتی شرکت به شرح زیر می باشد:



مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت

گروه صنعتی بارز در راستای تحقق چشم انداز خود به عنوان یک نماد ملی و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی فعالیت های خود را در محورهای زیر تعریف نموده است :

خیریه : اقدامات مرتبط با هدف کمک به نیازمندان و بیماران

رفتارهای حامیانه : حمایت (اعم از حمایت مالی، اطلاع رسانی، هدیه و ...) از فعالیتهای سایر نهادها و سازمان ها

محیط زیست : اقدامات مرتبط با هدف حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی

اشتغالزایی : اقدامات مرتبط با ایجاد فرصت شغلی

مشتری مداری : پاسخگویی به انتظارات مشتریان

سلامت و بهداشت : اقدامات مرتبط با هدف گسترش سلامت و بهداشت

فرهنگ سازی : اقدامات مرتبط با ارتقای فرهنگ در زمینه های مختلف

آموزش : اقدامات مرتبط با هدف ترویج و گسترش آموزش

تقدیر از فرزندان همکاران که در سطح استانی و ملی مقام آورده باشند

کمک هزینه کفن و دفن همکاران و ارسال تاج گل برای فوت بستگان درجه یک همکاران

برگزاری نمایشگاه کتاب و ارائه محصولات با تخفیف ۱۵ الی ۴۰ درصد

گروه صنعتی بارز برای انجام فعالیتهای مسئولیت اجتماعی اش، به صورت هدفمندتر و مفیدتر علاوه بر اهداف راهبردی، نتایج نظرسنجی ها را نیز مبنای اولویت بندی هایش قرار می دهد.

مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

ریسک های شرکت

ریسک احتمال وقوع رویدادی در آینده است که می تواند اثری معکوس بر دستیابی به اهداف داشته باشد. جهت کنترل ریسک تغییرات بیرونی و درونی که بر روی راهبرد و اهداف کسب و کار اثر دارند شناسایی شده و مورد ارزیابی قرار می گیرد. در صورتیکه واحد یا فعالیت جدیدی به سازمان اضافه گردد یا تغییر در شرایط محیط کسب و کار، وضعیت مالی و سرمایه ای شرکت، استقرار تجهیزات یا پرسنل جدید و دیگر موارد مهم در سازمان رخ دهد یا تغییری در قوانین و الزامات بوجود آید، ریسک ها باید مجدداً مورد شناسایی و ارزیابی قرار گیرند.

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

ریسک‌های گروه صنعتی بارز در چهار گروه زیر مورد بررسی قرار می‌گیرد:

۱- ریسک‌های راهبردی

ردیف	عنوان ریسک	برنامه‌های پوششی
۱	ریسک افزایش تعهدات و مبلغ بدهی ارزی سنواتی به تامین‌کنندگان و بانک‌ها، صندوق توسعه ملی و صندوق ذخیره	<p>۱- استفاده از فرصت داده شده در ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید و تبدیل بدهی ارزی صندوق ذخیره ارزی از بدهی ارزی به ریال با نرخ هر دلار ۱۲,۲۶۰ ریال و درخواست تقسیم ۴ ساله از بانک ملی ایران (بانک عامل)</p> <p>۲- تسویه ریالی اقساطی بخش عمده بدهی ارزی به تامین‌کنندگان</p> <p>۳- مذاکره جهت افزایش مدت زمان بازپرداخت و پرداخت با نرخ ارز روز</p> <p>گشایش با نهادهای متعدد از جمله هیات عامل صندوق توسعه ملی، معاون اول ریاست جمهوری، کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان کردستان، استاندار کردستان و ریاست بانک صنعت و معدن</p>
۲	ریسک‌های عدم تخصیص به موقع ارز نیمایی	<p>۱- مذاکره با مسئولین ذیصلاح جهت تسریع در خرید خارجی</p> <p>۲- تلاش جهت افزایش موجودی انبار مواد اولیه</p>
۳	افزایش زمان خرید مواد و قطعات و تجهیزات خارجی	<p>۱- طراحی و برنامه ریزی خرید آتی برای مواد خارجی پرمصرف نظیر کاتوچوی طبیعی و استیل کورد</p> <p>۲- تلاش جهت افزایش موجودی انبار مواد اولیه</p> <p>۳- داخلی سازی مواد اولیه و قطعات تا حد امکان</p>
۴	ممنوعیت صادرات و از دست رفتن سهم بازار بارز در کشورهای هدف	<p>۱- مذاکره با مسئولین ذی صلاح جهت آزادسازی صادرات</p> <p>۲- طراحی تایرهای جدید</p> <p>۳- اخذ گواهینامه Emark برای سایزهای منتخب</p>
۵	ریسک های ناشی از بحران کرونا شامل: - مخاطرات پرسنلی - کاهش حمل و نقل و مصرف تایر در کشور به علت شیوع ویروس کرونا	<p>۱- ضدعفونی منظم محل کار در دفاتر و کارخانه ها و همچنین کامیون‌های حمل مواد اولیه و محصول</p> <p>۲- ایجاد گیت و تونل ضدعفونی کننده در مسیر ورود و خروج پرسنل</p> <p>۳- راه اندازی خط تولید الکل صنعتی به منظور پوشش نیاز روزانه تولید و مصارف بهداشتی</p> <p>۴- اجرای پروتکل های بهداشتی متنوع برای حفظ سلامت کارکنان</p> <p>۵- پیگیری و موفقیت در کاهش واردات تایرهای باری با ارز دولتی</p>
۶	ریسک تامین منابع مالی و کمبود سرمایه در گردش به واسطه شرایط نقدی مرسوم شده در بازار خرید مواد و قطعات	<p>۱- تامین نقدینگی مورد نیاز شرکت از طریق اخذ تسهیلات از بانک و استقراض از سهامدار عمده (تاپیکو)</p> <p>۲- پیش فروش محصولات</p>
۷	ریسک کیفیت مواد و قطعات ناشی از جایگزینی تامین‌کنندگان	<p>۱- سخت‌گیرانه‌تر نمودن فرآیند تایید منابع جدید</p> <p>۲- افزایش سطح کنترل کیفی مواد و قطعات ورودی به شرکت</p>

۲- مخاطرات طبیعی شامل: مهمترین مساله در این خصوص آتش‌سوزی و زلزله می باشد که بر این اساس پوشش بیمه ای لازم انجام شده و اقدامات پیشگیرانه در کنترل شرکت می باشد.

۳- ریسک‌های مالی: مهمترین ریسک شرکت در این زمینه نرخ ارز، نرخ مواد اولیه، زمان‌بر بودن تخصیص ارز دولتی و نقدینگی می باشد. شرکت در صورت مواجهه با ریسک‌های مذکور افزایش قیمت تاثیر متناسب با تغییرات، کاهش قیمت تمام شده و اخذ تسهیلات برای جبران نقدینگی را در دست اقدام خواهد داشت. همچنین افزایش نرخ ارز منجر به شناسایی زیان تسعیر بدهی ارزی، کاهش سود و خروج نقدینگی در صورت پرداخت بدهی خواهد شد.

۴- ریسک‌های عملیاتی شامل: ریسک توقف ماشین‌آلات به دلیل نبود قطعات در زمان مناسب، طراحی دیر هنگام تایر، عدم ثبات در کیفیت آمیزه با تغییر منابع تهیه مواد اولیه، عدم شناسایی برخی از عدم انطباق‌های محصولی و فرایندی. جهت پوشش این ریسک‌ها، حفظ موجودی مناسب برای انبارها جهت جلوگیری از توقف خطوط تولید و اخذ فناوری مناسب برای پاسخگویی به موقع به نیاز مشتریان انجام خواهد شد.

آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا

در راستای رعایت پروتکل‌های بهداشتی جهت مقابله با شیوع ویروس کرونا و سلامت پرسنل، شرکت برخلاف سال‌های گذشته اقدام به تعطیلی کارخانه تا هشتم فروردین نمود. همچنین علی‌رغم وجود محدودیت‌های ایجاد شده در فروردین ماه از سوی ستاد مقابله با شیوع ویروس کرونا در خصوص عدم فعالیت تایرفروشان بازار و عدم امکان ارسال برخی از سفارشات پذیرفته شده به دلیل مشکلات حمل و نقل و لجستیک، فروش ریالی و مقداری فروردین ماه سال جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته به ترتیب ۳۵ و ۴ درصد افزایش داشته است و فعالیت شرکت در ماه‌های اردیبهشت تا شهریور طبق روال عادی انجام شده است.

تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱، ۶۴ نفر بوده که پس از گذراندن دوران قرنطینه و مداوا، بهبودی کامل حاصل و از این بابت مبلغ ۴۸۵ میلیون ریال صرف آزمایشات مربوطه گردیده است. اقدامات انجام شده جهت مقابله با شیوع ویروس کرونا به شرح زیر می باشد:

- ضدعفونی منظم محل کار در دفاتر و کارخانه‌ها و همچنین کامیون‌های حمل مواد اولیه و محصول

- ایجاد گیت و تونل ضدعفونی کننده در مسیر ورود و خروج پرسنل

- راه اندازی خط تولید الکل صنعتی به منظور پوشش نیاز روزانه تولید و مصارف بهداشتی

- اجرای پروتکل‌های بهداشتی متنوع برای حفظ سلامت کارکنان

منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع

گروه صنعتی بارز در سال‌های اخیر بخش عمده ای از منابع در دسترس را صرف سرمایه در گردش و خرید به موقع مواد اولیه جهت حفظ تولید نموده است.

نقدینگی و جریان‌های نقدی

کاهش نقدینگی شرکت نسبت به سال قبل عمدتاً به دلیل سفارشات مواد اولیه در ماه پایانی دوره می باشد.

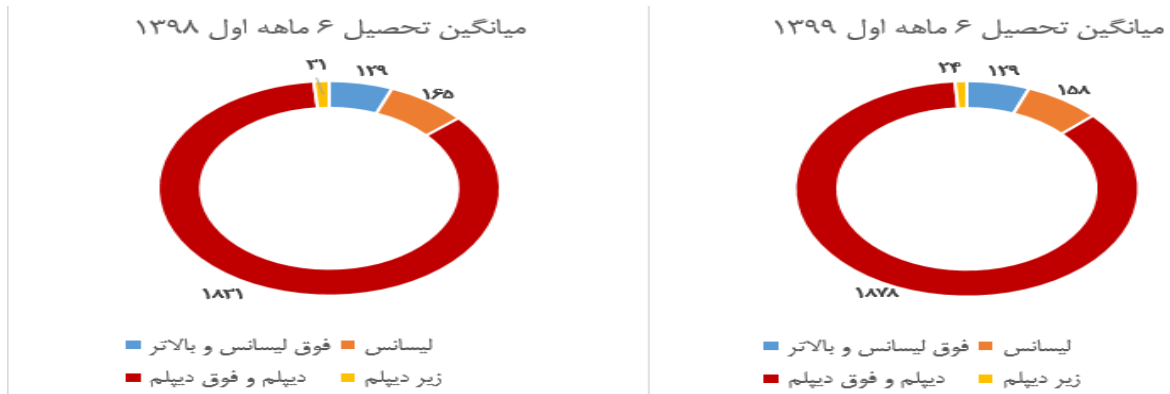
گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان

اهداف اصلی منابع انسانی جذب و حفظ و نگهداشت کارکنان و اطمینان از سطوح بهینه عملکرد آنان در راستای کارایی و اثربخشی و افزایش بهره‌وری سازمان از طریق برقراری نظام مناسب توسعه و آموزش کارکنان، جبران خدمات، ارزیابی عملکرد و مدیریت دانش می‌باشد.



تعداد پرسنل شرکت برحسب میزان تحصیلات و نوع فعالیت به شرح جدول زیر می‌باشد:

۱۳۹۸/۱۲/۲۹					۱۳۹۹/۰۶/۳۱					نوع فعالیت
جمع	زیر دیپلم	دیپلم و فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس و بالاتر	جمع	زیر دیپلم	دیپلم و فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس و بالاتر	
۱۰۳۵	۶	۱۰۲۹	۰	۰	۱۰۷۴	۵	۱۰۶۹	۰	۰	تولید
۹۷۲	۱۷	۷۸۱	۱۱۲	۶۲	۹۷۳	۱۲	۷۸۴	۱۱۲	۶۵	خدمات تولید
۹۹	۷	۱۷	۳۰	۴۵	۹۶	۸	۱۹	۲۸	۳۹	اداری تشکیلاتی
۵۰	۱	۴	۲۳	۲۲	۶۵	۱	۸	۲۶	۲۵	توزیع و فروش
۲۱۵۶	۳۱	۱۸۳۱	۱۶۵	۱۲۹	۲۲۰۸	۲۴	۱۸۷۸	۱۵۸	۱۲۹	جمع

تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت

با توجه به اینکه بخشی از خرید مواد اولیه شرکت از منابع خارجی تامین می‌گردد، افزایش نرخ ارز دولتی و عدم تخصیص آن و نرخ جهانی نفت موجب افزایش در بهای تمام شده محصولات می‌گردد.

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

بدهی‌های شرکت و امکان بازپرداخت آن

در ارتباط با بدهی‌های شرکت به مبلغ معادل ۱۴,۱۴۲,۷۴۵ یورو ناشی از خرید مواد اولیه در سال ۱۳۹۶ و ماقبل آن به تامین کنندگان مواد اولیه، علیرغم پیگیری‌ها و مکاتبات متعدد با وزارت صنعت و معدن و تجارت و بانک مرکزی جهت تخصیص ارز دولتی، متأسفانه نتیجه مثبتی در پی نداشت و ناگزیر شرکت در پایان سال ۱۳۹۷ به جهت رعایت استانداردهای حسابداری اقدام به شناسایی زیان تسعیر ارز به مبلغ ۷۷۱,۶۶۹ میلیون ریال با نرخ ارز در دسترس (نرخ ارز نیمایی) به نرخ ۹۰,۰۷۷ ریال نمود. در دوره سه ماهه سوم سال ۱۳۹۸ باتوجه به عدم نتیجه‌گیری از مکاتبات متعدد با بانک مرکزی و وزارت صنعت و معدن، به جهت جلوگیری از تحمیل زیان تسعیر ارز به شرکت، باتوجه به تکلیف مجمع سال ۱۳۹۷ نسبت به تفاهم با طلبکاران عمده اقدام و با نرخ ارز نیمایی و توافقی، نسبت به تقسیط ۳ ماهه آن اقدام گردید و مانده بدهی ارزی سال‌های قبل به تامین کنندگان مواد اولیه به مبلغ ۴,۱۱۲,۴۲۵ دلار کاهش یافت که مبلغ ارزی مذکور در پایان دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ با نرخ دلار ۲۱۷,۴۱۳ ریال (نرخ ارز نیمایی) تسعیر گردیده است.

وضعیت سرمایه در گردش

با توجه به اینکه شرکت در حال حاضر قصد تامین مالی از طریق بازار سرمایه را ندارد، جهت مقابله با کمبود سرمایه در گردش مذاکرات لازم با بانک‌های داخلی برای اخذ و تمدید تسهیلات در سررسید انجام گردیده است.

منابع مورد انتظار برای تامین مالی

مهمترین منابع مورد انتظار برای تامین مالی شرکت اخذ تسهیلات از منابع داخلی و تامین مالی از طریق بازار سرمایه می‌باشد. شرکت در دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ مبلغ ۲,۶۴۰ میلیارد ریال تسهیلات از بانک ملت، اقتصادنویین و پاسارگاد اخذ نموده است. همچنین مانده بدهی به صندوق ذخیره ارزی مبلغ ۹۷۵,۵۵۲ میلیون ریال شامل اصل ۶۴۲,۱۳۴ میلیون ریال و فرع ۳۳۳,۴۱۸ میلیون ریال می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت در نظر دارد تا پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ مبلغ ۲,۶۳۰ میلیارد ریال تسهیلات از طریق بانک‌های داخلی جذب نماید.

نسبت‌های مالی مورد استفاده در رتبه بندی اعتباری

نسبت مالی	فرمول	واحد	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱
پوشش بهره	= هزینه بهره / هزینه بهره - سود خالص قبل از مالیات	مرتبه	۱۹,۵۱	۱,۵۸
نسبت بدهی	= کل دارایی‌ها / کل بدهی‌ها	درصد	٪۷۱,۴	٪۶۸
بدهی به حقوق صاحبان سهام	= حقوق صاحبان سرمایه / کل بدهی‌ها	درصد	٪۲۵,۰	٪۲۱,۴
حاشیه سود خالص	= فروش / سود خالص	درصد	٪۱۹,۵	٪۴,۶
گردش دارایی	= کل دارایی / فروش	مرتبه	۰,۶۷	۰,۵۸
سود هر سهم	= تعداد سهام / سود خالص	ریال	۹۹۲	۱۲۷

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته

(مبالغ به میلیون ریال)

طی دوره مالی مورد گزارش معاملات شرکت با اشخاص وابسته شامل موارد زیر می باشد :

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی ^۱	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	فروش دارایی ثابت	
شرکت های گروه	شرکت سامان بارز	سهامدار اصلی و عضو هیأت مدیره	✓	۰	۲۸۲,۵۷۶	۰	
	مجتمع صنایع لاستیک سیرجان	سهامدار اصلی و عضو هیأت مدیره	✓	۱۷۸,۹۵۵	۲۸,۰۷۸	۰	
	شرکت لاستیک بارز کردستان	سهامدار اصلی و عضو هیأت مدیره	✓	۵۷۲,۹۵۵	۵۸۵,۲۲۱	۰	
	شرکت بارز ترابری	سهامدار اصلی و عضو هیأت مدیره	✓	۷۴,۷۲۷	۱۵۱	۰	
	جمع			۸۲۶,۶۳۷	۸۹۶,۰۲۶	۰	
سایر اشخاص وابسته	شرکت های اصلی و نهایی	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	✓	۰	۰	۳۰۰,۰۰۰	
	جمع			۰	۰	۳۰۰,۰۰۰	
	شرکت های وابسته	شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۱,۸۴۶	۰	۰
		شرکت کرین سیمیرغ	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۱۷۸,۰۳۸	۰	۰
		جمع			۱۷۹,۸۸۴	۰	۰
	شرکت های همگروه	شرکت ایرانول	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۵۰,۹۱۲	۰	۰
		شرکت کرین ایران	سهامدار نهایی مشترک	✓	۳۲۰,۶۸۰	۰	۰
		شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۹۴۷,۷۷۰	۰	۰
		شرکت پتروشیمی اراک	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۶۲,۶۹۰	۰	۰
		شرکت دوده صنعتی پارس	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۲۸۲,۵۲۸	۰	۰
		شرکت بازرسی کالای تجاری IGI	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۱۰,۸۲۶	۰	۰
		شرکت کارتن ایران	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۷,۵۲۲	۰	۰
		شرکت محصولات کاغذی لطیف	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۱۷۷	۰	۰
		ساختمان سد و تاسیسات آبیاری سایر	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۰	۱,۷۱۷	۰
		شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی	سهامدار نهایی مشترک	✓	۰	۴,۵۳۹	۰
شرکت ماشین سازی پارس		عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۲۱,۶۲۷	۰	۰	
خدمات مسافرتی و جهانگردی تأمین	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۸۲۵	۰	۰		
جمع			۱,۷۰۵,۵۵۷	۶,۲۵۶	۰		
مدیران اصلی شرکت و شرکت	شرکت بازرگانی لاستیک سیمیرغ	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۰	۰	۰	
جمع			۰	۰	۰		
جمع کل				۲,۷۱۲,۰۷۸	۹۰۲,۲۸۲	۳۰۰,۰۰۰	

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

وضعیت شرکت های تحت کنترل

شرکت بارز ترابر کرمان		شرکت سامان بارز		شرکت لاستیک سیرجان		شرکت بارز کردستان		واحد	شرح
۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۹/۰۳/۳۱		
حمل و نقل داخلی کالا		خرید و فروش، واردات و صادرات صنعت لاستیک		تولید سیم طوقه و لاستیک روکشی		تولید انواع تایر و تیوب و نوار		-	موضوع فعالیت
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	درصد مالکیت
۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۷۲,۷۰۰	۱۷۲,۷۰۰	۵۰,۳۲۲	۵۰,۳۲۲	۱,۸۶۰,۰۰۰	۱,۸۶۰,۰۰۰	میلیون ریال	سرمایه
۱۱,۰۱۵	۷,۴۹۸	۱,۱۴۸,۹۸۰	۴۶۴,۰۷۶	۵۶۱,۶۹۵	۳۰۰,۴۶۲	۵,۸۴۹,۲۷۷	۴,۱۰۹,۱۶۲	میلیون ریال	فروش
۸,۷۷۹	۶,۱۹۴	۴۶,۸۲۲	(۷,۳۵۰)	۱۰۸,۰۲۵	۵۳,۱۰۴	۱,۰۶۳,۳۶۴	۸۸۳,۰۲۰	میلیون ریال	سود (زیان) عملیاتی
۱۰,۵۱۵	۶,۴۲۹	۷۹,۴۸۷	۳۵,۱۸۴	۹۰,۵۱۸	۴۱,۵۵۱	۴۱۸,۶۳۵	۴۷۱,۲۳۰	میلیون ریال	سود (زیان) خالص
۹۵,۵	۸۵,۷	۶,۹	۷,۶	۱۶,۱	۱۳,۸	۷,۱۵	۱۱,۵	درصد	حاشیه سود خالص

نتایج عملیات و چشم اندازها

توضیحاتی در مورد عملکرد مالی شرکت

میزان تولید و فروش گروه صنعتی بارز به شرح زیر می باشد :

۱۳۹۸/۰۶/۳۱			۱۳۹۹/۰۶/۳۱			واحد	نام محصول
مبلغ فروش (میلیون ریال)	مقدار فروش	مقدار تولید	مبلغ فروش (میلیون ریال)	مقدار فروش	مقدار تولید		
۴,۴۶۳,۱۷۷	۲۰,۹۵۴	۲۱,۵۴۷	۷,۷۷۹,۸۴۸	۲۶,۲۳۶	۲۶,۷۵۷	تن	تایر رادیال
۲,۱۸۰,۷۳۳	۱۰,۸۳۵	۱۰,۶۲۹	۴,۱۹۰,۵۳۰	۱۳,۶۶۳	۱۴,۶۲۸	تن	تایر بایاس
۲۰۲,۲۹۰	۷۴۰	۷۳۸	۶۸۲,۱۳۳	۱,۵۲۵	۱,۶۸۲	تن	تیوب
۱۱۵,۲۸۱	۷۱۹	۷۶۸	۲۲۲,۸۲۰	۸۵۵	۹۵۳	تن	نوار
۶,۹۶۱,۴۸۳	۳۳,۲۴۸	۳۳,۶۸۲	۱۲,۸۷۵,۳۳۱	۴۲,۲۷۹	۴۴,۰۲۱		جمع

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

تاثیر عملکرد جاری در عملکرد آتی

عملکرد آتی شرکت تحت تاثیر وضعیت اقتصادی و سیاست های دولت در خصوص تخصیص ارز دولتی و نرخ ارز و ضوابط وزارت صنعت و معدن و تجارت در خصوص میزان واردات تیر و تعرفه مربوطه و وضعیت صادرات تیر می باشد. در صورت عدم تغییر وضعیت فعلی عملکرد متفاوتی برای دوره های آتی متصور نمی باشد. در صورت افزایش نرخ ارز و عدم تخصیص ارز دولتی، شرکت اقدام به افزایش نرخ فروش محصولات با تایید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان می نماید.

روابط بین نتایج عملکرد شرکت، اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت در دستیابی به آن اهداف

شرح	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	راهبرد
مقدار تولید (تن)	۴۴،۰۲۱	۳۳،۶۸۲	ایجاد حاکمیت در بازار
مقدار فروش (تن)	۴۲،۲۷۹	۳۳،۲۴۸	ایجاد حاکمیت در بازار
مبلغ فروش (میلیون ریال)	۱۲،۸۷۵،۳۳۱	۶،۹۶۱،۴۸۳	ایجاد حاکمیت در بازار
تولید سرانه (کیلوگرم / نفر)	۱۹،۹۳۷	۱۵،۶۲۲	سرمادی عملیاتی

تغییرات مهم در وضعیت مالی و عملکرد در مقایسه با دوره قبل

- ❖ موجودی کالا و مواد: افزایش در موجودی کالا و مواد عمدتاً ناشی از افزایش نرخ مواد اولیه می باشد.
- ❖ سفارشات و پیش پرداخت ها: افزایش در سفارشات و پیش پرداخت ها عمدتاً ناشی از سفارشات مواد اولیه در ماه پایانی دوره می باشد.
- ❖ پرداختی های تجاری و سایر پرداختی ها: افزایش در پرداختی های تجاری و سایر پرداختی ها عمدتاً ناشی از مالیات ارزش افزوده پرداختی دوره بهار و تابستان سال ۱۳۹۹ می باشد.
- ❖ سود سهام پیشنهادی و پرداختی: افزایش در سود سهام پیشنهادی و پرداختی عمدتاً ناشی از سود سهام مصوب سال ۱۳۹۸ می باشد.
- ❖ تسهیلات مالی: افزایش در تسهیلات مالی ناشی از اخذ تسهیلات از بانک های ملت، اقتصادنوین و پاسارگاد می باشد.

بررسی و تحلیل عملکرد واقعی در مقایسه با دوره قبل

درصد افزایش یا کاهش برخی از اقلام عملکردی نسبت به دوره مشابه سال قبل به شرح زیر می باشد:

شرح	واحد سنجش	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	درصد افزایش (کاهش)
مقدار تولید	تن	۴۴،۰۲۱	۳۳،۶۸۲	٪۳۰
مقدار فروش	تن	۴۲،۲۷۹	۳۳،۲۴۸	٪۲۷
مبلغ فروش	میلیون ریال	۱۲،۸۷۵،۳۳۱	۶،۹۶۱،۴۸۳	٪۸۵
سود عملیاتی	میلیون ریال	۳،۳۱۸،۹۴۳	۷۷۶،۱۵۲	٪۳۲۷
سود خالص	میلیون ریال	۲،۵۰۶،۹۳۵	۳۲۰،۳۰۰	٪۶۸۲

- افزایش در سود عملیاتی و سود خالص نسبت به دوره مشابه سال قبل عمدتاً ناشی از افزایش مقدار و نرخ فروش محصولات و فروش

ساختمان می باشد.

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

تصویری از وضعیت پنج ساله شرکت

۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	واحد سنجش	شرح
۷۹,۵۷۵	۸۲,۴۵۴	۷۷,۱۷۴	۷۷,۷۴۳	۳۳,۶۸۲	۴۴,۰۲۱	تن	مقدار تولید
۸۰,۸۶۰	۸۱,۰۴۵	۸۰,۵۷۱	۷۵,۴۰۵	۳۳,۲۴۸	۴۲,۲۷۹	تن	مقدار فروش
۸,۹۳۴,۹۰۶	۹,۱۹۳,۶۵۰	۱۲,۰۷۰,۳۴۷	۱۶,۸۶۰,۶۹۸	۶,۹۶۱,۴۸۳	۱۲,۸۷۵,۳۳۱	میلیون ریال	مبلغ فروش
۲,۱۴۸,۴۱۳	۱,۳۹۹,۹۷۷	۶۵۸,۳۶۲	۱,۷۲۴,۶۲۵	۴۷۱,۳۵۹	۳,۳۱۸,۹۴۳	میلیون ریال	سود عملیاتی
۱,۵۷۵,۲۹۳	۹۸۲,۶۶۷	۷۰۰,۴۲۶	۱,۷۰۷,۸۰۹	۳۲۰,۳۰۰	۲,۵۰۶,۹۳۵	میلیون ریال	سود خالص
۲,۵۲۶,۵۰۰	۲,۵۲۶,۵۰۰	۲,۵۲۶,۵۰۰	۲,۵۲۶,۵۰۰	۲,۵۲۶,۵۰۰	۲,۵۲۶,۵۰۰	میلیون ریال	سرمایه
۶۲۴	۳۸۹	۲۷۷	۶۷۶	۱۲۷	۹۹۲	ریال	سود هر سهم
%۱۸	%۱۱	%۵,۸	%۱۰	%۴۶	%۱۹,۵	درصد	حاشیه سود خالص

نسبت های مالی

۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	واحد	نسبت مالی
۱,۴۸	۱,۲۸	۱,۱۲	۱,۳۰	۱,۱۱	۱,۱۵	مرتبه	نسبت جاری
۰,۷۹	۰,۷۳	۰,۵۴	۰,۵۳	۰,۴۱	۰,۲۴	مرتبه	نسبت آنی
%۴۶	%۵۳	%۶۳	%۶۰	%۱۳	%۷۱,۴	درصد	نسبت بدهی
%۵۴	%۴۷	%۳۶,۶	%۳۹,۸	%۳۱,۹	%۲۸,۶	درصد	نسبت مالکانه
%۸۷	%۱۱۵	%۱۷۳	%۱۵۱	%۲۱۴	%۲۵۰	درصد	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام
%۱۸	%۱۱	%۵,۸	%۱۰	%۴۶	%۱۹,۵	درصد	حاشیه سود خالص
%۲۸,۱	%۱۹,۲	%۱۵,۲	%۱۶,۵	%۱۵	%۲۸,۲	درصد	حاشیه سود ناخالص
%۲۴,۳	%۱۵,۵	%۵,۵	%۱۰,۲	%۶,۸	%۲۵,۸	درصد	حاشیه سود عملیاتی
%۲۲,۹	%۱۴,۴	%۶,۶	%۱۱,۶	%۵,۷	%۲۵,۲	درصد	بازده فروش
%۱۸,۹	%۱۱	%۶,۵	%۱۳,۱	%۲,۹	%۱۶	درصد	بازده دارایی
%۳۸,۶	%۲۲	%۱۷	%۳۲,۸	%۸,۳	%۵۵	درصد	بازده سرمایه

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

سود تقسیمی

سود نقدی تقسیمی در سال ۱۳۹۷ مبلغ ۶۳۱,۶۲۵ میلیون ریال (به ازای هر سهم ۲۵۰ ریال) بوده است. همچنین شرکت در مجمع عمومی عادی سالیانه ۱۳۹۸ که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ برگزار گردید مبلغ ۲,۹۱۸,۰۵۵ میلیون ریال (به ازای هر سهم ۸۷۰ ریال) سود تقسیم نمود.

شاخص ها و معیارهای عملکرد

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد مالی و غیرمالی

نسبت مالی	واحد	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۵/۱۲/۳۰
حاشیه سود ناخالص	درصد	٪۱۹,۵	٪۱۵	٪۱۶,۵	٪۱۵,۲	٪۱۹,۲	٪۲۸,۱
حاشیه سود عملیاتی	درصد	٪۲۵,۸	٪۶,۸	٪۱۰,۲	٪۵,۵	٪۱۵,۵	٪۲۴,۳
بازده فروش	درصد	٪۲۵,۲	٪۵,۷	٪۱۱,۶	٪۶,۶	٪۱۴,۴	٪۲۲,۹
بازده دارایی	درصد	٪۱۶	٪۲,۹	٪۱۳,۱	٪۶,۵	٪۱۱	٪۱۸,۹
بازده سرمایه	درصد	٪۵۵	٪۸,۳	٪۳۲,۸	٪۱۷	٪۲۲	٪۳۸,۶
مقدار فروش	تن	۴۲,۲۷۹	۳۳,۲۴۸	۷۵,۴۰۵	۸۰,۵۷۱	۸۱,۰۴۵	۸۰,۸۶۰
مقدار تولید	تن	۴۴,۰۲۱	۳۳,۶۸۲	۷۷,۷۴۳	۷۷,۱۷۴	۸۲,۴۵۴	۷۹,۵۷۵

خلاصه ای از اطلاعات شرکت

اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفهسیری مدیریت می باشد که هیات مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

درآمدهای عملیاتی و بهای تمام شده :

نوع کالا	واحد	مبانی قیمت گذاری	دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱		سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹							دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱					
			تعداد فروش	مبلغ فروش - میلیون ریال	تعداد تولید	نرخ فروش - ریال	مبلغ فروش - میلیون ریال	نرخ فروش - ریال	تعداد فروش	مبلغ بهای تمام شده - میلیون ریال	سود ناخالص - میلیون ریال	تعداد فروش	مبلغ فروش - میلیون ریال	سود ناخالص - میلیون ریال			
فروش داخلی :																	
تایر بایاس	کیلوگرم	سازمان حمایت	۱۰.۸۳۴.۷۲۸	۲.۱۸۰.۷۳۳	۲۵.۳۸۵.۳۰۷	۲۴.۷۰۷.۷۶۴	۲۱۶.۷۰۸	۵.۳۵۴.۳۷۳	۵.۳۰۳.۰۷۲	۲۲۴.۳۰۱	۱۴۶۲۸.۵۷۴	۱۳۶۶۲.۷۰۸	۳۰۶.۷۱۳	۴.۱۹۰.۵۳۰	۳.۱۷۳.۲۹۰	۱.۰۱۷.۲۴۰	۱۳.۹۴۷.۹۹۷
تایر رادیال	کیلوگرم	سازمان حمایت	۲۰.۹۵۴.۱۰۰	۴.۶۶۳.۱۷۸	۴۸.۶۹۲.۳۸۹	۴۷.۲۹۱.۱۷۸	۲۲۵.۶۱۱	۸.۴۰۳.۲۰۰	۱۰.۶۶۹.۴۰۳	۲۶.۳۳۶.۲۰۳	۲۶.۷۵۷.۲۵۰	۲۶.۳۳۶.۲۲۳	۲۹۶.۵۳۰	۷.۷۷۹.۸۴۸	۵.۵۲۹.۴۰۰	۲.۲۵۰.۴۴۸	۲۶.۳۸۹.۴۶۶
تیوب	کیلوگرم	سازمان حمایت	۷۳۹.۹۰۶	۲۰۲.۲۹۱	۲۰.۹۰۷.۷۲۲	۱۹.۹۶۲.۹۹۵	۲۹۳.۱۷۲	۴۴۶.۷۷۳	۵۷۵.۴۹۵	۱۲۸.۷۲۲	۱.۶۸۲.۲۷۳	۱.۵۲۵.۱۸۵	۴۴۷.۲۴۶	۶۸۲.۱۳۳	۳۷۱.۲۵۰	۳۱۰.۸۸۳	۱.۱۵۵.۲۹۹
نوار	کیلوگرم	سازمان حمایت	۷۱۹.۱۴۲	۱۱۵.۳۸۱	۱.۵۷۴.۸۹۵	۱.۴۴۳.۴۴۱	۱۸۱.۱۱۴	۲۰۲.۳۲۵	۹۵۳.۰۴۵	۵۹.۱۰۲	۸۵۵.۲۹۱	۲۲۲.۸۲۰	۲۶۰.۵۱۹	۱۷۱.۰۷۳	۵۱.۷۴۷	۸۳۵.۴۴۰	
جمع فروش داخلی													۳۳.۲۴۷.۸۷۶	۶.۹۶۱.۴۸۳			
فروش صادراتی :																	
تایر بایاس	کیلوگرم	سایر
تایر رادیال	کیلوگرم	سایر
تیوب	کیلوگرم	سایر
نوار	کیلوگرم	سایر
جمع فروش صادراتی :													۳۳.۲۴۷.۸۷۶	۶.۹۶۱.۴۸۳			
جمع													۶۶.۴۹۵.۳۷۹	۷۷.۷۴۳.۲۱۴			
جمع													۶۶.۴۹۵.۳۷۹	۷۷.۷۴۳.۲۱۴			

روند فروش و بهای تمام شده در ۵ سال اخیر :

شرح	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
مبلغ فروش	۹.۱۷۰.۷۶۸	۷.۳۵۶.۰۷۲	۸.۹۳۴.۹۰۶	۱۲.۰۷۷.۸۱۹	۱۶.۸۶۰.۶۹۸	۱۲.۵۷۵.۲۳۱	۱۱.۷۸۶.۱۹۴
مبلغ بهای تمام شده	۶.۴۳۷.۱۹۹	۵.۳۲۹.۹۸۲	۶.۴۴۴.۵۱۶	۱۰.۲۴۰.۳۶۸	۱۴.۰۸۲.۳۷۰	۹.۲۴۵.۰۱۳	۹.۷۲۱.۸۹۴

اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات :

- ایجاد حکمیت در بازار از طریق توزیع متوازن تایر - حفظ همکاری با خودروسازها - افزایش سطح کیفیت و توان فناوری - توسعه صادرات به کشورهای هدف - سرآمدی عملیاتی از طریق افزایش بلوغ فرآیندهای سازمان

بهای تمام شده :

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱
مواد مستقیم مصرفی	۱۱.۱۱۶.۴۶۵	۷.۷۸۷.۷۶۹
دستمزد مستقیم تولید	۶۹۱.۸۲۶	۴۲۸.۹۱۹
سربار تولید	۲,۷۳۳,۹۹۵	۱,۷۴۴,۹۰۳
جمع هزینه های تولید	۱۴,۵۴۲,۲۸۷	۹,۹۶۱,۵۹۱
موجودی کالای در جریان ساخت اول دوره	۳۳۱,۱۹۵	۲۸۰,۵۴۰
موجودی کالای در جریان ساخت پایان دوره	(۲۸۰,۵۴۰)	(۵۷۰,۵۶۲)
بهای تمام شده کالای در جریان فروش رفته	-	-
موجودی و درآمد حاصل از فروش ضایعات قابل بازیافت	(۵۵,۸۲۳)	(۱۶,۸۱۴)
بهای تمام شده کالای خریداری شده	-	-
بهای تمام شده کالای تولید شده	۱۴,۴۳۷,۱۱۰	۹,۶۵۴,۷۵۵
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۳۶۳,۷۰۳	۷۱۸,۴۴۳
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۷۱,۴۴۳)	(۱,۱۲۸,۱۸۵)
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۱۴,۰۸۲,۳۷۰	۹,۲۴۵,۰۱۳

مبالغ به میلیون ریال

هزینه های سربار و هزینه های عمومی و اداری :

شرح	هزینه سربار			هزینه های اداری، عمومی و فروش		
	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	برآورد در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	برآورد در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
هزینه حقوق و دستمزد	۱,۲۱۹,۷۲۹	۸۱۳,۰۱۸	۶۴۸,۳۶۵	۳۳۷,۸۲۸	۱۷۳,۰۰۳	۱۴۱,۴۰۱
هزینه استهلاک	۳۵۸,۸۰۹	۲۲۰,۴۱۰	۱۸۵,۲۷۸	۱۲,۳۴۵	۵,۵۵۳	۶۶۱۰
هزینه انرژی (برق، گاز و سوخت)	۱۳۱,۳۱۷	۷۵,۷۲۰	۸۵,۶۵۵	۱,۱۸۵	۶۲۳	۹۷۲
هزینه مواد مصرفی	۲۰۲,۷۵۶	۹۹,۰۹۶	۷۷,۹۵۵	-	-	-
هزینه تبلیغات	-	-	-	۵۲,۸۸۳	۸,۷۰۱	۸۱,۹۶۲
حق العمل و کمیسیون فروش	-	-	-	-	-	-
هزینه حمل و نقل و انتقال	-	-	-	۴,۳۷۸	-	-
بسته بندی محصول	-	-	-	-	-	-
تعمیرات، نگهداشت و قطعات مصرفی	۳۷۷,۴۸۱	۲۹۳,۹۳۴	۱۶۰,۸۴۴	۶,۲۰۰	۴,۹۷۹	۴,۴۲۶
کرایه حمل و حق العمل پخت و ساخت تایلر	-	-	-	-	-	-
برون سپاری	۲۴۰,۶۴۸	۱۴۶,۴۷۱	۱۵۵,۸۵۲	-	-	-
برگزاری سمینار و همایش ها	-	-	-	۵,۱۰۵	۱۰۵	۱۶۳
حق مشاوره و حق الزحمه ها	-	-	-	۹,۸۳۰	۵,۲۰۶	۶,۵۶۷
سهم اتاق بازرگانی و محیط زیست	-	-	-	۳۵,۹۶۷	۳۶,۹۵۰	۲۵,۰۹۲
پاداش هیأت مدیره مصوب مجمع	-	-	-	-	-	-
سایر هزینه ها	۲۰۳,۲۵۴	۹۶,۲۵۴	۸۷,۲۷۴	۱۰۵,۳۸۵	۳۰,۷۳۸	۶۹,۱۷۹
جمع	۲,۷۳۳,۹۹۵	۱,۷۴۴,۹۰۳	۱,۴۰۱,۲۳۳	۵۷۱,۱۱۴	۲۶۵,۸۵۹	۳۳۶,۳۷۲

برآورد شرکت از تغییرات نرخ فروش محصولات و نرخ خرید مواد اولیه :

نرخ فروش محصولات	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	برآورد مبلغ فروش محصولات براساس آخرین نرخ مصوب سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان می باشد و در صورت افزایش در قیمت تمام شده محصولات، افزایش قیمت تایلر با تایید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان صورت خواهد پذیرفت.
نرخ خرید مواد اولیه	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	برآورد بهای تمام شده محصولات بر اساس نرخ فعلی خرید مواد اولیه می باشد. با توجه به اینکه بخشی از خرید مواد اولیه شرکت از منابع خارجی تامین می گردد، افزایش نرخ ارز، نرخ جهانی مواد اولیه و قیمت نفت موجب افزایش در بهای خرید مواد اولیه می گردد.

برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده :

دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	با توجه به اینکه مواد اولیه مصرفی بیشترین درصد از اقلام بهای تمام شده محصولات را شامل می شود، افزایش نرخ خرید مواد اولیه، افزایش نرخ ارز و عدم تخصیص ارز دولتی موجب افزایش بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی می گردد.
---------------------------------	--

سایر درآمدها (هزینه های عملیاتی) :

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۰۶/۳۱
زیان تسعیر ارز دارایی ها و بدهی های ارزی عملیاتی	(۷۵,۱۹۸)	(۹۵,۶۰۸)
سایر	۱,۳۱۸	۵۰,۰۹۲
جمع	(۷۳,۹۸۰)	(۴۵,۵۱۶)

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	برآورد ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
تعداد پرسنل تولیدی شرکت	۲,۰۰۷	۲,۰۴۷	۲,۰۶۲
تعداد پرسنل غیر تولیدی شرکت	۱۴۹	۱۶۱	۱۵۴

وضعیت ارزی :

شرح	نوع ارز	۱۳۹۸/۱۲/۲۹		۱۳۹۹/۰۶/۳۱	
		مبلغ ارزی	مبلغ ریالی - میلیون ریال	مبلغ ارزی	مبلغ ریالی - میلیون ریال
منابع ارزی طی دوره	دلار	-	-	-	-
مصارف ارزی طی دوره	دلار	۶۵,۸۳۲,۰۰۰	۲,۸۲۲,۱۷۶	۳۰,۳۸۸,۶۸۵	۴,۰۹۴,۹۲۰
دارایی های ارزی پایان دوره	دلار	۱۲,۸۳۱	۶۱۶	۱۰,۸۳۷	۲۸,۵۸۰
	یورو	۴۷۸,۱۷۰	۶۷,۵۶۲	۲۵۳,۶۸۹	۷۱,۸۷۲
	درهم امارات	۵۵۷	۶	۵۵۸	۳۹
بدهی های ارزی طی دوره	دلار	۴,۲۴۰,۸۲۹	۵۷۸,۱۳۳	۳,۹۴۵,۷۵۵	۸۵۷,۸۵۹
	یورو	۱,۲۴۵,۸۰۸	۱۹۵,۳۳۰	۱,۶۵۱,۳۵۵	۴۶۱,۳۴۴
	درهم امارات	۳۱۴,۶۹۷	۱۱,۹۱۱	۷۸,۳۲۰	۴,۸۸۲

برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی، اداری، تشکیلاتی و خالص سایر درآمدها (هزینه های عملیاتی) :

دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	روند افزایش هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی عمدتاً ناشی از افزایش تورم خواهد بود.
---------------------------------	---

جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره (به تفکیک نوع و نرخ تامین مالی) :

سایر توضیحات	مبلغ هزینه مالی سال - میلیون ریال	مانده پایان دوره به تفکیک سررسید		مانده پایان دوره (اصل و فرع)			ریالی	مانده اول دوره تسهیلات ارزی و ریالی (میلیون ریال)	نرخ سود (درصد)	نوع تامین مالی
				ارزی						
		بلند مدت	کوتاه مدت	معادل ریالی تسهیلات ارزی	مبلغ ارزی	نوع ارز				
-	۱۵۱,۸۸۲	۰	۲,۰۸۸,۲۱۳	۰	۰	۰	۲,۰۸۸,۲۱۳	۷۰۹,۷۲۸	۱۸٪	بانک پارسیان، اقتصاد نوین، ملی و ملت
-	۰	۷۳۱,۶۶۴	۲۴۳,۸۸۸	۰	۰	۰	۹۷۵,۵۵۲	۹۷۷,۸۰۳	۰٪	صندوق ذخیره ارزی
-	۰	۰	۴۶	۰	۰	۰	۴۶	۴۶	۰٪	بانک ملی
-	۲۳,۳۸۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-	تسهیلات تسویه شده از ابتدای سال مالی تا پایان دوره
	۱۷۵,۲۶۳	۷۳۱,۶۶۴	۲,۳۳۲,۱۴۷	۰	۰	۰	۳,۰۶۳,۸۱۱	۱,۶۸۷,۵۷۷		جمع

توضیحات در خصوص جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره :

شرکت در دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ مبلغ ۲,۶۴۰ میلیارد ریال تسهیلات از بانک ملت، اقتصادنوین و پاسارگاد اخذ نموده است. همچنین مانده بدهی به صندوق ذخیره ارزی مبلغ ۹۷۵,۵۵۲ میلیون ریال شامل اصل ۶۴۲,۱۳۴ میلیون ریال و فرع ۳۳۳,۴۱۸ میلیون ریال می باشد.

برآورد شرکت از برنامه های تامین مالی و تغییرات هزینه های مالی :

دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	شرکت در نظر دارد تا پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ مبلغ ۲,۶۳۰ میلیارد ریال تسهیلات از طریق بانک های داخلی جذب نماید.
------------------------------------	--

شرکت گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)
 گزارنده اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت
 دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه :

توضیحات	تشریح تاثیر طرح در فعالیتهای آتی شرکت	تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح	درصد پیشرفت فیزیکی برآوردی طرح در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	درصد پیشرفت فیزیکی برآوردی طرح در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	هزینه های برآوردی تکمیل طرح- میلیون ریال	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۹۸/۱۲/۲۹ - میلیون ریال	نوع ارز	هزینه های برآوردی ارزی طرح	هزینه های برآوردی ریالی طرح - میلیون ریال	طرح های عمده در دست اجرا
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

وضعیت شرکت های سرمایه پذیر :

نام شرکت	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹			دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱			تشریح آخرین وضعیت و برنامه های آتی شرکت در شرکت سرمایه پذیر
	درصد مالکیت	بهای تمام شده	سال مالی شرکت سرمایه پذیر	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درصد مالکیت	بهای تمام شده	
شرکت بارز کردستان	۹۰	۱,۶۷۴,۰۰۰	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۲۹۲,۹۵۰	۹۰	۱,۶۷۴,۰۰۰	
شرکت لاستیک سپهران	۹۹/۵۷	۵۷,۵۷۳	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۸۹,۶۰۳	۹۹/۵۷	۵۷,۵۷۳	
شرکت سامان بارز	۹۹/۹۷	۱۷۱,۱۳۲	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۷۱,۶۴۷	۹۹/۹۷	۱۷۱,۱۳۲	
شرکت بارز تراپز کرمان	۹۹/۵۲	۱,۹۹۰	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۹,۴۱۷	۹۹/۵۲	۱,۹۹۰	
شرکت کرین سیمرغ	۲۱/۴۶	۱۱۰,۳۲۶	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۰,۳۹۶	۲۱/۴۶	۴۶,۷۸۳	
شرکت بازرگانی لاستیک سیمرغ	۱۳/۲۴	۱۴,۹۲۷	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	-	۱۳/۲۴	۱۴,۹۲۷	
شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	۲۶/۲۵	۳۳,۱۹۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	-	۱۳,۲۹۰	-	

سایر درآمد(هزینه)های غیر عملیاتی :

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۰۶/۳۱
سود (زیان) تسعیر ارز دارایی ها و بدهی های ارزی غیر عملیاتی	(۴۰,۸۶۰,۹)	(۳۱۹,۵۶۹)
سود حاصل از سپرده سرمایه گذاری بانکی	۶۷,۹۴۹	۳۶,۰۴۹
سود سهام	۴۷۴,۰۱۳	۴۶,۷۸۳
سود ناشی از فروش دارایی های ثابت مشهود	-	۲۹۱,۵۶۳
سایر	۱۰۳,۹۳۷	۴۶,۴۷۱
جمع	۳۳۷,۲۹۰	۱۰۱,۲۹۶

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود :

مبلغ سود انباشته پایان سال مالی گذشته	پیشنهادی هیئت مدیره در سال مالی گذشته	مبلغ سود خالص سال مالی گذشته	سود سهام مصوب مجمع سال مالی گذشته	پیشنهاد هیئت مدیره درخصوص درصد تقسیم سود سال مالی جاری
۲,۴۲۸,۶۳۵	۱,۵۱۵,۹۰۰	۱,۷۰۷,۸۰۹	۲,۱۹۸,۰۵۵	۷۵ درصد سود خالص

سایر برنامه های با اهمیت شرکت :

دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	شرکت برنامه با اهمیتی برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ در دست اقدام ندارد.
---------------------------------	---

سایر توضیحات با اهمیت :

در ارتباط با بدهی های شرکت به مبلغ معادل ۱۴,۱۴۲,۷۴۵ یورو ناشی از خرید مواد اولیه در سال ۱۳۹۶ و ماقبل آن به تامین کنندگان مواد اولیه، علیرغم پیگیری ها و مکاتبات متعدد با وزارت صنعت و معدن و تجارت و بانک مرکزی جهت تخصیص ارز دولتی، متأسفانه نتیجه مثبتی در پی نداشت و تاگزییر شرکت در پایان سال ۱۳۹۷ به جهت رعایت استانداردهای حسابداری اقدام به شناسایی زیان تسعیر ارز به مبلغ ۷۷۱,۶۶۹ میلیون ریال با نرخ ارز در دسترس (نرخ ارز نیما) به نرخ ۹۰۰,۰۷۷ ریال نمود. در دوره سه ماهه سوم سال ۱۳۹۸ با توجه به عدم نتیجه گیری از مکاتبات متعدد با بانک مرکزی و وزارت صنعت و معدن، به جهت جلوگیری از تحمیل زیان تسعیر ارز به شرکت، با توجه به تکلیف مجمع سال ۱۳۹۷ نسبت به تقاضا با طلبکاران عمده اقدام و با نرخ ارز نیما و توافقی، نسبت به تسطیح ۳ ماهه آن اقدام گردید و مانده بدهی ارزی سال های قبل به تامین کنندگان مواد اولیه به مبلغ ۴,۱۱۲,۴۲۵ دلار کاهش یافت که مبلغ ارزی مذکور در پایان دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ به نرخ دلار ۲۱۷,۲۱۳ ریال (نرخ ارز نیما) تسعیر گردیده است.

«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»