



برنامه راهبردی پیشنهادی

فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۳ - ۱۴۰۱

● **سید میرشاد ماجدی**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مقدمه

از شرقی ترین شهرهای کشورم که در آن خورشید طلوع می کند تا غربی ترین نقطه صفر مرزی، از دریای خزر تا خلیج همیشه فارس، فوتبال در ذهن و جان مردم این سرزمین پاک، جاری است. رقابت، هیجان و پیروزی می تواند عناصر هر نمایش پر جذبه ای باشد؛ اما نمایش فوتبال بر گستره ی چمن سبز و گره خوردن آن با داستان ۲۲ انسان، صحنه ای یگانه می سازد. اغراق نکرده ام اگر بگویم با جاری شدن جوانمردی و نوع دوستی در این صحنه - این داستان - افسانه ای خواهد شد. از «دهداری» و «حجازی» گرفته تا «قایقران» و «دایی»، فوتبال از آنها افسانه و اسطوره های بی بدیلی ساخته است؛ گویی روح فوتبال همچون معلمی می تواند جامعه ای را به تعالی و کمال دعوت کند. زیبا نیست؟

زیبا نیست اگر با فوتبال در گوشه ای از کشورم، بذری از امید را به دست کودکی توانمند دهیم تا آن را در وجود خود بکارد؟ زیبا نیست اگر با فوتبال، نوجوان امیدوار را در مسیر رشد و تعالی قرار دهیم تا فرصت های ناب زندگی شان را کشف کنند؟ زیبا نیست اگر با فوتبال، استعداد بی همتای جوانان این کشور را به ارزش و ثروت تبدیل کنیم؟ زیبا نیست اگر با فوتبال در زمین دیپلماسی بین المللی چنان بازی کنیم که در دروازه ی حریفان مان گل بکاریم؟... زیباست اگر اراده کنیم و بخواهیم.

من و همکارانم قصد داریم تا در پی گرداندن توپ فوتبال در چهار گوشه کشور عزیزمان، سلامتی، شادی، هیجان، امید و غرور را به مردم تقدیم کنیم و یقین داریم؛ این توپ، زیر پای مردمی که با فوتبال، دل هایشان به هم پیوسته و جانشان از آنچه ما انجام می دهیم خرسند است، به گوی طلا مبدل خواهد شد؛ آنچنان که در چشم جهانیان نیز بدرخشد.

این مهم، بدون داشتن چشم اندازی روشن، ماموریتی دقیق و اهدافی عملیاتی و دست یافتنی، برقرار نخواهد شد. به همین منظور خلاصه برنامه های راهبردی خود را برگرفته از چارچوبی علمی و تجربه چندین ساله در فوتبال، حضور شما عزیزان و ذینفعان جامعه فوتبال ارایه می نمایم. امید است مورد توجه قرار گیرد.

سید میرشاد ماجدی

نامزد انتخابات ریاست فدراسیون فوتبال

مرداد ۱۴۰۱



تلاش

ت: توسعه
ل: لذت فوتبال
ا: احترام
ش: شفافیت

شعار:
تلاش





● میرشاد ماجدی

کاندید ریاست فدراسیون فوتبال

- مدیر تیم فوتبال بزرگسالان استقلال از ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۴
- رییس دپارتمان فنی و توسعه فدراسیون فوتبال ایران ۱۳۹۰
- کارشناس فعال فوتبال در بسیاری از کانال‌های رادیویی و تلویزیونی از ۱۳۹۰ تا کنون
- قائم مقام باشگاه پیکان از ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۰
- مدیر تیم‌های پایه استقلال از ۱۳۸۷ الی ۱۳۸۸
- رییس تیم اجرایی مسابقات زیر ۱۶ سال قهرمانی آسیا - ایران ۱۳۸۵
- سرپرست تیم ملی زیر ۱۹ سال ایران ۱۳۸۶
- سرپرست اجرایی تیم ملی بزرگسالان ایران در بازی‌های آسیایی ۱۳۸۵
- سرپرست تیم‌های ملی پایه از ۱۳۸۳ الی ۱۳۸۵
- مشاور ارشد تیم ملی فوتسال تایلند از ۱۳۷۹ الی ۱۳۸۳
- سرپرست فدراسیون فوتبال ایران از بهمن ۱۴۰۰ تا کنون
- مدیر فنی فدراسیون فوتبال ایران از دی ۱۴۰۰ تا کنون
- عضو هیات ریسه فدراسیون فوتبال ایران از ۱۳۹۹ تا کنون
- رییس دپارتمان جوانان فدراسیون فوتبال ایران از ۱۳۹۹ تا کنون
- عضو کمیته فدراسیون‌های AFC از ۱۳۹۹ تا کنون
- عضو کمیته مسابقات کافا از ۱۳۹۹ تا کنون
- رییس کمیته آموزش فدراسیون فوتبال ایران از ۱۳۹۴ الی ۱۳۹۸
- رییس دپارتمان جوانان فدراسیون فوتبال ایران از ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۴

۸



● **عباس صوفی**
کاندید نایب رئیس اول

- شهردار همدان و رئیس مجمع باشگاه فرهنگی ورزشی شهرداری همدان ۱۳۹۶-۱۴۰۰
- رئیس هیات فوتبال استان همدان طی سال های ۸۷-۹۱، ۹۵-۹۹، ۱۴۰۰- تاکنون
- عضو هیات مدیره باشگاه فرهنگی ورزشی شهرداری همدان ۸۰ تا ۹۶
- مدیر عامل باشگاه پاس همدان ۹۰-۹۲
- عضو کمیته فنی و توسعه فدراسیون فوتبال ۹۵-۹۹
- عضو هیات مدیره باشگاه ورزشی الوند ۹۰-۹۱
- مسئول کمیته موقت عمران و زیرساخت های فدراسیون ۱۴۰۰- تاکنون



● محمد صادق درودگر کاندید نایب رئیس دوم

- معاون دبیر کل فدراسیون فوتبال ایران در امور استانها از سالها ۱۳۷۵-۱۳۸۶.
- همزمان سرپرست کمیته فوتسال و فوتبال ساحلی در فدراسیون فوتبال ایران از ۱۳۷۵-۱۳۸۶.
- نایب رئیس کمیته فوتسال آسیا از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۶.
- معاون دبیر کل فدراسیون فوتبال ایران از سال ۱۳۷۸-۱۳۸۶.
- مدیر تیم استیل اذین در لیگ برتر ۱۳۹۰.
- رئیس هیات فوتبال کارگران از ۱۳۷۱-۱۳۷۸.
- نایب رئیس اتحادیه باشگاه‌های فوتبال ایران از ۳۷۲-۱۳۹۰.
- معاون دبیر کل فدراسیون فوتبال ایران از سال ۱۹۹۹-۲۰۰۶.
- رئیس باشگاه کارگران، باشگاه بهمن، باشگاه بهنوش، باشگاه الکتریک دماوند، مدیر عامل باشگاه ملوان، مدیر عامل باشگاه نساجی مازندران.
- عضو هیات رئیسه سازمان لیگ فوتبال ایران .
- رئیس بخش بازاریابی فوتبال ایران ۱۳۹۶-۱۳۹۸.
- رئیس سازمان اقتصادی فوتبال ایران ۱۳۹۸ و طراح نظام نوین درآمد زایی فدراسیون فوتبال بعد از ۱۷ سال از برگزاری لیگ حرفه ای .

۱۰



توسعه: برنامه‌های کوتاه مدت ۶ ماهه تا بهار ۱۴۰۲

در حوزه تیم‌های ملی:

- تیم ملی فوتبال بزرگسالان در عرصه جام جهانی
- پایه‌ها و استعداد یابی در حوزه‌های آقایان و بانوان فوتبال و فوتسال و فوتبال ساحلی
- برنامه‌ریزی برای حضور تیم ملی زیر ۲۳ سال در المپیک پاریس
- حضور تیم ملی زیر ۲۰ سال در جام جهانی
- حضور تیم ملی زیر ۱۷ سال در جام جهانی
- فوتسال بزرگسالان آقایان در جام ملت‌های آسیا
- فوتبال ساحلی در قهرمانی جام بین قاره ای امارات
- فوتبال ساحلی در جام ملت‌های آسیا

در حوزه ساختار سازمانی:

- راه اندازی سامانه یکپارچه فوتبال (سیفا)
- یکپارچگی مالی فدراسیون و سازمان لیگ فوتبال و فوتسال و فوتبال ساحلی
- چابک سازی سیستم
- جوانگرایی در سازمان طبق فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
- گسترش و تعمیم و توانمندسازی هیات‌های فوتبال استان

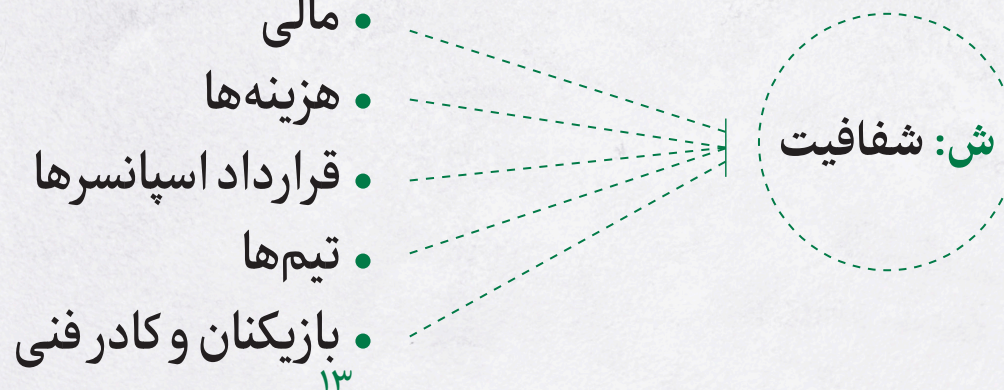
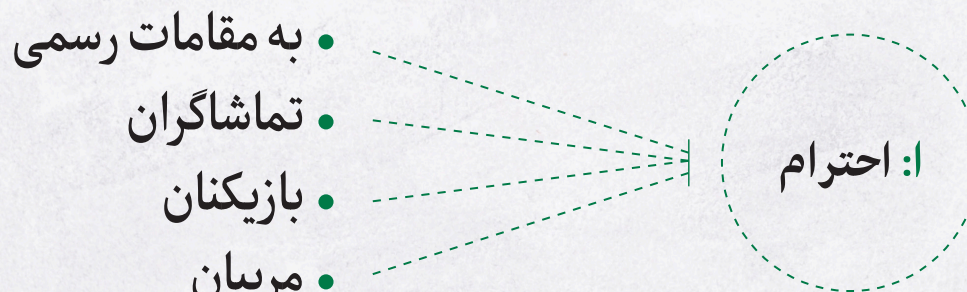
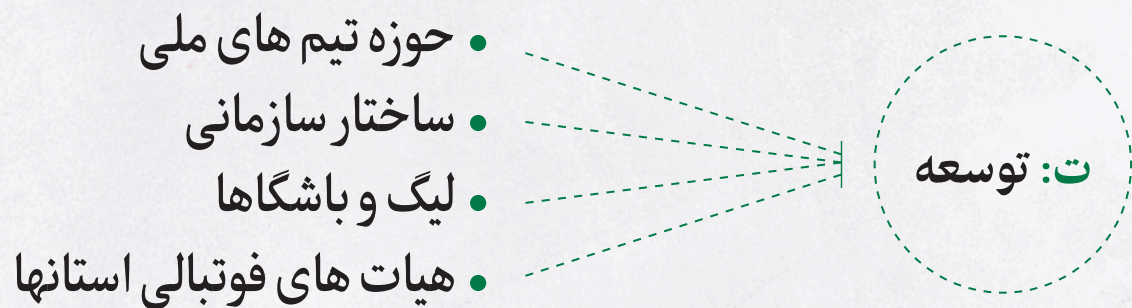


در حوزه لیگ و باشگاه‌ها

- صدور مجوز حرفه‌ای
- حق پخش تلویزیون
- تبلیغات پیرامونی
- برگزاری کلاس‌ها، سمینارها و کارگاه‌های آموزش کلاسیک و نوین در کلیه امور برای ذینفعان فوتبال در جهت رشد و ارتقاء
- رفع مشکل حضور بانوان در استادیوم‌ها
- وضع قوانین مرحله ای برای تشکیل تیم‌های بانوان در تیم‌های لیگ برتر و سایر لیگ‌ها در حوزه داوری
- اهتمام در اصلاح ساختار سازمان لیگ و بروز رسانی آیین نامه‌ها و اساسنامه آن بر اساس نیازهای روز
- تغییر رویکرد حفظ اطلاعات در درون سازمان لیگ و گردش شفاف اطلاعات
- همکاری تنگاتنگ با نهاد آموزش و پرورش برای رشد استعدادها و نهاد تربیت بدنی نیروهای مسلح برای عقد تفاهم نامه و رفع مشکل سربازی بازیکنان فوتبال، فوتسال و فوتبال ساحلی

هیات‌های فوتبال استانی

- عزم راسخ در حفظ استقلال فدراسیون و هیات‌های فوتبال استانی
- تلاش متعهدانه در کمک مالی به هیات‌های استانی بصورت منظم و ادواری جهت توسعه زیر ساخت‌ها و اجرای برنامه‌های مدون هیات‌ها
- حمایت جدی از استان‌های کم برخوردار برای اجرای توزیع عادلانه ثروت فوتبال و رشد استعدادهای مناطق محروم





تحلیل وضعیت

ضعف‌ها و قوت‌ها (ناظر بر محیط داخلی - سازمانی فوتبال است)

تهدیدها

ضعف‌ها

- | | |
|--|---|
| <p>۱ تحت تاثیر قرار گرفتن برنامه‌های کلان و روندهای فدراسیون فوتبال در تلاطم تغییرات سیاست داخلی.</p> <p>۲ تاثیرات تحریمی بر عملکردها و تصمیم‌گیری‌های بین‌المللی بر فوتبال باشگاهی و ملی.</p> <p>۳ تاثیرات سیاست‌های منطقه ای و بین‌المللی بر عملکرد فوتبال باشگاهی و ملی.</p> <p>۴ افزایش هزینه‌های باشگاه‌داری.</p> | <p>۱ عدم ارایه برنامه راهبردی شامل چشم انداز، مأموریت، اهداف اختصاصی و راهبردها و اقدامات در فدراسیون فوتبال.</p> <p>۲ ضعف در دیپلماسی ورزشی.</p> <p>۳ عدم پیشگامی در تحلیل محیط کلان و تصمیم‌سازی‌هایی که ممکن است بر عملکرد فوتبال باشگاهی و ملی ما موثر باشد.</p> <p>۴ عدم ارایه نظام‌نامه باشگاه‌داری و استانداردسازی فعالیت باشگاه‌ها.</p> |
|--|---|

- ۵ عدم رعایت الگوهای توسعه باشگاه‌داری و تنظیم عملکرد باشگاه‌داری بر مدیریت هزینه.
- ۶ ضعف در بهره‌برداری از فرصت‌های درآمدزایی تیم‌های ملی.
- ۷ عدم وجود برنامه توانمندسازی سرمایه انسانی باشگاه‌ها، هیات‌های ورزشی و فدراسیون فوتبال.
- ۸ کاهش پیشرفت‌های فنی تیم‌های باشگاهی و ملی.
- ۹ کمبود خدمات مناسب مخاطبان و تماشاگران فوتبال در روز مسابقه.
- ۱۰ نبود برنامه و توان بهره‌برداری از فناوری‌های نوین به منظور ارائه خدمات مناسب و درخورد مخاطبان فوتبال باشگاهی.
- ۱۱ عدم تربیت نیروی انسانی ماهر در بخش‌های مدیریتی فوتبال.
- ۱۲ وابستگی شدید باشگاه‌ها به منابع مالی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته به آنها.
- ۱۳ استاندارد نبودن اکثر ورزشگاه‌ها.
- ۱۴ عدم یکپارچگی عزم باشگاه‌ها در اخذ حق پخش تلویزیونی.
- ۱۵ ضعف در اعمال مدیریت عملکرد بر ارکان فوتبال کشور.
- ۵ افزایش هزینه‌های مرتبط با آماده‌سازی و نگهداری تیم‌های ملی.
- ۶ تاثیرات تورمی بر مخارج و خدمات فوتبال باشگاهی و ملی.
- ۷ فقدان حمایت‌های سرمایه‌گذاری در امور زیر ساختی و عمرانی فوتبال.
- ۸ تصمیم‌سازی ساختارهای موازی برای فوتبال.
- ۹ جذب منابع و فرصت‌های منطقه‌ای فوتبال توسط کشورهای همسایه.
- ۱۰ چالش‌های قانونی پیرامون اساسنامه فدراسیون فوتبال.
- ۱۱ تضعیف بودجه تبلیغاتی بخش خصوصی و کاهش درآمدهای فوتبال ناشی از تبلیغات.
- ۱۲ کمبود حمایت‌های مالی در فوتبال از سوی حاکمیت.
- ۱۳ ضعف قوانین حمایتی امور مالیاتی از فعالیت‌های فوتبالی (عدم همخوانی مطالبات مالیاتی با درآمدهای واقعی فوتبال).
- ۱۴ فقدان قوانین حمایتی پیرامون حقوق معنوی فوتبال بالاخص حق پخش تلویزیونی.
- ۱۵ چالش‌های بین‌المللی فوتبال اعم از حضور بانوان در استادیوم‌ها و حق پخش تلویزیونی.

- ۱۶ ضعف در اجرای سیستم یکپارچه و نظام‌مند استعدادیابی فوتبال کشور.
- ۱۷ بی‌بهره بودن فدراسیون از یک سیستم اطلاعاتی و ارتباطی و بانک جامع اطلاعات.
- ۱۸ به روز و سیستماتیک نبودن آموزش‌های جاری در فوتبال.
- ۱۹ کم توجهی به استقرار مدیریت دانش در فدراسیون.
- ۲۰ افزایش تخلفات حقوقی در قراردادهای بازیکنان و مربیان.
- ۲۱ کم توجهی باشگاه‌ها به توسعه فوتبال پایه.
- ۲۲ کم توجهی ساختارهای مدیریتی فوتبال اعم از سازمان لیگ، باشگاه‌ها و فدراسیون به شایسته‌سالاری و صلاحیت‌های حرفه‌ای.
- ۲۳ اهمال در پیگیری پرونده‌های حقوقی فدراسیون فوتبال.
- ۲۴ اهمال در مشارکت‌جویی از آحاد برخوردار جامعه در حمایت مالی از فدراسیون (دونیشن) و خیرین ورزشی.
- ۲۵ اهمال در افزایش آماری تعداد ورزشکاران و جامعه آماری ذینفعان فوتبال.
- ۱۶ کاهش ارزش برند (وجهه) فدراسیون فوتبال، تیم‌های ملی و تیم‌های باشگاهی.
- ۱۷ وجود دیدگاه نتیجه‌گرایی در مردم، رسانه‌ها و مسئولان به جای دیدگاه فرآیندگرا.
- ۱۸ از دست دادن جایگاه‌ها و مناصب مدیریتی در کنفدراسیون فوتبال آسیا و فدراسیون جهانی فوتبال.
- ۱۹ عدم توانایی جایجایی منابع ارزی فدراسیون از سمت فیفا و کنفدراسیون فوتبال آسیا.
- ۲۰ عدم توانایی به کارگیری فناوری‌های روز دنیا در فوتبال اعم از VAR و آنالیز مسابقات، پخش تلویزیونی در فوتبال به دلایل سیاسی و قانونی.
- ۲۱ خشکسالی و کمبود منابع آبی در مناطقی از ایران باعث ممانعت از ساخت زمین‌های چمن طبیعی می‌شود.
- ۲۲ افزایش رفتارهای غیراخلاقی و خشونت‌گرایی در فوتبال و در تماشاگران.
- ۲۳ آلودگی هوا در کلانشهرها موجبات تعطیلی مسابقات و تمرینات ورزشی می‌شود.
- ۲۴ افزایش میانگین سنی جامعه.

۲۵ هدر رفتن استعداد های بی‌شمار فوتبالی که می‌توانند به عنوان ارزش خلق شده در صنعت فوتبال، تولید ثروت کنند.

۲۶ کمبود شفافیت و پاسخگویی در تصمیمات مالی فدراسیون.

۲۷ فقدان رویه تصمیم‌سازی در امور فنی تیم های ملی فوتبال.

۲۸ تنزل سطح کیفی داوری در رویدادهای باشگاهی و افزایش نارضایتی جمعی در این باره.

۲۹ فقدان برنامه راهبردی در حوزه فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی فوتبال.

۳۰ عدم ارایه برنامه و اقدام لازم به منظور بهره‌برداری از مسابقات فوتبال محلات.

۳۱ عدم استفاده از ظرفیت هیئت ها در توسعه فوتبال کشور





تحلیل وضعیت

فرصت‌ها و تهدیدها (ناظر بر محیط کلان خارج از فدراسیون فوتبال است)

فرصت‌ها

نقاط قوت

- | | |
|--|--|
| <p>۱ وجود حمایت‌های ضمنی و پراکنده حاکمیت از فوتبال ملی.</p> <p>۲ توسعه مراکز علمی و توجه اساتید و دانشجویان و پژوهشگران به تحقیقات حوزه فوتبال.</p> <p>۳ ایجاد شرکت‌های فناوری محور و دانش بنیان ورزشی با موضوع ورزش فوتبال.</p> <p>۴ توجه و تمرکز رسانه‌های جمعی داخلی دنیا به فوتبال باشگاهی و ملی.</p> | <p>۱ قدرت نفوذ و اثرگذاری فدراسیون برای حمایت از فعالیت‌های فوتبال باشگاهی و ملی در داخل.</p> <p>۲ وجود فرصت‌های بهره‌برداری از ظرفیت‌های اقتصادی فوتبال باشگاهی و ملی.</p> <p>۳ وجود قوانین و مقررات مصوب و معتبر داخلی و بین‌المللی فوتبال که نظم‌دهنده ساختار و رفتار ذینفعان است.</p> <p>۴ وجود ملی‌پوشان لژیونر با کیفیت در تیم ملی بزرگسالان فوتبال.</p> |
|--|--|

- ۵ وجود ملی‌پوشان با کیفیت در تیم ملی فوتسال بزرگسالان.
- ۶ وجود مرکز تیم‌های ملی فوتبال و تمرکز آن بر توسعه ظرفیت‌های فوتبال پایه.
- ۷ وجود مرکز ارزیابی‌های پزشکی و بازتوانی فوتبال ایران (ایفمارک).
- ۸ جایگاه فوتبال ایران در رتبه‌بندی فوتبال آسیا و جهان.
- ۹ احراز کرسی نایب ریسی کنفدراسیون فوتبال آسیا.
- ۱۰ برگزاری منظم مسابقات فوتبال در رده‌های پایه، لیگ یک و لیگ برتر فوتبال، فوتسال، فوتبال ساحلی و فوتبال بانوان.
- ۱۱ وجود داوران مستعد و بین‌المللی در رشته‌های مختلف فوتبال.
- ۱۲ وجود هوداران علاقه‌مند به ورزش فوتبال در سراسر استان‌های کشور.
- ۱۳ وجود تیم‌های پر طرفدار آسیا و جهان در فوتبال باشگاهی.
- ۵ توجه و حمایت وزارت آموزش و پرورش از توسعه فوتبال در بین جامعه دانش‌آموزی.
- ۶ اقبال بانوان به ورزش فوتبال، فوتسال و فوتبال ساحلی.
- ۷ اقلیم‌های آب و هوایی مناسب جهت تاسیس زیرساخت‌های ورزشی مناسب کمپ‌های ورزشی و توسعه گردشگری ورزشی.
- ۸ وجود امکان بهره‌برداری از زیرساخت‌های ورزشی استان‌ها به نفع فوتبال باشگاهی و ملی.
- ۹ وجود زمین‌های چمن فوتبال و چمن مصنوعی در اقصا نقاط کشور.
- ۱۰ پراکندگی مناسب استعدادهای فوتبالی در استان‌های کشور.



چشم انداز فدراسیون فوتبال:

توسعه پایدار فوتبال باشگاهی و ملی بر پایه خلاقیت، نوآوری و خلق ارزش.

ماموریت:

ماموریت ما در فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران؛ شناسایی، کشف و خلق فرصت‌های صنعت فوتبال به واسطه‌ی کسب، انتقال و ارتقاء دانش فوتبال از طریق جذب نیروهای توانمند و استعداد تمامی اعضای خانواده فوتبال است؛ ما برآنیم تا آموزش مستمر در تمامی حوزه‌های ورزش فوتبال (فدراسیون، هیات‌ها، باشگاه‌ها، آکادمی‌ها، مدارس فوتبال) را گسترش دهیم و از مسیر باز طراحی ساختار و تغییر رفتار سازمانی ارکان فوتبال فدراسیون و همچنین ایجاد زیر ساخت‌های مورد نیاز و به روز در سطح استانداردهای جهانی، فدراسیونی پیشرو را بنا نهیم تا لیگ‌های باشگاهی کشور، ایجاد تیم‌های ملی متحد و پیروز را رقم زنیم.

۲۰

برنامه راهبردی پیشنهادی
فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران
۱۴۰۳ - ۱۴۰۱



اهداف اختصاصی:

- ۱- توسعه همگانی فوتبال، فوتسال، فوتبال ساحلی برای آقایان و بانوان کشور
- ۲- تقویت تیم‌های ملی
- ۳- توسعه تیم‌های پایه
- ۴- بهبود شرایط بهره‌برداری از رویدادهای بین‌المللی
- ۵- تقویت و بهبود عملکرد کمیته مسابقات فدراسیون
- ۶- ارتقاء زیرساخت‌های فیزیکی و فناوری
- ۷- تحکیم شالوده ساختاری و بازبینی در چارچوب‌های رفتار سازمانی فدراسیون
- ۸- تقویت و توسعه مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگی فدراسیون فوتبال

راهبردها بر اساس اهداف اختصاصی



- ۱- توسعه همگانی فوتبال، فوتسال، فوتبال ساحلی برای آقایان و بانوان کشور
- راه اندازی فوتبال گل کوچک با توجه به شرایط منطقه جغرافیایی و ویژگی های دموگرافیک
 - توسعه فوتبال روستایی و عشایری
 - همکاری با ورزش شهرداری های در سراسر کشور
 - توجه و تلاش پیگیرانه برای توسعه آکادمی های فوتبال و تمرکز و اقدام برای شکوفایی و تعمیم «گرس روت» برای گسترش فوتبال برای همه جوانان ایران زمین

۲- تقویت تیم‌های ملی

- بازبینی در ساختار و رفتار سازمانی واحدهای تیم‌های ملی و کمیته فنی و هیات ریسه فدراسیون.
- تدوین برنامه استراتژیک توسعه تیم‌های ملی تاکید بر اهداف کوتاه مدت، میان مدت و دراز مدت.
- تخصیص ردیف بودجه به تیم‌های ملی از محل درآمدهای فدراسیون فوتبال بصورت منصفانه برای همه تیم‌های ملی.
- به خدمت گرفتن مربیان صاحب سبک و توانمند در رده‌های مختلف بر مبنای برنامه استراتژیک تیم‌های ملی.
- پشتیبانی مسئولانه و بر اساس برنامه از تیم‌های ملی.
- برگزاری دیدارهای دوستانه معقولانه با توجه به شرایط روز و برگزاری اردوهای تدارکاتی هدفمند.
- «ری برندینگ» نمودن و باز طراحی مدل درآمدزایی تیم‌های ملی.



۳- تقویت محیط خرد و برنامه‌های توسعه فوتبال

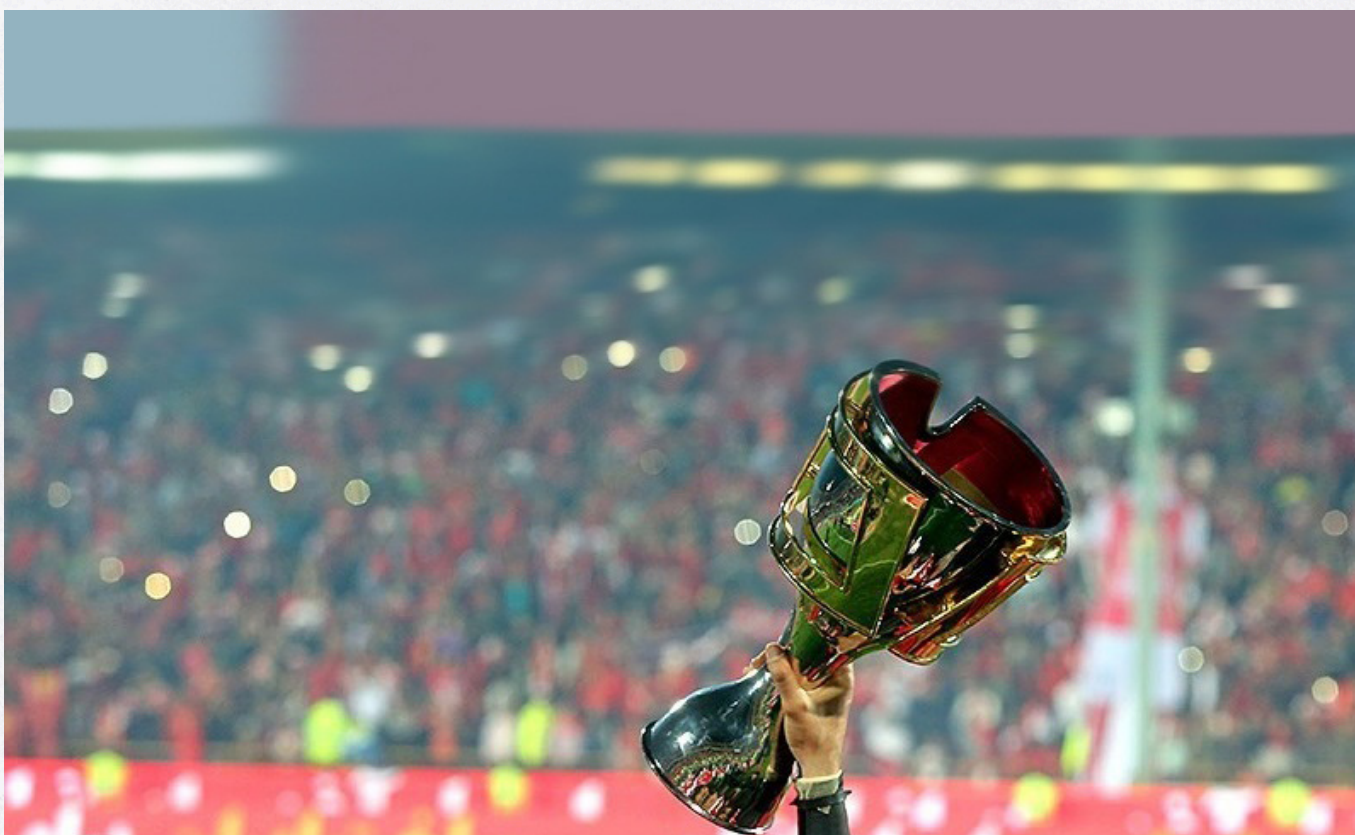
- تدوین سند توسعه عمومی فوتبال بر مبنای خلق ارزش در فوتبال باشگاهی و ملی.
- تلاش برای برنامه‌ریزی بهتر جهت تربیت مربیانی در سطح کلاس جهانی
- ارتقاء کیفیت دانش و تجربه مربیان پایه که به آموزش مستقیم کودکان و نوجوانان می‌پردازند.
- تربیت داوران داورانی در سطح کلاس جهانی
- تاکید و حمایت از توسعه ساختاری مراکز یا آکادمی‌های آموزش فوتبال.
- شناسایی و بهره‌برداری مشترک از ظرفیت‌های میان‌سازمانی با وزارت آموزش و پرورش، نیروهای مسلح، آموزش عالی به منظور استعدادیابی و حفظ فوتبالیست‌های مستعد.





۴- بهبود شرایط بهره‌برداری از رویدادهای بین‌المللی

- دریافت میزبانی رویدادهای بین‌المللی فوتبال
- ارتقاء توان اجرایی و درآمدی و همچنین کسب امتیاز و تسهیلات از محل برگزاری مسابقات بین‌المللی
- ایجاد ساختار نوین برای برگزاری رویدادهای استاندارد بین‌المللی



۵- تقویت و بهبود عملکرد کمیته مسابقات فدراسیون

- طراحی دقیق برنامه مسابقات بر اساس نیازهای تمرینی تیم‌ها، تیم ملی و مسابقات بین‌المللی
- «ری برندینگ» کردن مسابقات لیگ فوتبال ایران بر محور توسعه و درآمدزایی
- استفاده از توان همه نیروهای توانمند و صاحب‌اندیشه برای برگزاری بهتر مسابقات

۶- ارتقاء زیرساخت‌های فیزیکی و فناوریانه

- ایجاد سامانه اطلاعات مدیریت فوتبال (MIS)
- تلاش برای ساختن استادیوم، زمین چمن طبیعی، زمین چمن مصنوعی، زمین‌های بازی محلات در استان‌های کم برخوردار و نیمه برخوردار.
- عقد قرارداد و اجرای سیستم VAR در فوتبال ایران
- راه‌اندازی فوتبال مجازی بصورت حرفه‌ای (E-FOOTBALL)
- راه‌اندازی تلویزیون دیجیتال فدراسیون فوتبال و حمایت از راه‌اندازی تلویزیون مجازی باشگاه‌ها
- حمایت از طرح‌های فناوری محور مبتنی تجزیه و تحلیل داده‌ها و ارتقاء تجربه هواداران، تماشاگران و علاقه‌مندان



۷- تحکیم شالوده ساختاری و بازیابی در چارچوب‌های رفتار سازمانی فدراسیون

- اصلاح اساسنامه فدراسیون فوتبال
- تدوین سند تحول فوتبال دراز مدت فوتبال ایران با همکاری اعضاء مجمع فوتبال
- تقویت و به روز نمودن کمیته بازاریابی
- ارتقاء سطح کیفی کارکنان با راه اندازی سیستم آموزش مستمر بر اساس مدل تعالی سازمانی EFQM
- ایجاد شبکه اطلاعات گسترده در فدراسیون فوتبال و هیات‌ها و باشگاه‌ها بر اساس مدل WAN
- استفاده از ظرفیت‌های کارشناسان خبره هیات‌ها در ارکان فدراسیون فوتبال
- تلاش در گسترش حمایت‌های مالی ثمربخش از برنامه‌های توسعه ای هیات‌های فوتبال





۸- تقویت و توسعه مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگی فدراسیون فوتبال

- ایجاد سند تحول هواداری
- مشارکت فعال در رویدادهای خیرخواهانه
- ایجاد موسسه مسئولیت اجتماعی فوتبال
- تعریف رویدادهایی با رویکرد حمایتی برای توسعه اهداف عام‌المنفعه

